

世界商务旅游丛书

美国



跨国贸易的时代，
除了准备好企划书、
握有好的产品、充足的资金，
如何正确判断商情、
解读文化、顺应民情，
才能达成双赢的商场外交。



图书在版编目 (CIP) 数据

美国/ (美) 安葛编著. —广州: 广东旅游出版社, 2001. 6
(世界商务旅游丛书)

ISBN 7-80653-152-1

I. 美... II. 安... III. 美国-概况 IV. K9712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 35034 号

本书由经典传讯文化股份有限公司授权, 贝塔斯曼亚洲出版公司转授权, 在中国大陆独家出版中文简体字版本。版权所有, 翻印必究。

美国

世界商务旅游丛书

作 者 迪恩·安葛 (Dean Engel)

译 者 戴保罗 丛书主编 方美铃

责任编辑 李瑞苑 装帧设计 何 阳

技术编辑 许 佳

出版发行 广东旅游出版社

社 址 广州市中山一路 30 号之一 (510600)

广东旅游出版社图书网 www.travel-publishing.com

印 刷 东莞新丰印刷有限公司 (东莞市凤岗镇天堂围区)

规 格 787×1092 毫米

开 本 32 开

印 张 5.25 印张 4 插页

字 数 100 千字

版 次 2001 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 8000 册

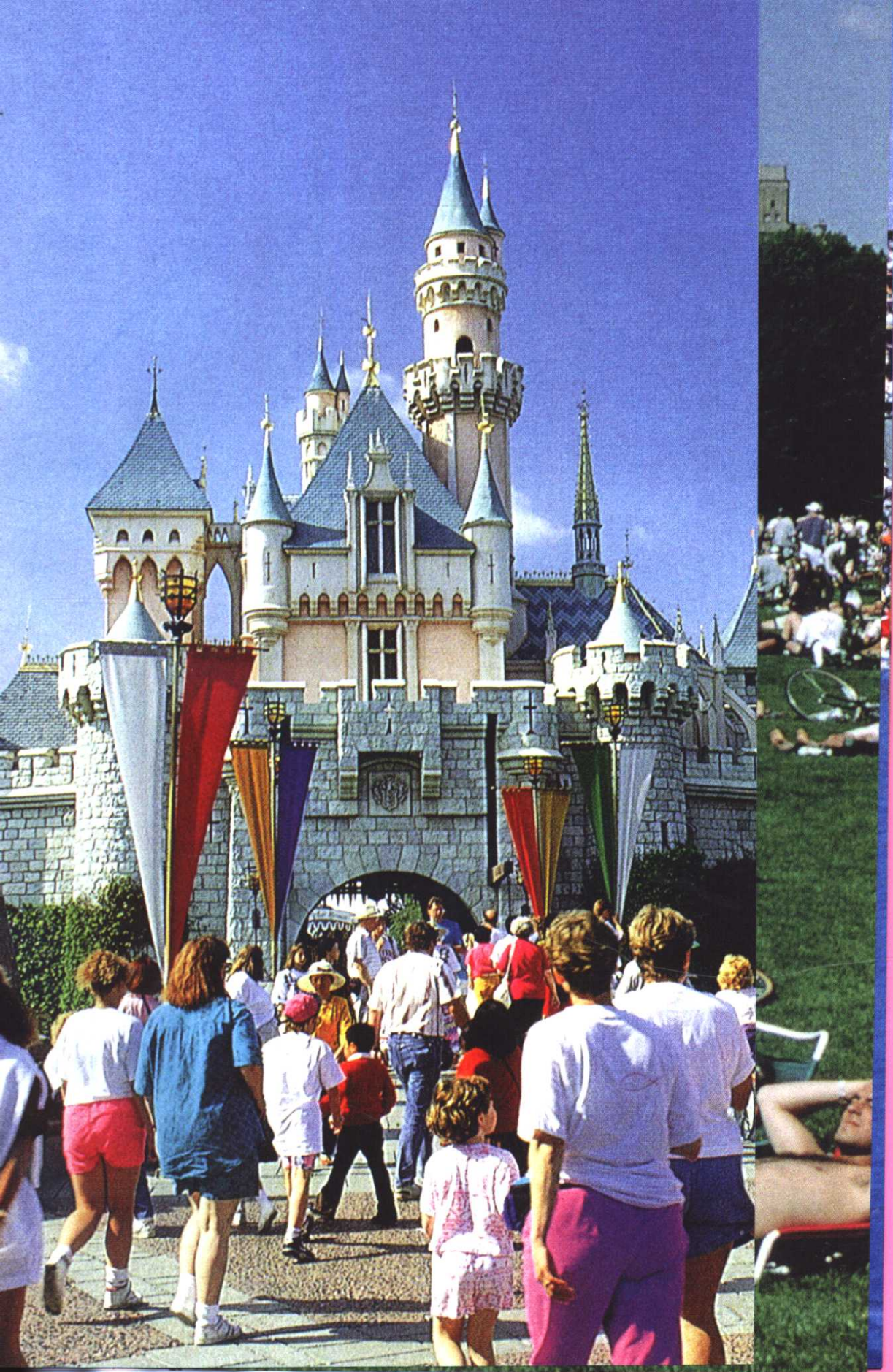
全 套 【9 册】定价: 135.00 元, 每册定价: 15.00 元

