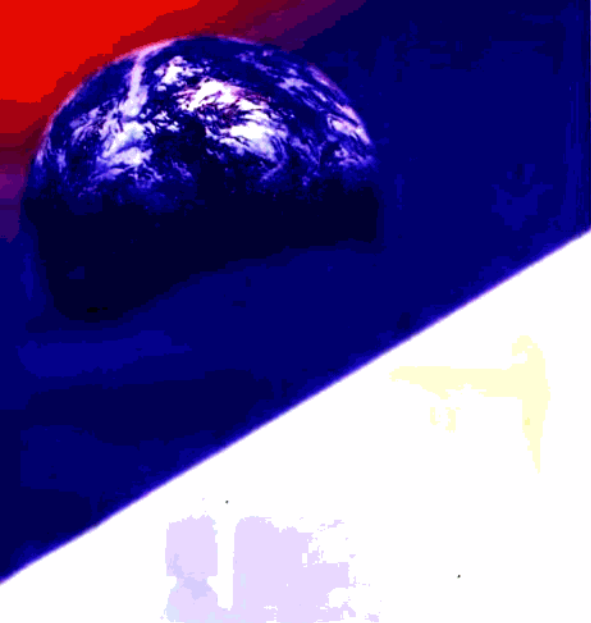




-53

面对挑战的思考

刘振军 宋 杰 周志斌 主编

中国石化出版社

编 委 会

主 编	刘振军	宋 杰	周志斌
副主编	刘田福	仇淑英	刘海英
编 委	(按姓氏笔划为序)		
	李庆毅	李 珊	汤承锋
	陈 兵	周文祥	郭冀义

前 言

《面对挑战的思考》是一本研究市场经济条件下企业管理与创新问题的论文集。作者都是来自石油与天然气的生产、炼化、销售、工程建设和科研等单位的领导同志。石油企业的大重组,是改革与发展的客观要求,从宏观管理方面理顺了上下游的关系,必将推动我国石油天然气与石油化工工业的进一步发展。但是,随着改革的进一步深入,企业自身如何生存与发展,怎样科学地运用现有的自然资源、物质资源和人力资源,创造更高的经济效益,已经成为企业各级领导需要研究解决的最迫切问题。面对时代的挑战,思考改革与发展的方略,正确地掌握市场经济规律,利用市场经济规律去获得更高的经济效益,这就是本书的主题。

这本论文集,是在学习、考察和总结实际经验的基础上产生的。1998年9月7日至12月18日,中国石油天然气集团公司人教局在北京石油管理干部学院举办了第十二期中青年干部班,在近三个半月的时间里,大家认真学习了邓小平建设有中国特色的社会主义理论,学习了企业党建理论与领导科学,还学习了工商管理知识,并赴长江三角洲地区考察了典型企业,学习这些企业利用市场机制,进行管理创新的经验。在学习和考察的基础上,总结我们自己的经验与教训,探索市场经济条件下石油企业运作的特殊规律,并撰写出这些论文。由于时间的关系和条件的限制,可能有许多不足之处,但是丰富的实际知识,对理论敏锐的理解能力,密切地联系实际的风格,以及较强的操作性和实用性,是这本论文集的特点和优点。

这本书是在中国石油天然气集团公司人教局有关领导同志的关心下出版的;在论文的写作过程中,石油管理干部学院的领导和教授给予了认真的指导;出版前,石油大学的两位教授给予了热情的帮助,在这里一并致以衷心的感谢。

