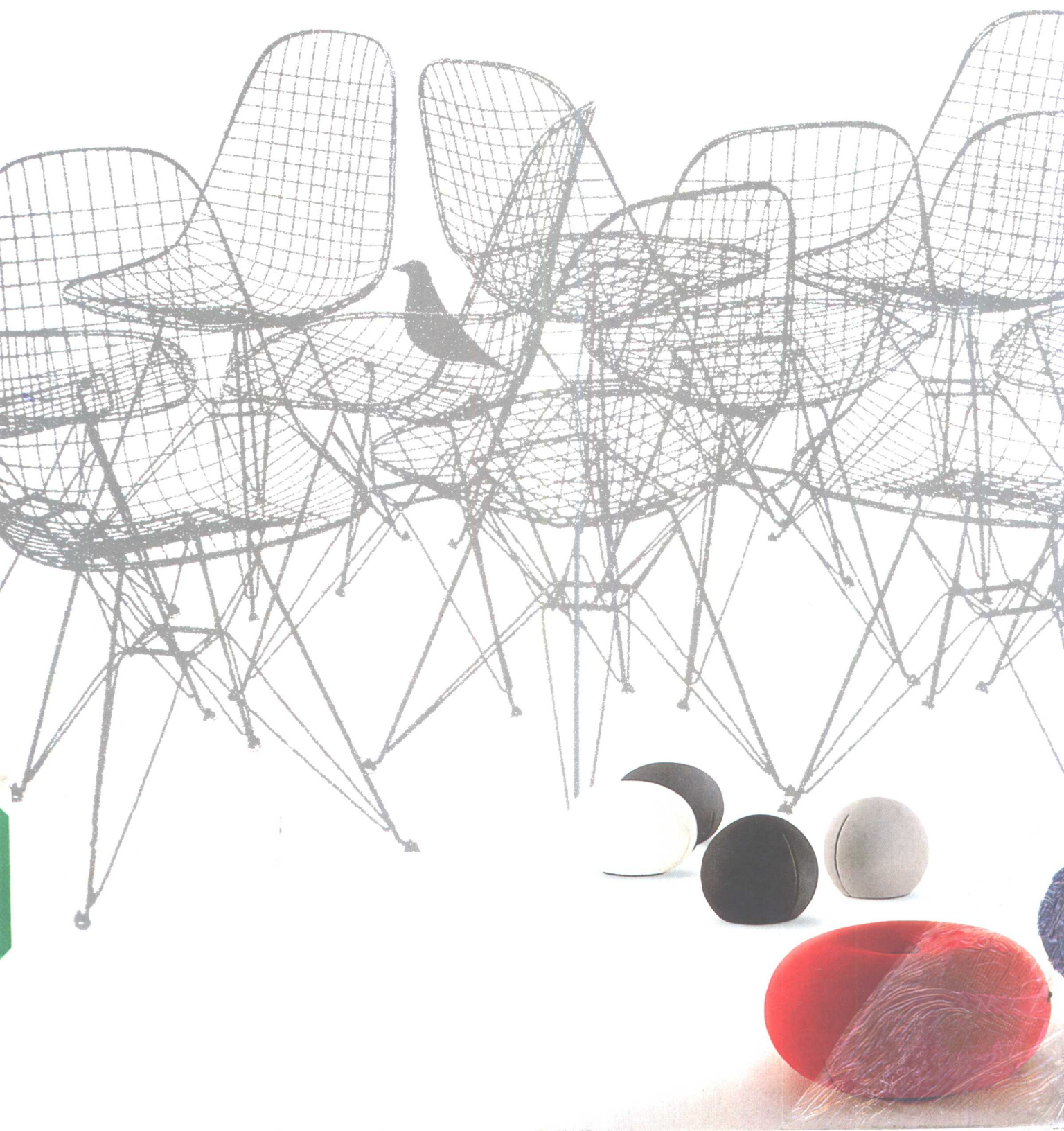


//
NANKAI

家具设计年刊 1

中国家具工业信息中心 / 《家具》杂志社 / 中国建筑工业出版社 合编

中国建筑工业出版社



(京) 新登字 035 号

图书在版编目 (CIP) 数据

家具设计年刊 (1) / 《家具》杂志社等编. - 北京

中国建筑工业出版社, 1999

ISBN 7-112-03711-5

I. 家… II. 家… III. 家具 - 设计 - 中国 - 年刊 IV. TS66
4-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 03336 号

家具设计年刊 1

中国家具工业信息中心

《家具》杂志社 合编

中国建筑工业出版社

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司制作

深圳中华商务联合印刷有限公司印刷

*

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 10

1999 年 4 月第一版 1999 年 4 月第一次印刷

定价: 98.00 元

ISBN 7-112-03711-5

TU · 2856 (9130)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

TS664-54

1

:1

JIAJUSHEJI 家具设计年刊 1 NIANKAN

中国家具工业信息中心
《家具》杂志社 合编
中国建筑工业出版社

北方工业大学图书馆



00505651

中国建筑工业出版社

BianWeiHui

本书编委会顾问:
来增祥 杨文嘉
列文智 胡景初
张福昌

总策划:
朱象清 杨 强
主编:
杨 强

