

中國企業改革文集

第二卷

主編 王世安

中國經濟出版社

中國企業改革文集

馬漢

书名题字：马 洪——著名经济学家 国际知名学者

序言之—：吕 东——中国政策科学研究会 会长

序言之—：吕 东——著名经济学家 国际知名学者

序言之—：吕 东——中国工业经济协会 会长

序言之二：王郁昭——著名农村经济学家 中国人民大学教授

全国政协常委、经济委员会常务副主任

《中国企业改革文集》第二届编辑委员会名单

名誉主任：马 洪

主 任：王郁昭

副主任：李玉臻 于利人 尹 生 吴恩仲 王文波

主 编：王世安

主编助理：夏来郁 李成祥

副主 编：张学连 高增发 汤立孝 汤 闾 丁秀勋

秘 书 长：姜兴涛

副秘书长：毋忠毅 董国文 王 辉 任维君 邵俊卿

执行编辑：王文魁 吴 岩 王 伟 柳鸿络 唐树明

编辑委员：(以下按姓氏笔画为序)

丁秀勋	于利人	门 涛	马 洪	马占清
马玉林	王郁昭	王文波	王世安	王国华
王启衡	王明久	王恩强	王青逮	尹 生
毋忠毅	叶宝恒	史琰斐	石树文	宁兆敏
包和平	毕永义	朱长富	刘汉礼	刘兴沛
刘好军	李玉臻	李忠信	李德英	吴恩仲
汤 闾	汤立孝	张学连	张泽高	张胜英
陈彦富	周福仁	夏来郁	姜兴涛	赵光志
郝春华	郭世宽	高增发	梁焕文	常眉寿
盛东升	董国文	傅树怀	瞿文梓	臧景范

继往开来 加速企业走向市场)(序言)

中国工业经济协会会长

陳

当代中国正在进行一场经济体制领域里的巨大变革。邓小平同志南巡讲话和党的十四大报告所确立的我国经济体制改革的目标,是建立社会主义市场经济体制。这为进一步增强企业活力,推动企业走向市场,加快企业生产经营机制的转变,起到了强大的推动作用。建立和发展有中国特色的社会主义市场经济体制是一项宏伟的系统工程,涉及到我国经济基础和上层建筑的许多领域,党中央已把推动经济体制改革并向社会主义市场经济体制目标前进,做为一件十分重要大事来抓,只要我们坚定不移地执行党的一个中心、两个基本点的基本路线,坚持改革开放,坚持四项基本原则,必将达到预期的目的。

《中国企业改革文集》收集了改革开放以来,特别是党的十四大后,我国各行各业优秀企业家在转换经营机制,走向市场过程中所取得的成功经验,同时还辑录政府职能部门如何转变机制,为企业走向市场服务的看法和主张。相信本书的出版,将为我国创立有中国特色的社会主义市场经济体制起到积极的促进作用。这也是广大读者的期望。

总结经验 深化改革 跃身市场(序言)

全国政协经济委员会副主任

王郁昭

以邓小平同志视察南方重要谈话和中国共产党十四次代表大会为标志,我国改革开放和现代化建设进入了蓬勃发展的新阶段。举国上下进一步解放思想,开拓创新,到处生气勃勃,开创了崭新的局面。十四大确定建立社会主义市场经济体制的目标模式,最近八届人大一次会议又将社会主义市场经济载入我国宪法,赋予我国人民以新的精神武装,象阵阵春雷激励人们不失时机,加快改革开放,加快社会主义现代化建设的步伐。转换企业经营机制,增强企业自身活力,跃身市场,求得生存和发展,是时代对企业的呼唤,也是每个企业必需作出的历史抉择和回答的首要问题。