编者

1999年3月10日

目 录

关于更新思维与转变观念的几点思考·····	周 标(1)
关于中国石油物资装备(集团)总公司国际化战略的思考 ·····	张晗亮(10)
浅谈市场经济条件下的技术创新·····	陈 健(16)
炼化企业的现实选择——重塑自我·····	郭亚新(22)
跨区服务 多元经营 走可持续发展之路·····	郭冀义(34)
对“为发展而超越”的思考 ——谈大庆油田钻井企业的可持续发展·····	何树山(41)
关于国有企业人才资源开发的思考·····	王少华(49)
对企业工资分配机制的探讨·····	吴志远(54)
关于石油工程设计单位深化改革的几点思考·····	苏建国(61)
谈销售企业流动资金管理·····	黄桥林(66)
对建立现代企业制度的认识与思考·····	谷 侠(76)
石油施工企业走出困境的思考·····	刘佳恩(81)
提高勘探效益的探索·····	谢文彦(90)
略论社会主义市场经济条件下企业思想政治工作 应引入的几个新观念·····	谷守明(95)
创新——国有企业持续繁荣与发展的不竭动力·····	何盛宝(100)
浅谈资本运营与国有企业改革·····	李 珊(108)
关于加快多种经营发展的几点思考·····	吴熙荣(115)
浅谈中国石油大重组后石油炼化企业改革发展战略 ·····	李修业(122)
加强全球/大区评价 提高勘探竞争能力·····	李大成(129)
市场经济条件下,建立现代企业会计理财新模式·····	李庆毅(135)
关于采油四厂内部分配制度的思考·····	魏志刚(141)
深化改革强化管理是搞好石油销售企业的现实选择 ·····	郑新龙(148)

浅谈企业改革中职工积极性的调动·····	赵继宏(156)
搞好人力资源开发 迎接知识经济挑战·····	刘振军(161)
国有企业走出困境的思考·····	焦桐祥(168)
调整产业结构 改革企业体制 面向两个市场 谋求新的发展 ——对石油施工企业走向市场的发展道路的思考 ·····	凌 霄(175)
改革是化肥企业走向市场的重要途径·····	王建忠(187)
认准目标 参与竞争 ——中油集团的竞争力与跨国公司的比较·····	汤承锋(196)
市场经济条件下吐哈油田最佳管理模式演变趋势的若干思考 ·····	陈 兵(204)
四川盆地天然气市场调查研究·····	周志斌(210)
以邓小平理论指导企业守创战略·····	王世宏(225)
建立技术创新体系迎接知识经济时代的到来·····	张立基(232)
关于石油销售企业搞好市场营销的思考·····	杨大伟(242)
论对企业管理人才的管理 ·····	巴亚斯·喀里木(250)
从宁夏成品油市场看终端销售面临的挑战·····	李宁宝(255)
坚持和完善成品油流通体制的思考·····	胡兴东(261)
关于石油企业改革坚持“两手抓、两手硬”的几点思考 ·····	李林昌(270)
浅谈市场经济条件下的企业精神文明建设·····	刘田福(277)
依靠科技创新 促进经济发展·····	孙卫东(285)
自我创新是国有企业摆脱困境的法宝·····	宋 杰(293)
面对当前成品油销售工作的一些思考·····	王民泽(301)
关于建立和完善经营管理者队伍问题的探讨·····	马 野(310)
关于坚持和完善干部能上能下制度的思考·····	张宝吉(318)
塑造新时期共产党员形象 推进国有企业改革和发展 ·····	李凤鸣(325)
企业党组织如何发挥“核心”作用·····	付 鹏(332)
对我国天然气价格改革的初步构想·····	迟尚忠(337)
对加强国有企业领导班子建设有关问题的思考·····	刘海英(347)

关于更新思维与转变观念的几点思考

周 标

中国 20 年改革开放的大潮特别是社会主义市场经济的建立和发展，极大地促进和影响人们思想观念的演变和革新。石油企业也不例外，正是在邓小平理论的指导下，石油企业广大职工通过一次又一次思想观念的撞击和突破，从而克服了改革和发展道路上各种难以数计的障碍和困难，实现了我国石油工业的持续稳定发展。然而，在前不久石油管理干部学院组织第 12 期中青班学员对苏南和浙沪地区部分企业实地考察中，大家在充分看到我们石油企业优势的同时，仍然深深地感到了我们的差距所在，在诸多差距中，大家普遍认为，最根本的差距是观念的滞后。是我们对干部的教育培训抓得不够？非也！十一届三中全会以来，我们各级党政组织始终把各级干部解放思想，转变观念的教育放在十分重要的位置，坚持常抓不懈，不断加大力度。是我们石油企业的干部队伍的价值取向没解决好？也不是！就整体而言，我们绝大多数干部是好的，他们坚持立党为公，为了石油工业的发展，无怨无悔地常年奋战在戈壁、荒原，甘愿奉献自己的全部力量。那么，观念滞后的原因到底是什么？依笔者愚见，关键在于要进一步解决好更新思维方式的问题。

