

世纪联盟

知识经济浪潮中的微软与英特尔



WINTEL ALLIANCE



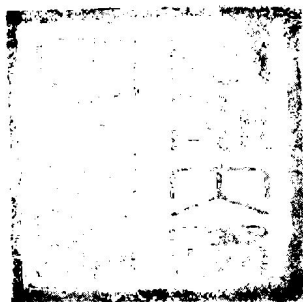
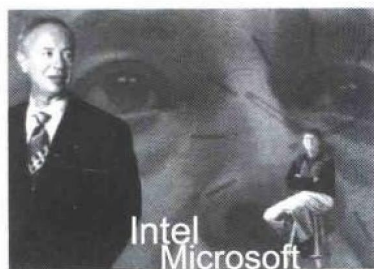
中央编译出版社

Central Compilation & Translation Press

01010101010101010101010101010101 1010101010101010
telWintel Wintel Wintel Wintel Wintel Wintel
01010101010101010101010101010101 1010101010101010

世纪联盟

知识经济浪潮中的微软与英特尔



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

世纪联盟:知识经济浪潮中的微软与英特尔/博弈著.-北京:
中央编译出版社,1998.9

ISBN 7-80109-272-4

I. 世… II. 博… III. 电子计算机工业-工程-企业管理
-经营决策-美国 IV. F471.266

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)/第 25928 号

世纪联盟:知识经济浪潮中的微软与英特尔

博弈著

出版发行:中央编译出版社

地 址:北京西单西斜街 36 号(100032)

电 话:66171396 66163377-618,617

经 销:全国新华书店

照 排:北京东方博弈文化发展有限公司微机室(62612147)

印 刷:北京京安达明印刷厂

开 本:850×1168 1/32

字 数:200 千字

印 张:10.25

版 次:1998 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

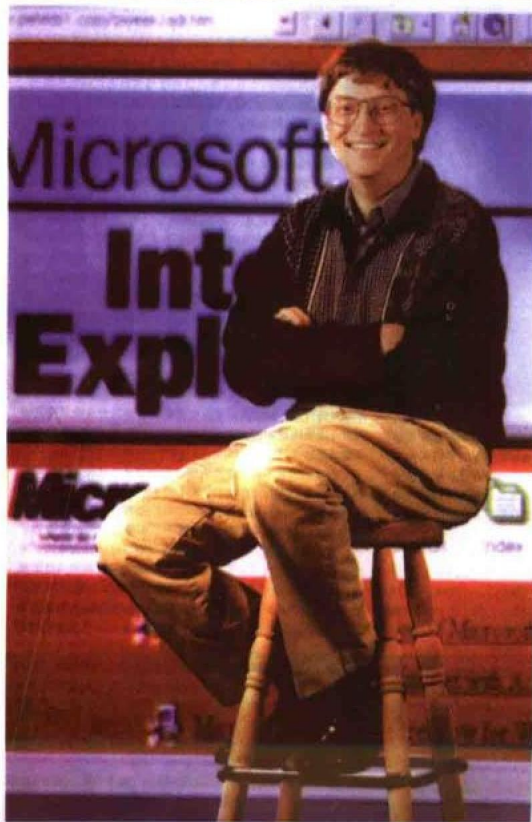
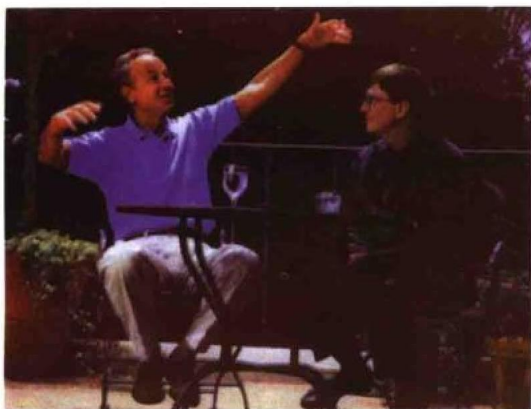
印 数:1-15000 册

