

向 45 分钟要效益

高中政治

活题

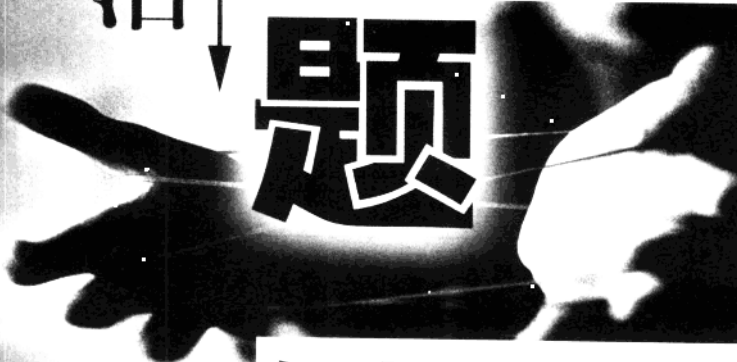
解析与训练

范学林 / 主编
南京师范大学出版社

向45分钟要效益

高中政治

活 题



解析与训练

邓忠华 / 顾问

范学林 / 主编

南京师范大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

高中政治活题解析与训练 / 范学林主编. —南京: 南京师范大学出版社, 2001.5

(向 45 分钟要效益)

ISBN 7-81047-616-5 / G·356

I. 高... II. 范... III. 政治课—高中—习题 IV. G634.205
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 26075 号

书 名	高中政治活题解析与训练
主 编	范学林
责任编辑	徐 蕾
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)3598077(传真) 3598412(发行部) 3598297(邮购部)
E-mail	nnuniprs@public1.ptt.js.cn
照 排	江苏兰斯印务发展有限公司
印 刷	南京大众新科技印刷厂
开 本	880×1230 1/32
印 张	13.875
字 数	400 千
版 次	2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-81047-616-5/G·356
定 价	15.00 元

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵权必究



出版说明

随着素质教育的全面实施,中学各科教学内容、教学方法都在发生新的变化,考试的内容和方法也发生了新的变化。这些变化的核心表现为一个“活”字,即教学内容向生活实际扩展,教学方法灵活多样,考试的内容和方法出现了越来越多的变数。在这种背景下,如果我们仍然沿用“应试教育”的一套内容和方法,就难以取得理想的学习成绩,更难以获得与新世纪相适应的能力。因此,我们就要改变死读书、死做题的方式,以适应新的教学方式和考试方式。《活题解析与训练丛书》就是为适应这种变化而推出的一套新书。

《活题解析与训练丛书》的灵魂是“活”,即通过活题来提高学生的解决问题能力和应变能力。为了达到这个目的,本套书力求在以下几个方面体现“活”的特点。

一活:在题目的编写上,以人民教育出版社新教材和新大纲为主要依据,但又力求能够兼容其它版本的教材。

二活:在题目的形式上,以主观题为主,由此配合考试方法的改革,使学生能够适应新的考试方式。

三活:在例题的解析上,力争体现答案的不惟一性和解题思路的不惟一性,让学生在多样性和灵活性的解题过程中,体验“活”的精神,提高思维的品质。

四活:在全书的体例上,力求同步与综合相结合,以各章节的重要知识点为基础,以多种形式、从多个角度来表现各知识点之间的联系。

五活:在题目的难易程度上,兼顾不同学生的学习特点,分不同层次指导学生学习和练习,使各种学生都能够获益。

人类社会进入 21 世纪以来,出现了全球化、信息化、智能化、融合化和网络化的特点,这就要求我们的学生具有创造性的思维品质和灵活的解决问题能力。但愿我们这套丛书能够帮助广大学生迎接新世纪的挑战。



前 言

目前,我国的教育改革进入了新的阶段。实施素质教育,培养创新人才已成为全国上下的共识,“3+X”考试经过试点后的迅速推行加快了高考改革的步伐。面对新的机遇和挑战,我们必须要有冷静的头脑和前瞻的眼光,才能在复杂多变的形势下搞好高中政治课教学,提高高考复习的质量和效益。为此,我们组织了江苏省重点中学有丰富经验的、多年从事高三教学、成效卓著的骨干高级教师编写了这本书。

本书具有以下四个特点:

一是求实。力求根据 2001 年最新课程标准和高考考点,通过【考点精讲】,夯实基础知识;通过【热点导航】,使学生能全面把握和分析国际、国内有关经济、政治、科技等方面的热点问题;通过【经典题解】和【能力训练】,培养学生的解题能力。

二是求活。在全面掌握基础知识的基础上,力求准确把握知识点之间的显性和隐性联系。【学科渗透】构建学科知识的网络体系,同时寻找跨学科知识的结合点,以适应综合能力测试。【热点导航】给学生提供了最新的时事背景材料,并进行简要点拨,有助于提高学生理论联系实际的能力。

三是求精。本书不仅对高考考点作了精讲,还精选了近三年的热点问题进行简要点拨,并对近三年的高考经典试题进行较为全面的分析;书中精心编制的能力、训练题更是编者心智的结晶。

四是求新。求新是本书的重要特点,无论哪一部分内容都有新意,材料新、立意新、题型新。翻开本书,会给你带来新鲜的气息。

本书主要内容设置:

【考点精讲】根据现行课程标准,对政治学科高考考点作了精讲,介绍考点所要掌握的基本概念、基本原理及基本关系,力求构建学科知识体系。

【热点导航】以最新的时政背景材料介绍国际、国内政治、经济、科技发展问题,结合教材知识点予以分析。

【学科渗透】简要介绍政治学科内政治、经济、哲学知识之间的联系,同时介绍跨学科的政治、历史、地理三科之间的联系。

【经典题解】详细介绍近年来高考的经典试题,通过介绍解题思路,提高学生的解题能力。

【能力训练】每单元都精心编制了 24 道能力训练题,着重训练学生的综合能力,既设置了学科内的综合题,又设置了跨学科的综合题。题目的设置及质量会令人耳目一新。

我们深信,一旦你拥有本书时,它就会成为你的良师益友,引导你学完整个高中三年的政治课程,助你成功进入新的人生起点——理想的大学。

在邓忠华老师的具体策划、指导下,本书的编写工作分工如下:王锦双(高一上册),薛步堂(高一下册),陈华(高二上册),金松涛(高二下册),范学林、杜丽华(高三全一册),最后由范学林统稿。本书在编写过程中得到了周晓林、吴兆虎两位特级教师的支持,在此深表感谢。

由于我们的水平有限,本书定有许多不足和疏漏之处,期望能得到大家的批评和帮助。

范学林

2001 年 3 月

向 45 分钟要效益

高中政治**活题**解析与训练

◆高中政治活题解析与训练

◆高中语文活题解析与训练

◆高中英语活题解析与训练

◆高中地理活题解析与训练

◆高中历史活题解析与训练

◆高中数学活题解析与训练

◆高中物理活题解析与训练

◆高中生物活题解析与训练

◆高中化学活题解析与训练

◆初中语文活题解析与训练

◆初中数学活题解析与训练

◆初中英语活题解析与训练

◆初中物理活题解析与训练

◆初中化学活题解析与训练

责任编辑 / 徐 蕾
封面设计 / 朱 赢

ISBN 7-81047-616-5



9 787810 476164 >

ISBN 7-81047-616-5/G · 356

定价: 15.00 元



目 录

经济常识

第一单元	商品和商品经济	(1)
第二单元	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场 经济	(20)
第三单元	企业和经营者	(47)
第四单元	产业和劳动者	(64)
第五单元	财政税收和纳税人	(85)
第六单元	银行和储蓄者	(105)
第七单元	商品服务市场和消费者	(122)
第八单元	当代世界市场和我国对外贸易	(139)

哲学常识

第九单元	前言 一切从实际出发	(159)
第十单元	联系地、发展地看问题	(182)
第十一单元	坚持矛盾分析的方法	(205)
第十二单元	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(225)
第十三单元	透过现象认识本质	(243)
第十四单元	坚持正确的价值取向	(260)
第十五单元	选择崇高的人生目标	(271)
第十六单元	自觉投身社会实践	(282)

政治常识

第十七单元	前言 我国的国家制度(上)·····	(296)
第十八单元	我国的国家制度(下)·····	(316)
第十九单元	我国的政党和政党制度·····	(336)
第二十单元	我国的民族和宗教·····	(359)
第二十一单元	国际社会和我国的对外政策·····	(379)
能力训练	参考答案·····	(402)