一

思维方式与思想观念有着密切的联系，抓思想观念的转变，必须在邓小平理论的指导下，注重从更新思维方式入手。这是因为：

首先，从思维方式的本质功能看，所谓思维方式，是指在社会发展的一定阶段上，主体在实践基础上运用一定的思维工具去

描述、理解、把握客体的思维活动样式。简而言之，即人的理性认识的活动方式。它是主体客体化的精神准备和观念开端，也是人们进一步从事各种具体认识活动的内在起点，直接关系到人们对客观世界的认识、评判和把握。因此，从一定意义上讲，正确的思想观念，取决于正确的思维方式。思维方式不更新，思想观念难转变，即使通过教育培训或外部的影响下，人们对某一观念看似转变了，然而，知其然不知其所以然，一遇到具体的实践活动，又可能不知不觉地陷入原有的思维框框。正因如此，德国著名大诗人歌德有一句名言：“如何思维比思维什么更重要。”一位中科院院士在《院士思维》一书中也深刻写道：“人与人的差异，很大程度上在于人的思维方式与思维水平的差异。可以说，凡事业取得成功……的人，莫不与思维方式与思维水平有很大关系。”所以，古今中外许多著名学者、专家和企业管理者，无不重视思维方式的创新，并自觉地将其运用于自己的理性思考和实践活动，从而取得事业上的巨大成功。

其次，从思维方式的基本特征看，思维方式具有时代性和历史性，正如恩格斯所说：“每一时代的理论思维，乃至我们时代的理论思维，都是一种历史的产物，在不同时代具有非常不同的形式，并因而具有非常不同的内容。”在人类历史上，没有一成不变的思维方式，一定的思维方式总是植根于该历史时代的实践和科学发展的土壤中，并随时代的推移而发生变革。然而，一种思维方式一旦形成并成为人们的思维惯性，它不会因时代的变迁而马上自然改变。思维传统往往具有极大的顽固性，当构成它的要素业已陈旧时，它仍然会自发地在人们不知不觉中继续发生作用，并为多数人所接受。而以传统的思维方式去认识和分析当代已变化了的事物，其产生的观念显而易见必然是滞后的。石油企业是经历计划经济历史时期最长的行业之一，计划经济体制观察、思考和分析经济问题的方法，对我们具有很深的影响。随着国家对石油、石化行业的重组并推向市场，如果我们的思维方式跟不上实践的发展和变化，其观念的转变将是非常艰难的。要尽

快走上市场经济的道路，我们只有自觉地加快思维方式的更新，才能收到事半功倍的效果，从而跟上时代发展的步伐。

再次，从思维方式的实践运用看，领导者是社会活动或企业生产经营的组织者、指挥者，他们的思维方式如何，对一个单位、一个地区乃至一个国家的事业兴衰所产生的影响是迥然不同的。中国改革开放 20 年的历史进程多次证明，改革发展中的许多操作运行方面的问题，往往是与思维认识方面的问题扭结在一起，紧密相关的，改革中最大的难度不在于操作运行方面的问题，而是在于思维方式的进步以致观念形态的转变。在很多情况下，后者往往成为开创改革开放新局面的第一重要杠杆，改革开放中许多看似难以逾越的障碍，正是由于以邓小平、江泽民为核心的第二代和第三代领导集体思维方式上的突破而打开了新的思路，从而引导中国改革与发展进入一个又一个新阶段。在我们现实生活中存在大量这样的情况，一些企业所处的外部环境和内部条件大体相同，然而，发展结果不尽一致，有的单位领导思路开阔，观念新颖，工作总是棋高一着，事业蓬勃发展；反之，有的企业思路陈旧，观念滞后，工作缺乏招数，最终陷入困境。其中原因可能很多，但企业管理者的思维方式是进步还是陈旧往往都是重要原因之一。当前，我们正处在社会大变革时代，面对快速发展的新形势、新实践，只有勇于冲破传统思维定势的束缚，才能在工作思路上不断实现创新，从而占领企业发展的制高点，使之永远处于不败之地。

二

要建立起适应改革开放特别是走向市场经济的观念体系，必须以马克思主义唯物辩证法为指导，学习和掌握现代的科学思维方式。现代的思维方式是由不同层次的认识方法构成的多维立体的科学体系，内涵极其丰富。结合石油企业开始走向市场的实际情况，当前在思维方式上，首先要注重以下几个转变：