定 价:18.00 元

Intel
Microsoft

格罗夫：我们之间的会议一般四个月一次，在各自总部轮流举行。此前由手下磋商并确定议程，然后我和比尔开始会谈，每次一般谈到五个小时。对我们来说，微软是环境的一部分，而我希望对他们来说，我们也是他们环境的一部分。我们都把自己的产品策略和经营策略转向以国际互联网为基础，而且自始至终我们经营核心的互补性依然存在。

盖茨：那是在1978年，我第一次见格罗夫。那时对我们来说那可是件大事，当时微软只有11个人，而英特尔已是10000余人的大企业了。



硬件之王
全球最大的电脑制造商
安迪·格罗夫

格罗夫
言 论

人们给我的赞喻太多了，我们需要的是决定世界电脑运行速度。

Intel's Andy Grove



格罗夫与夫人漫步在林荫道上



盖茨与妻子梅琳达



Microsoft's Bill Gates

**软件之王 微软总裁
比尔·盖茨**

盖茨论

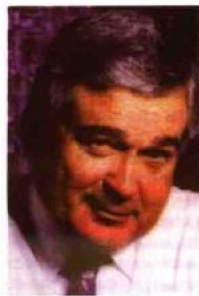
盖茨言论：“你从来赢不了，你只是生产更好的产品。……你从来不会在微软的会议上听到有人说‘让我们去赢吧’或是‘我们已赢了’，因为那将意味着我们的追求有终点。”



盖茨在表达什么？

数字化英雄榜

比 尔 · 盖 茨	微软公司总裁
安 迪 · 格 罗 夫	英特尔公司总裁
马 克 · 安 迪 森	网景公司主管
克 雷 格 · 迈 考	Teldecis公司主管
路 易 斯 · 格 斯 特 纳	IBM公司总裁
史 蒂 夫 · 乔 布 斯	苹果公司总裁
斯 克 特 · 麦 克 尼 里	太阳公司主管
尼 古 拉 · 尼 葛 洛 庞 帝	麻省理工学院教授
埃 克 哈 德 · 佩 夫	康柏公司总裁
斯 图 尔 特 · 布 兰 德	全球商业网公司主管
施 振 荣	Acer公司总裁
拉 里 · 埃 里 森	奥拉克尔公司主管



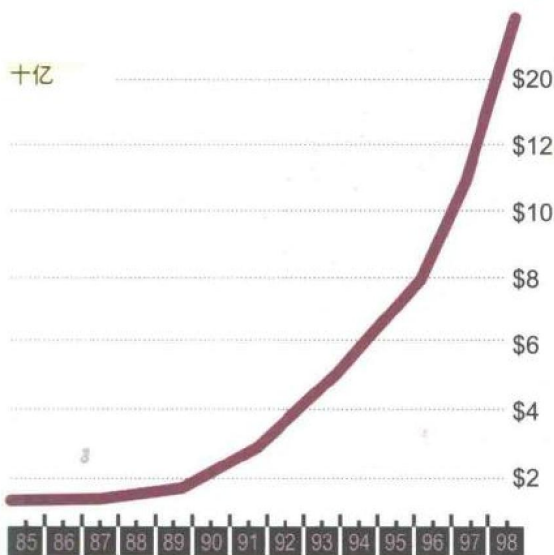


比尔·盖茨

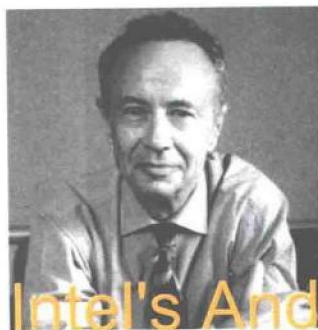
软件之王 微软总裁

Microsoft's Bill Gates

他是世界上最著名的商人。关于他如何领导个人计算机革命，并将微软变成一个媒介和网络巨人的文章铺天盖地。但他究竟是一个怎样的人，人们却知之甚少。他也许不仅会决定我们对计算机的看法，还会影响我们对自身以及周围世界的认识。



