

楼庆西 著

中国建筑

的

门文化

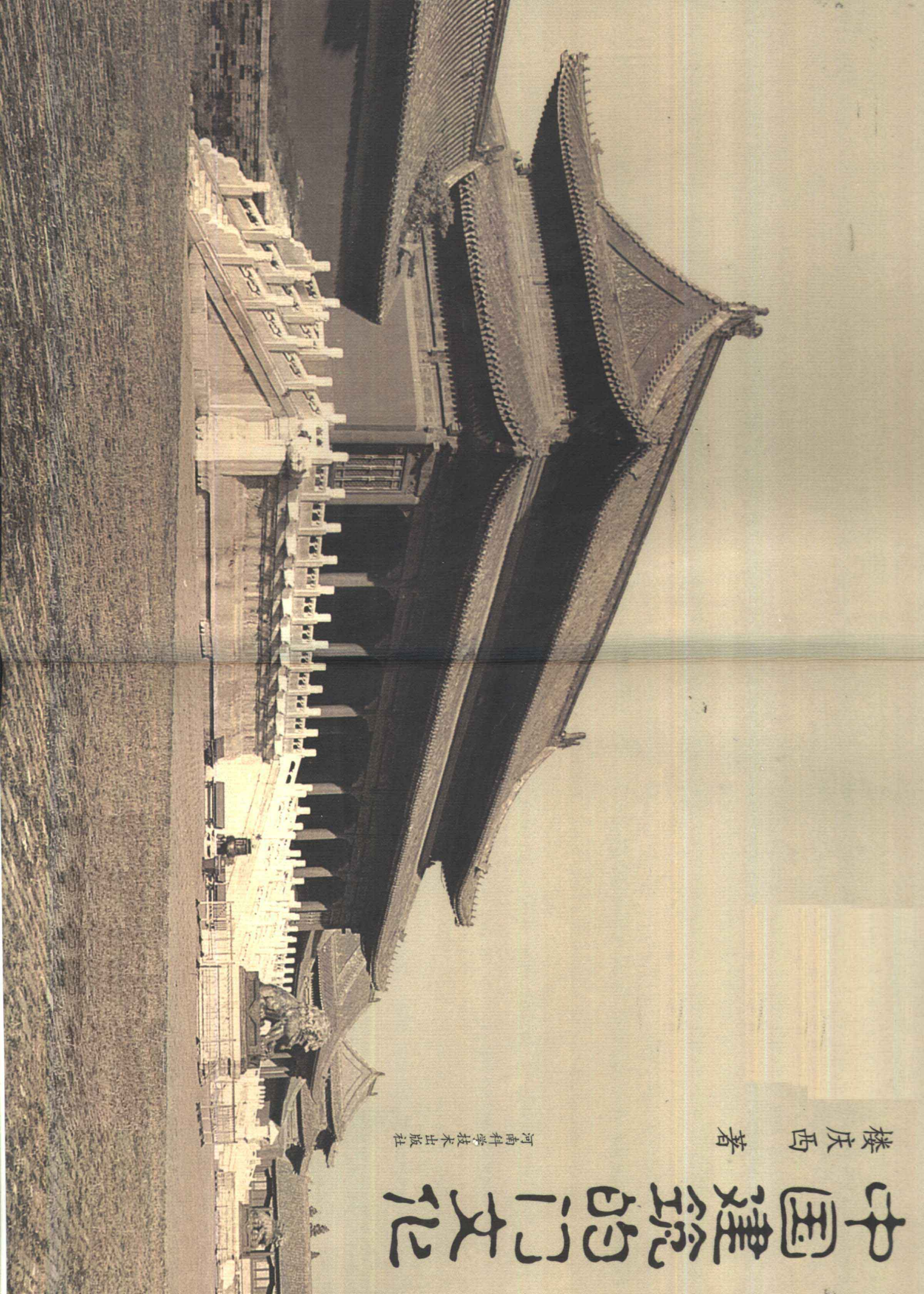


河南科学技术出版社

中国建筑的门文化

楼庆西 著

河南科学技术出版社



内容提要

本书从中国古代的“五门”之制与紫禁城的宫殿门谈起,结合大量图片资料,广泛而具体地介绍了中国传统建筑中形形色色的门及门上的附加装饰,兼及不同民族、不同地区乃至国外建筑的门,探讨了作为特殊文化符号的门,是怎样反映特定社会的文化传统,反映各地区、各民族的特征及人们的种种精神追求的。广大读者从门文化的丰富性可以进一步体味古建筑文化的博大精深。

