

市场经济学

教程

SHICHANG
JINGJI XUE
JIAOCHENG

主 编·黄生湘 彭友华
副主编·余俭敏 贺韶伶
向 明 肖庶民

湖南科学技术出版社



市场经济学教程

主 编:黄生湘 彭友华
副主编:余俭敏 向 明
贺韶伶 肖庶民
主 审:黄生信 段少军
刘 辉 游百春

2001-10/27

湖南科学技术出版社



3 0105 1910 0



C

413096

市场经济教程

黄生湘 彭友华 主编

责任编辑:龚绍石

*

湖南科学技术出版社出版发行

(长沙市展览馆路6号)

洪江市美术印刷厂印刷

(印刷质量同湖南重工业厅印刷系)

*

1996年7月第2版第2次印刷

开本:787×1092毫米 1/32 印张:9.875 字数:223,000

印数:12,601—23,000

ISBN 7-5357-1199-5

F·151 定价:8.80元

《市场经济学教程》编委会成员

黄生信	黄生湘	彭友华	段少军
余俭敏	向 明	肖庶民	姜启霞
舒迪荣	胡绵彰	刘 辉	游百春
武源生	贺韶伶		

前 言

社会主义市场经济理论的提出,使传统的政治经济学教材在理论、体系、结构上都面临着变革。为了适应新形势的发展,满足教学的需要,我们组织有关专家和长期从事经济学教研的学者,编写了此书,以替代传统的政治经济学教材。

本书的主要特点是:第一,打破了传统政治经济学教材单纯以生产关系纵向运动为线索的框架,巧妙地铺设了两条主线贯穿全书:一条是由生产力决定引起了社会生产关系的纵向运动,旨在揭示社会历史形态演变的客观规律性;一条是在既定社会制度下,资源配置方式及由此引起的社会生产关系诸方面的横向运动,旨在揭示资源配置的最佳方式及社会经济关系变化的客观规律。第二,打破了传统政治经济学以政治教育为唯一目的的方法,大胆地采用了以经济理论教育为主,结合政治教育的处理方法。第三,把邓小平同志建设有中国特色社会主义理论作为研究社会主义经济理论的指南,本书无论从体系、结构还是内容上,都力求从中国的实际出发,既认真分析经济运行的客观规律,又注意大众的心理承受能力;既分析市场经济的一般性,又注意中国的特殊性。

本教程的结构采用了三段式。第一段阐明市场经济的一

般概念、原理和规律；第二段分析资本主义市场经济运行的情况；第三段分析社会主义特别是中国社会主义市场经济的规律。

在本书编写过程中，我们借鉴了经济理论界同行的最新研究成果，力求使本书从内容观点到结构达到科学性、系统性和实用性的统一，并使之具有较长的时效性。由于我们的理论水平和认识能力有限，书中如有错误之处，敬请广大读者和同行指正。

参加本书编写的有：丁 惠、王保华、王正军、王励芳、文晖、占小玲、尹文秋、冯云娜、卢建芳、伍秀珍、许顺松、田文辉、田清旺、刘辉、向明、胡宜安、匡赛娥、胡代霞、陈灵仙、陈娉烟、胡锦彰、姜启霞、贺韶伶、武源生、鄢述涛、鄢国盛、高文、黄生信、黄生湘、黄小平、段少军、彭友华、廖冬云、游百春、谭明龙、阙尚贤、李伍珍、韩芳、唐利红、符元江、夏桂花、肖军 郑艳萍、邓万春、杨雅琳、熊莫萌。

本《教程》的问世，是集体智慧的结晶。它不仅凝结了编校者的劳动，也包含了为此书提供大量可引用资料的专家、学者的无私奉献。并得到湖南省教委领导及省内外不少大专院校同行的热情关怀和支持，在此一并表示真诚的感谢。

