

索罗斯和他的三十条秘密商规

狙击全世界



一夜之间，打垮英镑
旬月之内，震荡东南亚
国际金融界的顶级玩家
他比四十多个国家还要富有

他的作为正在给世界金融体制带来深刻影响

盛斯/编著

中国城市出版社

狙击全世界

——索罗斯和他的三十条秘密商规

盛 斯 编著

中国城市出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

狙击全世界：索罗斯和他的三十条秘密商规/盛斯编著.
北京：中国城市出版社，1997.12

ISBN 7-5074-0977-5

I. 狙… II. 盛… III. 商业经营—经验—美国 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 25725 号

责 任 编 辑 王双林

美 术 编 辑 星 鸿

责任设计编辑 王质麒

出 版 发 行 中国城市出版社

地 址 北京市朝阳区和平里西街 21 号 邮编 100013

电 话 64281366 传真 64238264

经 销 新华书店

印 刷 北京市通县向阳印刷厂印刷

字 数 236 千字 插页：4 印张：12.75

开 本 850×1168 (毫米) 1/32

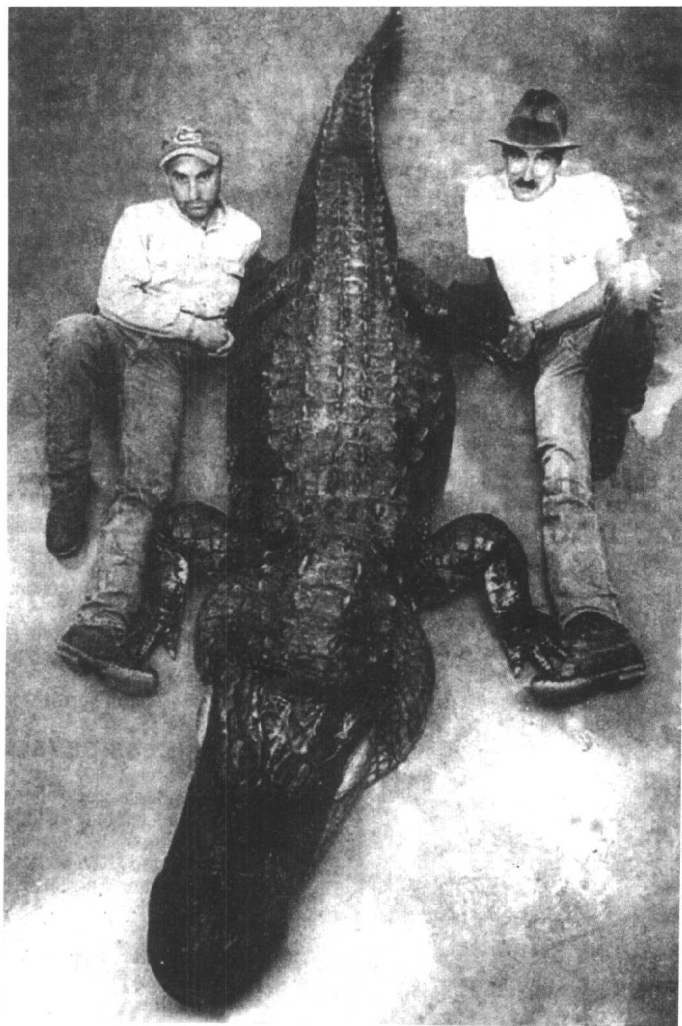
印 次 1997 年 12 月第 1 版 1998 年 4 月 3 次印刷

印 数 26001—31000 册 定 价 24.80 元

• 版权所有、翻印必究 •

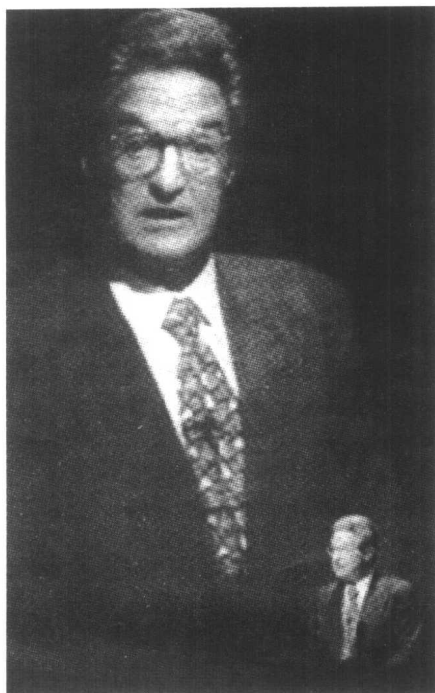


已年满66岁的乔治·索罗斯仍然是令国际金融
界望而生畏的人物



这是美国渔民最近捕获的一条特大鳄鱼，有人说
这很像索罗斯在国际金融界“顶级大炒家”的形象

1997年9月在香港召开的世界银行和国际货币基金组织的年会上，由于东南亚金融风暴，索罗斯再次成为全世界关注的焦点人物。在会上，索罗斯和马来西亚总理马哈蒂尔分别在不同的场合针锋相对、互相指责