图书在版编目(CIP)数据

中国建筑的门文化 / 楼庆西著. — 郑州: 河南科学技术出版社, 2001.7

ISBN 7-5349-2563-0

I. 中… II. 楼… III. 门—文化—研究—中国 IV. TU-098.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 43821 号

责任编辑 袁元 责任校对 樊建伟 王艳红

河南科学技术出版社出版

郑州市经五路 66 号

邮政编码: 450002

电话: (0371) 5737028

河南第一新华印刷厂印刷

全国新华书店经销

开本: 890 × 1240 1/32

印张: 6.125

字数: 170 千字

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—4 000

ISBN 7-5349-2563-0/T · 515

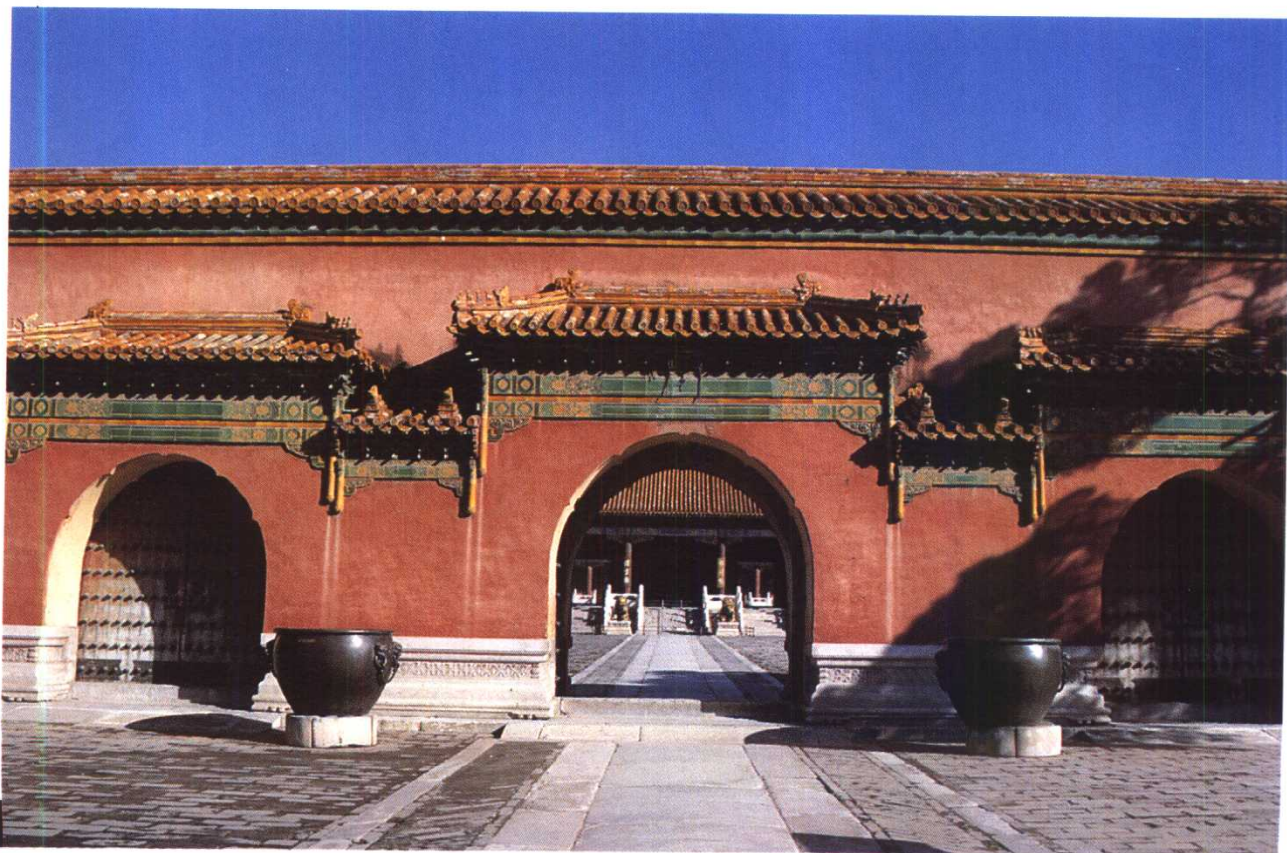
定价: 28.00 元



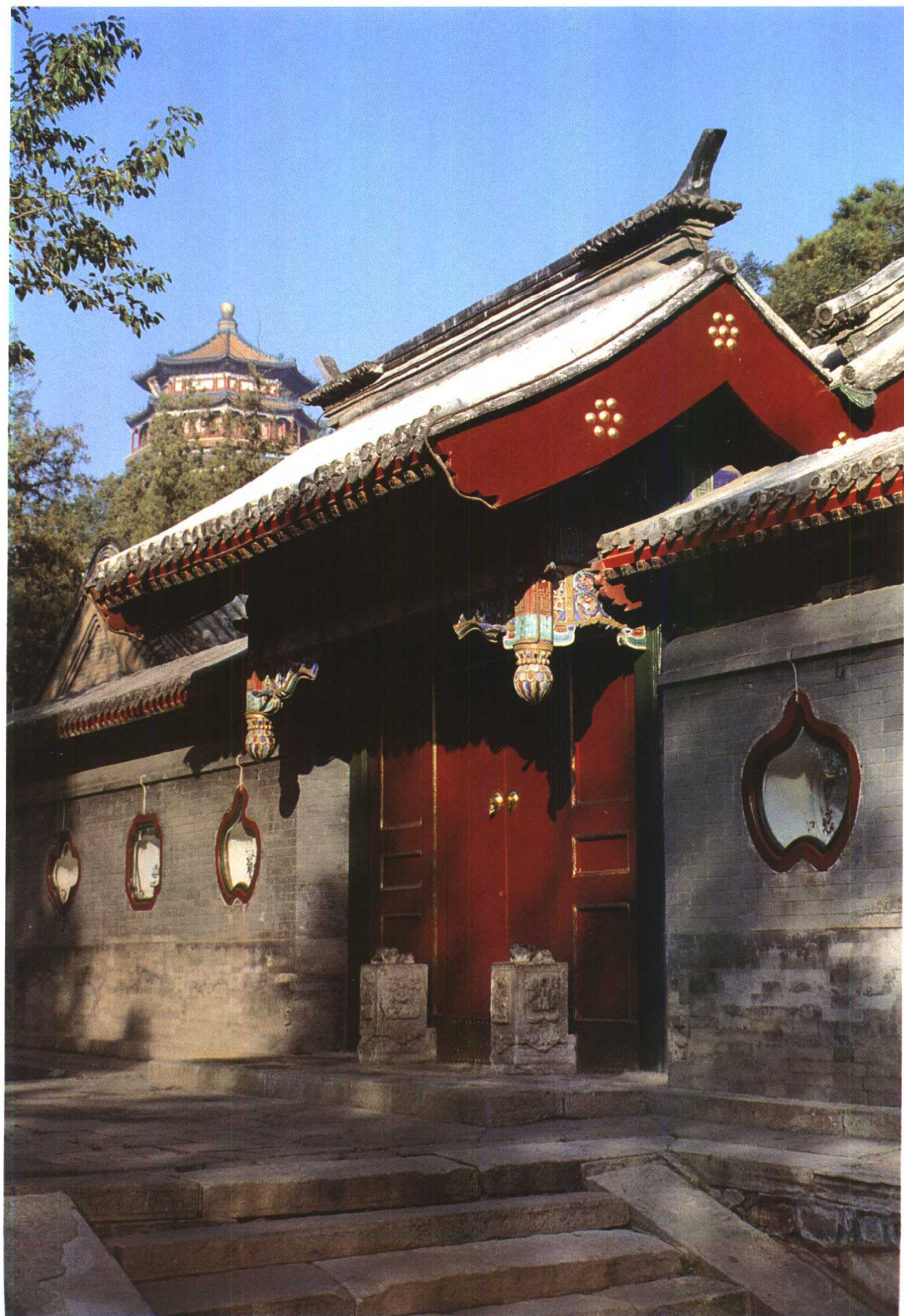
紫禁城太和门