编 者

1996年3月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 市场经济学的研究对象	(1)
第二节 市场经济学的任务和研究方法	(10)
第二章 商品、货币和市场经济运行的一般规律	(13)
第一节 商品是市场经济的细胞	(13)
第二节 货币	(18)
第三节 市场经济运行的一般规律	(25)
第三章 资本运动	(37)
第一节 资本和剩余价值	(37)
第二节 资本主义再生产	(49)
第三节 资本循环和周转	(54)
第四节 社会总资本的再生产	(62)
第四章 资本主义市场经济中的分配关系	(70)
第一节 资本主义工资	(70)
第二节 资本主义利润和平均利润	(75)
第三节 资本主义商业利润、利息和地租	(84)
第五章 资本主义市场经济的发展阶段	(98)
第一节 自由竞争资本主义	(98)
第二节 垄断资本主义	(105)

第六章 当代资本主义市场经济的新变化	(123)
第一节 新科技革命对当代资本主义经济的 影响.....	(123)
第二节 资本主义市场经济运行机制和宏观 调控.....	(128)
第三节 资本主义经济的多极化格局.....	(139)
第四节 资本主义发展的历史趋势.....	(146)
第七章 社会主义经济制度和经济体制	(155)
第一节 社会主义经济制度的设想和实践.....	(155)
第二节 社会主义经济制度及特征.....	(159)
第三节 社会主义的经济体制.....	(164)
第八章 社会主义市场经济中的再生产和国民收入 分配	(171)
第一节 社会主义市场经济条件下的再生产.....	(171)
第二节 市场经济条件下的国民收入分配.....	(183)
第三节 社会主义市场经济中个人所得收入和 分配.....	(192)
第九章 社会主义市场经济中的现代企业制度	(201)
第一节 现代企业的产权制度.....	(201)
第二节 现代企业的领导制度.....	(206)
第三节 现代企业经营机制.....	(211)
第四节 企业破产及相互间的联合与兼并.....	(215)
第十章 社会主义市场体系	(223)
第一节 社会主义市场体系的目标模式、功能和 作用.....	(223)
第二节 社会主义的物质商品市场和技术、信息、	

	文化市场·····	(230)
第三节	金融市场和劳动力市场·····	(235)
第四节	房地产市场和产权市场·····	(243)
第五节	市场交换价格和时空结构·····	(249)
第十一章	社会主义市场经济的宏观调控·····	(256)
第一节	社会主义市场经济中的国家职能·····	(256)
第二节	宏观调控的对象、环节和层次·····	(260)
第三节	宏观调控的手段和实现形式·····	(266)
第十二章	市场经济发展的国际化趋势·····	(283)
第一节	市场经济国际化发展是一种必然趋势·····	(283)
第二节	我国市场经济国际化发展的基本形式·····	(287)
第三节	我国对外开放的战略格局·····	(294)
第四节	世界贸易组织·····	(299)

第一章 绪 论

市场经济作为一种经济运行体制,在我国还是一个新事物。市场经济理论对于多数人来说,还很陌生。因此,为了使人们更好地把握市场经济运行的规律,首先就要了解市场经济学的研究对象、任务及基本方法。

第一节 市场经济学的研究对象

一、市场经济的概念

市场经济是一种以市场调节为基础和主导的配置社会资源的经济形式。这种经济形式的实质是以市场运行为中心环节来构架经济流程,通过价值规律的作用进行资源配置和生产布局,用价格信号调节社会生产的种类和数量以协调供需关系,按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配,从而实现国民经济的均衡稳定发展。

从理论上说,市场经济作为一种通过市场机制的作用来配置社会资源的经济活动,是与任何社会制度无关的。这是因为,市场本身作为商品交换关系的总和,其功能是通过市场机制的供求、价格、竞争等要素相互作用体现出来的,而不是通过社会制度来体现的。市场经济的存在,只是表明了人类社会

会发展的一定历史时期内,人们还需要通过商品这个物的交换形式,来实现人类劳动交换的必然性。在这里,通过市场机制的功能,通过实实在在地发挥其配置资源的作用,使人们的劳动交换得到了实现。

