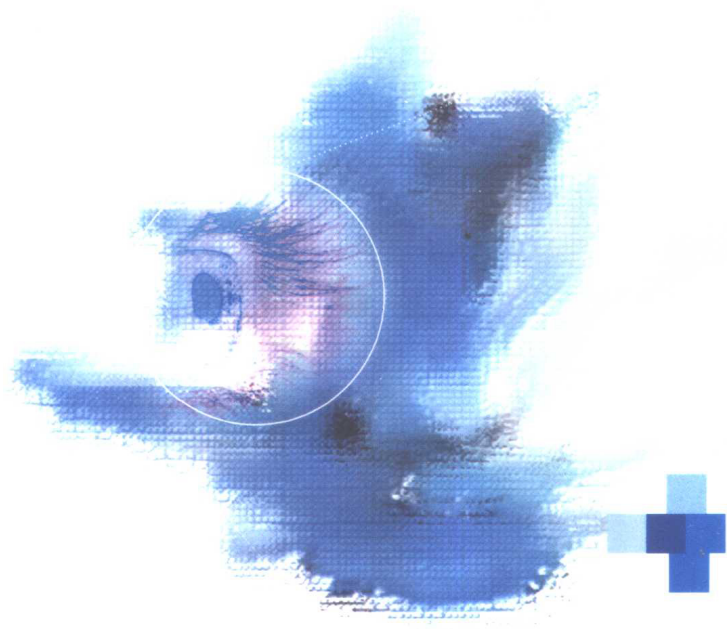


中西方青年价值观的

# 冲撞 与 交融

CHONGZHUANG  
YU JIAORONG

主编 仓道来 徐闻



河北人民出版社

# 中西方青年价值观的 冲撞与交融

主编 仓道来 徐 闻

河北人民出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

中西方青年价值观的冲撞与交融/仓道来, 徐闻主编.  
石家庄: 河北人民出版社, 2001.8

ISBN 7-202-02931-6

I. 中... II. ①仓... ②徐... III. 青年-人生观-  
对比研究-中国-西方国家 IV. B821

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 029772 号

---

|     |                |
|-----|----------------|
| 书 名 | 中西方青年价值观的冲撞与交融 |
| 主 编 | 仓道来 徐 闻        |

---

|      |         |
|------|---------|
| 责任编辑 | 张庆武 赵锁学 |
| 美术编辑 | 李 欣     |
| 装帧设计 | 苏进起     |
| 责任校对 | 李 晔     |

---

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 出版发行 | 河北人民出版社 (石家庄市北大街 330 号)           |
| 印 刷  | 保定市第二印刷厂                          |
| 开 本  | 850×1168 毫米 1/32                  |
| 印 张  | 13.375                            |
| 字 数  | 260000                            |
| 版 次  | 2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷 |
| 印 数  | 1-3000                            |
| 书 号  | ISBN 7-202-02931-6/B·151          |
| 定 价  | 21.00 元                           |

---

版权所有 翻印必究

# 序 言

为了迎接新世纪的到来，我们这些北大人在艰难的、孜孜不倦的探索中写了《中西方青年价值观的冲撞与交融》，献给世纪之交的青年朋友们。

## 一

当今世界，是一个多极的世界，也是一个五彩缤纷的、多元的价值观世界。不同价值观之间彼此冲撞着，在冲撞中，抛弃旧的价值观，营造新的价值观。同时，价值观之间又彼此交融，在交融中互相吸取合理因素，使价值观不断向前发展。价值观彼此冲撞和交融，使价值观上升到一个比较高级的阶段，这是价值观发展的规律，也是青年价值观发展的规律。

社会发展到了今天，就价值观上看，主要有两种：唯物主义的价值观和唯心主义的价值观。这两种价值观冲撞着，但又交融着。《中西方青年价值观的冲撞与交融》主要阐述我国青年价值观同西方青年价值观之间的冲撞与交融。这里的西方，不单是地域的概念，更重要的是经济概念，主要是指西欧各国和美国、日本等经济上发达的国家。西方价值观，其中包括西方青年价值观，都具有相同的经济基础，即都根源于私人占有制的经济基础。它们有着相同的社会制度，即资本主义政治制度。从文化渊源上看，它们的文化大都渊源于古希腊和希伯来文化传统，并经历了大体相同的历史发展过程。从历史上看，

西方价值观是指西方自古至今的价值观，既包括古希腊罗马的愉快主义价值体系、中世纪以上帝为核心的神学价值体系，也包括近代以个人为本位的价值体系和现代个性自由发展与整体和谐有序的价值体系。因此，它们的价值观就有其共性，从而构成了西方价值观和西方青年价值观的主要内容。