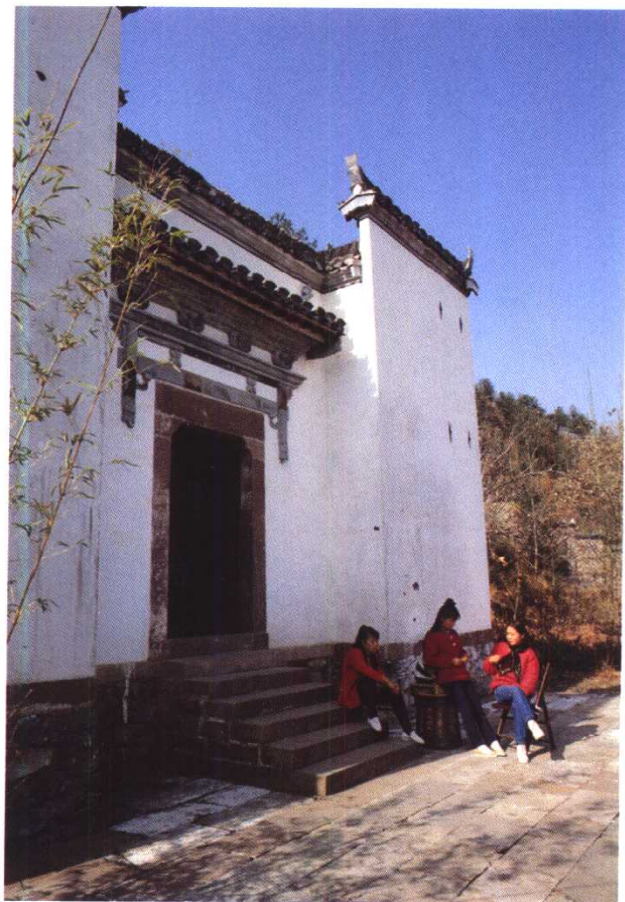
紫禁城养心门



紫禁城皇极门



颐和园内垂花门



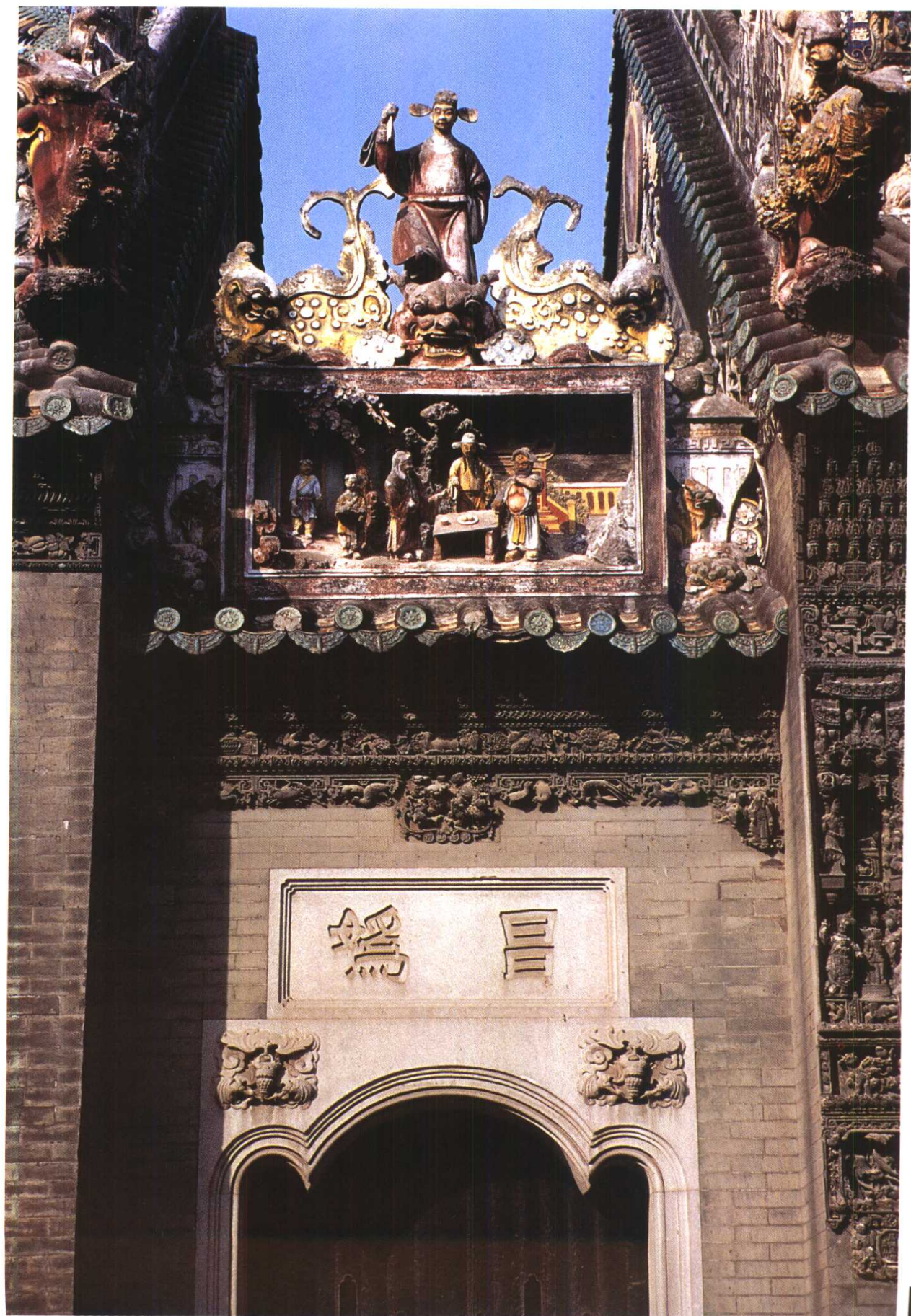
安徽住宅大门



江西住宅大门



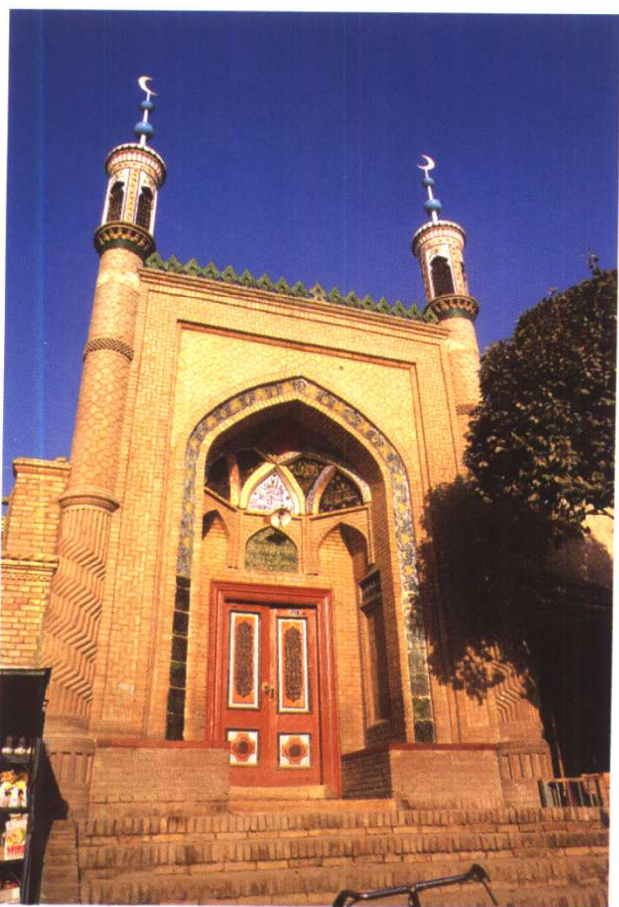
浙江寺庙大门门头



广州祠堂门头



云南大理住宅门头



6

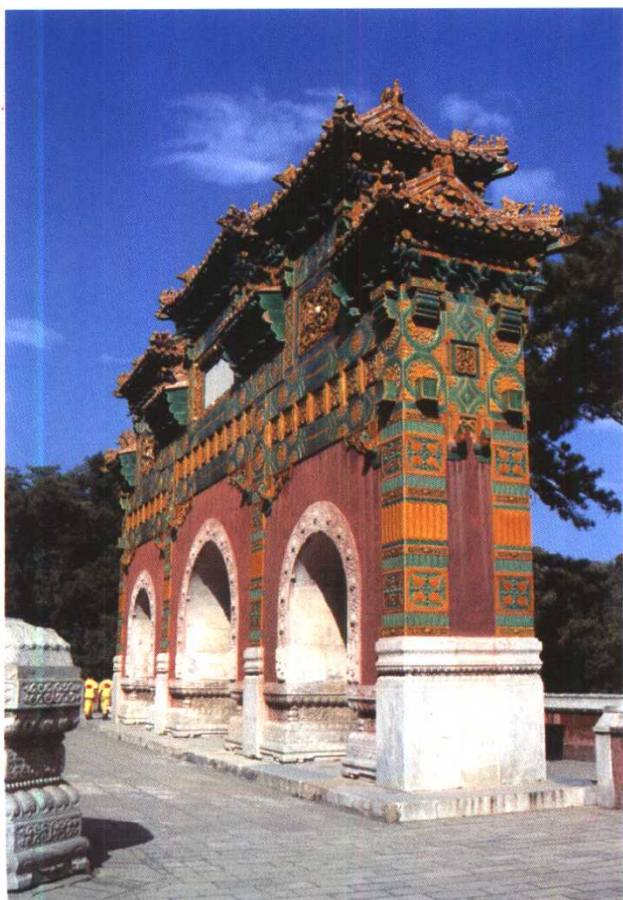
新疆喀什清真寺大门



泰国寺庙院门



法国巴黎罗浮宫前凯旋门