1. 要由过去式思维向前瞻性思维转变。石油企业在长期的

实践中，创造和积累了许多宝贵的经验和优良传统，我们必须在新形势下发扬光大。然而，继承不是照搬。可是在现实生活中，确实有一些干部形成了这样的一种思维定势，即自觉不自觉地、简单地以过去的经验作为思维的参照系，过去能不能干、怎么干自然成为今天思维决策的标准和行为规范。这种思维方式的突出特点是：面向过去，即思维在绝对静止下的重复性。在走向市场的今天，石油企业体制发生了根本性变化，我们必须根据变化了的环境和条件，调整自己的思维方向和思维程序，面对千变万化的市场，注重把思维的基点建立在现在应该怎么办，未来需要怎么办上来。正如江总书记所指出的，要“着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展。”这不是要全盘否定过去的经验。过去的经验在历史上发挥了重要作用，就是在今天，这些经验在一定范围和条件不变的情况下，对我们解决当前面临的同类性质的问题具有积极的指导意义。然而，当我们所处的环境和条件发生变化之后，仍然凭借过去的经验作为今天的思维模式并以此指导实践，我们的思维就会陷入僵化，失去活力，并因此而迈不开改革和发展的步子。正确的态度应该是在总结过去，分析现实的基础上，立足于前瞻式思维，才能做到思路超前，正确把握企业发展的未来。

2. 要由依附式思维向独立性思维转变。长期以来，在高度的计划经济下，石油企业是政府的附属物，一切听命于上级，养成了少数企业领导没有自主意识的依附心理和惰性思维习惯，思想上循规蹈矩，工作上亦步亦趋，缺乏创造性。随着市场经济的建立，这种情况虽有所改变，但在部分干部思想深处，这种影响依然严重存在，企业决策问题首先想到的是有没有上面的“依据”、“出处”。没有精神，等精神，有了精神，等政策；有了政策，等实施安排，失去了许多发展的时机。这种现象固然与上级领导机关的职能没有根本转变有很大关系，但不能不说少数企业领导在思想上的患得患失和依附性思维也是重要因素。殊不知，上级精神和政策也不是哪个“天才”凭空想象的，而是在人民群

众实践创造的基础上总结出来的。没有敢想、敢试、敢闯的精神，一切等别人创造出来了才去做，只能永远落后于人。当然，这不是说对上级的精神可以不执行，一切随心所欲，而是指在思维上要注重摆脱依附，善于独立思考。事实上，没有创造，对上级精神照抄照搬，不是真正意义上的落实，正如毛泽东同志所说的，这是思想上的懒惰，不负责任的表现。因此，各级领导干部必须尽快实现从依附式向独立性思维转变，敢为人先，勇于探索，从而使石油企业赶上市场经济的大潮。

3. 要由从众式思维向求异性思维转变。从众式思维的显著性特征是“唯众是从”。在政治领域，无论是一个国家还是一个团体，为了维持群体的稳定性，必然要求群体中的个体在思想上保持某种程度的一致性。然而，这个准则很长一个时期以来产生了“泛化”，即由政治领域延伸到企业的经济决策领域，即在生产经营上的“从众定势”。比如：在企业决策中比较注重求同思维，往往视随声附和、缺乏主见者为稳重、成熟，视超常思维、独具我见者为逞能、冒失；在企业行为上，盲目“跟风”，模仿别人，造成很多事情一哄而起，就是一例。市场经济在一定意义上也是风险经济，四平八稳，盲目从众，在生产经营以致销售服务等各个环节都没有差别化，企业就难以在激烈的市场竞争中站住脚并实现持续稳步发展。石油企业已经开始迈向市场，要求我们必须从“从众思维”中跳出来，既要注重稳中求进，更要勇于打破常规，不仅要学会正向思考，而且要善于逆向思考，力求有所发展，有所创新，进而找到自身发展的突破口。