第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济

考点精讲

专题1

商品的使用价值和价值

【基本概念】

1. 商品:用于交换的劳动产品。
2. 商品经济:商品生产和商品交换的总和。
3. 商品生产:以交换为目的而进行的生产。
4. 商品的使用价值:指商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的自然属性,反映人与自然的关系。
5. 商品价值:指凝结在商品中的无差别的人类劳动,是商品的社会属性、本质属性,反映了商品生产者之间相互交换劳动的关系,即反映的是生产关系。
6. 交换价值:指商品通过交换其价值由另一种商品来表现,即价值的表现形式。

【基本关系】

使用价值和价值的关系

商品是使用价值和价值的对立统一体,使用价值和价值是商品的两个基本属性、两个因素。

商品的使用价值和价值相互依存,两者缺一不可。商品的价值离不开使用价值,因为使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的物品,即使耗费了人类劳动也不能形成价值,也不是商品;商品的使用价值也不能离开价值,离开价值的使用价值便不是商品了,因为价值是商

品的本质属性。

商品的使用价值和价值又是相互排斥的。商品的使用价值和价值无论对商品生产者还是对商品的购买者来说,两者都不可兼得。

交换价值和价值的关系

交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。

【考点2】 商品的价值量

【基本概念】

1. 商品的价值量:商品价值的大小。
2. 社会必要劳动时间:在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。其中正常的生产条件指当时某个生产部门里,绝大部分产品的生产条件,最主要的是使用什么样的劳动工具。
3. 劳动生产率:劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量,一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。它分为社会劳动生产率和个别劳动生产率。社会劳动生产率是指某一生产部门生产某种商品的劳动生产率。个别劳动生产率是指某一商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

【基本原理】

1. 商品价值量的决定:商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,个别劳动时间不能决定商品价值量。
2. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

【基本关系】

商品价值量与劳动生产率的关系

1. 单位商品的价值量同社会劳动生产率成反比,同社会必要劳动时间成正比。社会劳动生产率提高后,单位商品所耗费的社会必要劳动时间减少,因而单位商品的价值量变小。同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量不变。
2. 单位商品价值量同个别劳动生产率无关。因为个别劳动时间



不决定商品价值量。当个别劳动生产率提高后,单位商品的价值量不变,使用价值总量增加,该商品生产者在同一时间内创造的商品价值总量增大。

考点3 货币的职能

【基本概念】

1. 货币:从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。
2. 一般等价物:从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。
3. 价值尺度:以货币为尺度来表现和衡量其他一切商品价值大小。
4. 流通手段:货币充当商品交换媒介的职能。
5. 贮藏手段:把货币作为社会财富的代表贮藏起来。
6. 支付手段:货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。
7. 世界货币:货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。
8. 价格:商品价值的货币表现。
9. 商品流通:以货币为媒介的商品交换。

【基本原理】

货币的产生、本质、职能

1. 货币是商品交换长期发展的产物。
2. 货币的本质是一般等价物。
3. 货币的基本职能是价值尺度和流通手段。此外,货币还有贮藏手段、支付手段和世界货币的职能。
4. 充当价值尺度职能的货币是观念上的货币。充当流通手段职能的货币是现实的货币。作为贮藏手段的货币必须是实实在在的货币,又是足值的货币,因此,只有金银铸币或金银条、块才能执行贮藏手段的职能。充当支付手段的货币是实在的货币(铸币或纸币)。一般说来,只有黄金或白银才能作为世界货币,铸币和纸币都是不行的。但随着货币的发展,一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能。
5. 货币在国与国的经济关系中具有以下作用:
 - (1)作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;
 - (2)作为一般的支付手段,用来平衡国际收支差额;

(3)作为社会财富的代表,由一国转移到另一国。

【基本关系】

商品价值和价格的关系

价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,价值决定价格。一般来说,商品的价格与商品的价值成正比。

货币五种职能的关系

货币的五种职能是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的,货币从产生时候起,便具有价值尺度和流通手段两种基本职能。货币的五种职能都是货币本质即一般等价物的表现。

考点4 纸币与通货膨胀

【基本概念】

1. 纸币:是由国家发行、强制使用的货币符号。

2. 通货膨胀:纸币的发行量超过流通中实际需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。

【基本原理】

流通中实际需要的货币量

流通中实际需要的货币量取决于三个因素:待售商品数量、商品的价格水平和货币流通速度。它同待售商品价格总额成正比,与货币流通速度成反比。用公式表示如下:

$$\text{流通中需要的货币量} = \frac{\text{待售商品总量} \times \text{价格水平}}{\text{货币流通速度}} = \frac{\text{待售商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