北京香山岱庙琉璃牌楼



北京宫殿建筑大门



山西农村住宅门上装饰



8

德国科隆教堂大门



美国住宅门上装饰

前 言

门是什么？人们都很明白，门就是建筑的出入口。在中国古代，无论是宫殿、寺庙、园林、住宅，无论是单幢房屋，还是成组建筑，都各有它们自己的门。古代的陵墓，是死者的安息之地，除了地上的陵墓建筑有门以外，在地下的墓室上还有门，只不过这种墓室之门建造得十分坚固和隐蔽，不希望被人打开罢了。

中国古代建筑在世界建筑发展史中具有独特的地位。它的特点，除了房屋为木结构体系外，就是建筑多以群体的形式出现。中国古代的房屋，从最大的宫殿到普通的住宅，都是面积不是很大的单体，平面形式也很简单，但是这些房屋可以组成各种形式的群体以适应不同社会功能的需要。所以，建筑的门，就有单幢房屋的门与一组建筑的门的区别。前者开设在房屋外檐柱之间与窗并列，或者开设在一幢房屋的不同房间之间的隔墙上。而一组建筑群的门，情况多种多样，建筑群体的差别很大，大者可以是一座城市、一座宫殿，小者可以是一组四合院或者天井院住宅，因而它们的种类就有城门、宫门、殿门、庙门、院门、宅门之分。我们在这里论述的门是指一组建筑的大门，因为它们的位置要比单幢房屋的门重要，所记载的历史、文化信息量也更为丰富。

