



中国经济地理

刘秀丽 编著
潘 华

宁夏人民出版社

前 言

经济地理学是研究人类经济活动的空间布局及其分异规律的一门科学。中国经济地理则旨在分析我国经济布局的现状特征和形成、发展规律,探讨其利弊得失及优化途径。

我国是一个幅员辽阔、地域差异显著的大国,又是一个人口多、底子薄、人均资源少、环境脆弱的发展中国家。在当今中国进入经济持续、快速发展的历史阶段,在由计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的过程中,由于多种因素的制约,将长期面临人口、资源、环境与经济发展的巨大压力和尖锐矛盾,现实的社会需求把研究人地关系的经济地理学推到了重要的位置上。今日中国更加需要经济地理学。加强中国经济地理研究,弄清我国在市场经济条件下我国经济布局的发展态势和运行机制,从实践中逐步总结形成一套适合我国国情和各地区情的经济布局政策和区域发展政策,为促进城乡间、地区间、人口、资源、环境、经济之间协调发展的宏观调控提供科学依据,是一项十分紧迫的任务。而从理论与实践的结合上,向广大干部群众普及中国经济地理知识,也是两个文明建设的重要内容。

正是在这样的形势下,这本《中国经济地理》的编写与出版,可以说是应运而生、生逢其时。作者一直在中国经济地理教学和科研园地里辛勤耕耘,通过较长时期教学经验和科研实践的积累,并广泛吸收了国内同类教材的精华以及相关的研究成果,结合党校培养各级领导干部和理论宣传骨干的教学目标要求,反复修改充实而写成。本书在教材体系安排上,脉络分明,结构合

理，重点突出；在教材内容编写上，注意理论联系实际，简明扼要，深入浅出，与同类教材相比，本书在以下几方面独具特色，饶有新意：

1. 作者对我国近些年来在不断深化改革开放的形势下，市场机制对资源配置所起的基础性作用，有较深刻的认识和剖析，从而较准确地把握我国区域经济的宏观走势，在对新时期区域经济布局战略进行论证时，采用了全新的经济区划方案，如包括一环（环渤海湾经济区），三个三角洲（长江三角洲、珠江三角洲、闽南三角洲）的沿海经济区；包括乌江沿岸、黔西—六盘水、重庆—宜昌、长江中游、湘鄂赣交界、沪宁杭等的沿江经济区；包括黄河上游、黄河中游、黄河下游等的沿河经济区；以及包括东北前沿、新疆前沿、云桂前沿等的沿边经济区。

2. 作者对我国改革开放以来异军突起的乡镇工业给予了足够的重视，专设章节，以较多篇幅论述了它的意义和特点，并对现有乡镇工业的布局特征（星罗棋布、村村点火的分散性及其前因后果）作了较深入的分析，指出了乡镇工业布局的新模式——农村工业区的目标和途径。

3. 本书中商业地理一章内容也有重大改进。以往类似教材中，商业批发网点的布局，主要是通过各级政府主管部门，根据管理层次，进行有计划的商品调拨、储备、分配而形成的。随着改革开放的深入发展，在国家宏观调控指导下，发育了主要由市场调节形成的各个层次和不同类型的市场体系，商业批发、零售网点布局出现了一系列新面貌、新特征，本书对此作了较充分的反映和总结。

4. 举世瞩目的长江三峡水利枢纽工程是当今中国最大的跨世纪工程，本书对该工程的重大意义、方案比较论证、效益分析等作了详细介绍，这是作者把经济布局理论与我国建设实际紧密结合的一个具体例子，增强了教材的现实感和实践性。

6. 本书专设一章介绍宁夏经济地理，这对于激发读者特别是宁夏读者对祖国和家乡的热爱，引导他们更深刻地认识宁夏区情，研究宁夏的经济社会发展战略，从而更好地投身于宁夏的开发建设事业，是很有意义的。