执行编辑:
吴国耀 缪维琳 冯彝净
责任编辑:
李东禧
装帧设计:
冯彝净 李 华

编者的话

中华民族是勤劳智慧的伟大民族，中国家具有着悠久的历史，中国明清时代的家具曾是尽显民族文化、民族风格、民族智慧的结晶，为现今我国家具设计的繁荣和推动世界各国家具设计的进步起着不可磨灭的作用。

正值世纪之交，我们编纂《家具设计年刊》一书，旨在反映现今我国家具设计的现状，以弘扬中国传统文化特色，促进与现代家具风格相融的家具设计交流与升华，尽量使之成为中国民族文化生活的缩影。特别是中国室内设计界、家具界的设计师们，能在明清时代留下的辉煌基础上，开创中国现代家具设计的新篇章。

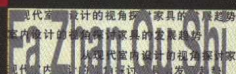
《家具设计年刊》的编纂出版，由于时间仓促，经验不足，收编局限，缺点在所难免，但希望中国从事家具的设计师们能跳出模仿和东南西北中大同小异的框圈，投入世界家具设计的大海中，寻找灵感，充分发挥自身的聪明才智，针对中国现代消费者对家具文化、造型艺术和使用功能的追逐，对

国际流行的理解与欣赏，设计开发出融中国民族风格和古今文化交融与中西文化合璧的现代家具新一代产品。

21 世纪的国际家具市场，将是中国家具界积极参与竞争的用武之地，到那时，绝不是现在700多亿人民币的产值，绝不是8.7亿美元的出口额，相信，通过共同努力，一定会在这些数字上有更大的攀升。更重要的是，中国品牌、中国名牌以及一切致力于精品战略的企业定将在国际家具市场上名扬天下。

舆论宣传往往是实施品牌、名牌的先导，希望中国家具设计师和知名企业能关注本书的编纂出版，多提宝贵意见，多多提供你们高水平的作品，《家具设计年刊》2、3、4…将要逐年出版下去，我们衷心希望家具设计师、室内设计师、建筑师大家都来关心她、爱护她、支持她，使《家具设计年刊》与中国家具设计的最新水平同步，携手为中国家具业的再现辉煌作贡献！