建立社会主义市场经济体制是一项宏伟的系统工程,其中心环节是搞活企业。有了自主经营的企业,才有龙腾虎跃的市场;有了竞争性的市场,才能使企业在市场的大海里锤炼成长,大展宏图。面对搞活企业的历史任务,各级政府要适应市场经济发展的要求,转变职能,做到政企分开,理顺产权关系,积极为企业改革创造良好的政策环境。关键是要认真落实《全民所有制工业企业转换经营机制条例》。我们每个企业的领导者、经营者和广大职工,都要以强烈的事业心和责任感,强化改革意识,从自己企业的实际出发,在改革企业体制上下功夫,使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场主体,把劳动者和企业的活力解放出来。只要我们认真掌握邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义理论,解放思想,实事求是,勇于创新,就能够克服转换企业经营机制中的种种困难,使千千万万企业赢得朝气蓬勃的生机和活力。

以崭新的姿态迎接国际国内市场竞争的机遇和挑战。

改革需要敢创敢试,除企业自身积累经验,也需要有所借鉴,博采众长。为适应推进企业改革、培育和发展社会主义市场经济的需要,《中国企业改革文集》出版了。展现在人们面前的这本文集收集了改革开放以来,特别是十四大后我国各行各业涌现出来的优秀企业家在转换企业经营机制走向市场过程中的成功经验,同时辑录了政府部门如何转变职能,为企业走向市场创造条件,提供服务的看法和主张。我相信这本书的出版将使读者有所收益,为我国创立有中国特色的社会主义市场经济体制起到积极的促进作用。

目 录

继往开来 加速企业走向市场(序言)	吕 东
总结经验 深化改革 跃身市场(序言)	王郁昭
建立现代企业制度要坚持三个观点	袁宝华 1
努力探索有中国特色的农村就业道路	王郁昭 4
解放思想 抓住机遇 加快发展	于利人 7
群众路线是新形势下党的重要法宝	尹 生 11
赚钱也是为人民服务	张兴让 14
民工潮:农民走向市场的实际行动	王郁昭 17
深化产权制度改革 变无产者为有产者	李玉臻 20
仿三资企业管理 加快经营机制的转换	张 和 23
转换机制 分步走向市场	史琰斐 26
转变观念闯新路 深化改革求发展	李玉臻 29
谈市场经济条件下的企业发展战略	张忠良 32
论县级企业如何走向市场	张中滨 35
转换企业机制是发展生产力的需要	丁秀勋 38
私营企业建立党组织是我党深化改革的又一成功之举	
.....	王世安 42
浅谈提高领导班子素质和水平	高增发 45
调整产品结构的出路选择	马胜利 48
坚持规划原则 服务城市建设	王恩强 50
在贸易商海中奋勇搏击	王文波 53
转变观念 广泛开发 参与竞争	丁秀勋 57
发展市场经济要重视农业问题	马占清 60
从杨家兴起看中国改革发展战略的成功	
.....	王世安 白修亭 毕克冬 62

走进市场 再创辉煌	黄兆纯 65
我的人性论	张兴让 68
转换经营机制是搞活发电企业的必由之路	袁祖耀 71
对“按劳分配”的思考	都四庆 74
抓住机遇是发展建筑企业的保证	王国华 77
市场导向把企业引入竞争机制	胥学春 80
搞好城市规划管理 促进经济社会发展	张泽高 83
地方党委如何领导好经济工作	王青逵 86
要实事求是先研究地情	王振基 89
解放思想换脑筋 推动经济上台阶	赫荣晨 92
企业形象咨询	车福贵 95
抓住有利时机 加快改革开放步伐	王景恒 99
在市场竞争中拓宽经营领域	郭世宽 102
论加速私营经济的发展	汤立孝 105
浅谈建立现代企业制度的意义及组织形式	赵光志 108
国营商业改革的关键是保证突出中心	刘郁瑞 110
发展吉林同东北亚各国的经济贸易	李英德 113
浅谈新形势下企业的安置工作	王恩成 116
勇于开拓市场 发展建筑企业	石家财 118
企业走向市场才有生机和活力	彭绍辉 121
优质服务是商业企业竞争的主旋律	吴恩仲 124
浅谈食品企业的经营技巧	孙寿庭 127
新形势下的企业党务工作	傅振材 130
立足全面管理 完善经营承包	穆春荣 133
在深化企业改革中加强党的建设	潘庆祥 136
质量是企业生存的保证	郭世宽 139
实行股份制是企业改革的目标模式	韩恩余 142
经济工作者应懂得公关学	赫贵闻 145

