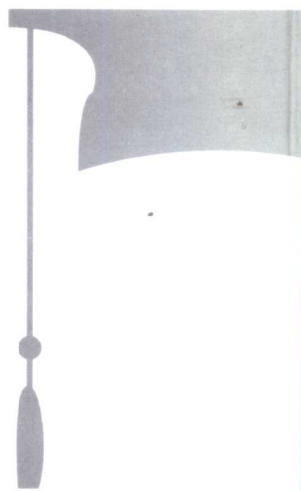


硕士 | 论文写作



陈力丹 / 著



中国广播电视出版社

硕士学位论文写作

□ 陈力丹著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

硕士论文写作/陈力丹著. - 北京: 中国广播电视出版社,
2001.9

ISBN 7 - 5043 - 3736 - 6

I. 硕… II. 陈… III 硕士 - 学位论文 - 写作 IV G642.477

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 048899 号

硕士论文写作

作 者:	陈力丹
责任编辑:	萧 歌
封面设计:	李燕平
责任校对:	陈丹桦
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32
字 数:	130 (千)字
印 张:	6 375
版 次:	2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	4000 册
书 号:	ISBN 7 - 5043 - 3736 - 6/G·1460
定 价:	13 00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

写在前面

许多硕士研究生直到学习的第三年，要写学位论文了，却还不知道怎样写。因为攻读硕士学位其实是接触“学术研究”的起点，此前他们几乎都没有这方面的经验。经过一番痛苦的“折磨”，等到完成了论文，体会到撰写学术论文与其他各类文章的不同，已经毕业了，而且相当多的人从事的又不再是研究工作了。这种情形在一届又一届的硕士研究生中不断重复。如果这本《硕士论文写作》除了正面讲怎样写论文，再把师兄师姐们的经验或教训告诉师弟师妹们，即将两方面结合起来讲，就可以在相当程度上帮助读者避免撰写论文时“临阵磨枪”的苦恼了。

我是新闻传播学专业的研究者，1985年起担任本专业全国性学术期刊的编委，1987年起担任新闻学硕士研究生导师，1998年起担任博士研究生导师。这个专业本身的学术积淀不够深厚，需要借鉴较多的其他人文学—社会科学（甚至包括一些自然科学）学科的知识，所以这个专业的学术论文，其知识构成要求作者的知识涉猎面广。十几年来，我评阅了数百篇硕士生、博士生的学位论文和篇幅上与硕士论文相当的投稿论文。

1997年起，每年以上一年学生的实例为主，给临写作论文的硕士研究生讲一次论文写作的专题课。以前十几年的评阅意见没有保存下来，此后的评阅意见多数得以保留在电脑里，涉及几十篇论文。我希望我讲的关于论文写作的原则要求，不仅可以面对新闻传播学专业的硕士研究生，一定程度上也能够面对文科其他专业的研究生。

近年不断扩招研究生，特别是硕士研究生数量在急速增长，硕士生导师中生手比例也明显增多，这可能会造成硕士论文质量的下降。出版这本小册子的目的，也是为了适应目前的新情况。让具有自学能力的研究生们自己先熟悉一下论文写作的要领和基本规范，这不失为一种应急的学习方式。

本来，如果仅从正面讲怎样撰写硕士论文，即使反复讲，也不需要多大的篇幅或花多少时间。但是，学生们知道了，写作时仍然出现一再提醒要避免的问题。一个重要原因，是他们没有撰写这类论文的感性体验，只是泛泛从理性角度的讲述，对他们来说，难以深刻理解。那么，让他们有一些间接的感性认识，例如通过众多论文写作的实例，了解一下他们的师兄师姐们在论文写作中曾经出现过怎样的问题，这对于他们在论文写作方面少走弯路、提高论文质量，可能会有更好的效果。

所以，这本小册子的结构是：第一章正面讲述论文写作；第二章从评估论文的标准讲述对论文的要求；其他部分，我从1998年以来我的评阅信件中，选出涉及26篇（硕士论文16篇，相当于硕士论文篇幅的论文7篇，博士论文2篇，书1本）的评语，以常见的问题划分，编为六章；最后是三个对撰写论文多少有参考价值的附录。这些评阅的论文具体论什么，可以不必关注，需要注意的是所谈的共通问题。一些评语的内