市场经济和商品经济并不是一对可以简单替代的概念。商品经济是同自然经济、产品经济相对应的一种经济形式,它突出的是该种经济中是否存在独立的商品生产者之间的社会分工和等价交换问题。市场经济要比商品经济的发达程度高得多,它是从社会资源配置角度界定的一种经济形式。因此,市场经济必然是商品经济,但商品经济未必是市场经济,只有生产社会化发展到一定高度,市场成为资源的主要配置者的时候,商品经济才同时具有市场经济的性质。

市场经济也不等于市场调节。市场调节是指市场机制对经济活动的调节,具体地讲,是指市场价格机制、利润机制、收入分配机制、竞争机制、风险机制等对整个经济运行进行的调节。是实现和诱导经济运行的手段之一,其本身并不反映经济运动的本质特征。因此,作为经济调节方式的市场调节,是不能同作为社会经济形式意义上的市场经济概念等同的。

二、市场经济的基本特征和功能

市场经济的基本特征表现在五个方面:

第一,自主性。市场经济的主体是商品的当事人,即商品的生产者、经营者、购买者。他们都有自己的物质利益,都按照自己的意志和利益自主经营、自负盈亏。任何商品当事人,不能把自己的意志强加给他人。按照市场经济自主性的要求,参加市场经济活动的每个企业,不论是国有企业、集体企业还是私营企业,都必须具备生产经营的自主权,包括生产经营决

策、投资决策、产品定价、进出口经营、劳动人事、工资资金分配、生产设备处置、横向经济联合、内部机构设置等权力。每个企业都必须自负盈亏。企业盈利了，除按规定上缴税收和利润外，政府机关和社会其他单位不能以任何形式向企业进行摊派，不能重复公社化时期的“一平二调”。企业亏损了，也不能依靠国家补贴，而要自己承担，如果完全无力承担，只能宣告破产。为了实现市场经济的自主性和企业的自主权，关键是政企分开，政府必须转换职能，不再干预国有企业的生产经营活动。

第二，开放性。市场经济是一种开放型经济。市场向所有的商品生产者、经营者、购买者开放，向不同所有制的不同企业开放，向本地和外地开放，向国外开放。开放性是市场经济的要求，是社会分工和协作的要求。只有开放，才能促进分工和协作，扩大商品的交换范围；才能进行技术和信息交换，提高劳动生产率；才能在更大范围内配置资源，合理开发和利用资源；才能扬长避短，优势互补获得比较利益；才能开拓人们的视野，提高人们认识自然、改造自然的能力。开放性要求打破市场分割和地区封锁，打破保护主义设置的障碍。

第三，平等性。市场经济的平等性，一是指参加市场活动的任何商品当事人，没有高低贵贱之分，没有社会地位的差别。不管是亿万富翁还是穷光蛋，不管是国有大企业还是小商小贩，不管是达官显贵还是平民百姓，不管是老乡还是老外，在市场上一律平等。二是通行着等价交换的原则。从个别商品来说，价格是不断变动的，但从市场总体看，总价格与总价值相等，交换是等价的，任何人不能通过非经济的方式和手段占有其他当事人的劳动。三是在市场活动中，买卖双方都是自

愿的,商品的买者和卖者,可以讨价还价,愿买者买,愿卖者卖,反对任何强买强卖和欺行霸市。

第四,竞争性。竞争是市场经济的突出特点。在市场活动中,竞争表现在许多方面,有买者之间的竞争,卖者之间的竞争,买卖双方的竞争,服务竞争等。市场如战场,谁的商品适应市场需要,其商品就热门、畅销;谁的商品不适应市场需要,其商品便无人问津,企业就会面临亏本、破产的威胁。