谈基层党务干部的自我塑造	周明春 148
强化资金管理 提高资金使用效益	樊 华 刘好军 151
加快国有企业经营机制转换	董国文 154
加强党的领导是搞好企业的保证	沈从歧 157
为企业当好“高参”	吕垂芳 160
发展邮电事业 为振兴经济服务	毕永义 163
对科技与经济结合理论的探讨	黄德林 165
建立市场经济必须加强党的建设	郝春华 167
抓机遇 打基础 转市场 求发展	王启衡 170
团结奋进是企业发展的根本	王正权 172
开拓进取 走向未来	万永新 175
应下功夫创出名牌产品	倪学涛 178
严格财务核算 强化控制手段	班跃宇 180
浅谈税制改革对部分企业的影响	董国文 183
党的宗旨与社会主义经营方向	王吉人 186
适应农业改革 加快水利建设	叶宝恒 188
出租汽车行业改革要适应市场经济	张连庆 191
搞活大中型企业之管见	姜 林 193
学习产品质量法 创名优新特产品	陈彦富 196
以市场经济为目标 加强企业领导班子建设	傅树怀 198
企业家应成为学雷锋的带头人	郭有恩 201
略论基层农行的经营与管理	秦洪江 204
务实创新 真抓严管	窦焕财 206
多方协作共建市场	崔文科 209
浅谈城市园林绿化与市场经济	肖 云 212
浅论“复关”对国内工业品市场的影响及对策	何桂生 215
医德建设与市场经济关系初探	马宪英 219
多管齐下抓要害 盘活资金促营销	周家海 222

办好社会主义企业 必须依靠工人阶级	傅树怀	224
抓住机遇 搞活建筑企业	梁焕文	227
转换经营机制给报社带来生机和活力	李中伟	230
浅谈企业优化劳动组合	昌绍华	233
发挥主人翁精神 争创企业新形象	陈彦富	236
我们是怎样盘活生产资金的	马华东	239
试论乡镇企业的经营管理	杨万山	242
放眼市场 深化改革 向严格管理要效益		
..... 孙成山	刘广兴	245
企业家要把思想政治工作作为自己的职责	辛如江	248
企业家要增强广告宣传意识	韩继良	张鹭 251
发展村办工业 振兴农村经济	王福海	254
用户目标导向法	靳守文	257
广开渠道 加速村级经济发展	李德财	260
把握机遇努力转换企业经营机制	马成启	263
论改革进程中“疏导”与“严治”	马宪英	266
转换企业机制 拓宽经营渠道	赵文振	庞中玉 269
抓住机遇 走向市场 再登新台阶	张德昌	272
我们怎样管理企业的	许兰香	275
现代企业需要现代型的企业家	刘体荣	278
解决供销社亏损之我见	马道骏	281
日用精铝制品市场前景展望	张卫东	284
加大改革力度 阔步走向市场	张胜英	287
树立“群体意识”挖掘人的潜力	王泽林	290
也谈转换企业经营机制	包和平	293
如何发挥名牌效应	戴喜东	295
初探厂内市场化	门 涛	298
以市场为导向 发展一村一品	杨俊兴	301