今日中国犹如一条开放腾飞的巨龙，经济社会发展日新月异。要正确、深刻地反映我国经济布局的全貌和脉搏，科学地总结其经验教训，从而掌握客观规律，更好地指导我们的实践，需要当代中国经济地理学者付出更多的劳作。从这个高度衡量，刘秀丽、潘华同志的作品自然还有若干不足之处，希望新编《中国经济地理》的出版，成为作者新的努力的开始，通过教学、科研上的不断探索和积累，期待几年以后，将有内容更全面、更丰富，观点更新，更科学的《中国经济地理》修订本问世。

汪一鸣

1995年1月于银川

目 录

第一篇 总 论

第一章 绪论.....	(1)
第一节 经济地理学的研究对象.....	(1)
第二节 经济地理学的性质.....	(2)
第三节 经济地理学的任务.....	(4)
第四节 影响经济布局的因素.....	(7)
第五节 产业区位与经济分析.....	(10)
第二章 我国经济布局的基本条件和原则.....	(27)
第一节 自然条件对经济布局的影响.....	(27)
第二节 我国的人口和民族.....	(33)
第三节 我国经济布局的基本原则.....	(38)

第二篇 第一、二产业布局

第三章 中国农业地理.....	(47)
第一节 农业生产的特点和布局原则.....	(47)
第二节 种植业.....	(50)
第三节 林业.....	(61)
第四节 畜牧业.....	(64)
第五节 水产业.....	(67)
第六节 农业区划.....	(71)

第四章 能源工业地理.....	(77)
第一节 概述.....	(77)
第二节 煤炭工业.....	(80)
第三节 石油工业.....	(83)
第四节 电力工业.....	(87)
第五章 原材料工业地理.....	(104)
第一节 冶金工业.....	(104)
第二节 化学工业.....	(111)
第三节 建筑材料工业.....	(115)
第六章 机械电子工业地理.....	(118)
第一节 机械工业.....	(118)
第二节 电子工业.....	(124)
第七章 轻工业地理.....	(127)
第一节 食品工业.....	(127)
第二节 纺织品工业.....	(129)
第三节 日用工业品工业.....	(134)
第八章 乡镇工业地理.....	(136)
第一节 乡镇工业的意义和特点.....	(136)
第二节 乡镇工业的布局.....	(141)
第九章 我国主要工业区.....	(154)
第一节 工业区的特点及划分原则.....	(154)
第二节 我国主要工业区的划分.....	(157)

第三篇 第三产业布局

第十章 中国交通运输地理.....	(167)
第一节 交通运输业的特点与布局原则.....	(167)

第二节	各种运输方式的经济评价·····	(169)
第三节	合理运输的组织·····	(172)
第四节	各种运输方式的布局·····	(176)
第五节	城市交通·····	(187)
第十一章	中国商业地理·····	(189)
第一节	商业的产生与发展·····	(189)
第二节	地理环境与商业活动·····	(193)
第三节	商业中心与商业经济区·····	(196)
第四节	商业网点布局·····	(204)
第五节	外贸出口商品生产基地的布局·····	(209)
第十二章	中国旅游地理·····	(212)
第一节	概述·····	(212)
第二节	旅游资源·····	(215)
第三节	旅游市场·····	(222)
第四节	宁夏旅游资源的开发利用·····	(225)

第四篇 经济区划与区域规划

第十三章	区域差异与经济区划·····	(237)
第一节	区域差异是经济区划的客观基础·····	(237)
第二节	经济区的特征与划分原则·····	(240)
第三节	三大经济地带的划分·····	(244)
第十四章	区域规划与经济布局战略·····	(251)
第一节	区域规划概述·····	(251)
第二节	区域经济发展的历史演变·····	(254)
第三节	新时期区域经济布局战略·····	(257)
第十五章	宁夏经济地理·····	(270)

第一节	概述.....	(270)
第二节	自然条件与自然资源.....	(272)
第三节	人口和劳动力资源.....	(283)
第四节	经济发展特征.....	(287)
第五节	宁夏在全国经济布局中的地位.....	(290)
第六节	宁夏国土开发整治的战略思想与地区 布局.....	(294)
主要参考资料		(302)