我国改革开放以来，国门打开了，“欧美风雨”开始袭击古老的神州大地，在西方青年价值观的撞击下，我国的青年价值观呈现出一幅“风雨晦明，俯仰百变”的震荡景象：个人本位与集体本位；固守旧与革新进取；科学民主自由与专政愚昧；重义轻利与重利轻义；中庸之道与竞争冒险等等冲撞和交融。中国传统的价值观发生了较大的变化。中西方异质的青年价值观的冲撞成了必然。但是，生活在同一地球村的中西方青年，同属于人类的宠儿和同一年龄段的群体，因此，他们的价值观又有着某些共同之处，即彼此之间又呈现出互相交融的景象，使它们之间能够互相吸取有利于发展自己价值观的营养。我们探索青年价值观冲撞与交融的目的，就在于从中西方青年价值观的冲撞与交融中，吸取西方青年价值观中有益的营养，以建构我们的青年价值观。

## 二

面向 21 世纪的人们，应该做些什么？青年朋友们又应该做些什么？我们的回答是：追求价值和创造价值——这是时代的呼唤。

人类社会就是一个不断追求价值和不断创造价值的过程。人们积极地活动，通过活动来取得外界物，以满足自己的需要，如果没有这种需要，那么人类社会就不复存在了。上述这一过程，就是一个不断追求价值和创造价值的过程。因此，从

这个意义上说，人异于禽兽就在于追求价值，并创造价值。人们通过对价值的追求和创造，实现着人自身的价值，并形成了人类的价值世界，也就形成了人类创造价值世界的神（主体），他们不断按照自己的价值目标，再进行新的创造，使人类价值不断地发展。

处于世纪之交的我国青年，是跨世纪的一代，是社会主义现代化建设的主力军。他们代表着祖国的未来。毛泽东在莫斯科会见我国留学生和实习生时说：“世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是你们的。你们青年人朝气蓬勃，正在兴旺时期，好像早上八、九点钟的太阳，希望寄托在你们身上”。“世界是属于你们的，中国的前途是属于你们的。”<sup>①</sup>

我国的青年一代，肩负着追求价值和创造价值的历史使命；肩负着继往开来，把前辈们开创的社会主义事业进行到底的历史使命；肩负着振兴中华，在 21 世纪实现我国社会主义现代化的历史使命；肩负着发展我国高科技知识经济，赶超世界先进水平的历史使命；肩负着反对帝国主义和霸权主义的侵略和颠覆活动，捍卫世界和平的历史使命；肩负着把我国建设成为高度民主、高度法制、高度社会主义物质文明和精神文明强国的历史使命。因此，我国青年的精神面貌如何，世界观、人生观、价值观如何，将决定着 21 世纪中国的面貌、前途和命运，决定着我国在未来国际竞技场上的胜负。

我国的青年一代，应该努力学习科学文化知识，同时要培养自己高尚的道德情操，树立正确的世界观、革命的人生观和科学的价值观，才能肩负起伟大的历史使命。而“三观”的确立不可能自发地进行，需要努力学习和不断地培养，从价值观

---

① 《毛泽东在苏联的言论》，14 页，北京，人民日报出版社，1957。

的冲撞与交融中加以比较，剔除价值观中的糟粕，吸取中西方价值观中的精华，构建科学的价值观，从而把自己培养成有理想、有道德、有文化、守纪律的社会主义一代新人，对社会、对人类作出较大的贡献。

### 三

青年价值观的问题，是一个既古老而又崭新的课题。说它古老，因为早在两千多年前，我国的思想家和古希腊的思想家已经涉及到这个问题。说它崭新，因为时至今日，不论在国外，还是在我国，仍然是人们研究的热门话题，仍然是一个极为复杂、需要进一步研究的领域。它不仅涉及到哲学、美学、经济学、伦理学、心理学，而且涉及到爱情学、社会学等新兴学科领域。面对这一古老而又崭新的课题，我们深感自己知识水平、理论水平和思想水平的有限，国内外可以借鉴的东西又不多，尤其是有关青年价值观的现实和历史的资料严重不足。因此，我们的学习和研究不能不处在艰难的摸索和探讨之中。尽管我们做了很大的努力，但书的许多方面仍可能不尽如人意。现在把它公布于世，献给世纪之交的青年朋友们。如果能对青年朋友们有所裨益，我们也就心满意足了。