4. 要由封闭式思维向开放性思维转变。在传统的计划经济模式下，石油企业的任务由国家下达，投资国家拨，产品国家包，因而，框定了企业领导者的思维空间，在部分企业管理者的实际工作中，突出表现在比较关注企业内部情况和内部管理（这是应该的），然而，忽视对企业发展的外部环境和条件的系统了解和深入研究。实行市场经济，企业发展与外部环境关系极大，而外部环境又是复杂多变的。我们必须突破内向性思维的框框，

在思维上拉大时空距离，既要从内涵上增加思维的容量，又从外延上扩大思维的空间。可是，时至今日，我们有的企业体制变了，但干部的思维方式没有实质性变化，以至企业的机制建设相对滞后。在企业发展目标的确定上，往往忽视对市场的系统了解，更无深入研究，一厢情愿地定规划、上项目，其结果如何，可想而知；在企业发展道路的选择上，只看到自己的资源和条件，而忽视外部资源和条件的研究和利用，一切只求自己能干，到头来，费劲不少，难成气候。因此，树立开放性思维是石油企业走向市场的当务之急。只要我们真正把企业放在市场这个大背景下去研究、去考察，切实做到知己知彼，并善于借势借力借脑，我们一定能在市场经济中走出一条新路来。

5. 要由单线式思维向多维性思维转变。长期以来，由于受“左”的思想的束缚和体制的限制，我们的生产经营活动习惯于整齐划一，从而也在部分企业领导干部中形成了单向、唯一的思维方式，观察、纷析和处理问题习惯于一个方向、一个方面或一个思路、一种模式。一条路走不通，只要努力了，也就没办法了。随着市场经济的确立，企业面临的问题日趋复杂，周围环境变化多端，沿用过去单线思维方式许多问题难以找到解决的对策。实际上，世界上本不是只有一条路，此路不通可以走别的路，没有直道可以走弯道，没有大路可以走小路，没有路也可以走出路。邓小平同志早就明确提出：“发展是硬道理。”只要我们坚持社会主义方向，符合“三个有利于”，哪条路通就要敢于走哪条路。为此，我们必须把思维的基点建立在“目标和效益”上，即邓小平同志提出的“发展”二字上，并由此从不同方向和角度进行思维发散，不仅要从事物的多侧面联系分析，而且要从纵横向延伸扩展，我们企业改革和生产经营中的很多的问题，就可能找到更多更好的解决办法。

6. 要由两极式思维向中介性思维转变。目前，我国石油企业处于计划经济向市场经济过渡时期，在这个过程中，我们所处的经济环境既非原来体制的计划经济，也非完全意义上的市场经

济。这就要求我们的思维方式与这个过程相适应。但是，长期以来，由于我们受两极思维的影响比较深，即非此即彼的思维方式的影响，因此，在企业决策上，习惯于要么这样，要么只能那样，没有中间道路。在实际工作中，少数企业表现为，要么用“真正的市场经济应该如何”来设计和审视改革及发展的举措，当工作受挫，难以达到理想目标时，就产生动摇及至失望；要么用传统计划经济的框框来设计和操作“改革”与“发展”举措，使改革和发展迟迟迈不出实质性步子，而反过来又对真正意义上的改革产生疑虑以致抵触。事实上，世界万事万物都是动态变化的，变化都有一个过程。尤其是在经济体制转轨时期，没有一个绝对的理想化的选择。必须承认“过程”，以中介思维方式去认识和推动我们改革和发展，做到既敢于“迈出”，大胆突破，又立足“过程”，循序渐进，我们才能在走向市场的道路上稳步前进，最终达到我们预期的目标。

三

实现思维方式的更新，进而推动思维观念的转变，是一项艰苦细致的工作，并且需要从多方面努力。

一要改进学习方法，注重研究和把握邓小平理论的科学思维方式。长期以来，我们比较注重对邓小平理论的基本观点和科学结论的学习，这无疑是必要的。然而，对邓小平同志思考、研究和产生这些观点的思维方式的的研究，为我们所忽视。其实，邓小平同志的理论观点，看似非常简单，然而它类似一个方程式，其求解的过程，实际上是一个艰难复杂的思维突破的过程。简单地记住一个结论，忽视对整个求解过程的分析和领会，最后的结果可能是，理论上似乎很清楚，做起来还是回到老思维。因此，深入学习邓小平理论，必须注重研究和领悟他的科学思维方式。邓小平同志科学思维方式有丰富的内容和鲜明的特征，可以从不同角度和方面加以归纳和概括，真正把它学到手，对于我们提高思维层次，推动观念转变，创造性地做好工作，具有重要的现实意义。