企业改革与社会保障体系	李巍声 303
企业党政职务一肩挑初探	张胜英 306
转换经营机制与发挥政治核心作用	王成年 309
论社会主义市场经济的表现形式是法制经济	王福平 311
转换机制是建立市场经济体制的中心环节	赵光志 314
共产党员要做企业改革的先锋模范	郝春华 317
变则通变则活	孙宽龙 320
抓好自身改革将企业推向市场	陈忠海 323
企业流动资金何以补短	臧景范 326
市场竞争需要产品结构战略	李学广 329
浅谈企业做好思想政治工作的方法	马文忠 332
质量信得过 财源滚滚来	翟文梓 335
浅论企业思想政治工作与经营管理	季德发 338
试谈企业内部模拟市场经济运行机制	刘亚先 340
加速机制转换 把国有企业推向市场	董荣复 343
银行保付能力探析	臧景范 346
进入市场是企业转换经营机制的根本目的	赵桂兰 349
在市场经济中高速旋转	刘汉礼 352
依靠工人阶级发展市政企业	姜 波 355
浅析企业法人代表与企业法定代表人的区别	秦雅臣 358
发展信息流通 振兴我国商业	李长久 361
迎接挑战 走向辉煌	李明甲 364
企业文化建设途径探析	翟文梓 366
加强企业内部管理向管理要效益	李忠信 369
公司要振兴 政工作保证	赵福顺 372
竞争求生存 开拓求发展	云有为 375
浅谈企业责任成本核算	张绍义 377
发展和加强与独联体国家的贸易大有作为	李长勇 380

浅谈社会主义市场经济的特点	韩全伟	382
企业工作要注重抓落实	陈成业	385
深入群众把政治思想工作落到实处	姜亦科	韩良斌 388
企业思想政治工作面临的新局面及对策	杨世荣	391
经济效益是衡量企业思想政治工作的标准	回广玉	394
依靠工人阶级 办好工会企业	黄力锋	397
小企业与大市场	冯克君	400
浅谈建立社会主义市场经济新型的企业政工机制 ..	李振光	403
依靠社会主义市场经济发展公路事业	王云飞	406
“入关”效应及对策探讨	蒋 进	409
企业经营机制必须适应市场经济要求	王庆礼	411
物资回收企业走向市场的难点及对策		
..... 李秋田 姜兴文 王玉海		414
浅议企业转换经营机制后的思想政治工作	陈冬雪	417
分工负责制与强化企业管理	史琰斐	419
企业进入市场问题初探	李文忠	421
深化改革结硕果 规范管理出成绩	李孝安	424
浅谈基层银行抵押贷款的几个问题	王明久	427
市场预测是“三资”企业经营管理的重要环节	桑喜常	430
论应收未收利息的监督与管理	韩恒荣 韩恒铸	433
以产权制度改革为主线 全面推进各项制度改革 ..	高增发	436
提高文化素质 促进企业发展	石家财	439
搞好企业文化 促进企业发展	马玉林	441
继往开来 再攀高峰(后记)	编委会	443

●袁宝华

建立现代企业制度要坚持三个观点

党的十四大为我们提出了一个新的宏伟的目标，这就是建立社会主义市场经济体制。这是一个庞大的系统工程，建立现代企业制度是这个庞大系统工程的一个分支，也是一个相当大的系统工程，是一项艰巨复杂的社会实践。

建立现代化企业制度必须在实践中下功夫。

第一、必须树立实践的观点。

要把十四届三中全会决定精神同我们自己单位、自己执行过程中的实际紧密地结合起来并认真贯彻实行，这是一个实践的观点。邓小平同志在党的十届三中全会前夕召开的中央工作会议上做了一个重要的报告，题目叫做《解放思想，实事求是，团结一致向前看》。报告强调解放思想和实事求是的辩证统一。十多年改革开放的实践一再证明，凡二者能够统一起来，我们的事业就发展，我们的经验就突飞猛进，否则我们就会遇到挫折，我们的事业就受到损失。

过去我们有些事情走弯路，受到损失，在很大程度上都是由于脱离实际，不顾自己的实践，不总结自己的经验，不找出自己的实践里边哪些是正确的，哪些是错误的。因而，也就难以做到去掉错误的东西，保留正确的东西，然后去吸取别人的先进的、成功的经验。当然，别人成功的经验也要经过我们自己实践的检验。毛泽东同志在延安领导整风时，就是从提倡实事实是开始的。毛主席多次批评一些人不实事求是，脱离中国的实际，照搬照套外国的经验，最后走上教条主义的道路，把革命引导到失败的途径上去。中国的革命，正是通过这次整风运动，使大家从思想路线上树立了实事求是的作风，学会了从自己的实际出发，发挥自己的优势，调查研究，了解敌人的情况，利用敌人的弱点，较量的

