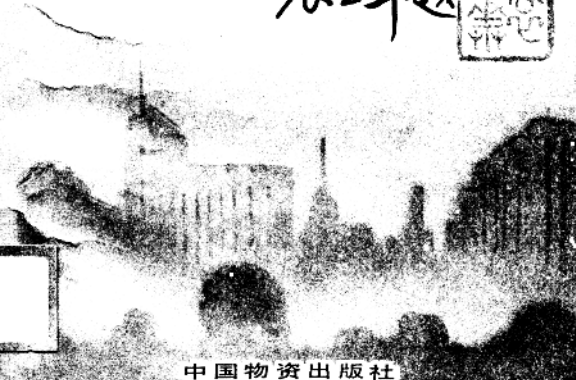


主编：杨庆文

物资贸易中心 完善与发展论文集

袁宝华题



中国物资出版社

前 言

为进一步完善和发展物资贸易中心，培育和发展有领导、有组织的生产资料市场，全国部分省市物资贸易中心经理联席会与《物资管理》杂志编辑部于1989年4月16~18日在昆明市召开了物资贸易中心的完善与发展理论研讨会。全国部分省市物资贸易中心和物资部门，物资部市场调节司、政策研究司、体制法规司，国家体改委流通司，中国社会科学院财贸物资经济研究所等有关单位共92名代表参加了会议。物资部部长柳随年应邀出席了会议，并作了题为“努力探索国家调控生产资料市场的新路子”的重要讲话。会议前后共收到论文百余篇，这些论文大都是由从事物资贸易中心实际工作的同志以及从事理论研究的同志撰写，由于篇幅有限，我们从中选择了52篇汇编成册，以作为探讨进一步完善与发展物资贸易中心的基础。这次研讨会上集中讨论了以下几个问题：

一、创办物资贸易中心是我国有计划商品经济发展和物资体制改革的要求

党的十一届三中全会以来，我国物资体制突破了过去单一的指令性计划分配和集中管理的格局，在国家计划指导下，有步骤地开展市场调节，并把发展生产资料市场作为物资体制改革的重要内容之一。近几年来，国家逐步缩减了计划分配物资的品种和数量，生产企业自行销售和自行采购物资的比重增大，扩大了市场调节的范围；同时，为充分发挥大中城市在组织物资流通中的中心作用，打破物资流通的部门限制和地区封锁，客观上需要建立一批有组织、有领导、公开交易的生产资料市场。于是，物资贸易中心在一些大、中城市应运而生。

物资贸易中心的建立得到了中央和地方有关领导的重视。中央领导同志多次到一些物资贸易中心视察工作，肯定了中心在搞活物资流通中的经验。各地政府及物资部门还在政策、物资、资金等方面给予了大力支持。这些，都对物资贸易中心的发展起了重要的推动作用。据统计，1988年全国地市以上物资贸易中心已发展到400个，职工3万多人，固定资产和流动资金各3亿多元，建筑面积92万平方米，仓库面积68万平方米，成交总额420亿元。同时，物资贸易中心的服务方式向着多样化方向发展，各种服务功能日益完善，吸引力不断增强。在物资贸易中心的成交额中，自营业务额所占的比重逐年下降，1985年占65.1%，到1988年为46%；进驻单位经营额所占比重逐年上升，1985年为34%，到1988年上升到54%。

二、物资贸易中心是发展生产资料市场的好形式

物资贸易中心在组织物资流通方面发挥了以下积极作用：

1. 在一定程度上和范围内打破了物资流通的“条块”分割体制，初步建立了公开的生产资料交易市场。物资贸易中心依托大中城市建立，并广泛地吸引物资企业、生产企业和其他单位进场交易，在国家政策指导下，有组织地进行计划外物资的交易，初步体现了按经济区域组织物资流通、简化流通环节的方向，使物资流向趋于合理，城市物资流通的中心作用得到发挥。