### 四

本书共由十章组成：第一章为全书的总论，就价值、价值观、青年价值观等作了总的阐述，为把握全书提供总的指导思想。第二章对中西方青年价值观的嬗变进行了概括，分析了其中可以借鉴的合理的思想，为今日青年价值观的重构提供借鉴。第三～九章，分别比较了中西方青年的政治、经济、道德、审美、爱情、人生、职业等方面的价值观，为青年们吸取

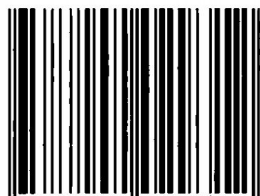
西方青年价值观合理因素和正确的价值取向指明了方向。最后一章是对全书的总结，既阐述了西方青年价值观给我们的启示，又对我国青年价值观发展的趋势作了阐述与展望，以激励青年朋友们构建合乎历史发展趋势的科学价值观。

责任编辑：张庆武 赵锁学  
美术编辑：李 欣  
封面设计：苏进起  
责任校对：李 莹



## 中西方青年价值观的冲撞与交融

ISBN 7-202-02931-6



9 787202 029312 >

ISBN 7-202-02931-6/B·151 定价:21.00

# 目

|                        |         |
|------------------------|---------|
| 序 言 .....              | ( 1 )   |
| 第一章 价值和价值观概览 .....     | ( 1 )   |
| 1.1 价值的永恒追求与创造 .....   | ( 1 )   |
| 1.2 五彩缤纷的价值观 .....     | ( 16 )  |
| 1.3 寻找正确的价值观 .....     | ( 27 )  |
| 1.4 独具风格的青年价值观 .....   | ( 36 )  |
| 第二章 中西方青年价值观的嬗变 .....  | ( 50 )  |
| 2.1 中国青年价值观历史回眸 .....  | ( 51 )  |
| 2.2 西方青年的价值世界 .....    | ( 74 )  |
| 第三章 青年人生价值的认同与超越 ..... | ( 97 )  |
| 3.1 人生价值的解析 .....      | ( 97 )  |
| 3.2 青年人生价值透视 .....     | ( 121 ) |
| 3.3 呼唤新型的人生价值观 .....   | ( 144 ) |
| 第四章 青年视野中的政治价值 .....   | ( 165 ) |
| 4.1 政治价值的理性思考 .....    | ( 165 ) |
| 4.2 从观念到行为的异同 .....    | ( 177 ) |
| 4.3 差异中的沉思 .....       | ( 196 ) |
| 第五章 取向迥异的经济价值观 .....   | ( 202 ) |
| 5.1 经济价值观的内涵 .....     | ( 202 ) |
| 5.2 走向现代的中国青年 .....    | ( 207 ) |

|            |                         |              |
|------------|-------------------------|--------------|
| 5.3        | 渐趋务实的西方青年 .....         | (225)        |
| 5.4        | 思考与抉择 .....             | (242)        |
| <b>第六章</b> | <b>青年道德价值的重构 .....</b>  | <b>(249)</b> |
| 6.1        | 走近道德价值 .....            | (249)        |
| 6.2        | 改革大潮中的青年道德价值观 .....     | (256)        |
| 6.3        | 个人本位的西方青年道德价值观 .....    | (268)        |
| 6.4        | 青年道德价值观的整合 .....        | (273)        |
| <b>第七章</b> | <b>青年的审美价值视界 .....</b>  | <b>(279)</b> |
| 7.1        | 美是永恒的追求 .....           | (279)        |
| 7.2        | 当代青年的审美价值观 .....        | (292)        |
| 7.3        | 现代西方青年的审美价值观 .....      | (299)        |
| 7.4        | 青年审美价值的交融与冲撞 .....      | (306)        |
| <b>第八章</b> | <b>大洋两岸的爱情价值 .....</b>  | <b>(311)</b> |
| 8.1        | 崇高的爱情及其价值 .....         | (311)        |
| 8.2        | 爱情价值面面观 .....           | (323)        |
| 8.3        | 让美好的爱情永放光彩 .....        | (341)        |
| <b>第九章</b> | <b>青年职业价值观的选择 .....</b> | <b>(347)</b> |
| 9.1        | 职业价值观探幽 .....           | (347)        |
| 9.2        | 当代中国青年职业价值观的走向 .....    | (355)        |
| 9.3        | 西方青年职业价值观的发展趋势 .....    | (365)        |
| 9.4        | 网络时代的挑战与适应 .....        | (378)        |
| <b>第十章</b> | <b>启迪与展望 .....</b>      | <b>(386)</b> |
| 10.1       | 深沉的反思 .....             | (387)        |
| 10.2       | 觉醒中的启迪 .....            | (399)        |
| 10.3       | 整合中的展望 .....            | (405)        |
| <b>后 记</b> | <b>.....</b>            | <b>(416)</b> |