结果，我们取得了胜利。新中国成立以后，我们在社会主义建设期间，凡是取得了成就的，比如第一个五年计划，是我们实事求是的结果；凡是遭到了挫折的，比如大跃进，又都是不实事求是的结果。为什么我们要提倡试点，就是通过试点取得经验再去推广。成功了，成功的经验是什么？失败了，失败的教训又在哪儿？总结试点经验，使我们面上工作少走弯路，避免重复错误。探索建立现代企业制度同样也不能照抄照搬，更不能一哄而上，不能一说要建立有限责任公司和股份有限公司，就把所有的企业都公司化、股份化。其实，什么是公司，什么是上市公司，什么是股份制公司，什么是股份，我们许多人并不十分清楚。改革首先要坚持实践的观点，在实践中学，学习我们需要的知识，好多东西我们还不懂，不懂就要学。贯彻落实十四届三中全会决定，建立现代化企业制度，会遇到许多我们不熟悉的东西要我们去学习。

第二，要使《决定》真正落到实处，还必须坚持群众的观点。

因为任何伟大的实践，都是群众的创造，任何伟大的实践，都是群众的行动，不是我们一个人的实践，而是广大群众的实践。我们搞企业改革的同志要取得成功，就必须依靠广大职工，得到大多数职工的拥护，使广大职工把改革真正看作自己的事情，不是别人的事。群众自觉、自愿、自动地来进行伟大的改革事业，我们就会成功。

我们要建立现代企业制度，事关千百万职工，领导者必须要有强烈的群众观点，要紧紧依靠广大职工群众，按照毛主席提倡的，从群众中来到群众中去，集中起来，坚持下去，把群众中分散的，不系统的意见集中起来，把它系统化，变成决议或决定，然后到群众中贯彻下去，我们就一定会成功。新中国成立后，在进行大规模的经济建设中，如何坚持群众路线，怎样把千百万人民群众的积极性动员起来，毛泽东同志有一系列的想法，想在社会主义经济建设中依靠广大群众，发动广大群众，开展有广大群众

参加的社会经济建设，第一个五年计划发动群众是成功的。五十年代中期，他提出大跃进，想进一步把群众发动起来参加经济建设。当然，试验的结果是失败了。在经济建设中怎样发动群众、依靠群众、坚持群众路线，这条路，邓小平同志为我们找到了，就是社会主义市场经济的道路。大家回想一下，建国的四十多年来，什么时候，哪个年代曾动员起今天这么众多的群众参加经济建设，动员的面又是这么广大？社会主义市场经济这条路，把城市广大人民群众动员了起来，把农村广大人民群众动员了起来，大家投入到市场经济建设中来，是社会主义市场经济把亿万群众动员起来了。我们建立现代企业制度，也不要忘掉了千百万职工群众，要发挥广大体力劳动者和脑力劳动者的积极性、智慧和创造力。在这个问题上，要十分重视企业职代会的作用。

第三，要有不断创新的观点。

贯彻落实十四届三中全会《决定》，建立现代企业制度，一定要坚持不断创新的观点。不断创新这是改革的要求。改革总是要冲击现有的权力和利益格局。我认为办一件事情既不能割断历史又不能停滞不前，必须创新。比如财政分灶吃饭，中央和地方实行财政包干制，这在当时是个积极的重要改革措施，各地方不吃中央大锅饭，自己理财，是一大进步。但事情总是一分为二的，分灶吃饭，发展到今天，已暴露出许多问题。不创新，改革就不能深入。为保证改革进一步发展，十四届三中全会决定实行分税制度。把包干制推进到分税制度是历史的又一进步。只有不断创新，不断解放生产力，才能不断发展生产力。