2. 发挥综合服务的优势，为生产建设提供了交易场所。许多物资贸易中心坚持“从生产出发，为生产服务”的宗旨，注意把服务工作贯穿于经营管理的全过程，提供商情信息、业务咨询、邮电通讯、银行结算、交通运输、广告宣传等多种服务；开展代购代销、联购联销等多种业务活动；举办各种交易会、展销会、协协会，使分散的场外隐蔽交易变成集中的场内公开交易，为生产建设提供了购销市场，活跃了物资流通。

3. 为国家调控市场提供了基础。物资贸易中心有不少已成为计划外物资的交易中心、信息中心、购销人员集散中心。中心

提供的各种信息，已成为反映市场动态的“晴雨表”，成为国家制定有关政策的主要依据。由物资、工商、物价、税务、银行等部门共同组成的管理机构，通过物资贸易中心对进场交易的单位在物资来源、流向等方面进行必要的监控，实现交易行为规范化。一些物资贸易中心还服从并服务于国家的产业政策，急生产所需，为重点企业组织原材料，与重点企业建立了长期稳定的购销关系，同大企业联合投资开发短缺资源，为重点建设项目搞配套承包供应等等，受到生产企业的好评。

在新旧体制转换过程中，物资贸易中心也遇到了一些亟待解决的问题。在宏观管理上，国家对物资贸易中心缺乏统一的整体规划、市场管理办法和市场交易规则以及必要的引导和调控。为缓和物资供求矛盾、稳定市场、平抑物价，国家对重要生产资料实行了限价和专营，但一些配套的政策、措施没有跟上，客观上也限制了物资贸易中心的发展。不少物资贸易中心对一些大中型生产企业和计划外资源吸引力还很弱，缺乏稳定的、充足的资源渠道，交易方式也比较单一，基本上是以现货交易为主。

三、物资贸易中心可完善发展成国家调控的生产资料市场

如何更好地发挥物资贸易中心在国家调控市场中的作用，大家提出了积极的意见。

1. 发挥综合优势，增强吸引力和凝聚力。物资贸易中心要以周到的服务、灵敏的信息、现代化的通讯手段、齐全的储运设施和足够的资源吸引客户，充分发挥综合优势，要尽可能地把各类物资经销单位吸引进来，通过物资贸易中心开展交易活动。在搞好场所服务的同时，积极承担国家指导性计划物资的供应任务，保证一些重点生产建设单位的需要，使物资贸易中心的经营活动与国家宏观调控的要求有机结合起来。在经营方式上，要灵活多样，既搞资源开发、易货贸易、补偿贸易、经销联销、代购代销，有条件的可搞对外贸易，也可以发展期货贸易，完善市场体系。

2.开展横向经济联系,建立市场信息网络。物资贸易中心要全心全意为生产建设服务,既要为中小型企业服务,更要为大型企业服务,与大型企业建立长期稳定的经济联系,成为大型企业靠得住、离不开、信得过的贸易伙伴。物资贸易中心之间也要加强横向联系,密切协作,交流经验,开展信息联网,建立市场信息网络。

3.国家要加强引导和扶持。国家和有关部门要对物资贸易中心的发展方向、交易规则、管理制度等,通过经济的、法律的和必要的行政手段进行指导。要制定一些法规办法,从法律上保护物资贸易中心,确立它在物资流通中的地位,以促进它的发展。国家可选择一些办得好的物资贸易中心,赋予它们一定的融资、进出口和流通加工的权力,把它们培育成集团性大型物资流通企业。

综合以上研讨的问题,我们在编辑本书时,将论文大体分为物资贸易中心完善与发展的理论探讨、物资贸易中心的实践经验介绍、物资贸易中心的模式与功能、物资贸易中心的市场建设等部分,以记载和反映我国物资贸易中心在理论探讨和实践方面的基本情况。当然,这项工作仅仅是开始,许多观点还很不成熟,许多问题还有待于在实践中逐步完善。我们衷心希望能有更多的读者参加这一讨论,为探索一条国家调控生产资料市场的新路子做出贡献。由于编辑水平有限,书中缺点和错误在所难免,敬请广大读者批评指正。