第一篇 总 论

第一章 绪论

第一节 经济地理学的研究对象

地理学分成自然地理学与人文地理学两大分支，经济地理学又是人文地理学的一个重要分支，人类社会本身所形成的经济环境是它的领域。我国经济地理学界关于经济地理学研究对象的最早提法是“生产力布局”，即“经济地理学是研究生产力布局规律的科学”。其后有人提出“生产地域综合体”、“生产空间结构”等，这些提法的共同点就是从地区综合的观点出发，研究生产力分布的规律性。

建国30多年来，随着我国经济地理学的发展，它在揭示各地区生产力分布条件、特点及地域组织形式方面，积累了丰富的资料，取得了不少的成果。但是，长期把经济地理学的研究对象局限在生产活动方面，实际上等于把经济地理变成了生产地理，只重生产、不重流通，更不重消费。党的十一届三中全会以来，经济地理学面向国民经济和四个现代化，配合对外开放，对内搞活做了大量城市规划、区域规划、国土整治等方面的工作，开始被国家的规划、计划和设计部门承认。现在，经济地理学涉及的领域已不单是生产力布局，也不仅限于生产过程，而是包括经济活动各领域和各环节的空间组合。随着我国经济体制改革的不断深入和经济的发展，人们的视野也日益开阔，认识到经济地理学不仅要研究生产力布局，而且还要研究生产、流通、分配和消费这个

再生产过程中的空间结构优化的问题。

因此，经济地理学是研究人类经济活动的空间布局及其区域分异规律的一门科学，经济活动的空间布局即为经济地理学的研究对象，它包括生产、流通、分配、消费四个方面，其核心仍然是生产力布局。中国经济地理学旨在探讨我国经济布局的成败利弊，并试图通过提供经济布局的背景条件分析，为加强国民经济的宏观调控和深化改革提供客观依据。

第二节 经济地理学的性质

经济活动的空间布局受着多种复杂因素的制约和影响，其中最主要的是社会经济因素、自然因素和技术因素。合理的生产力布局或流通企业的布局，都是这三因素之间的矛盾得到辩证统一的结果。一般来讲，社会经济因素对经济布局起着主要的决定性的作用，它决定着经济布局的目的和原则，而自然因素是经济布局的基础，技术因素则是合理安排经济布局的必要手段。所以，经济地理学是一门同自然科学和技术科学有着密切关系的社会经济科学。它的这种特性决定了经济地理学具有以下三个特点：

一、经济地理学的社会性

生产力布局是经济布局的关键，一个区域的生产力布局的发展变化，受着自然、技术、历史、人口等多因素的制约，但决定的因素是生产方式。一定社会生产方式下的生产力布局，总是在生产力和生产关系的相互作用下形成的。

资本主义社会是以生产资料私有制为基础的，尽管科学技术、社会生产力得到了空前的发展，但其生产力布局却受着资本主义社会基本经济规律——剩余价值的支配。资本家或资本垄断集团在确定生产力布局时，以追求最大限度的利润为基本出发点，因而总是把资本投放在能够实现其利润要点的部门和地区。资本主义社会这种自由竞争和生产的无政府状态，必然导致生产

力布局上呈现畸形发展状态，从而构成资本主义社会布局的基本特征；社会主义社会则以生产资料公有制为基础，国家是以保证最大限度地满足整个社会日益增长的物质和文化需要为基本出发点。所以生产力布局服从于全国人民的利益，着眼于全国各地区、各民族经济的普遍发展，按照实事求是、扬长避短、充分发挥优势的原则，进行科学的地域分工，从而以最小的劳动消耗，获得最大的社会效益，使各地区之间和各部门之间的生产得到协调发展，这是社会主义社会生产力布局的基本特征。

由此可见，生产力布局受社会生产方式所制约，随着社会的发展变化而变化。离开具体的社会条件，就不能科学地分析生产力布局的客观规律和正确预测生产力布局的发展趋势，因而，经济地理学是一门有鲜明社会性的科学。

