

能挣敢花，千金散尽还复来；
我行我素，惊天伟业谈笑中。

本田宗一郎传奇

商界怪杰



日本本田车系创始人本田宗一郎传奇

广州出版社

商 界 怪 杰

——本田宗一郎传奇

万振环 著

广 州 出 版 社

粤新登字 16 号

出版策划:方 原

责任编辑:汪 木 洗 岱 迈 之

装帧设计:张旭东 李 芳

商 界 怪 杰

——本田宗一郎传奇

万振环 著

*

广州出版社出版发行

(广州市东风中路503号六、七楼)

广东省新华书店经销

广东番禺印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 10.75印张 240千字

1995年12月第1版 1996年2月第1次印刷

ISBN7—80592—381—7/K·30

定价 16.90元

目 录

题叙 (1)

第一章 胸怀壮志 少小离家闯天下 (3)

他从小就跟汽车引擎结下不解之缘，立志将来要造汽车。高小毕业就往东京学艺。然而，老板却叫他当“保姆”。满腔热情顿然冷却，一念之差几乎当“逃兵”。

他耐心地等待着，终于有了初试修车的机会。老板的称赞，使他看到了一丝前途的曙光
.....

第二章 东京地震 不当“保姆”学修车 (11)

那一年的地震使东京变成一片废墟。他虽没开过车，仍奋不顾身帮师傅把汽车慢慢开到安全的地方。

市内已无车可修。师兄们纷纷告假返乡去了。他却自愿留下，与师傅一起抢修车辆，从中学到不少技艺。几年后恢复生产，他的技术

已令师兄们刮目相看。他变成一名正式修理工了。

第三章 初露锋芒 遂令人刮目相看…… (19)

学师第三年，师傅派他去外地帮助朋友修理消防车。主人对这位毛头小伙持怀疑态度，人们亦瞧不起他。他面对压力沉着工作，终于胜利完成任务。主人对他的接待马上“升级”……

第四章 六载师满 返乡创业独挂牌…… (25)

6年的学徒生涯，使他学到了一套过硬的修车本领。师傅“恩准”他回乡办分店。初次发明创造的成功，给他带来一大笔财富，却全部花在寻花问柳中，并且闹出了一桩又一桩荒唐事……

第五章 一见钟情 亲自开车喜迎亲…… (37)

他急于亲睹未来妻子的芳容，别出心裁想了个“诡计”；姑娘的美丽温柔使他一见倾心。果然，有情人终成眷属。在热闹的婚礼喜宴上，得意忘形的新郎表现过于“出格”，令众人瞠目结舌；新娘却异乎寻常地宽宏大量……

第六章 检验成果 驾车参赛受重伤…… (49)

他有点“不务正业”，整天关在小房子里搞科研，几乎达到废寝忘餐的程度。贤慧的妻子

一天三顿给他送饭。为了检验活塞环的研究成果，他亲自驾车参赛，眼看胜利在望，突然祸从天降！为此，造成妻子难产……

第七章 求知欲旺 而立之年当旁听

..... (61)

研制活塞环的屡次失败，使他深感自己基础知识太差，遂决定进入滨松夜大当“旁听”。因他不做作业，不参加考试，而被学校勒令退学；但他置之不理，仍坚持偷偷摸摸去听“赖皮课”。经过锲而不舍的努力，终于研制成功。夫妻俩共享艰辛奋斗的喜悦……

第八章 静观潮流 重起炉灶谋发展 (71)

他的工厂被强行纳入战争轨道，生产军用卡车和军事零件。战争给日本人民带来空前灾难，粮食供应紧张，通货膨胀……他见工厂办不下去，便把它卖掉，赋闲在家，终日与好友饮酒作乐；其实他并非消沉，而是在等待时机，谋求新的发展。果然，“吧嗒吧嗒车”的改装成功，给了他新的生机和希望……

第九章 志同道合 本田有幸遇藤泽 (85)

从生产机动自行车到A、B、C、D型摩托车，可以看出他的追求永无止境。他对消极怠工者常常臭骂或拳头相向，吓得员工们纷纷往

厕所里躲。公司声誉的提高吸引了两位能人前来加盟,尤其是藤泽武夫的到来使他如虎添翼,公司销售业务蒸蒸日上。两人互相信任,亲密合作,从未红过脸。

第十章 质量第一 用技术征服世界..... (99)

藤泽的生意脑筋令宗一郎惊叹与佩服。他采纳藤泽的建议,先后在东京设立营业所和生产工厂,“梦D”销路虽好,仍有不尽如人意之处。于是,他又率领科研人员研制成功F型电动自行车,经过测试,果然质量上乘,独领风骚,畅销国内外。运往台湾的不合格样品,他严令连夜返工,保证了“本田”的声誉.....