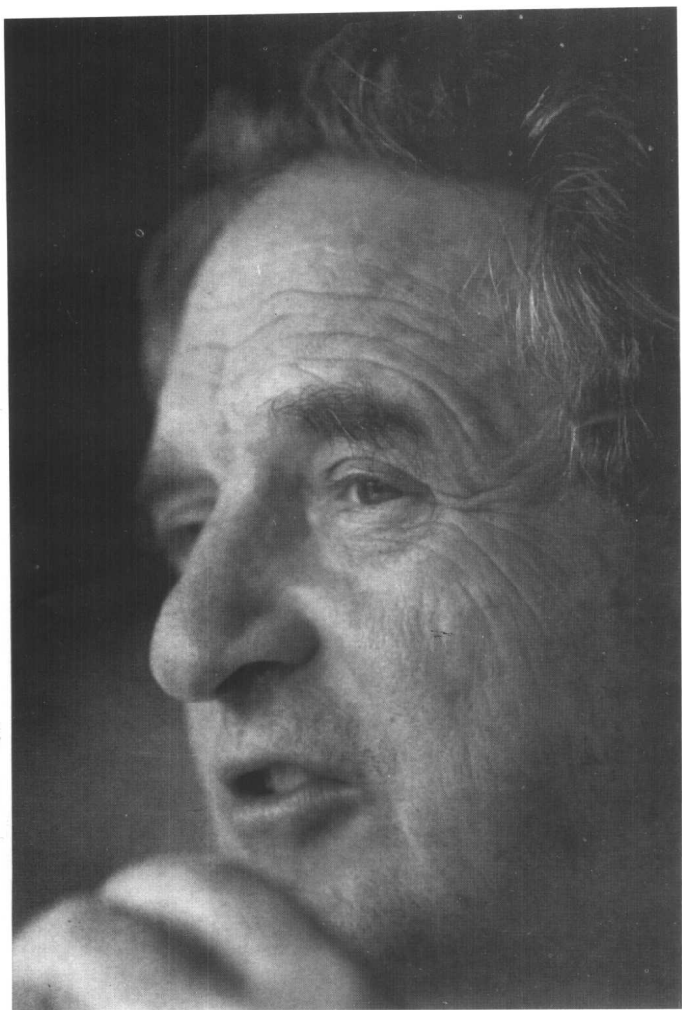
索罗斯在另一场研讨会上反驳
马哈蒂尔是马来西亚最大的危险



马哈蒂尔发言时神情激动



乔治·索罗斯在莫斯科



乔治·索罗斯经常说他挣钱比花钱容易



索罗斯和南非总统曼德拉在一起



90年代初期，索罗斯很喜欢以慈善家的身份在新闻媒介抛头露面

BusinessWeek

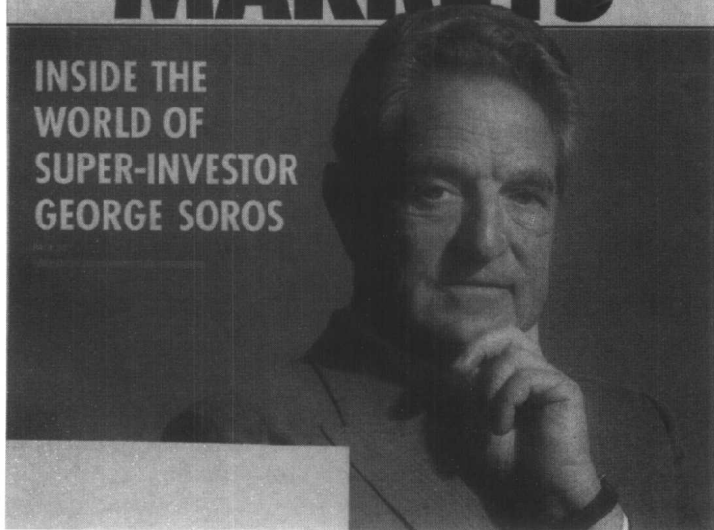
AUGUST 23, 1993

A MCGRAW-HILL PUBLICATION

\$2.75

THE MAN WHO MOVES MARKETS

INSIDE THE
WORLD OF
SUPER-INVESTOR
GEORGE SOROS



1993年，乔治·索罗斯成为《商业周刊》8月号的封面人物。上方的黑体英文意为：**这是一个能改变市场的人**



乔治和妻子苏珊在家中

目 录

上 篇

二十世纪金融神话的创造者乔治·索罗斯

第 一 章	大众眼中的肖像	(3)
第 二 章	三重身份	(8)
	(一) 匈牙利人	(9)
	(二) 犹太人	(18)
	(三) 美国人	(32)
第 三 章	哲学情结和哲学梦	(50)
第 四 章	成功的金融投资理论家	(75)
	(一) “反射论”	(76)
	(二) 大起大落	(92)
第 五 章	狙击全世界	(110)
	(一) 进攻英国	(111)
	(二) “广场饭店秘密会议”战役	(139)
	(三) 旁观者的胜利	(151)
	(四) 东南亚金融风暴	(166)

第 六 章	世界上最成功的基金	(197)
第 七 章	并肩作战的人们	(209)
第 八 章	花掉该花的钱	(230)
第 九 章	财富的递增	(267)
附 录	乔治·索罗斯年表	(276)

下 篇

乔治·索罗斯的三十条秘密商规

秘密商规之一

正确认识世界是不可能的	(283)
-------------------	-------

秘密商规之二

市场价格总是错误的	(287)
-----------------	-------

秘密商规之三

高效市场并不存在	(290)
----------------	-------