目录



6

从现代室内设计的视角探讨家具的发展趋势
· · · · · 来增祥



7

寻找新的时空——迎接中国家具业的“设计时代”
· · · · · 文嘉



9

宾馆家具



31

商业家具



50

餐桌椅



55

组合柜



59

软体家具



65

卧室家具



79

藤艺家具



97

钢木家具



103

温馨的家



39
办公家具



25
具广场



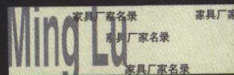
133
国外家具精品欣赏



144
1999年主要展览会纵览表



147
各地方协会通讯录



150
家具厂家名录



156
产品介绍

从现代室内设计的视角 探讨家具的发展趋势

同济大学建筑系教授

中国室内设计师学会副会长

来增祥

新的世纪日益临近，后工业社会、信息社会、知识经济的悄然到来使社会的各个领域都将建立起一些新的观念，新世纪的室内设计从总体上将进一步确立以人为本的宗旨，尽力提高人们在室内环境中生活和工作的质量，并在加强和深化人在室内环境中主导地位的同时，重视人与环境的沟通和“对话”。在此前提下，现代室内设计日益显示具有下述的一些理念，并可探讨与之关系极为密切的家具，可能具有的发展趋势：

一、强调室内与建筑功能性格的统一，室内环境装饰的整体性，从而考虑家具与室内装饰艺术风格和性格氛围的整体协调。

这里有两层含义，一是室内装饰的风格氛围、意境烘托需要与所装饰的建筑物使用特点、功能性格相一致，例如是办公、文教建筑还是餐饮、娱乐建筑等等。不同的装饰风格适应于不同的建筑功能性格，也就是装饰的功能性格“定位”；二是建筑物内部的空间处理、界面设计、材质色彩配置以及家具、灯具、小品等内含物的选用，从总体上也都应协调统一的。

为此，如果把家具作为现代室内环境的重要构成部分，则家具的设计与开发，尽管同为坐卧类、倚凭类、贮物类等等，似应首先多从使用配置家具的建筑物和室内空间的功能性格、整体风格来考虑，从而使设计生产的家具在现代室内环境中相得益彰、整体协调。尽管一些新表现主义风格的家具，具有相对独特的单件自身造型，有时在例如住居、休闲的室内环境中单独设置形成对比，颇具魅力。但从艺术整体构思出发，有意识地在造型、材色方面的对比，也属高层次的协调和谐之列。

二、现代室内设计在关注物质功能的同时，尤为重视室内环境的精神功能和文化内涵。因此现代家具的设计，在注重人体工程等和部件连接构造的同时，也应认真研究家具的精神功能和文化内涵。

越是信息社会，高科技的迅猛发展，人们越是需要用高度的精神文化生活来平衡，甚至还可以考虑有地域文化特色。美国未来学家纳斯比特预测 21 世纪将是有如文艺复兴时期那样

的“文化的世纪”，意大利著名家居设计师克里·斯蒂娜访华时曾指出，“一些建筑装修片面追求西化，其实中国有自己的传统与艺术特征，如果能把自己的传统与西方文化融合在一起，发掘出东西方两部分的精华，就比一味追求西化高明得多”。

当代室内环境设计在满足使用功能的前提下，设计者正千思百虑、刻意追求满足人们在所在环境所需求的精神感受，追求人们所祈求的室内文化艺术氛围。因此现代家具的设计，是否也应在满足功能构造、合理选材的同时，立意创新，着意追求具有的文化内涵，例如设计创造具有我国传统家具文化内涵又有时代精神的作品，或借鉴西方文化，在选材造型上又有地域文化特色的新型家具等等。

三、动态发展、更新时尚是现代室内设计的又一崭新观念。为此，当代家具除了极少数部分以外，大多日常使用的公共建筑和居住建筑的家具设计，均应考虑无形折旧、更新周期、流行时尚等观念的引入。

根据国内外有关资料的分析，绝大多数建筑的室内环境由于社会发展，新技术、新材料的推出，以及人们价值观、审美观的改变，均有一个更新的问题，并不是由于装饰材料构造的损坏，更多的是由于原有装饰的“老化”、“过时”。据了解国内外商业建筑、餐饮建筑装饰装修的更新周期达 2~3 年，旅馆客房装饰的更新周期通常在 3~5 年，而旅馆大堂的更新周期通常在 7~10 年，由于家具的款式构造、用材选色通常在室内环境设计中起到举足轻重的作用，在一些小空间如居室中常起到主导的作用，因此随着室内环境装饰装修的更新，家具也突出地显示出具有流行和时尚的问题，尽管在更新周期上决不如服装款式这样短，但在某种意义上讲，有类似之处。