第十一章 借来礼服 接受政府颁勋章..... (113)

宗一郎接受藤泽的建议,把本田技研总部迁往东京,与各界广泛联系,生意进一步兴旺。日本政府为表彰他出色的发明创造,特授予“蓝绶褒章”。但他对荣誉看得很淡,原想不去出席,后来不得不听取旁人劝告,穿着借来的礼服参加颁奖。

第十二章 废寝忘餐 同心协力渡难关..... (121)

用巨资购买进口机器,已使公司伤了元气;

加上主力商品因缺陷而滞销,还有工潮干扰,等等,一时使本田技研陷入空前严重的困境。在提心吊胆和忧虑中,宗一郎与藤泽果断作出几项重大决策,废寝忘餐研制和改进有关产品,终于使公司的航船驶出危险的狭谷……

第十三章 鼓舞士气 首次参加 TT 赛

..... (131)

为了摆脱困境,朝着新的高度努力,宗一郎提出要参加国际 TT 大赛。他先后考察了西欧几个汽车工业发达的国家,像蜜蜂飞进百花丛中,吸取了许多有益的养份;他的皮箱装满零件,以致上飞机前行李超重,又没钱交费,只得将零件塞满自己的衣袋……

第十四章 进军美国 第一仗旗开得胜

..... (143)

美国的汽车、摩托车制造业本已很发达。但“本田人”雄心勃勃,偏偏看中这个高不可攀的市场。宗一郎接受藤泽的建议,研制成功一种轻型摩托车——“超级幼虎”,终于打进难以进入的美国市场。分公司的设立是很简陋的,生动体现一种创业进取精神。广告宣传亦颇为成功。

第十五章 精心研制 勇摘 TT 赛桂冠

..... (155)

为了夺取 TT 大赛的冠军，宗一郎卧薪尝胆，前后花了 7 年时间。他曾经输过多次，仍然锲而不舍，终于“功夫不负苦心人”。在决赛的关键时刻，他亲自守在电话机旁，不吃不睡，总算盼来了胜利的喜讯，揭开了日本摩托车“称霸世界”的新一页！

第十六章 挣脱羁绊 发展四轮奏凯歌

..... (163)

他并不满足于二轮摩托车的成功，而要实现四轮车的“世界第一”。但这是多么困难的事！政府主管部门不允许其新办汽车工厂，他不予理睬，我行我素；经验的不足使他在四轮车大赛遭到惨败。他严厉追究设计者的责任。

常言道：“失败是成功之母。”几个月之后，他的四轮车终于登上国际大赛的“宝座”。

第十七章 宽大为怀 对待员工慈母心

..... (171)

他与藤泽常在一起磋商，制定公司人事制度和经营管理方针。他对员工们有一种慈爱心肠，研制出一套关心、爱护员工的计划。他颇懂得“以心换心”，使员工们把公司看成是自己的“家”，成败利益与己息息相关。

他和职工关系相当融洽，工作时拼命干，娱乐时尽情玩。与职工下棋，输得越多他越高兴。

第十八章 辞退“手足” 不许公司变私有

..... (181)

世上好多企业都是“家天下”，他却反其道而行之：把弟弟“赶”出本田技研；儿子大学毕业亦被拒于门外。为何如此“不近人情”？为的是恪守他跟藤泽立下的诺言——不让自己的子女亲属进入公司。足见他有广博的胸襟、无私的品质。

第十九章 科研独立 董事无职亦无“权”

..... (189)