义和深远意义。

二要完善知识结构，不断提高各级干部的综合能力和素质。现代思维结构是以知识为重要依托的，一个人的思维方式能否突破，很大程度上取决于他所掌握知识的数量和质量。因此，必须注重对广大干部特别是各级领导干部拓宽知识的教育，在学习专业知识的基础上，学习政治理论、经济科学、行为科学等，特别要学习现代思维方法的理论，包括系统论、信息论、控制论等。这种学习包括系统理论的培训和自觉的实践引导。与此同时，进行对原有思维方式的梳理，开展科学思维方式的训练，并以此指导实践，在实践中不断完善。这种学习与工作并不矛盾，恰恰相反，它是在当前企业改革和发展面临深层次矛盾的情况下更好地做好企业工作的迫切需要。美国一名著名石油地质学家曾指出：“不可否认机遇是找油找气中的重要部分”，但是“作为一个勘探家，提高你的勘探效率的最佳途径是增强你的创造性思维能力。”而要增强创造性思维能力，关键在于拓宽知识，更新思维，除此别无他途。

三要强化政策导向，努力营造激励创新思维的良好环境。创新思维既要靠教育，更要靠政策激励。要结合石油企业的实际，认真研究和出台激励创新思维，保护创新实践的相关政策和措施。既要鼓励创新思维的成果，又要允许创新过程中的失败，解除各级干部创新思维的后顾之忧，从而使创新思维和创新实践在石油企业蔚然成风，真正形成因循守旧、墨守成规、工作平庸者受到鞭策，敢于突破、勇于创新、勇于创造者受人尊重的大好局面。

四要加强思想修养，增强在实践中敢于创新思维的勇气和胆略。创新思维是有风险的，任何突破和开拓，都与风险相伴，不担风险，也就没有创新。一事当前先替自己打算，风险面前退避三舍，明哲保身，怎么可能创新？因此，从这个意义上讲，创新思维需要风险意识，更需要觉悟和境界。为此，要教育和引导各级干部切实加强自身的学习和党性锻炼，不断提高自己的思想境

界，树立崇高的使命感和强烈的事业心，敢冒风险，敢担责任，不甘做“太平官”。正如江泽民同志告诫我们的：“做‘太平官’……这样的‘为官之道’不仅自己得不到锻炼，更严重的是要贻误党和人民的事业。”

总之，只要我们紧密结合实际，在邓小平理论的指导下，采取正确的教育方法，注重思维方式的更新，在走向市场的道路上，各级干部思想观念必将实现新的突破，石油企业的发展由此也将呈现出一个新的局面。

（作者为大港油田集团油气开发公司党委书记）

关于中国石油物资装备（集团）总公司 国际化战略的思考

张晗亮

中国石油物资装备（集团）总公司是中国石油天然气集团公司直属的全资子公司，为了发挥中国石油天然气集团公司的整体优势，实现石油物资装备产业的社会化、现代化和国际化，公司经过不断扩大经营规模，优化资源配置，实行产供销、内外贸一体化经营策略，公司不断发展壮大。特别是在中国石油天然气集团公司的利用两种资源，开发两个市场的国际化经营战略的指导下，积极参与国际市场竞争，不断开拓我国石油物资装备和技术服务的国际市场，出口贸易额几年来高速增长，从1992年的十几万美元，发展到1997年的3亿美元，为集团公司的发展做出了贡献。随着世界经济的发展和新技术革命的深入，全球经济一体化的进程正在加速，为各国企业走向世界创造了前所未有的条件，但也带来了新的问题。如从去年开始的东南亚金融危机不断加剧和蔓延，国际原油价格暴跌，已经给我国经济及我国石油工业带来了严峻的挑战，中国石油物资装备（集团）总公司的出口贸易也受到了相当大的影响。面对挑战，原中国石油天然气总公司改组为中国石油天然气集团公司，实行上下游、内外贸、产供销一体化。面对国际、国内新的形势，中国石油物资装备（集团）总公司应如何调整和确定公司的国际化发展战略，值得我们深入研究。