二、经济地理学的区域性

由于地理环境的空间差异，各个地区发展生产的自然条件和社会经济条件都不尽相同。因为它独有的区域特点，生产力布局就产生了不同的结果，形成了各具特色的区域经济。因而在研究经济布局时，必须从实际情况出发，研究各地域的特性，研究不同区域的差异性，为区域经济的发展提出正确的方向，为合理安排区域生产力布局提供科学依据。

区域性是经济地理学的基本特性，是与技术学科和其他经济学区别的重要标志。因此，经济地理学是一门具有明显区域性的科学。

三、经济地理学的综合性

经济布局涉及的面很广，制约的因素很多，从而决定了经济地理学的综合性。首先，经济布局本身从不同角度分类：有全国总体战略布局，也有区域布局；有生产部门的布局，也有区域内各部门的综合布局；有企业的单个布局，也有相关企业的成组布局。这就必然涉及到企业之间、部门之间、地区之间复杂的经济

关系。而且，还涉及到正确处理局部与全局，短期与长远、政治与经济等各种关系。这就要求我们根据可靠的材料，综合分析，采取多方案比较，既考虑企业的经济效益，也考虑社会效益，切忌片面性，要确定符合整个经济发展的合理布局。其次，在分析影响生产力布局的经济、自然、技术三要素的同时，还要考虑其历史基础、人口条件、地理位置、上层建筑等，综合分析各种制约的因素及关联条件，抓住主要矛盾，防止顾此失彼，使生产力布局建立在必要、可能、可靠的基础上。

总之，只有坚持综合的观点和方法，全面研究各种复杂的关系和所有的影响因素，经过综合归纳，才能实现经济活动空间布局的科学化、合理化。因此，经济地理学是一门综合性很强的科学。

第三节 经济地理学的任务

经济地理学在经济布局的理论研究和实际工作中有着广阔的驰骋天地，其基本任务是：

一、认识世界、认识国情

经济地理所包含的基本内容，是各国经济发展的重要组成部分，也是各国经济方面国情的一个重要侧面。经济地理学通过对各国各地区经济分布及其发展的条件和特点的研究，来认识世界、认识国情，了解国家和地区千姿百态的经济地理面貌。在洞悉本国与别国、别地不同的历史和现状的基础上，熟知本国经济发展的优势和劣势，从而制订出切合实际的社会经济发展战略。

在这方面，瑞士经济的起飞，为我们提供了有益的经验。瑞士是一个面积4.1万平方公里，人口600多万的中欧国家，国土的60%地处阿尔卑斯山地，山多地瘠，资源贫乏。可是，经过一个多世纪的努力，竟能一跃而成“富甲天下”的发达国家之一。其成功的奥秘，最主要的就是在发展本国经济中坚持从国情出发，

力求扬长避短。在发展工业方面，能针对本国一无矿藏，二缺原料，国内市场狭小，产品必须依赖外销等特点，不搞钢铁工业，不搞“大而全”的工业体系，而是确定以技术加工为主，实行在发挥本国优势基础上的生产专业化，以高精尖产品取胜的发展战略，逐步使机械、化工、钟表、纺织成为本国工业的四大支柱；同时，还致力于努力提高人民运用知识财富的水平，以弥补资源奇缺之不足，并发展了一个新兴的产业部门——工程顾问公司，凭“知识输出”换回高额的经济收入。农业方面，重点发展畜牧业，兼顾种植业，亦牧亦农。交通运输则大力发展公路、铁路和航空运输，更加突出了它作为欧洲陆路交通枢纽的地位和作用。此外，还利用阿尔卑斯山天然美景等旅游资源，大力兴办旅游业，从这个“无烟工业”中获取了巨额经济利益。