• 写在前面 •

容略有重复，我仍基本保留了原样。别人遇到的问题经常讲，反复讲，对现在正在撰写论文的研究生们，会起警示作用。

由于多数评语是谈论文的问题而不是优点，为了避免无意中侵犯作者的名誉权，对姓名采用拼音字母缩写标识；只说明论文涉及的内容，而不明确具体的论文标题。考虑到论文内容涉及评阅时的背景，保留了评阅时间。

陈力丹

2001年6月

页任编辑 萧 歌
封面设计 李燕平

目 录

写在前面..... (1)

绪章 怎样使论文具有学术理论性

——与一位广播工作者谈论文写作 (1)

第一章 硕士论文写作的基本步骤和规范 (8)

第一节 论文写作的八个环环相联的步骤..... (9)

第二节 论文的选题：一个适当的选题等于论文
成功了一半 (14)

第三节 文献检索：必须经历的论文写作的准备阶段
..... (18)

第四节 动笔之前：在头脑中把论文写成 (22)

第五节 论文的论证：论据与论证的统一 (27)

第六节 论文的引证：注重规范化和前后对应
..... (31)

第二章 从社会科学成果评估体系看如何写论文	(36)
第一节 评估社会科学成果的若干标准	(36)
第二节 硕士论文的常见问题	(45)
第三章 从形成选题到设计框架	(52)
实例评语 1	(52)
实例评语 2	(65)
第四章 论文的理论依据或前提要可靠	(73)
实例评语 1	(73)
实例评语 2	(82)
实例评语 3	(86)
第五章 论文要有一个明确而适当的主题	(90)
实例评语 1	(90)
实例评语 2	(101)
实例评语 3	(107)
实例评语 4	(110)
第六章 论证要有充分的论据	(116)
实例评语 1	(116)
实例评语 2	(120)
实例评语 3	(125)

实例评语 4	(128)
第七章 要论证，不要只是叙述或宣传	(131)
实例评语 1	(131)
实例评语 2	(136)
实例评语 3	(139)
实例评语 4	(141)
实例评语 5	(143)
实例评语 6	(144)
实例评语 7	(146)
第八章 论文写作中的其他问题.....	(150)
第一节 关于论文选题与所论范围的匹配问题	(150)
实例评语 1	(150)
实例评语 2	(152)
第二节 引介性论文需要注意的问题.....	(156)
实例评语 3	(156)
实例评语 4	(157)
实例评语 5	(160)
第三节 注意论文细节的准确和可靠.....	(162)
实例评语 6	(162)
第四节 尽可能全面地感受“历史”	(165)
实例评语 7	(165)

附录一	(169)
研究方法中文版参考书目及简单介绍	(169)
附录二	(173)
社会科学成果评估的指标体系	(173)
关于使用本评估方法的说明	(178)
附录三	(186)
文科硕士研究生阅读书目	(186)
新闻传播学研究生阅读书目（综合类部分）	(188)

绪章 怎样使论文具有学术理论性

——与一位广播工作者谈论文写作

HT:

你提出的论文写作问题，确实带有普遍性，需要专门谈。不少从事广播工作的同志需要发表具有学术性的论文，可是写出来的东西总不像论文，似乎怎么努力，还是经验总结，很难提高到理论的层次。为了认识这个问题，需要先从人文—社会科学的研究分类谈起。

人文—社会科学研究分类；学术理论与理论宣传的区别

人文科学和社会科学的研究有三大类，第一类是基础理论研究，这类研究不考虑现实的、直接的具体应用目标，它的有效性就体现在人对人类社会、自然和人自身的认识和把握上，目的是揭示事物的基本原理或规律，获知有关的新知识。例如广播语言研究、广播时代的社会特征研究等等。第二类是应用研究，这类仍然属于理论研究，是基础理论研究的延伸，针对某一特定的宏观领域问题，探讨某些基础理论可能的用途，将纯理论的东西化解为实践所需的东西。例如广播如何正确引导