※ 著作权所有, 翻印必究。非经本出版社同意, 不得转载、局部抄袭或仿制使用在杂志、网络或其他书籍等媒体上。

※ 本书如有缺页或装订错误, 请寄回本社发行部更换。

地址: 广州市中山大道东郊工业园建中路 16 号 3 楼

邮编: 510630 电话: 85558066







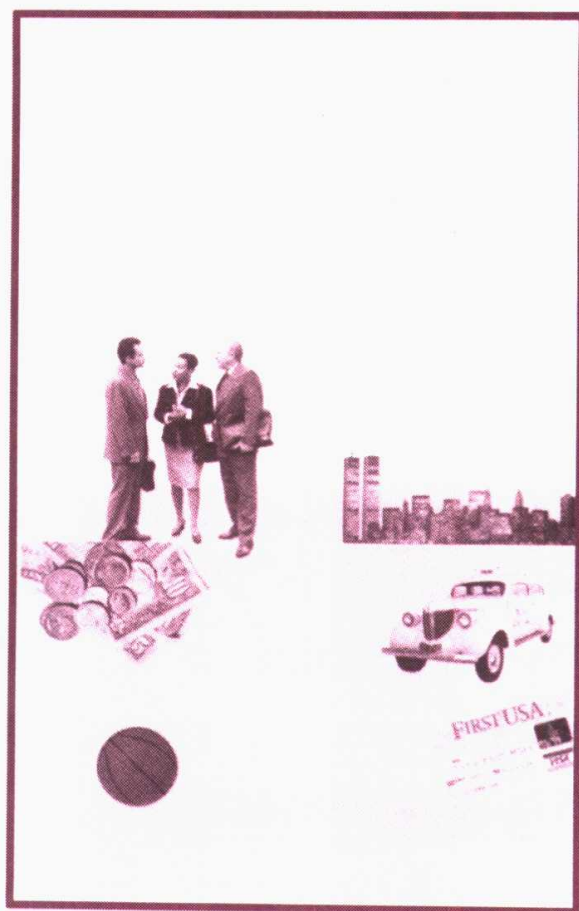




世界商务旅游丛书

美国

作者/迪恩·安葛



广东旅游出版社

坐拥全球市场之钥

市场无国界

近十年来，贸易障碍锐减，使得经济市场迈入全球化，带动国际贸易急速成长，提高了企业之间的互赖性，同时激发出新的商场挑战，进而衍生出新契机。

如果预备和外国人做生意，就必须了解对方的处境。对于其他文化，你熟知的程度可能永远不及自己的文化。不仅语言有别，人们所置身及个人的历史、文化脉络，也常令局外人误解。

尽管只是少许的知识，也将有助于你和外国伙伴培养良好的关系，使得跨国生意得以顺利地推展，让你喜出望外。

思考国际化·行动本土化

企业经营虽已高度国际化，但国家性、地

域性的传统、心态、信仰仍相当分歧。每个人的所见、所闻、所尝、所触、所嗅，都经过某一信念和前提的筛选而成形。

如果你能了解，自身的文化背景如何影响个人的世界观，便能体认外国伙伴为何用全然不同的观点，而且采取和自己完全不同、令人意想不到的方式来处理事情。

例如西方人重视思想行为的独特性，东方文化则讲求目标的圆融性；英国人专注于完成个人的任务，香港华人则将培养人际关系视为首要工作；在北美，当众夸奖会让人陶陶然，但是却会引起日本人的局促不安。如果不能认清这些文化差异，将造成彼此的误解和不当的反应，至于事业上的合作关系会如何，也就可想而知。