纸币发行量的限度

纸币是货币的符号,因此,纸币的发行量必须与流通中实际需要的货币量相等。纸币无论发行多少,都只能代表流通中实际需要的货币量。

正确对待货币

1. 货币是社会财富的代表。因为货币出现以后,一切商品的价值都用货币来表现。

2. 货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。

3. 在社会主义社会里,货币依然是一般等价物,仍然是财富的象

征。“君子爱财，取之有道，用之有度。”只要是通过诚实劳动和合法经营去取得金钱，就是正确的、合理的。

【基本关系】

货币和纸币的关系

货币和纸币都是商品交换长期发展的产物；货币本身是商品，具有价值，能充当价值尺度职能，纸币不能；纸币是货币的符号，代替货币执行流通手段的职能；纸币的发行量须以流通中实际需要的货币量为限度。

考点5 价值规律的内容和作用

【基本概念】

1. 价值规律：就是商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定的；商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

2. 等价交换：等价交换中的“价”是价值，等价交换是交换双方的商品价值量相等的交换。

【基本原理】

价值规律的内容

价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的内容是商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间来决定，商品交换多以价值量为基础，实行等价交换。价值规律像一只看不见的手，支配着商品经济的变化和发展。

价值规律的表现形式

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式，而且是惟一可能的表现形式。因为供求和价格相互影响、相互制约，引起价格上下波动，使价格与价值经常不一致。但是价格的上下波动总是围绕价值这个中心的，从一个较长的时间来看，商品的平均价格还是与它的价值相一致的。等价交换并不表现为个别场合，而在于平均数之中。

价值规律的作用

1. 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。这一作用是通过价值规律的表现形式即价格围绕价值上下波动来实现的。

2. 刺激商品生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率。这一作用是通过价值规律的内容来实现的。

3. 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。这一作用是通过价值规律的内容来实现的。

价值规律的三个作用归结为一点就是资源的合理、优化配置和效益的提高。

【基本关系】

供求关系与价格的关系

它们是相互影响、相互制约的。一方面,供求关系影响价格。当某种商品供不应求时,买者之间竞争,从而使价格高于价值;当某种商品供过于求时,卖者之间就会竞争,从而使价格低于价值。另一方面,价格的变动也会影响供求。当某种商品价格高于价值时,会吸引商品生产者增加该商品的生产,从而改变供求关系;当某种商品价格低于价值时,会使商品生产者减少或停止该种商品的生产,从而改变供求关系。

热点导航

1. 新修改的《中华人民共和国产品质量法》于 2000 年 9 月 1 日起正式实施

【背景材料】

新的《产品质量法》第 9 条规定:各级人民政府工作人员和其他国家机关工作人员不得滥用职权、玩忽职守或者徇私舞弊,包庇、放纵本地区、本系统发生的产品生产、销售中违反本法规定的行为,或者阻挠、干预依法对产品生产、销售中违反本法规定的行为,依法追究其主要负责人的法律责任。

新的《产品质量法》第 11 条规定:任何单位和个人不得排斥非本地区或者非本系统企业生产的质量合格产品进入本地区、本系统。

【简要点拨】

(1)运用商品的基本属性的有关知识说明国家重视提高产品质量的重要性。第一,商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,提高质量有利于产品价值的形成和实现。第二,使用价值是商品能够满足人们需要的属性。生产高质量的商品更能有利于实现社会主义生产目的。第三,国家、企业重视产品质量的提高有利于提高产品在国内外市场的竞争力。第四,有利于资源的优化配置,减少资源的浪费。

(2)运用价值规律的有关知识说明国家重视质量,从而促使企业改进技术、改

善经营管理。

(3)运用市场经济法制性道理说明国家加强立法的必要性。要打击制造、销售假冒伪劣产品的犯罪活动,必须有法可依。

(4)运用市场经济的开放性和竞争性的特征说明国家打击地方保护主义的正确性。

(5)运用市场经济的局限性说明国家运用法律手段进行宏观调控的必要性。

[提示:新的《产品质量法》在政治上可用政治与经济关系、国家职能、国家机构的组织和活动原则、公民权利和义务关系、人民代表大会制度等有关知识予以分析。在哲学上可用普遍联系、对立统一观点、意识及作用、内外因等知识予以分析。]