注：这是袁老专供本会特稿，特此感谢。

发表论文时间：1993年12月

作者：（中国企业管理协会会长、中国企业家协会会长）

●王郁昭

努力探索有中国特色的农村就业道路

中国农村的就业问题，特别是农业剩余劳动力的开发和充分利用，是一个关系到中国农业由传统农业向现代农业转变，实现农村现代化和中国现代化的重大问题。对这一问题的研究和探索是一件有深远意义的事情。

一、当前农村就业形势依然严峻。中国农业劳动力的转移，改革以前主要是国家计划安排下的集中转移，速度比较慢。改革以来，主要是农民自我创造就业机会的分散转移，速度比较快。改革启动了农村的工业化，主要是乡镇企业迅速崛起，加速了农村就业的非农化。乡镇企业已经成为吸纳农村剩余劳动力的主要渠道。但是，当前农村的就业问题依然严峻，距离根本解决还相当遥远。从总量来看，目前，农村总劳动力约有 4.5 亿左右，其中农业劳动力仍有 3.2 亿左右，比 1978 年的农村劳动力总量还要多 2000 万人，隐蔽在农业领域的剩余劳动力数量不仅没有减少，反而有所增加。这就说明，改革以来农村就业的非农化进程虽然速度比较快，但还是滞后于农村人口增长所推动的农村劳动力的增长，农业资源和农业劳动力之间的紧张状态并没有得到缓解。从结构来看，非农就业的增长滞后于非农产值的增长。1991 年乡镇企业产值产出 1988 年 65%，吸收的从业人员却与 1988 年基本相同。1992 年，乡镇企业产值增长近 40%，从业人数只增长 4.5% 左右。这其中虽然有技术进步和物价等因素的影响，但总的来看，乡镇企业吸收农村劳动力的能力明显减弱。另外，非农就业本身也有结构偏差。突出表现为第三产业的比重过轻，与庞大的农村工业劳动力相比，这是一条明显的“短腿”。中国人口发展趋势表明，以后若干年内，每年新增农村劳动力仍高达 1000 多万人。种种情况显示，解决农村的就业问题，面对诸多难题，将经过一个

艰巨的历史过程。

二、从实际出发，探索农村就业的最佳模式。十年来，农业剩余劳动力转移的主导模式是就地分散转移，这就是在特定的社会经济条件下形成的。我们首先要看到它的合理性，在原来的制度和政策格局中，农民不可能进城办企业，只能就地办企业。更重要的是，就地办企业成本低，就地取材，资源成本低，其它要素投入，如土地、厂房、劳动力的成本也低。这种经济上合理性现在仍然存在。另一方面，就地发展工业也存在种种缺陷，如企业布局分散、产业结构趋同、农村的城市化滞后于工业化等。因此，农村劳动力转移的模式从根本上讲，取决于农村工业化的发展模式，要克服劳动力分散转移的缺陷，就必须促进中国农村人口的城镇化，关键是调整乡镇企业的布局。需要指出的是，我们既要看到相对集中转移即“离土又离乡”的方向性，也要看到分散转移即“离土不离乡”的现实性。应当立足不同地区的经济发展特点、资源和产业特点，因地制宜、因时制宜、因产制宜，探索农村工业化的最佳布局和劳动力转移的最佳方式。

三、建立劳动力市场，促进劳动力流动。从农村现代化建设的全局来看，推动就业增长的根本动力是经济发展。农村剩余劳动力，最终要在经济的全面振兴中找出路。所以，向农业的深度广度开发，大力发展乡镇企业为主体的农村工业，加快发展第三产业，加速小城镇建设等，都是解决劳动力转移的根本途径。从劳动力就业本身来看，我们的主要任务应当是组织好劳动力的开发和流通，去适应经济发展的需要，进而推动经济发展。中国农村就业的主要制约，是就业机会短缺。但是就某一区域、某种产业、行业、某些企业来讲，也存在劳动力相对短缺的现象。劳动力的开发利用，首先要解决这种结构性的劳动力短缺。现在，城乡经济社会生活的构成和变化十分复杂，对劳动力的需求也十分复杂，试图用行政办法来调节劳动力是不可能的，根本的解决办