秘密商规之四

期望决定市场	(294)
--------------	-------

秘密商规之五

超前掌握趋势	(298)
--------------	-------

秘密商规之六

寻找市场感觉	(303)
--------------	-------

秘密商规之七

不在交易中掺杂感情	(307)
-----------------	-------

秘密商规之八

重视人们的态度..... (310)

秘密商规之九

混乱是取胜的福音..... (312)

秘密商规之十

在市场的转折处取得成功..... (317)

秘密商规之十一

宏观投资..... (320)

秘密商规之十二

不采用科学的量化方法..... (323)

秘密商规之十三

四两拨千斤..... (324)

秘密商规之十四

没有特定的投资作风..... (327)

秘密商规之十五

双面下注的秘密..... (329)

秘密商规之十六

工作量和成功恰好成反比..... (338)

秘密商规之十七

技巧是置身于整个过程之外..... (340)

秘密商规之十八

看到整个森林..... (342)

秘密商规之十九

重要的并不在于你对或错..... (348)

秘密商规之二十

学会死里逃生…………… (354)

秘密商规之二十一

觉察自己的错误是一件自豪的事…………… (359)

秘密商规之二十二

痛苦也是财富…………… (363)

秘密商规之二十三

最重要的是人品…………… (370)

秘密商规之二十四

利润比资金规模更重要…………… (374)

秘密商规之二十五

最好和最坏的股票都能赢利…………… (376)

秘密商规之二十六

必须严密注意某一部分股票的价格…………… (378)

秘密商规之二十七

永远要留有余地…………… (383)

秘密商规之二十八

低调总的好处…………… (386)

秘密商规之二十九

不要忘记同大众唱反调…………… (392)

秘密商规之三十

需要闲暇时间…………… (398)

上 篇

二十世纪金融神话的创造者 乔治·索罗斯

“在同一时期内，没有谁取得过如此辉煌的成就。彼得·林奇没有，华伦·E. 巴菲特也没有。”

——美国《商业周刊》