## **第一章 价值和价值观概览**

价值的问题，在我国 20 世纪 70 年代以前，可以说是一片荒僻的原野。可是，到了 80 年代，价值的花苞毅然打开，并放射出灿烂的异彩。如今，价值的问题，已经成了许多学科的热门话题，成了遍布祖国学苑的鲜艳花丛，什么“人生价值”、“物质价值”、“精神价值”、“知识价值”、“伦理价值”、“审美价值”、“爱情价值”……

可是，究竟何谓“价值”？人类对它的探讨已有几千年了，众说纷纭。是的，对价值的追求自有人类就开始了，人们孜孜不倦地追求价值，人们呕心沥血地创造价值，而对价值的探讨却是艰难的。古往今来，多少思想家、哲学家绞尽了脑汁，费尽了心机，可是，时至今日，价值的界定不少于几十种，真是使人眼花缭乱。

### **1.1 价值的永恒追求与创造**

追求价值是人类的天性，不追求物质价值，人类便无法生存；不追求精神价值，人便无异于禽兽。人生不仅在于追求价值，而且更重要的在于创造价值。创造价值是人类独有的特点。

面对新世纪的人们，不仅应该努力追求价值，而且应该积极创造价值。人类通过对价值的追求和创造，实现着自己的价值，并形成了一个具有物质生活和精神文化生活的有血有肉，又有骨骼的活生生的价值世界。

## 一、“价值”的由来

在人类诞生之前的五光十色的绚丽的自然界中，是无“价值”可言的。价值是同人类社会相关联的，因为有了作为主体的人，才能有“价值”的存在。

“价值”起源于人类的社会生活。在漫长的四百万年的人类童年时代，为了生存的原始人，不得不追求满足他们微薄需要的物质价值，他们用钻木取火的方法发现了火的价值，通过使用畜力而发现了畜力的价值。原始人的生产就是为了解决自己的生存需要，需要就是生产的尺度。原始人也追求某些精神价值，在生产劳动中，产生了原始艺术，绘画、舞蹈、歌唱，有了对美的某些追求。原始人不能解释梦中的景象，产生了灵魂不死的观念，出现了对图腾和对神的崇拜，这也是原始人的某些精神需要的产物。但是，作为主客体普遍关系反映的“价值”范畴是不可能形成的，因为原始人的思维还不能把客观事物、自然界的存在同自己对它们的感受区分开来，常常以自己的思想来理解外界，就是说，他们把客观实在同主体的感受、情感水乳交融地混合在一起。因此，“价值”概念不可能产生。

随着社会生产力的不断发展，导致了奴隶社会的

产生，使人们的物质需要和精神需要日益丰富起来，而且也使人们的抽象思维能力得到了发展，各种精神文化财富的创造活动得到了前所未有的发展，人们的各种需要和客体满足主体需要的关系在人们的思维中得到了一定的反映，人们在不断地追求价值，又在积极地创造价值，“价值”范畴正在孕育和形成之中。

“价值”范畴源于我国的古代，在《史记·廉颇蔺相如列传》中记载：在战国时期，秦昭襄王听说赵王得到一块楚国保存四百年的宝玉“和氏璧”，他派了使者带了国书去见赵惠文王，说秦王情愿拿出 15 座城来换那块玉璧，希望赵王答应。其实，秦昭襄王借这事来试探赵国的态度和力量。后来就演出了蔺相如带玉璧出使秦国，秦国不提交 15 座城，蔺将玉璧交手下人“完璧归赵”的故事，此后就形成了“价值连城”的典故。“价值”，即物品十分珍贵之意。

在欧洲哲学史上，古希腊的先哲们就开始了对“价值”的探讨。“智者”学派的开创者普罗泰戈拉（约公元前 481—前 411 年）提出了：“人是万物的尺度，是衡量存在的事物所以存在的尺度，也是衡量不存在的事物不存在的尺度。”<sup>①</sup> 例如，蜂蜜在客观上既是苦的又是甜的，健康的人觉得它是甜的，而病人则觉得它是苦的。虽然这个观点是错误的，但也包含着思想的火花，即人们对事物的认识，总会从主体利益、需要出发，完全离开人这个尺度也是不可能的。他把