本书在编选、出版过程中,得到了有关同志和有关方面的大力支持、帮助,在此一并表示感谢。

1989年9月

目 录

努力探索国家调控生产资料市场的新路子

(代序)	柳随年 (1)
完善和发展物资贸易中心的几个问题	杨庆文 (8)
发挥物资贸易中心的综合经营优势	董士杰 (16)
苏州物资贸易中心的回顾与思考	顾衡如 王建国 (25)
物资贸易中心要把对大中型企业的服务 放在首位	钟志奇 (32)
物资贸易中心的功能、地位及完善问题	王玉臣 朱桂堂 (37)
发展物资贸易中心需要研究的几个问题	叶杰刚 (44)
对完善物资贸易中心的思考	杨超群 (52)
论物资贸易中心的完善与发展	王品第 (58)
对发展物资贸易中心的探讨	刘家澄 (63)
浅谈物资贸易中心群体的建立和发展战略	陈国梁 (69)
论物资贸易中心的发展目标	龚道泉 (75)
新形势下如何办好物资贸易中心	申丕成 (80)
关于建立生产资料市场网络的 几个问题	黄孚尹 黄泽民 铁静馥 (84)
物资贸易中心应成为重要物资的交易中心	程 晨 (90)
物资企业参与调控市场的几点思考	王东江 (94)
谈政府直接领导管理与物资贸易中心的发展	侯兆华 (97)
加强服务, 发展和完善上海物资贸易中心	傅忠耀 (101)
发展生产资料市场 搞活物资流通	张效忠 (107)
办好物资贸易中心 发展生产资料 市场	王天福 郝指南 (112)

中小城市物资贸易中心建设的几个关系	郑法振 (115)
办好服务管理型的物资贸易中心	王子清 王春光 (120)
在横向联合中发展生产资料市场	王 琳 (123)
对物资贸易中心经营管理的几点思考	张立仁 (126)
兰州物资贸易中心的发展与探索	秦长珉 (132)
物资贸易中心模式选择及完善功能的 探讨	肖伏芝 黄光君 (136)
物资贸易中心的本质特征及理想模式	车国成 (142)
物资贸易中心的模式与特点	罗世传 (148)
物资贸易中心的模式选择	刘奇凡 (155)
论物资贸易中心的目标模式	江明生 (159)
建立管理服务型的物资贸易中心	彭心灵 杨 克 (163)
如何体现物资贸易中心的服务	刘艳霞 (167)
完善物资贸易中心的服务功能 促进市场的 发展	田有义 (170)
论物资贸易中心的基本功能	赵建华 (174)
试论物资贸易中心如何吸引企业进场交易	丁 弘 (179)
浅谈物资贸易中心的组织贸易	姚启涛 王永祺 (186)
试论综合生产资料交易例会	赵 越 (190)
论物资集会贸易	梁 勇 (197)
论建立统一的生产资料市场	曾宪韬 (201)
关于建立物资贸易中心的反思	朱建立 (204)
谈物资贸易中心发展的宏观环境	王碧峰 (208)
浅谈物资贸易中心设施的布局和要求	史建华 (212)
对物资贸易中心在治理整顿中几个问题的认识	蔡 平 (216)
应在工业集中区建立社会物资供应中心	王楚荣 (220)
建立企业集团型的物资贸易中心	黄勇进 (223)
沈阳物资贸易中心公共关系的实践	冯雪松 (227)
物资贸易中心公共关系的建设与开展	杨培宇 (232)

物资贸易中心发展期货贸易问题初探	倪慧钧 (235)
开展期货交易 发展和完善物资贸易	
中心	郑建军 黄朝珏 (241)
物资贸易中心信息工作初探	赵松青 (249)
谈物资贸易中心的信息工作	朱俊岚 (256)
谈计算机在物资交易中心的应用	刘宁远 (259)