第五,分化性。市场竞争是无情的,适者生存、优胜劣汰是不以人们的意志为转移的客观必然。由于各个商品生产者的生产条件不同,因而生产单位商品的个别劳动时间也不同,但商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。那些生产条件较好,产品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间的生产者,在竞争中处于有利地位,能够通过竞争得到发展;相反,那些生产条件差的生产者,产品的个别劳动时间高于社会必要劳动时间,在竞争中就处于劣势,甚至可能破产。市场经济的分化性,有利于降低产品成本,优化企业结构,调节社会供求,提高社会经济效益。

市场经济具有两方面的功能,即积极方面和消极方面的功能。消极方面主要表现在自发性、盲目性和投机性。在发展市场经济中,我们要通过宏观调控、政策约束和行政管理,将其消极作用限制在最小的限度内。

市场经济的积极功能表现在以下方面:

第一,是合理配置资源的有效形式。从宏观上看,社会生产和社会需求是在不断变化的,通过市场配置资源可以较充分、较合理地发挥各种资源的作用,减少和避免资源的浪费。从微观上看,市场经济要求每个生产单位都以最少的劳动耗

费取得最大的劳动成果,实现利润最大化。为了达到这个目的,企业就必须充分利用各种资源,节约物化劳动和活劳动,提高劳动生产率和工作效率。

第二,是调节供求的自动机制。在商品经济条件下,一定时期内,社会供给与社会需求在总量上不可能完全平衡,在结构上也不可能完全协调,而且,无论总量和结构,都处在不断变动之中,市场经济通过自身的价格信号,能够准确及时地反映这种变动状况,并自动地通过价格变动,引导生产,引导消费,对社会供求关系进行双向调节,使社会供给与需求在总量和结构上大致协调。

第三,是价值评估的客观标准。评价一种商品的价值,评价一个企业的成绩,评价管理水平的高低,以致评价一个产品的前途,最公正、最准确的标准就是市场。例如一种产品如果适销对路,价廉物美,就会成为抢手货,生产这种商品的厂家就会获得较高的经济效益,企业就有发展前途。反之,企业就会亏损甚至破产。市场评估不仅不象行政评估那样受评估人员主观意志的影响,而且也不象行政评估那样只是一种静态评估。市场评估是一种动态评估,这种动态评估更有利于宏观管理部门、企业管理人员和社会公众对企业作出正确的判断。

第四,是奖优罚劣的强制手段。通行着竞争规律的市场经济,迫使每个商品当事人而面临成功和失败的双重选择。这里不讲情面,不讲关系,没有保护伞。优胜劣汰作为一种强制手段,迫使每个生产者必须采取先进技术,降低产品成本,提高产品质量,改善服务态度,按照市场需求组织生产。在竞争中,那些技术先进、设备精良、产销对路、管理水平较高的企业获得优胜;而那些设备陈旧、产品老化、管理不善、严重亏损的企业则

被淘汰,这就可以优化企业结构和生产要素的组合,提高企业素质,推动经济发展。

三、市场经济体制及其运行机制

市场经济体制是随着社会分工及商品经济的不断发展而形成和发展起来的经济运行方式,具体是指经济的管理制度和形式等。它包括所有制结构、经济决策结构、经济调节体系、利益体系和组织体系诸方面。

市场经济运行机制是指经济要素相互联系、相互依存、相互制约所表现出来的功能。它具有以下几个方面的内容。

第一,资源配置机制。社会经济资源也就是生产要素,包括生产资料、劳动力资源和资金。资金是生产资料和劳动力资源的价值表现。在市场经济运行中,生产资料在各生产部门的分配,主要靠价格水平和结构调整;劳动力资源的分配靠工资、资金的分配靠利率调节。由于资金实际上是生产资料和劳动力资源的一般代表,因此,市场经济中的资源配置主要表现为投资方向。当某一企业的利润率与银行贷款利率的差距较其他企业大时,资金就带动生产资料和劳动力资源向这个企业流动,反之,则从该企业流出。