舆论的研究、广播与电视影响受众的比较研究等等。第三类叫做“实验开发”，即“利用从研究或实际经验获得的知识”，通过对具体对象进行论证或概括性描述，上升到理论。例如广播采访研究、某一具体节目类型的研究、主持人研究等等。根据你遇到的情况，我以第三类为例，谈一下论文写作的基本要求，因为广播从业人员所写的论文，大多属于这一类。

显然，如果写论文时作者对广播学，以及涵盖广播学的新闻学、传播学的基础理论缺乏了解，对较为宏观的广播学的应用研究缺乏了解，具体的采编和其他业务研究就很难提高到理论的层次，无法避免就经验谈经验，或者只能用政治套话编织文章。

还有一点要注意，即我们现在常说的“理论宣传”。党报“理论版”所说的“理论”，与学术上的“理论”，虽然有交叉的地方，但相当程度上是两回事。宣传上使用的“理论”概念，通常是指党的政策和策略的阐述，这是现实意识形态的政治表现；学术上的“理论”是指从某一专业客观研究的视角得出的关于社会、自然、人本身的运作原理，虽然有不同学派和学术争论，但通常得到了社会一定程度的承认。我们现在的一些谈广播工作经验的文章，常常引证几句领导人的讲话，就以为具有了理论性，这是一种误解。这样的文章是需要的，但它们主要适用于宣传某一时期党在广播方面的方针政策。

说到这里，可能有的同志会说，这可太难了，我没有这样的理论功底，写不出学术理论性的论文了。其实不然，上面说的只是要求你对基础理论、应用理论这两类研究有所“了解”，并非要求你也从事这种研究（这两类研究一般确实是专门研究人员的事情）。除此之外，对一些与新闻学、传播学较为接近

的学科，例如社会学、社会心理学、语言学、符号学、舆论学、文学接受理论、文化学、人类学、跨文化传播等等，也需要有所了解，还要有基本的历史知识，例如中外历史、中外哲学史、文学史、经济学史等等，并非要求你死记硬背多少东西，但是遇到问题，应当知道到哪里去找材料。换句话说，也就是要求一位广播学论文的作者，具有广播学或一般文科大学本科毕业生的水平，因为这些都是文科大学生已经学过、应该具备的知识，只是由于长期从事广播业务的某一领域的工作，有所遗忘而已。即使个别地方没有学过，也有再学习的基础，并不是难得不得了。

掌握基本的论文写作方法

我认为，一个具有大本文科学历的有一定工作经验的广播从业人员，写不出具有学术理论性的广播学论文，主要原因不在于能力，而在于或方法上不得要领，或缺乏努力钻研的精神。下面以我最近看的一篇文章为例谈谈这个问题。

一位有数年广播体育报道经验、在职读研的同志，正在写一篇关于广播体育深度报道的硕士论文。他倒是很努力，事先查看了许多有关深度报道的论文，但是不掌握写论文的要领，也没有阅读一些相关学科的学术著作。上来先说什么是深度报道，花了较多的篇幅；接着引证了不少领导人重视体育的语录；然后描述了常见的广播体育深度报道的几种形式，其中发明了几个只有自己认可的新概念；接着再说体育报道与经济、政治的关系；再下来是深度报道的可读性、怎样编排导语、怎样使用语言等等，洋洋洒洒写了三万字。文章语言流畅，使用的材料非常生动且丰富，大都是自己亲身经历的，但是这篇文

章实在不像是学术论文，还是经验总结（总结得也不够好）。

问题首先在于，他不了解什么是学术论文。即使是被称为“实验开发”的研究具体问题的学术论文，也必须要提出有关实际工作的新观点或发现新问题，这与教材的性质是不同的。关于深度报道已经有很多文章了，上来再就什么是深度报道说许多话，如果为讲课写教材，这是适当的；而写论文，如果重复过多的别人已经说过、读者都知道的东西，就没有意义了。引证领导人的语录，如果为了宣传广播体育报道的重要性是可以的；但是作为专门研究广播体育深度报道的论文，一般没有引证的必要。关于广播体育深度报道的几种形式，虽然没有人概括过，但所说的内容，读者一看就知道，给人的启迪微乎其微。关于体育与政治、经济的关系，究竟在多大程度上与体育深度报道有关，为什么要生造几个理论性名词，可能作者自己也说不清楚，显然是误以为有了这些，会增加文章的理论色彩。关于具体的深度报道的采、编、写、播本身是可以写出专门论文的，但是目前看到的内容，并不是广播体育深度报道所特有的。