四、新世纪的室内设计非常重视诸如节能、无污染、充分利用废弃与可再生的装饰材料等的“可持续发展”的观念，即所谓“绿色装饰”，联系到家具的开发与生产是否也应充分考虑生产制作的节能，原材料资源的节约与可再生，以及涂料、油漆的无污染等，即“绿色家具”的开发。

寻找新的时空—— 迎接中国家具业的“设计 时代”

文 嘉

刚刚结束与世界著名家具设计大师库卡波罗 (KUKKAPURO) 的会谈,并听了大师的讲课。当周围许多人正在针对中外家具设计与创新水平上的差距发出感慨时,得知《家具设计年刊》首刊的征稿工作已接近尾声,就有似乎看见了一线曙光般的欣喜感。因为中国的家具设计终于开始通过“实录”逐年加以记载了,尽管我们至今还没有出过一位世界级的家具设计大师。但是以“年刊”作为起步,出“大师”的日子,一定可以盼到的。

主持“年刊”编辑的杨强先生希望我从技术进步的角度谈谈家具设计发展的趋势。我想,这个题目的确是值得做的,特别有了以上的感慨和欣喜之后。其实,技术进步首先是对人和自然产生影响,随后才会对设计产生影响。而设计则要承担起协调以上三者之间关系的责任。设计的发展,还会受到观念的和某些过程特征的制约,这些也是值得引起我们注意的问题。

●新的设计时空

1、白天=24小时

在21世纪即将来临之际,历经200年的工业经济时代,已开始被“知识经济时代”所替代。经济的信息化和全球化,在我们面前展现了一片崭新的时空。跟随信息高速公路的开通和全球网络化建设的进程,人们对时空变化的新感觉会越来越强烈,因而会不断对周围的生活方式产生许多新的认识和新的需求,这是我们必须首先看到的大趋势。

现代家具设计属于工业设计的范畴。即使进入了知识经济时代,仍然会有后现代或后后现代的工业材料、设计手段和制造技术,以及与之相适应的工业设计水准。需求变了,资源条件变了,家具和其他一切工业产品的设计,就必须及时去发现这时代万花筒里的新变化,并且马不停蹄地去进行设计的创新。因为“知识经济”的生命和源泉就是立于不断创新之中。

现在把科学上有了新发现叫“知识创新”,把技术上有了新发明叫“技术创新”。科技创新的成果在电脑软件和芯片的更新换代上得到反映后,就会使之更小更“聪明”。一代代“聪明的小东西”不断走进人类活动的各个领域,我们的生活和工作就会不断产生新的变化。例如人们在办公室里随时可以监护家中老人和孩子的活动,以防发生意外。甚至可以遥控开启家中衣柜的门,看看顽皮的孩子是否躲在里面睡着了。坐在电脑前做家具设计,只要你有新的创意,电脑就会迅速为你作出最精确的表达,不论是做效

果还是做结构,电脑还能帮你查找出零部件图中的错误,使加工和装配起来绝对准确无误。而CAD/CAM系统的建立,使你可以坐在设计桌前指挥加工,刚设计完成的零部件加工图,瞬间就可以变为实样。如果你注册了一间跨国设计公司,并在环绕地球的时差均分点上分别设三个设计室,借助于电脑和互连网络,你就会获得24小时都是白天的新时空。

2、绿色设计

因为科技的高速发展,新材料将不断涌现。出于对工业社会大量浪费人类赖以生存的地球资源,同时又严重污染环境的反思;出于对人类可持续发展的考虑,按照3R(Reduce, Reuse, Recycle)原则对材料资源作优化利用的设计,将大行其道。为了实现重复利用,组装的可多次方便拆装的结构和接口方式将受到欢迎。