一、国际化经营的必要性

企业的国际化是开放经济的必然趋势。自第二次世界大战以后，世界经济一体化的不断发展，科学技术革命不断深入，生产

和资本的活动突破了国界，造就了一大批跨国公司。目前全球共有四万多家跨国公司，控制着世界生产总量的三分之一和国际贸易的三分之二，在世界经济发展中起着非常重要作用。跨国公司现象不仅在发达国家出现和发展，而且出现在发展中国家和地区。中国经济的持续稳定发展，必然与世界经济融于一体。中国企业的生存和发展，必须面向国际市场，参与国际分工体系，以此为基础，建立相应的经济结构和发展模式，这是企业发展成熟的必然要求。

开放的国际石油经济体系是对中国石油天然气集团公司开展国际化经营的客观要求。从世界角度来看，石油工业从一开始就不是一个封闭的经济体系，而是一个开放的经济体系。第二次世界大战后，无论是西方发达国家，还是发展中国家；无论是石油资源丰富的国家，还是石油资源不丰富的国家，无一不是通过国际经济合作来进行石油的勘探、开发和石油加工。石油资源开发的国际化，石油投资融资的国际化，石油技术工程和劳务合作，以及国际石油贸易像一条巨大的经济纽带，维系着国际经济的正常运行和发展。这个开放的国际石油经济体系就是我们开展国际化经营的客观依据，它要求我国这样的石油大国和以进入到国际石油公司前列为目标的中国石油天然气集团公司参与国际石油经济活动，融入到国际石油经济体系之中。

中国石油天然气集团公司走国际化经营之路，通过对外开放我国石油资源市场，邀请外国石油公司到中国来进行勘探开发，可以吸引外国资金，解决资金不足的问题，同时可以减少我国在石油勘探开发上的风险；通过到石油资源国投资，购买油田的开采权，通过低成本的开发利用，可以使我国开辟从国外获取石油资源的稳定渠道，以满足我国经济高速发展对石油产量的更大需求；通过在国外进行石油工程承包和技术服务，可以带动我国的技术和劳务输出，解决石油工程技术队伍人员过剩的问题；通过石油物资装备的出口，可以为我国石油机械制造企业跻身于国际分工体系，为石油机械制造行业营造新的经济增长点和走出困境

创造条件；通过引进国外的先进技术、设备和管理经验，可以缩小我国石油工业与发达国家跨国石油公司的技术差距，提高我国石油技术和产品的竞争能力和创新能力；通过参与国际化经营，可以为我国培养一批优秀的懂得国际化经营的人才，为公司的可持续发展奠定基础。

二、中国石油物资装备（集团）总公司在国际化发展中的实践和特点

作为中国石油天然气集团公司的子公司，在集团公司的国际化经营方针的指导下，中国石油物资装备（集团）总公司几年来在国际化经营方面迈出了坚实的步伐。出口规模不断迅速扩大，1997年出口合同额已达到3亿美元，产品出口到近40个国家和地区，成为我国的出口大户；国际化经营的组织已初步形成，公司在海外的子公司和代表处已遍布18个国家和地区；贸易方式包括了以石油装备、材料、配件为主体的一般贸易和以石油物探、钻井、测井为主体的工程技术服务，同时也为集团在国外的勘探开发项目提供设备材料等服务；一个以第三世界石油公司为主，以中小供应商为辅，以传统市场为基础，以集团公司海外项目为依托，以中东、中亚为热点，世界各国全面发展的出口市场格局正在逐步形成。

在出口规模不断扩大的同时，出口工作也面临一些有待解决的问题。一是尚未形成长期、稳定的市场，今后出口业务的稳步发展尚缺乏坚实的基础。具体表现在一些客户的流失，订单缺乏持续性和长期性。如几年来在出口石油套管和牙轮钻头等方面，尽管每次出口批量较大，但尚未与这些客户形成稳固的供求关系；二是出口产品和技术服务的范围不够广泛，出口装备和材料主要集中在石油勘探、开发方面，如修井机、泥浆泵、地震仪、抽油机、套管等，出口的技术服务则主要集中在地球物理勘探、定向井技术服务和测井服务，而其他方面的产品和服务只占很少的比重；三是海外分支机构虽然在分布上初具规模，但由于每个