努力探索国家调控生产资料 市场的新路子(代序)*

柳 随 年

国务院总理李鹏在七届人大二次会议所做的《政府工作报告》中提出，要培育有秩序的市场。这是当前经济体制改革继续深化的需要，是物资部门在相当一个时期内的一项重要任务。

过去，产品由国家统一分配调拨，不承认生产资料是商品，不承认市场的调节作用，经济缺乏活力。党的十一届三中全会总结了历史经验，认识到现阶段我国生产力水平低，要改变这种状况，必须发展多种经济成份；认识到现阶段人们的劳动仍是一种谋生的手段，要承认企业和劳动者的物质利益，他们之间劳动产品的交换只能是一种商品交换，否则就会限制大家的积极性，影响经济的发展和人民生活水平的提高。为适应有计划商品经济发展的需要，这些年，我们在下放指令性计划任务的同时，大力发展生产资料市场，使这个市场从无到有，从小到大，目前已有相当规模。据统计，到1988年底，全国地市级以上各类物资贸易中心已有近400个，钢材市场180多个，国营物资经营公司等销售网点3.5万个。1988年，全国物资系统购销各种物资总额达4552亿元，其中从市场上自行组织的资源占购进总额的72%。沿海地区比重还要高一些。

实践证明，发展生产资料市场，好处很多：它可以适应广大企业特别是中小企业千变万化的需要，促进多种经济成份的发

* 物资部部长柳随年1989年4月18日在昆明市召开的“物资贸易中心的完善与发展理论研讨会”的讲话摘录。

展，能够促进企业的科技进步，使企业更加关心增加品种，提高质量，生产适销对路的产品；有利于充分体现经济利益原则，调动企业和职工增产增收的积极性，这是必须肯定的。

但实践也同时证明，在重要物资供需矛盾大、价格严重扭曲、市场规则不健全的情况下发展生产资料市场，问题也不少。一是物资价格全面上涨并难以控制。二是流通秩序混乱、非法倒卖、囤积居奇、行贿受贿等现象大量滋生，流通环节增多、费用增加，加大了交易成本，败坏了社会风气。三是资源不能合理配置。许多重点生产建设单位，由于生产资料消费的连续性、配套性强，可代性小，在市场上常常难以买到合用的物资，只好四处采购吃零食，使生产越来越难维持。四是加剧了分配不公的矛盾。

我们在看到发展生产资料市场、发展商品交换好处的同时，也要看到存在的问题。怎么办？一种意见认为出现这些问题是改革不彻底，主张进一步改革，实行管住货币、放开价格的办法。这条路子的困难在于现在需求极度膨胀，有效供给不足，给市场的发育带来很大的障碍。如果要贸然将产品价格放开，很可能引起物价大幅度上涨，更加混乱。因为有许多短缺的物资，如原材料、能源等，由于投资大、建设周期长，靠价格刺激，短期内上不去，放开后只能给经济带来更大的混乱。第二条路子就是重新回到产品分配调拨的老路上去。这条路子行不通也回不去。正确的选择，只能是在总结10年经验教训的基础上，在坚持发展商品经济的条件下，因势利导，存利去弊，探索一条国家调控生产资料市场的新路子。我们过去对计划经济有点盲从，认为实行计划经济一切问题都可以解决。但实践证明，计划经济有优越的地方，也有问题的一面。在我们注意发展商品经济以后，实践又告诉我们，它同样是既有好处又有问题。因为完全的自由贸易是不能使经济实现按比例发展的，也不能自发地实现资源的合理配置，必须由国家调控。所谓国家调控，我的看法是，必须在继续保留一定比例的指令性计划的同时，通过经济、行政和法律的手

段，限制市场机制破坏经济的一面，使我国的经济能高效地、按比例地发展。应当看到，建立国家调控的生产资料市场是摆在我们面前既绕不过去也回避不开的大问题，必须在实践中努力探索。

从我国的国情看，建立国家调控下的生产资料市场，必须考虑几个基本约束条件：（1）产品严重短缺，特别是一些能源和重要的原材料短缺情况一下子很难改变，供需结构性不平衡的矛盾十分尖锐。（2）价格双重扭曲，而实行计划内外双价合一、国内价格向国际价格靠拢的主客观条件，短期内也不具备。（3）市场的主体功能不健全。企业是市场运行的主体。我国公有制企业占绝大比重，还不完全具备自主经营、自负盈亏的功能，对市场信号接收能力差。（4）商品经济不发达。我国商品经济历史很短，缺乏商品经济传统，尤其缺乏现代商品经济条件下发展生产资料市场的经验，对市场的模式，往往习惯于商品经济初期的自由贸易和农副产品集市贸易的形式，没有按照现代商品经济的要求组织生产资料流通的经验，也没有一套既能适应社会化大生产又能满足中小企业需要的市场管理制度、组织形式和有关法规。商品经济意识和契约观念十分薄弱。（5）条块分割、地区封锁。国内市场不统一，既有地区发展很不平衡的经济原因，也有深层的体制性原因。而且，随着行政分权，财政、外贸包干和地区差别的扩大，市场分割有强化的趋势。