值得一提的是,当大量新材料、新部件和新接口不断涌现出来时,设计师是否具备足够的知识和能力去识别去利用他们呢?无疑这是对新一代设计人员知识结构的全新考验。工业设计师之所以优秀,是因为他们在形象思维和逻辑思维方面都很强,但新时代还要求工业设计师有更强的逻辑推理能力和快速反应能力。1998年美国科学年会的主题被定为“21世纪的教育:几何学万岁!”就是一个明证。

3、“以人为本”的设计

在物质技术条件大大改善之后,人们会越来越讲究消费过程的品质,“以人为本”的设计就开始显得越来越重要。它要求设计师有敏锐的时空感觉,善于捕捉家具所处环境中可能发生的一幕幕与人“对话”的故事情节,找出可供设计创新的素材来。例如原来设计门的暗铰链时,强调弹力要大,以保证门能关得紧;自关闭的起始角也要大,以便轻轻一碰就能自动关闭,想得都不错,可是有的设计师却捕捉到了下面的故事情节:当妈妈开门取衣时,孩子可能跟在她身旁,小手或许还伸在门缝里。如果妈妈急于关门离开,孩子的小手就有可能被轧伤。因此,改进的暗铰链设计已将门的自关闭性能控制在8°范围内。又如美国最近有人对情侣沙发椅作创新设计的切入点是:当情侣拌嘴赌气时,传统的情侣椅无法让两人背对背。可以想像,不论是着眼于老人或孩子,感觉或使用,白天或黑夜,快动作或慢动作,一定会有许多可供探疑的情节正在等着我们的设计师去创新。再引申想一想,高起点的“以人为本”设计,其实是去创造一种新的生活方式,一种在

人们潜意识里十分向往的生活方式。

4、功能的变化和变化的功能

去年,美国一份谈到RTA家具成为新热点的报导中说,人们实在是太忙,没有时间也不想花钱去买他们暂时不需要的家具功能。也就是说,人们不准备买伴其一生的家具。但是,事实并不如此简单。人们对家具功能需求的新特点是时而需要,时而不需要,时而又有了新的需要。例如置于家中客房里的电脑桌柜,要能“时隐时现”,还要好收又好用。起居室里那张沙发的使用频率已大大增加,要频频坐下来接电话、记事或为孩子下跳棋甚至就餐。那张沙发几的功能明显在增加,新的“多功能沙发用小桌”也就应运而生。另外,人们已开始把家具当作一种拼装式的玩具,更多中年以上的消费者希望购买具有DIY特性的家具,以便能自己动手来装。在拼拼装装、改改拆拆的过程中,可以找到一种特别有情趣的生活感受,甚至是一种成就感。经常“动手动脚”,还是一项十分有益健康的休闲活动。

家具已经有了“时装化”的趋势,现在又有了“玩具化”的趋势,很快还会有“智能化”的趋势。每一个新趋势的出现,都会给设计师带来一片新的设计时空,也必然会同时向他们提出知识更新的新要求。由此可见,这种种的变化和不断的创新,会使家具从材料到设计到加工,不断被注入人类文明的新内涵。所以,家具设计发展的总趋势,必将更加及时、准确、迅速地反映社会的进步与发展。

●设计新的生活方式

中国的家具设计,有过光辉的历史,并且至今还影响着世界上许多大师们的设计道路。那么为什么与世界相比,我们的设计水平与创新水平却还有很大的差距呢?原因是我们走向市场的步子慢了,尊重知识、尊重科学的觉悟迟了。市场竞争的机制没有形成,优秀水平的设计自然也难露出水面来。

现在报纸上在讨论中国的家具何时风格再现,说现在仍是“抄”风盛行。也许是历史辉煌成就的包袱太重,也许我们民族的自尊心里太多形式主义的的东西,所以要拿出世界水平的中国现代设计风格来,仍然举步艰难。深受中国明式家具风格影响的丹麦设计大师汉斯·瓦格纳(HANS·J·WEGNER)的家具设计作品,在得到世界最高设计奖龙宁(LUNNING)奖时,没有人说他的设计是中国风格的,人们只说是瓦格纳创造的北欧现代风格。现在意大利设计师也到中国来做市场调查,设计出符合中国现代