第二,收入分配机制。在市场经济中,存在着两种收入分配的权力:一种是依据所提供的劳动力资源取得收入的权力;一种是依据所投放资金取得收入的权力。这两部分收入都是劳动者的劳动创造的,但生产资料(资金)的所有者会依据其所有权要求相应的报酬,否则,就不会有人投资。同时,市场价格的涨落还会引起行业、企业、个人收入分配的转移。

第三,竞争和风险机制。市场经济的决策和利益主体是分散化的,企业和个人是在市场上通过竞争而获取利益的。竞争

必然带来风险。例如,投资失败的风险,企业经营破产的风险,失业的风险,竞争和风险机制使市场经济的运行,充满不确定因素,容易使市场经济产生较大的波动。

第四,保障机制。竞争和风险给市场经济带来了不安定因素,因此,需要建立保险机制。如医疗保险、养老保险、失业保险。通常由政府利用税收和财政支出提供。

四、市场经济学的研究对象

传统政治经济学的研究对象是社会生产关系及其运动变化规律。它旨在引导人们(被压迫阶级或阶层的人们)如何正确认识自己的被压迫、被剥削地位,变革本阶级既定的地位,从而从政治上推动社会前进。市场经济学不仅要研究生产关系的纵向运动,以揭示社会形态发展、更替的客观规律,还要研究既定社会制度下的经济运行方式,即生产关系的横向运动、生产力的合理组合和资源的优化配置,以揭示现存社会经济发展的矛盾及其调节和解决这些矛盾的基本方法。因此,市场经济学研究的对象既不能是单一的生产关系纵向运动规律,也不能是单一的经济运行技巧,而应是由生产力、资源配置和生产关系三者构成的矛盾统一体。

生产力是人们征服自然、改造自然的能力。它反映人同自然的关系。生产资料和劳动力是构成生产力的基本要素。

生产资料包括劳动对象和劳动资料。劳动对象是指在生产过程中被劳动者加工的一切物质资料。它分为两类:一类是天然物质资料,如原始森林、地下矿藏等;一类是被劳动加工过的物质资料,如生产家俱用的木材、冶炼用的矿石等。随着科学技术的发展及其在生产上的应用,劳动对象的范围在不断扩大和增多。劳动资料又叫劳动手段,是劳动者在劳动过

程中所运用的用来影响和改变劳动对象的一切物件。劳动资料分为两类：一类是生产工具，一类是劳动过程中所必需的物质条件，如厂房、仓库、道路等。劳动资料，特别是其中的生产工具的发展水平，是衡量改造自然能力的尺度，也是衡量社会生产力发展水平的物质标志。

劳动力即人的劳动能力，是人们在劳动过程中所运用的体力和脑力的总和。它能根据一定的客观物质条件，创造和运用生产资料，生产出各种物质资料来，并在物质资料的生产过程中不断推动生产力的发展。

科学技术不是生产力的独立要素，它只是知识形态的生产力，只有当它渗透在生产力要素之中才能转化成现实的生产力。

人类的生产不仅要同自然界发生关系，而且人与人之间也要发生一定的联系。人们在物质生产过程中结成的相互关系，叫做生产关系。它是各种社会关系中最基本的关系。

生产关系从社会生产总过程来考察，包括生产、分配、交换和消费诸方面的关系。生产方面的关系，是指人们在直接生产过程中发生的关系。它是生产过程的起点和决定性环节，没有生产，就没有分配、交换和消费。分配方面的关系，是指人们对生产出来的产品怎样在社会成员中进行分配而形成的关系。生产的最终目的是为了消费。要消费，必须通过分配，才能确定社会成员应得的份额。交换方面的关系，是指人们在相互交换劳动产品过程中形成的关系。产品的交换决定于社会分工的存在，由于社会分工，不同的人生产不同的产品，而人的需要又是多方面的，这就在人们之间形成了交换劳动产品的必要性。这种交换关系，表面上看好象是物与物之间的交