我国经济发展的条件优越，建国后前30年取得了举世瞩目的辉煌成绩，但也付出了高昂的代价，经济发展曾屡遭挫折，有二次达到了经济崩溃的边缘。究其原因，往往与背离了基本国情有关。经济工作中的失误又常常发生在宏观控制方面，生产力布局上的失误，又是其中突出的方面。从50年代初到60年代初，我国实行了布局重点从沿海向内地的战略转移，这有利于从根本上改变旧中国遗留下来的半殖民地型的开发后果和不合理的生产力布局，极大地缓和了经济发展水平极端不平衡的矛盾。但是从60年代中期到70年代中期，迅速推进的“大三线”建设，则在取得某些积极性成果的同时，发生了根本失误。其一，在继续实行布局重点战略转移中，脱离实际，操之过急，在工业基础、技术水平、交通运输、资金、市场及其他条件十分薄弱的“三线”地区，配置了大批工业企业，而对沿海老工业基地的改造和发展有所忽视，造成失误；其二，提出了所谓“建立地方独立工业体系”的方针，导致许多得不偿失的“大而全”、“小而全”的地区产业结构；其三，把布局的国际原则绝对化，完全否定了经济

效益原则，执行了“靠山、分散、进洞”的布局原则，以致带来协作关系解体、建设周期奇长、投资过大、成本猛增、质量剧降、连年亏损、职工生活异常困难等严重“后遗症”。

吃一堑，长一智。从国内外的经验教训中，可以清楚地看到，在经济发展中，真正按照国情、省情、区情，制定出正确的发展战略，是关系到国家经济建设成败的关键问题。凡照此办事的，经济发展就会走上成功之路；反之，则将导致失误，贻害经济发展。

二、为生产力布局决策提供科学依据

生产力布局，尤其是工业布局涉及面广，影响到经济社会发展的全局。因为，任何工业布局，特别是其宏观布局和重大建设项目的布局，要涉及自然、技术、人口、历史、经济、社会各方面的各种因素，牵扯到一个地区内外的许多相关经济部门乃至市场。而且，工业布局合理与否，不仅影响工业本身及个别企业、个别地区和地区之间的发展和经济效益，往往要影响到地域生产综合体乃至城市发展的速度、规模、方向、结构及其在全国地域分工中的地位和作用；不仅影响到经济效益，也影响到国家的战略防御，影响到民族关系、城乡关系，影响到各生产要素的保持和发展。这就要求决策者具有全面观点，慎重决策。

生产力布局事关国民经济全局的大问题，一个工程项目布局失误造成的损失长期难以挽回，有些大项目布局失误带来的损失数量惊人。因此，对生产力布局问题在决策时必须深思熟虑，必须从生产力布局的客观规律出发，对国家经济建设实行统筹兼顾、合理安排。这就为经济地理在工业、农业及交通运输业等的建设布局中，提出了大量的研究任务。

经济地理学在实际工作中的价值，就是对具体事物进行可行性研究和初步设计，为生产力布局决策提供前提和依据。有了这种预测性的可行性研究工作，才能够把握事物的方向，制定决策。例

如，在进行葛洲坝的建设中，三峡水利枢纽工程的论证中，经济地理学者都参加了，而且在论证建设方案过程中起到了决定性的作用，这正是经济地理学应用价值的体现。从可行性和初步设计来看，其价值是长远的、宏观的。不像其它学科那样，立杆见影，有投入就有产出。从这个意义上讲，经济地理学又是一门高层次的智囊性学科。

三、参与国家和地区的综合考察与规划

综合考察是指区域的自然、地质、地理、生物及经济进行全面的考察，通过考察对自然资源进行经济评价和制定开发利用方案；确定工农业发展之规模、结构与主要基地；参与重大基本建设的决策；为国土开发整治服务。

区域规划是根据国家关于长远规划的总设想，对一定地区内的经济建设进行总体部署，以便在地域空间协调好经济发展与人口、资源、环境的相互关系。进行区域规划，必须对区内社会和自然条件作深入调查，分析研究区内自然环境对人类经济活动的影响以及人类占有的城市、区域空间对自然环境的作用，在此基础上确定区内经济发展的具体方向和战略目标，拟定区内工业各部门的发展方向、合理结构和布局方案，规划主要经济中心、工业点、居民点和各种基础设施，以及建筑基地、郊区农业基地、环境保护等。规划的根本问题是追求以最少的物质资源和劳动消耗，来达到社会生产和社会需要在总量和构成上的适应与平衡。