跨越文化的秘诀

了解异文化，能使你看出重要的暗示和潜在的含意，这对于商业交易有极深的影响。例如谈判桌上的沉默，意味着多种不同的意义：日本人的沉默，可能表示正在认真地考虑刚才

的谈话内容，或是一谈判的花招；至于美国人的沉默，通常表示对眼前的事情非常不满。

要彻底了解一个民族，可能需要花上多年时间与他们共同生活、一起工作，有时甚至还不够。

异文化价值观的比较

西方文化	东方文化
崇尚变革	崇尚传统
倾向明确的沟通方式	沟通模棱两可方法
分析、直接	直觉、迂回
强调个人表现	强调群体表现
重视口语沟通	非语言、情境的沟通
着重任务与成果	着重关系与过程
歧见并陈	和谐与共识
推崇竞争	推崇合作
喜欢非正式的语调	喜欢正式的语调
有弹性	严格遵循

无论如何，你总能学到一些对方的观点，作为调整个人行为的依据，提供自己更多的机会去发展良好的人际关系。

避免文化冲突

任何人出国或多或少会因文化上的误解，碰上一两次尴尬的事情。这类情况难以避免，双方大可一笑置之；但在商场上，你必须极力减少类似的窘境发生。

不同的文化互相冲突是必然的，可是我们能利用知识，对冲突来源加以理解、体认，以降低冲突所造成的伤害。

开启美国之门

《世界公民护照——美国》将协助读者了解美国的人民、传统习俗、价值观、商业行为和沟通方式。

但这只是个起步而已，若想达到炉火纯青的境界，必须从书本和自身经验中不断学习。这些知识可使你的事业、人际关系更为顺利，任何与你往来的人都如沐春风。

美国

目录

总览

坐拥全球市场之钥	2
美国国情速览	8
第1章 美国概况	11
第2章 美国人	19
第3章 美国文化	41
第4章 南北差异	49

商业环境

第5章 政府与商业	59
第6章 美国人的工作观	65
第7章 美国女性在职场	79
第8章 成功的策略	85
第9章 时间等于金钱	93
第10章 商务接触	99
第11章 与美国人谈判	105
第12章 地下经济	113



风俗礼仪

第 13 章	美国式沟通	121
第 14 章	美国流行文化	129
第 15 章	衣着与仪表	135
第 16 章	解读美国人	139
第 17 章	娱乐与社交	143

在地实用资讯

第 18 章	基本美语会话	151
第 19 章	商用信函	154
第 20 章	实用电话号码	155

附录

中国驻美国商务机构	156
-----------------	-----

美国国情速览

(资料来源: 1999 World Almanac)

基本国情

正式国名	United States of America 美利坚合众国
领土面积	9,158,036 平方公里
首府	华盛顿特区
第一大城	纽约市
海拔高度	最高—麦金利山 (阿拉斯加州), 6,194 公尺 最低—死谷 (加州东南部), -86 公尺
官方语言	英语
宗教	
新教	61%
天主教	25%
其他	14%

人口

总人口	270,314,758 人
人口密度	28.5 人/km ²
分布	
城市	77.5%
乡村	22.5%
年增率	1.02%

经济

国民生产毛额	81 亿美元
每人	28,600 美元
国际贸易	
进口	7,710 亿美元
出口	5,847 亿美元
入超	1,156 亿美元
主要贸易伙伴	
加拿大	20%
日本	17%
墨西哥	7.7%
英国	4.6%
货币	dollar (美元)
汇率	US\$ 1=NT\$ 31.9

教育与医疗

识字率	95.5%
大学	3,638 所
病床位 (病人 : 病床)	243 : 1
医师 (病人 : 医师)	365 : 1
寿命	
女性	79.6 岁
男性	72.9 岁
新生儿死亡率	6‰