在这种情况下，如果贸然放开产品分配和价格，势必造成短缺生产资料价格暴涨，资源分散，重点生产建设的物质需要得不到保证，市场秩序混乱。

因此，我国生产资料市场的发展，必须从中国的国情出发，按照发展有计划商品经济的要求，逐步建立和培育起国家能够指导、能够调控的市场。这个市场的功能，既能够激发微观经济的活力，又有利于宏观经济效益的提高；既能满足多方面千变万化的需要，又有利于资源优化配置和产业结构的调整；既能有效地调节供求，又能保持经济 and 价格的基本稳定。

建立国家调控下的生产资料市场，要做的事情很多，需要着重抓好以下几点：

第一，改善市场环境，逐步实现经济的总量平衡和结构平衡。这是发展健全的生产资料市场的前提条件。只有卖方有竞争，买方有选择，市场机制才能充分发挥作用。当前关键是坚定不移地贯彻党中央、国务院确定的大政方针和具体部署，一心一意地进行治理整顿，力争用三四年时间使我国总需求大于总供给的格局有一个根本的变化。

还要贯彻产业政策，调整产业结构。实现结构平衡，这靠市场很难做到，要更多地靠国家的产业政策，特别是投资、信贷政策来解决，取长补短，扶优限劣，调整产业结构。实现这个要求需要各方面共同努力，特别是要靠计划、财政、银行等部门。但我们物资部门的作用也是不可低估的。我们要提高这方面的自觉性，不断地分析市场，分析经济情况，根据分析的情况提出我们的建议，并在自己的工作范围内采取一些力所能及的对策，如对一些短线物资采取限制消费、鼓励节约、再生利用等办法，还可在进口、出口等方面进行调节。

第二，用一些过渡办法实现资源优化配置。在今后一段时期内，由于一些重要物资严重短缺难以解决，所以指令性计划分配形式还不能取消。这是保证重点、稳定经济的重要条件，中央已三令五申一定要严格执行。另外，对部分计划外资源也要组织定点定量供应，实行供需衔接，价格可以双方协商。这样做不仅可以减少中间的盘剥，更重要的是可以保住重点需要。

第三，加强价格管理。要采取调、放、控、管相结合来逐步理顺生产资料价格。价格问题是市场的核心和灵魂，从这些年的经验看，比较正确的是要采取调、放、控、管相结合，宜调则调，宜放则放，宜控则控。可以考虑有这么四种情况：（1）供求基本平衡，并且有竞争性的产品可以放开，由市场自由调节。

（2）供求平衡，但垄断性生产和经营较强的产品，要采取反垄

断措施，价格由国家控制。（3）供不应求，但供求弹性较大的产品，可以根据生产成本和需求情况适时调价。（4）产量小、需求量大而增产不易、资源有限、进口较难的，要加强价格控制，实行最高限价。

第四，加强市场的制度建设和组织建设。主要是整顿市场秩序，加强市场管理，首先审查经营资格，清理经营单位，统一市场规则，提高交易的透明度，保护正当的竞争，打击非法交易。要做到这一点，就要制定一系列的法规，把市场运行的秩序固定下来，使之规范化。