他接受藤泽的建议，决定把科研所从总公司内独立出来，更有利于从事汽车技术的开发和研究。

他从培养年轻接班人的考虑出发，将原来的兼职董事“削职”，让他们到实践中锻炼，增长才干。董事们对他的举措一时未能领会，而有抵触情绪。他和藤泽放手让年轻的董事去干，有意躲得远远的。

第二十章 社长秉性 令人可敬又可亲

..... (197)

工作时认真工作，娱乐时尽情娱乐。他不

能容忍员工消极怠工、偷工减料以及不负责任的行为，暴怒之下会毫不客气地大打出手，但他是“恨铁不成钢”。受“教训”的员工也往往能够谅解。

但他又是颇富人情味的人，而且公私分明，一切从自己做起，使全体员工受到严格的训练
.....

第二十一章 从善如流 宗一郎放弃己见 (207)

他是汽车气冷引擎的信奉者和执行者。起初产品销路不错。然而在1968年举行的国际大赛上，用气冷引擎的本田赛车出现车毁人亡的惨剧。

必须悬崖勒马！但他仍执迷不悟，引起设计人员强烈反对。在这种尖锐对立的状态下，藤泽不得不出面加以妥善解决。他从中发现了一些卓越人才.....

第二十二章 两相对比 方显出英雄本色 (217)

有比较才有鉴别。人们常会拿他和其他企业家相比。他们有相似的地方，也有迥异之处。突出表现在是任用亲属、亲信还是重用毫无血缘关系但有真才实学的人？对待员工是采用平等态度关怀、爱护，还是采取居高临下的立场？

第二十三章 不约而同 愉快退居第二线

..... (225)

两位创立本田技研总公司的巨头自动辞职，把正副董事长的“宝座”，让给毫无血缘关系的接班人。

宗一郎跟藤泽共事 24 载，彼此依赖，合作愉快，从未吵过嘴，各自作出重大贡献。而今双双卸职，毫无留恋，只觉心底无比愉快。

宗一郎花了两年时间，走访全国各地经销商，感谢他们长期积极的支持。

第二十四章 逆来顺受 堪称贤妻与良母

..... (235)

当事业遭到挫折之时，他常会发脾气骂人，她能忍受旁人难于忍受的一切；当他的心情不好之时，她会给他无微不至的关怀和体贴，给他力量和勇气。几十年风风雨雨，她紧紧伴随着他，不愧为他的贤内助。她被被誉为“校长先生”，全家人都尊敬她，爱戴她……

第二十五章 强手如林 初生牛犊不怕虎

..... (245)

70 年代中期，本田汽车在世界尚排不上名次，但它敢于向强手如林的美国市场挑战！它派员在俄亥俄州三番四次进行考察，终于决定先建摩托车厂，万一失败也不致损失过于严重。

经过一番投石探路之后，这家工厂很快“摇身一变”为美国本田汽车厂。本田的触角跟着伸向加拿大……

第二十六章 本田汽车 北美大地尽驰骋

..... (255)

本田汽车何以能在美国市场畅销？何以能击败一些对手，使自己的销售长盛不衰？根源在于它有一流的产品和一套与众不同的营销方法。本田经销商的服务态度确实令人感动。

本田在美国的成功，很大程度在于激发了全体员工的“团队精神”，大家都有一种荣誉感。本田车已在美国落地生根，开花结果。

第二十七章 观念崭新 经营管理第一流

..... (269)

美国本田汽车厂处处体现出平等精神，充分调动起员工们的积极性与创造性。它充满活力。你不能随便解雇一个人，他会向员工中产生的“法院”起诉，显示出对人的尊重。它没有工会，但鼓励员工用心思考、创新，常能吸收外界的新观念；它不随意与协力厂建立亲密关系，一旦建立就很忠诚。它还崇尚“不求人”的哲学。

第二十八章 人走茶“热” 温馨真情暖人心

..... (281)

宗一郎离开了公司,但一颗心没法闲住,仍想方设法回报社会,捐出巨资举办各种公益事业,还义务担任好多社会职务,乐此不疲。

他虽然退下来了,但对公司的重大建设仍然关心、过问,处处为员工们着想。

他多年来对日本汽车和摩托车工业的发展作出巨大贡献,先后获得日皇颁发的“一等瑞宝勋章”、获美国底特律“汽车殿堂”悬挂肖像及其光辉事迹的殊荣。

第二十九章 众星拱月 历历往事涌心头

..... (295)