生活方式的家具来,但强调由意大利人设计,用意大利的材料,全部在意大利加工,然后将零部件运到中国来组装销售。中国人看好他的还是意大利的设计风格 and 工艺水平。今后即使请西方设计师来做中国风格的家具设计,我想仍然会让人感觉洋味十足。但是或许中国人会喜欢,外国人也会喜欢。

其实,刻意去追求中国风格,只会走进死胡同里去。如果中国的家具设计师能够努力去观察和感受现代中国人的生活方式,并且能从更科学、更有现代气质的方面去挖掘新的设计和表现,从创造一种新的生活方式出发去做家具设计,并且是自然而然地将中国文化的根和西方文化之长溶了进去。只有达到如此行云流水般的境地,中国现代风格的家具才会脱颖而出。

●中国家具业的“设计时代”

出版《家具设计年刊》,是重视设计文化积累,促进家具设计水平提高的有效手段之一。但是要称中国家具业的“设计时代”已经到来还为时尚早。

当市场竞争中显露出一批名师、名厂、名店,并且龙头高抬,足以呼风唤雨时,自然会形成由名师设计监制的可供收藏的家具;由名厂设计制作的名牌家具和由一般家具厂设计制作的普通家具等,似金字塔结构的家具产业体系,这才是一种优化了的产业结构模式。但必须强调的是,并不是有了名师的设计就有了一切。因为现代条件下的名师家具还必须与现代最高的加工水平相匹配。而且,并不是有了最现代的加工设备,就必然会有最高的加工水平。应该是现代化的加工条件+高度专业化的分工,才能达到现代最高的加工水平。所以,只有从“部件即产品”的概念出发,靠市场机制形成了专业化生产的格局后,名师家具的地位才会真正被确认。在规范有序的市场运作下,会允许名师家具具有原版和翻版之分,可以走入普通家庭。到那时,家具设计所产生的经济效益和社会效益(表现在促进国民消费文化水平的不断提高)会产生互动,从而才会走入象征“设计时代”到来的良性发展道路。

综上所述,我们首先应抓住当前社会大改组、大转型的一切良机,借助于市场化的运作机制,尽快去实现家具产业结构的优化。只有奠定了这个基础,名师、名厂和名牌家具的龙头作用才能显现,中国家具业的“设计时代”才会到来。

BinGuan

宾馆家具

创造具有文化价值的生活环境是现代室内设计的出发点，任何时代的环境设计都带有明显的时代特征。人们的审美意识从简单的形式美感逐步转向文化意识，从过去的为装饰而装饰或一般地创造气氛提高到对艺术风格、文化特色和美学价值的追求及意境创造上来，这无疑是人们的价值观的一个飞跃变化。

就宾馆家具而言，以前的设计更注重与宾馆建筑本身的风格相吻合，比如宾馆建筑是西班牙式的，它的家具必然与之风格相同；如果是俄罗斯建筑的话，家



具也必然是俄罗斯风格的。当现代钢筋水泥、玻璃幕墙替代了原有的 36 英寸、48 英寸石墙的时候，当中央空调换下了热水汀的时候，星级宾馆如雨后春笋，但建筑的风格日趋雷同，具有民族特征的建筑也日益减少。家具设计师在设计宾馆家具时，除了老宾馆翻新仍大都沿用原建筑的设计风格外，大部分都是将各种风格的家具安排在特定风格的厅、套房及包房之中，如我们常见的“罗马厅”，装饰及家具风格必然是意大利的，而“华夏厅”、“沧浪亭”的装饰及家具风格必然要中式的，“法式套房”、“中式套房”、“日式包房”便不言而喻了。

许多设计师在软装饰方面也更注重什么环境配什么家具、配什么织物、配什么摆件、配什么画……，无一不是独具匠心，从而使充满现代商业气息的宾馆在文化品位上有了很大的提高，而宾馆家具在这样的氛围中也必将起主导作用。

贵宾厅





贵宾厅







客厅