门既是一组建筑的出入口，它的位置自然就

H F 13 Q

处于建筑的明显地位，它的形式也自然比较地讲究。中国古代将一个家庭的家风称为“门风”，将一个家族的资望称作“门望”；一个家庭的儿女长大要完婚，自然遵从父母之命，听信媒妁之言，而其中很重要的条件就是要选择对方的家庭与自己家庭在地位、财富方面相当者，称为“门当户对”；在朝官员犯了王法，不但自身被判死刑，而且还会株连九族，祸及满门，称为“门诛”。由此可见，一个家庭住屋的大门，不单纯是一个出入口，它已经成为一个家庭的代表，一个家族的象征了。

我们现在说门，是说门的形式，门的内容，重点是说门所反映、所记载的历史与文化。什么是文化？在中外学术界，不下有数百个关于“文化”的定义与释义，当今比较流行的是一种广义文化学，即指人类通过体力劳动和脑力思考所取得的全部物质和精神的财富。按这种定义，除了人们所熟悉的文学、绘画、雕刻等属于艺术领域的精神财富以外，所有其他物质财富也统统归于文化产品，从饮食文化、茶文化、服饰文化到一切建筑的、机械的、电器的、化工的、生物的、原子的……产品和它们的生产过程都成了文化现象。建筑，这种集技术与艺术于一身的门类自然更是一种十足的文化现象了，从建筑的内容到形式，从房屋设计到施工建造无一不成了文化活动。这样的涵义自然有它一定的理由与意义，但在这本书里，我们不采用这种广义的文化学定义。1999年版《辞海》中对“文化”一词作了如下的定义：“广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、技术科学、社会意识形态。……作为社会意识形态的文化，是一定社会

的政治和经济的反映，同时又给予一定社会的政治和经济以巨大的影响。”我们在这里采用的就是这种狭义的文化论，我们所论述的门文化正是这样一种文化的历史现象。

中国古代建筑，从它们的个体形象到群体布局，从它们的雕刻装饰到色彩处理，都在不同程度上表现了古代的文化内涵，封建的礼制、伦理道德、理想追求都在建筑上有所反映。门既然成了建筑上很重要的部分，那么这种文化在门上必然会表现得更为显著和更加集中。我们在这里，就是把这种在门上表现的文化展示在人们面前，使人们清楚地看到，古代各种门的形制是如何反映着封建的礼制，各种门的形态是如何显示着各地区、各民族、各种宗教的特征，门上的各种装饰是如何表现出古代各阶层人们的理念与追求的。所有这些门上的文化都是一种历史现象，因为它们都是实实在在的历史真象，因此它们也必然会显示出一种历史的规律，具有一定的理论意义，它们可以帮助我们去探讨和理解一些建筑上的理论问题：建筑有没有它的精神功能？如果有的话，应用什么手段去表现这种功能？建筑有没有地区的、民族的特征，有没有必要去保持和追求这种特征？等等。通过个别去认识整体，通过具体去探讨一般，从具象到抽象，这或许是进行科学研究所应遵循的规律。

目 录

第一篇 功能·礼制·形制	(1)
一、古代的礼制与建筑	(3)
二、北京宫殿门制度	(7)
三、住宅之门	(25)
第二篇 理念·财富·装饰	(43)
一、建筑的双重功能	(45)
二、门本身的形态	(54)
三、门头、门脸与牌楼门	(69)
四、门上附加装饰	(113)
第三篇 地域·特征·符号	(127)
一、不同地域、不同国家建筑的门	(132)
二、不同民族、不同地区建筑的门	(154)
三、门——符号	(184)



第一篇

功能 · 礼制 · 形制

- ◆古代的礼制与建筑
- ◆北京宫殿门制度
- ◆住宅之门