第五，充分发挥国营物资企业的主渠道作用。工业生产资料批量大、产需扣得比较紧，不同于农副产品，用农贸市场的那套做法来搞生产资料市场是不行的。建立国家调控下的生产资料市场，需要有一批资金雄厚、信息灵通、设施齐全的流通组织，需要有一批遵纪守法、政策观念强、对国家和用户高度负责的企业，在市场上能够发挥主渠道作用，保证国家调控意图的顺利实现。国营物资企业包括物资贸易中心、生资公司等，应当担当这个重任。国营物资企业不仅要组织实现指令性计划物资的供应，还应该积极组织计划外资源，搞好资源开发，增强实力，提高市场占有率和市场覆盖面，保证国家重点需要，端正经营思想和经营作风，千方百计保证重点生产建设的物资供应，成为国家调节市场的载体，成为连接产需双方的纽带和桥梁。

物资贸易中心是1984年开始创办的，它适应建立有计划商品经济的需要，所以一诞生就显示了强大的生命力，在搞活流通、深化改革中发挥了积极作用，是生产资料市场的一支重要力量。如何进一步发挥物资贸易中心在国家调控市场中的作用，如何摸索出一套国家通过物资贸易中心调控生产资料市场的经验，看来，需要解决好两个问题，从两个方面同时努力：一个是物资贸易中心本身如何进一步发展、进一步办好；二是国家如何利用好物资贸易中心这个阵地。

如何进一步办好物资贸易中心，从实践经验看：第一，要尽可能多地把各种物资供销企业吸引进来，包括一些生产企业和用户的物资供销机构，特别是物资部门的各专业公司，要积极参与物资贸易中心的经营和交易活动。第二，要发挥物资贸易中心的综合优势，以周到的服务、灵敏的信息、现代化的通讯手段、齐全的储运设施和雄厚的资金、资源吸引客户并开展连环式经营，增加点“磁性”。第三，协调好各方面的关系，与物价、工商、税务、银行等部门坐在一起，共同组成一个统一、协调、办事效率高的市场管理班子，共同把物资贸易中心办好管好，促进市场健康发展。第四，全心全意为重点生产建设服务，既为中小型企业、乡镇企业排忧解难，更为大企业当好后勤，与大企业建立长期稳定的供销关系，成为大企业靠得住、离不开、信得过的贸易伙伴。第五，在搞好服务的同时要大力发展经营，搞资源开发、易货贸易、补偿贸易、经销联销、代购代销，有条件的还可搞对外贸易。第六，物资贸易中心要做到面向全社会，办成开放式的大市场，只要具备经营资格，来者不拒，地不分东西南北，客不分尊卑大小，一视同仁。以上六条是基本的，要大力推广。当然，各个物资贸易中心具体怎么做，要根据自己的情况，扬长避短，逐步形成自己的特点，不一定也不可能一个模式。此外，各物资贸易中心之间还要加强横向联系，既互相竞争，又互相支援，相互介绍客户、交流信息，并逐步创造条件，开展信息联网，建立纵横交错的市场网络和信息网络等。这项工作，不少物资贸易中心已经主动在做了。这次物资贸易中心完善与发展理论研讨会，大家聚集一堂，共商物资贸易中心发展大计，并在会后进行交易活动，就是一个大的进步。

国家如何利用好物资贸易中心这个阵地。物资贸易中心目前已初具规模，不少已成为计划外物资的交易中心、物资信息中心、购销人员集散中心。物资贸易中心提供的各种信息，已成为反映市场动态的“晴雨表”，不仅是企业进行购销活动的指南，也

是各级管理部门制定政策的重要依据。大多数物资贸易中心经过几年的建设，各项规章制度比较健全，秩序比较正常、规范，是国家调控市场可资利用的一个重要阵地。怎样把这个阵地利用起来，使市场物资的流向符合宏观经济的要求，可否考虑做好五件事：一是国家要加强对物资贸易中心的引导，对物资贸易中心的发展方针、经营模式、交易规划、管理制度等，通过经济、法律和必要的行政手段进行指导。二是国家要制订一些规章制度，从法律上保护物资贸易中心，支持物资贸易中心的发展。三是物资贸易中心可以承担国家指导性物资供应任务，保证一些重点生产建设单位的需要，使物资贸易中心的经营活动与国家宏观调控的要求直接联系起来。四是国家可以选择一些办得好的物资贸易中心（也可以选择物资企业），在现有业务的基础上，赋予一定的融资、进出口和流通再加工的权力，把它们逐步培育成类似日本综合商社式的集团性大型物资流通企业。五是国家可以委托物资贸易中心一些任务，如吐吞物资、平抑物价等，并赋予相应的手段和利益，等等。