---

<sup>①</sup> 北京大学哲学系外国哲学史教研室编译：《古希腊罗马哲学》，138 页，北京，三联书店，1957。

人的需要、人的好恶当作国家法律、道德形成的依据，正如他所说的，当国家制度、法律道德符合人的需要，对人们有好处时，就是合理的；否则，就是不合理的，就应当废除。这种看法是历史唯心主义的，但是，他第一次提出了主体需要是价值的尺度，这是可贵的思想火花。

在欧洲哲学史上，最早提出“价值”范畴的是新康德主义者洛采（1817—1881），他于19世纪中叶把“价值”作为重要范畴引入到当时的哲学讨论中。他把世界划分成事实、普遍规律和价值三大领域，并认为：只有价值才是目的，经验事实和因果必然规律都不过是手段，概念的真理性的真理性就在于它是否有意义、有价值，而价值是意义的标准。因此，可以说，洛采是第一个提出“价值”范畴的哲学家，也是价值哲学的创始人。

“价值”一词在英语中为 Value，意为估价、意义、贵重物品、珍品；在法语中为 Valeur，意即评价、珍品；在德语为 Wert，意为意义、价值；在俄语中为 ценность，意为重要性、益处、评价、珍贵的东西。在前苏联《哲学百科词典》中“价值”释为“哲学和社会学文献中广泛使用的术语，用以指明某些实际现象的人类的、社会的和文化的意义。”<sup>①</sup> 在汉语中，“价值”是指珍贵物品，有积极作用之意。马克思曾经考察过“价值”范畴的词源，他引用的是《试论哲学词源学》一书，书中认为“价值”一词同古梵文和拉

---

<sup>①</sup> 《哲学百科词典》（俄文版），765页，莫斯科，苏联百科全书出版社，1983。

丁语中的“掩盖、保护、加固”词义有渊源关系，是在该词义上派生出来的“尊敬、敬仰、喜爱”之意基础上形成的，由此引申出“起掩护和保护作用的、可珍贵的、可尊重的、可重视的”。可见，各种语言中价值的含义虽有差别，但其共同的含义是指珍贵的、贵重的、可尊重的，有积极意义的东西。

## 二、“价值”的内涵

“价值”范畴，长期以来，一直在经济学领域中被广泛使用，商品的价值是指凝结在商品中的社会必要劳动时间。商品的使用价值，就是指商品对人的有用性，它“表示物的对人有用或使人愉快等等的属性。”<sup>①</sup>

对价值进行系统的研究是近百年的事。19世纪末至20世纪初，西方学术界广泛地使用了“价值”术语，并形成了价值哲学。“价值”范畴不再仅仅是经济学范畴，而是一个跨学科的涉及自然科学和社会科学的更广泛的范畴。特别是，人们越来越关心人自身的价值。

在科学中，知识的价值；在哲学中，哲学的价值；在伦理学中，道德价值，善的价值；在美学中，审美的价值；在政治学中，政治价值，阶级斗争的价值；在利益学中，利益的价值；在爱情学中，爱情的价值；等等，都为人们所关注。

各门具体科学中的价值，是对具体科学中客体满

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》，第26卷Ⅲ，326页，北京，人民出版社，1974。

108900

足主体需要关系的普遍本质的概括，它只适用于具体科学，而不具有“一般意义上的价值”。“一般意义上的价值”，价值的本质、作用、基础，价值的创造、评价、认识、实现等等，只有在哲学的范围内才能得到解决，因为哲学是自然知识、社会知识和思维知识的概括和总结，只有哲学才能避开价值的具体特性，抽象概括出价值的共同本质。

价值是主客体之间关系的范畴。“‘价值’这个普遍概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”<sup>①</sup> 哲学意义上的“价值”是指客体的属性和功能按照主体的尺度能满足主体的需要，使主体更加完善和发展所具有的积极意义和作用。当一个人处于饥饿状态而身体内没有营养物时，食物就成了他急需的有重要价值的东西，而对于一个酒足饭饱的人来说，就是山珍海味对他也毫无价值。凡是那些对主体需要有消极意义的客体价值，称为负价值。如当今全世界都反对的走私毒品，虽然它能满足吸毒者的需要，但是，它对吸毒者的身心健康及其家庭都带来极大的危害，因此，毒品就具有负价值。而当医生利用某些毒品，如鸦片来治疗某些疾病时，则某些毒品又能满足病人治病的需要，它又具有了价值。因此，客体对主体的需要具有积极作用时，它才具有价值。

能够满足主体需要，且对主体具有积极意义的不仅有自然客体和社会客体，而且还有精神客体。诸如，一部优秀的文艺作品，一本科学哲学著作，一曲高雅

---

① 《马克思恩格斯全集》，第19卷，406页，北京，人民出版社，1963。