藤泽武夫、河岛喜好、西田通弘、杉浦英男和久米是志等人,都是宗一郎的得力助手,辅助他打出摩托车和汽车的天下;他们又都是忠肝义胆、一切为了公司的创业者,出于公心敢于直言,甚至劝他“让位”,这对于提意见者,需要多么大的气魄!所幸的是,宗一郎胸怀宽广,激流勇退,使这个优良传统得以代代相传。

第三十章 广交朋友 至诚至真挚爱深

..... (305)

他为何拥有众多的朋友?因为他以自身的魅力和品德赢得了人们的心。他选择的朋友都

是有所作为的，只要理想共同，气质相似，心灵就能相通，以至于患难与共、肝胆相照。他对作家、记者更是另眼相看，因为他们与他心心相印。他说：“拥有知己才是真正的财富。”可谓至理名言。

第三十一章 与世长辞 “本田精神”永放光

..... (315)

他，巨星陨落，全球哀悼。生前就留下遗言，不许搞“社葬”，不得给别人添麻烦。日本政府为表彰他的辉煌业绩，授予他最高荣誉。

他以非凡的才能，把公司从一个街道小厂变成世界性的大企业，积累了许多宝贵的经验，无论经营思想、用人之道等，莫不如是。他谦称自己只是个“名驾驶员”而已。他的精神世代相传，永放光芒！

题 叙

在当今世界摩托车、赛车和汽车的王国里，有一个响亮的、闪闪发光的名字。只要一提起这个名字，真是家喻户晓，人人皆知。

这个人的一生，充满传奇色彩——

他出身寒微，仅有小学文化程度，从小痴迷于汽车，立下雄心壮志，将来要当闻名世界的企业家；从当学徒修理摩托车、汽车到独自开办公司生产摩托车、汽车，几经挫折，惨淡经营，终于一跃而成为闻名天下的“摩托大王”、“汽车大王”。他独占世界摩托车 1/4 的市场，跻身于日本车业界前三名的行列。

他是个地地道道的技术家，因痛感自己学识浅薄，就去大学夜校当旁听生；他天资聪颖，爱动脑筋，钻研起技术来常常废寝忘餐；他永远不满足于现状，不断地开拓创新，终于研制出一个又一个新产品，威风凛凛地走向世界。

他是个有着独特鲜明个性的人，高兴起来像 3 岁孩童天真烂漫，手舞足蹈，又说又笑；愤怒起来脾气却粗暴异常，对于那些干活磨洋工和偷工减料的家伙，动辄破口臭骂甚至拳脚相向，吓得员工们尽往厕所里躲藏。

他不把企业看作自己的私有财产，不允许自己的子女和亲属在公司里任职；他功成名就，激流勇退，把董事长的宝座让给毫无血缘关系的年轻人。

他把顾客看作上帝，经常告诫公司员工，严把质量关，不合格的产品非返工不可！他提出“三高兴”（即制造者高兴，销

售者高兴,购买者高兴)作为公司的宗旨。

他是亿万富翁,却又是个平凡的人,许多事都要亲力亲为,显示出贫苦农家孩子淳朴厚道的品质。一次,有位前来洽谈生意的外商,因喝醉呕吐,一副金假牙被服务员倒进厕所,他二话没说,跳下粪池,细心找出,冲洗干净,自己试戴一番没问题后,才物归原主。

他在青少年时代,生活浪漫,风流倜傥,放荡不羁,爱闹恶作剧,还玩艺妓,把自己辛辛苦苦挣来的大量金钱花个精光。

.....

类似的故事还真不少。

够了。暂且打住。

这个人到底是谁?他就是日本人氏,本田宗一郎先生。

看到这里,读者们一定会对本田宗一郎产生浓厚的兴趣,一定想了解关于他的更多的东西——一句话,了解他的浪漫辉煌的一生。

那么,亲爱的读者,还是让我“慢慢道来”好了。