2. 我国发行第五套人民币

【背景材料】

当前,我国的改革开放不断深入,国家经济持续、快速、健康发展,经济发展速度在世界上名列前茅,商品交易对现金需求量日益增大,经济发展的客观形势对人民币的数量与质量、总量与结构都提出了新的要求。为此,国务院决定,由中国人民银行从1999年10月1日开始,发行第五套人民币。在全国首先发行第五套人民币100元券。第五套人民币有100元、50元、20元、10元、5元、1元、5角、1角八种面额。这是我国货币制度建设的一件大事,是对我国货币制度的完善和发展。

【简要点拨】

(1)纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。纸币是由国家发行的,国家有权规定发行数量,但不可以任意发行纸币;国家有权规定纸币的面额,但无权规定纸币的购买力。

(2)我国发行第五套人民币是依据货币流通规律办事。货币的发行量=待售商品价格总额/货币流通速度。这次发行完全是顺应商品交易对人民币的数量、质量和结构的要求而采取的正确措施。

(3)第五套人民币的发行表明中国人民银行是国务院领导下的负责金融管理的国家机关,它有权发行人民币,并对市场经济进行宏观调控。

[提示:发行第五套人民币在政治上可用国家职能机关知识予以分析。]

3. 彩电价格联盟

【背景材料】

2000年6月9日,康佳、海信等9家国内彩电骨干生产企业在深圳组成中国彩电企业峰会,峰会成员单位根据相互认可的生产成本,指定了彩电销售最低限价。人们议论纷纷,认为这是在搞价格联盟。8月7日,信息产业部负责人指出,

最低限价违反《价格法》，政府既反对价格垄断，更反对低价倾销。

【简要点拨】

(1) 9家企业规定统一价格，搞价格联盟不符合价值规律的客观要求。价格既要反映价值，又要反映供求关系，这种价格才能既利于实现资源的合理配置，又利于促使企业改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率。但9家企业联合限价，共同瓜分市场，导致价值规律“指挥棒”作用失灵。

(2) 价格联盟违背了市场经济的竞争性。彩电的价格是在竞争中由市场形成的，而9家企业实行价格联盟，无视价格竞争，限制价格竞争，不利于彩电业的重组和升级换代，导致彩电企业优难胜、劣难汰。

(3) 价格联盟有悖于市场经济的法制性。相互串通、操纵市场价格，损害其他经营者或消费者的权益，是我国《价格法》所禁止的不正当价格行为。

(4) 价格联盟有悖于对外开放的国内外形势。我国即将加入WTO，价格联盟削弱了同国外彩电企业的竞争力。

[提示：政府反对价格联盟，在政治上可用政治与经济、国家职能等知识予以分析，在哲学上可用对立统一、普遍联系的观点予以分析。]

4. 迅速发展的信息产业和网络经济

【背景材料】

材料一：到1999年底，全球互联网用户约达到2.2亿，并仍在翻倍式地增长。据预测，今后3年内全球上网人数将增至10亿。与因特网的发展相对应，1999年全球电子商务营业额达到2400亿美元，预计2002年将超过1万亿美元。据有关分析，1998年发达国家31%的生产经营活动部分或全部由电子商务实现，预计2003年这一年比重将上升到98%；未来10年国际贸易的三分之一将通过网络贸易的形式来完成。我国要抓住机遇，迎接网络经济的挑战。

材料二：美国商务部发表的《2000年数字经济》年度报告显示，自1995年以来，美国经济增长的约30%来自信息技术的贡献，同期美国的劳动生产率年增幅达到2.8%，比1973年到1995年间的1.4%提高了一倍，其中一半以上的功劳属于信息技术产业。近年来，信息技术产业增加的投资额占美国企业增加的总投资额的2/3。1998年信息技术产业的研究与开发投资达448亿美元，占美国公司全部研究与开发投资的近1/3。1999年，美国企业对信息技术设备和软件的实际投资达到5100亿美元，比1995年的2430亿美元增加了一倍多，其中软件投资从820亿美元增加到1490亿美元。2000年信息技术产业占美国国内生产总值的8.3%。美国率先从工业社会向信息社会过渡。美国商务部长William Daley高度评价了信息技术对美国的影响：第一，对增长的影响，“在过去的5年中，信息