Intel
Microsoft



硬件之王
全球最大的电脑制造商
安迪·格罗夫

Intel's Andy Grove

在过去十年中，安迪·格罗夫重新定义了英特尔公司，使之从一个芯片制造商转变为业界领袖。而今后十年里，公司面临的挑战更大，因为十倍速时代已经来临，失败和成功都将以十倍速的节奏发生。

■ 责任编辑 — 辛继平
■ 版式设计 — 尹珺
■ 监督印制 — 冯磊



封面设计 / 田瞻工作室

盖茨
言论

我们并没有垄断行为，只不过掌握着“0、1”两个字符而已。

格罗夫
言论

“人们都在采取不同的办法，他们将在竞争发展过程中修正自己。当你真正进入其中时，会发现商务活动是一个大实验，一个巨大而不断进行的实验。”

编译：秦 艳 李锦慧 冯 哲 张明林

鸣谢 香港因陀罗网文化出版公司对本书的赞助

目 录

序 言 知识经济的大航海时代·····	(1)
---------------------	-----

第一章 风云第一刀：英特尔+微软·····	(5)
-----------------------	-----

关于达到极限时代的一切说法都是目光短浅和愚蠢的。世界不会陷于停滞，而是在每个领域中都处于取得空前进展的边缘。人类革新的大爆发正是20世纪的主要特点。

——理查德·尼克松
《1999：不战而胜》

- 一、Wintel 大旗迎风招展
- 二、预言未来的最好办法就是把它创造出来
- 三、信息经济时代的转换密码

• 2 • 世纪联盟

四、漫长的风雨路，Wintel 一起度过

五、“通吃”因特网（Internet）

六、九届人大：迎接信息革命的挑战

七、白宫：网络新政

第二章 超级竞争：微软的企业组织与管理 ……………（25）

在世界上第一颗原子弹爆发，从而标志着人类进入核时代的地方，1975 年，一个新的时代又降临到阿尔布开克……

盖茨和艾伦点燃了又一场技术革命的野火，这场烈火从山花烂漫、风景秀美的圣克拉拉峡谷，燃烧到了闻名世界的硅谷，燃烧到了整个北美大陆，最后燃烧了整个世界。

一、风起云涌——微软的发迹

二、微软的组织演变

三、微软组织管理四准则

四、“核心的核心”：高级智囊团会议

五、产品改进和信息反馈

附：比尔·盖茨谈管理

第三章 挑战与机遇：严酷生存环境中的英特尔公司…（57）

今天英特尔是微处理器之王以及世界上最最有价值的公司之一。管理的转变是伟大领导者的真正考验之所在。格罗夫，既是优秀的工程师也是一流的管理者，对英特尔的成功作出了巨大贡献。他是我所佩服的最高等级总裁之一。

——比尔·盖茨

- 一、摩尔定律与英特尔公司的崛起
- 二、目标式管理——诉求结果的惟一途径
- 三、两位一体：制约与发展
- 四、大规模战略转移，引导市场潮流
- 五、内行领导内行
- 六、全面提高员工素质：“不想当将军的士兵不是好士兵”

第四章 巨人联手 共创霸业 (87)

英特尔总裁格罗夫自豪地说道：“1986年，IBM失去了对PC的控制……1990年，微软同IBM分手，自行推出视窗3.0。到这时，我们就不再是两个新手陪着一个老手游戏，我们成为平等的竞技者，那个老手不再出现。”

盖茨补充道：“是啊，自1986年以后，PC工业空缺领导，我们俩（微软与英特尔）都觉得有必要也有机会填补这一空缺。”

• 4 • 世纪联盟

- 一、苹果时代，世纪浪潮先声
- 二、微软与英特尔：站在蓝色巨人（IBM）的肩膀上
- 三、衰与荣：Wintel 联盟的崛起
- 四、主导潮流，Win95 风暴与奔腾时代
- 五、面向网络时代，逐浪世纪狂飙