其次，还有对土地资源进行评价和土地利用研究的土地利用规划；有确定城市规模结构及各类城市合理布局的城市规划。

第四节 影响经济布局的因素

经济布局是在自然、技术和社会经济过程中形成、发展的，它是自然、经济、技术三个因素错综复杂作用的产物。理解自然、经济、技术三者对经济布局的影响，对指导生产实践是十分

重要的。

一、自然条件对经济布局的影响

自然条件包括地质、地形、气候、水文、生物、土壤等各种要素，它们有机地结合起来，成为人类社会生产的物质基础，成为构成生产力三要素的重要因素，成为经济布局中经常起作用的基本因素。

一般情况下，自然条件只能提供发展某些生产部门的可能性，这种可能性能否实现，决定于社会经济条件。但是，在特定的社会生产方式下，自然条件对社会劳动生产率、经济布局的发展变化有重大影响，对采矿业、农业、水力发电等部门具有决定性影响。例如，没有铁矿就不可能布局铁矿开采业，天然橡胶等热带经济作物，只能布局在积温高的热带。加工工业受自然条件的影响虽然不如农业那样强烈，但自然条件通过对加工工业原料来源的制约，间接地影响加工工业的布局。

自然条件的差异性与自然资源的多样性，是形成生产地理分工的自然基础。正确利用这种差异性和多样性，是建立合理地域分工，提高经济活动空间布局经济效益的重要途径。

随着生产技术的进步，自然条件对经济布局的影响将逐步减弱。表现在技术的利用可以克服自然条件对生产带来的不利影响，也可以使更多的部门在布局上逐步摆脱对自然资源所在地的直接依附关系，从而减弱自然条件对经济布局的影响。

二、社会经济条件对经济布局的影响

社会经济条件主要指社会发展的需要，同时为实现这个需要所需的投资能力、劳动力、生产发展的历史条件、政府的政策、社会及政治等因素。通常情况下，社会经济条件是主导因素，对经济布局的发展和变化起着决定性作用。

作为劳动力的人口，它的数量、性别、密度、民族构成、劳动素质等方面都对经济布局有明显影响。在人口数量多、密度

大、劳动力充足的地区，有利于发展劳动密集型行业；在文化科技发达，劳动力素质比较高的地区，有利于发展知识密集型生产部门，从而取得较好的经济效益。作为消费者的人口数量及密度对经济布局也有较明显的影响。各地区人口的数量、民族构成和消费水平的差异，要求经济布局与人口消费特点、消费数量相适应。例如不同民族有自己生活习惯，有自己特殊需要的消费品。所以，经济布局一定要照顾各民族特殊风俗习惯和特殊消费需要。

历史继承性是经济布局的基本特征之一，现在从事的生产力布局工作，并不是在原始状态中进行的，而是在前人已有的建设基础上进行的。因此，研究经济布局，要充分估计历史条件的影响，也就是估计各地区经济布局的历史遗产。它包括历史遗留的物质基础方面，如经济发展水平、经济实力、基本建设设施、各种配套设施等，也包括历史遗留的精神财富的差异，如文化教育水平、科学技术水平、经营管理水平等。这些历史遗产，一方面要充分利用其有利的积极因素，另一方面要改造其不利方面。

经济活动的空间布局是属经济基础范畴，但与上层建筑有密切的关系。在我国，正确决定和贯彻国家的路线、方针、政策，有利于在较短时期内实现经济活动的合理布局。政策是国家领导经济、改善经济布局的重要杠杆。此外，国际形势变化，以及与邻国的政治关系对制定经济布局有重要影响。

三、技术条件对经济布局的影响

技术条件是经济布局中最活跃、最有影响的因素，只有通过技术作用于自然才能产生经济效果，才能对自然条件作出恰当的技术经济评价。技术的发展将深刻影响、制约生产部门的空间分布及其在一定地区范围内的组合关系。

技术发展对经济布局最明显的影响是削弱了个别原料地、燃料地对经济布局的地域限制。信息的传递和处理很少受到空间