总之，办好物资贸易中心非常重要，但它只是发展生产资料市场的一部分；国家对物资贸易中心的调控，也只是国家调控市场的一部分。建立国家调控下的生产资料市场是一个大题目，是一个复杂的社会系统工程，没有现成的固定模式，应当允许大家在实践中大胆探索、创造。

完善和发展物资贸易中心 的几个问题

杨庆文

物资贸易中心是生产资料流通领域改革中出现的新事物，从最初形成、逐步发展到今天，走过了一条艰辛曲折的路，既创造积累了很多好的经验，也存在着各种各样的问题。在治理整顿、深化改革的总形势下，为了适应建立国家调控下的生产资料市场的需要，很有必要对已经走过的路作一番回顾思考，总结经验，明确方向，以利于在正确理论的指导下，进一步完善和发展物资贸易中心。

一、我国物资贸易中心的发展情况

物资贸易中心作为经济体制改革的产物和生产资料市场的主要组织形式，最初出现在70年代末，即1979年在上海建立的我国第一个综合性生产资料交易市场。它的出现受到了各级领导部门、经济界、舆论界的支持和关注。著名经济学家薛暮桥当时指出：

“上海生产资料交易市场是我国建国以来，首次以商品形式直接销售生产资料。这个市场具有较大的灵活性，在物资长短余缺经常变动的情况下，能加强产需之间的密切联系，有效地补充了计划调节的不足。”1984年，由于国家给予一定的优惠政策，以及各地政府和有关部门的大力支持，中心得到迅速发展，规模不断扩大，功能不断完善，吸引力逐步增强。到1988年底，全国地市级以上的物资贸易中心已由1984年的96个发展到近400个；经营额420亿元。销售的主要物资有：钢材997万吨，木材443万立方米，汽车16万辆，有色金属21.9万吨。中心现有固定资产和流动

资金各 3 亿多元，实现利税 6 亿多元，职工 3 万多人，经营实力逐步加强。

在规模不断扩大的同时，中心作为生产资料交易场所，其吸引力也在不断增强。第一，在中心的经营额中，自营业务所占比重由 1985 年的 65.1%，下降到 1988 年的 46%；而进驻单位的经营额由 1985 年的 34% 上升到 1988 年的 54%。第二，在进驻单位经营额中，物资企业所占比重也呈逐年下降趋势，由 1985 年的 76%，下降到 1988 年的 41%；进驻的生产企业和其他经营单位所占比重则由 1985 年的 24% 上升到 1988 年的 59%。这说明物资贸易中心的吸引力是在不断增强的。

在经营方式上更加灵活，向着多样化、多功能、综合性经营的方向发展，出现了一些各具特色的物资贸易中心。有的采用易货贸易、边界贸易、连环协作、调剂串换、期货贸易等形式，向两头扩展，与工业企业建立长期稳定的供销关系；有的采用补偿贸易、合资建厂等办法，搞工贸结合，联合开发短线产品资源；有的立足本地，广泛联系企业，发展城乡一体的市场网络；有的积极开展各种交易活动，举办交易会、展销会、洽谈会、调剂会，组织区域内和区域间的物资流通；有的用投资入股的办法，同工业企业、银行等单位一起建立经济集团，形成集流通、生产、金融为一体的紧密型的经济实体，等等。多样化的经营方式，增强了中心的实力和吸引力，密切了中心同工业企业和其他企业的联系，在搞活流通中起到了一定作用。

以上情况可以看出，物资贸易中心确实已经发展成为生产资料市场体系的主要组成部分，成为组织市场物资流通的一支重要力量。物资贸易中心的出现和发展，是有计划的商品经济发展的客观要求，是物资流通放开搞活发展的必然。但是，目前物资贸易中心还存在许多问题。最突出的是物资贸易中心对计划外资源的吸引力仍然很弱。在地市以上 400 个物资贸易中心中，服务和经营搞得较好、已初步摸索出一套经验并起到中心作用的还是少数，有