第五章 领导潮流，企业文化与形象……………（131）

1998 年，微软市值已高达 2090 亿美元，居世界各大公司排行榜亚军。1996 年，比尔·盖茨本人以 129 亿美元个人股值，雄居美国首富，并一直保持到今日。比尔·盖茨的个人形象成为计算机业的象征。

《时代》周刊——具有全球影响力的著名杂志。尖锐、深刻、迅速，一年一度的世界风云人物评选是其他媒体强烈关注的对象。1998 年 1 月 5 日，《时代》周刊 1997 年世界人物揭晓——英特尔总裁安迪·格罗夫。

- 一、雷德蒙的“校园”与硅谷的“茶馆”
- 二、电脑产业界的“嬉皮士”与严格的纪律管理
- 三、清一色的“小比尔·盖茨”与“五湖四海”
- 四、纸面上的百万富翁与“平等为生存之道”
- 五、重视失败、发挥潜能与“危机即是转机”

第六章 市场商战 纵横捭阖…………… (161)

过去,英特尔与微软,生产着全球个人电脑中 80% 以上的芯片和操作系统;现在,他们正在开发网络电脑的替代品……

过去,他们两个人一起领导了个人电脑革命,今天,英特尔与微软一起主宰着世界个人电脑业。

- 一、Wintel 联盟:主导生态系统,开拓生存空间
- 二、英特尔:致胜计划,行销先锋与“欲穷千里目,更上一层楼”
- 三、微软:统治“个人计算机世界”
- 四、英特尔的“4P”策略与微软的五大原则

第七章 未来世纪 谁主沉浮…………… (189)

1995 年在全球掀起的“网络”热潮,激发了全人类的想像力。Internet 对所有成功的商业公司都构成了压力,使他们不得不把本公司产品在网络上的生存与服务当作未来的战略重心。计算机业的历史进程中第一次没有了霸主,没有 IBM,没有英特尔,没有微软,所有公司都在自由开发着这一天地广阔的市场。

• 6 • 世纪联盟

- 一、初出茅庐，网景首创开市纪录
- 二、敢同微软叫板的 Sun（太阳）公司
- 三、NC 还是 PC，这是一个问题
- 四、构建未来世纪的“八大天王”
- 附：安迪·格罗夫谈互连网络
- 附：比尔·盖茨谈信息高速公路

第八章 再创辉煌 光荣与梦想…………… (225)

从微软和英特尔走向成功的那一天开始，对他们来说最重要的就是实现他们的梦想，挑战充满各种可能的未来。他们不想说“敢问路在何方”，而只是想说：“哪里有我们的足迹，哪里就是未来的道路。”

- 一、反垄断纠纷，Wintel 联盟走在幸与不幸的边缘
- 二、再创辉煌，向未来进军
- 三、时代启示：21 世纪中国腾飞之路

第九章 世纪联盟首脑：人际交往与人格魅力…………… (245)

“我们制订行业标准”，“我们开拓网络空间”……
“我的！我的！都是我的！”，一个看起来像个大学毕业生的年轻人，坐在他的简朴的像大学宿舍的房间的门槛上，从一个塑料筒里用调羹舀泰国面条。他的眼镜污迹斑斑，

他的衣服皱皱巴巴，他的头发就像一个孩子一样零乱。但是，每当他讲话时，人们都细细地聆听。他具有这样的权威，即他不仅知道明天将发生什么，而且，对未来世界的架构也是一支十分重要的影响力。

商业杂志，一年到头的封面人物，安迪·格罗夫，恪守“只有偏执狂才能生存”的人生哲学与企业法则。更为重要的是：“没有人比他做出更令技术深入生活的事情。”他“给了世界一颗奔腾的心”。

- 一、盖茨：“我的宇宙运转得不错”
- 二、电脑界的“坏孩子”与谨慎节俭的生活方式
- 三、“数学夏令营”与“玩偶之家”
- 四、安迪·格罗夫：从平民到富豪
- 五、信息产业贵族与美国最严厉的老板
- 六、“偏执狂”的日常生活与激流勇退

尾 声 相约 98 (277)

附 录 微软风波来龙去脉..... (297)