这篇文章所以没有学术理论性，主要问题不在于作者没讲理论，而是所讲的内容对同行的人来说是常识，或者是政治套话，于是便会给人“没理论”的印象。在写前作者首先要明确，自己所说的东西有什么新意（包括新观点、新发现、新视角、新问题、新的不同意见等等）。有，并且论证得当，自然便会给人留下“有理论”的印象；如果一时想不出新观点或提供新的视角，那么宁可放一放，找到合适的切入点后再动笔。另外，一篇硕士论文二三万字，不算长，只能有一个中心思想，这篇文章一下子讲了那么多内容，枝杈过多，什么也不可

能写深，不如只写其中某一点。

接下来是论证。我们的一些工作经验，不少是有新意的，完全可以提升到理论，但是由于没有经过学术论证，而是按照宣传性评论的写法来写，于是怎么也写不出“高度”来，无法提升到理论层次。例如上面那篇硕士论文初稿的一些小标题：广播的根本性质说明广播体育深度报道大有发展前途、广播的根本任务决定了广播体育深度报道能够贴近受众、广播体育深度报道是改革开放的产物、广播体育深度报道是编播人员集体智慧的结晶……这些说法都对，但显然是些套话，思路陷到这种宣传性的“理论”中，自然谈不上学术论证了。

学术论证不能依据这种宣传性的词句，要依据广播学或相关学科的基本理论，从不同角度说明某一工作经验的合理性或创造性。例如，可以把“广播体育深度报道的特点”作为一个较小的论证课题，从广播声音和语言的发出与接受的社会学特征，说明它在音响和语言传播方面的优势；从人接受音响和语言时连续思维的特征，说明这种深度报道优越于其他媒介同类报道的地方；还可以尝试从历史语言学角度，比较古代体育报道的口头传播与现代广播，说明利用广播进行体育深度报道的特征等等。当然，同时也需要说明这种报道与其他同类报道比较时，尚有什么劣势，如何协调各种媒介，共同做好某一体育新闻的深度报道。谈到协调，可以运用统筹学的某些原理，讲出一些富有哲学意味的建议来。这样论证下来，一篇学术性颇浓的论文就会出现，能够使同行们对自己从事的体育深度报道有进一步的理性理解，他们自然会认为文章“有理论”。我没有做过广播体育报道，只是根据研究和从事过文字报道的经验，便提出了以上一些可能可以成为论据的学术性依据；如果

作者在社会科学的知识方面有所积累，同时又是从事广播体育报道的专业人员，那一定会找到更贴切的、更多角度的学术论据来。

掌握本专业学科和相关学科的基础知识

显然，走到这一步，一篇文章的学术论据在这里是关键。上面提到的那位在职读研的广播体育记者，便是由于缺乏或遗忘了人文—社会科学的基础知识，囿于自己现在工作的狭窄领域，于是思路打不开，文章也就写不成功。有的同志可能会说，这太难了，这么多深奥的理论哪有工夫学啊！其实这些东西就是一些平常的相关学科的基础理论，不是很“玄”的东西。例如“首因效应”和“近因效应”，就是从生活经验中提升到社会心理学基础理论的，运用这个理论，可以说明很多广播传播中的现象。再如最近新闻学基础理论方面关于新闻价值非客观性的研究，看起来有些“脱离实际”，其实对于理解实际新闻工作中对新闻事实的选择，很有启示意义。

说到这里，看来问题在于作者自身的学习了。要使论文具有学术理论性，作者需要掌握较多本专业学科的知识和相关的人文—社会科学知识。现在的条件好多了，几乎每个学科都有了较为普及的基础理论书籍，到学术性的书店走一遭（例如北京的三联韬奋、风入松、万圣园等书店），每一个与广播传播相关的学科，各选一本书认真读读，读个十几本，做点笔记（不要求去背，只要遇到问题知道到哪里查找就行了）；平常再多注意新闻学、传播学研究的进展情况（主要通过阅读一些学术期刊），所写的文章就会多少具有学术理论性了。这对于具有大学文科学历、正在读研的人来说，比熟练掌握一门外语要