

《资本论》 与

ZIBENLUN YU

SHEHUIZHUYI SHANGPINLIUTONG

社会主义商品流通

王福成 著

中国金融出版社

《资本论》与社会主义商品流通

王福成 著

中国金融出版社

责任编辑:邓瑞锁

责任印制:邓瑞锁

图书在版编目(CIP)数据

《资本论》与社会主义商品流通/王福成著. —北京:中国金融出版社, 2000. 10

ISBN 7-5049-2395-8

I. 资…

II. 王…

III. 资本论-商品流通-马克思著作研究

IV. A811.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 75081 号

出版 **中国金融出版社**

发行

社址 北京广安门外小红庙南里 3 号

发行部:66081679 读者服务部:66070833 62529477

<http://www.chinafph.com>

邮码 100055

经销 新华书店

印刷 正大印刷厂

尺寸 140 毫米×203 毫米

印张 6.75

字数 174 千

版次 2001 年 1 月第 1 版

印次 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数 1-2084

定价 19.50 元

如出现印装错误请与印刷装订厂调换

前 言

扩大与搞活社会主义商品流通需要马克思商品流通理论的指导;马克思商品流通理论也需要在扩大与搞活社会主义商品流通的实践中不断丰富与发展。

一、扩大与搞活社会主义商品流通需要马克思商品流通理论的指导

马克思商品流通理论是非常精辟和丰富的,其基本内容包含在他的《资本论》这部不朽的巨著之中。它对于我们在社会主义市场经济条件下扩大与搞活商品流通具有重要的指导作用。

这里首先需要指出的是,马克思在《资本论》中是不承认社会主义条件下,还存在商品生产与商品流通的。但是,《资本论》中却包含有一切商品经济,特别是发达商品经济共有的运行规律与运行机制的丰富内容。其基本理论对于社会主义商品流通是同样适用的。其次需要指出的是,马克思在《资本论》中虽然没有提出和使用过“市场经济”这个范畴,但《资本论》中却包含有发达商品经济及其发展形态的市场经济共有的运行规律与运行机制的相关内容。这对于我们在社会主义市场经济条件下扩大与搞活商品流通也是共同适用的。

今天,我们在社会主义市场经济条件下扩大与搞活商品流通,深化我国商品流通的体制改革,很有必要从《资本论》中提取一切市场经济所共同适用的商品流通理论,为我所用。在这提取的过程中,以下四个方面的基本原理是应当引起我们重视的。

第一,《资本论》中的商品流通理论有许多基本原理,抽掉它反映资本主义特性的方面,对研究社会主义商品流通有重要理论指导意义。以《资本论》第二卷考察资本的流通过程时提出的某些基本原理来说,如马克思在阐述资本循环理论时,提出资本循环运动的连续性首先是通过“三个阶段”(两个流通阶段即购买阶段与出售阶段和一个生产阶段)的统一性来实现的原理,抽掉其反映资本主义关系的特性方面,对于指导我们社会主义流通企业为工农业生产做好产前、产中和产后系列化服务,积极推行以流通企业为龙头,为某些农产品提供供、产、销“一条龙”服务等,有很直接的理论指导作用。类似这样的基本原理以及马克思在分析资本的流通时间时,提出的关于流通时间的构成与缩短流通时间的途径的原理;关于流通时间对生产时间起“消极限制作用”的原理;关于流通费用不同组成部分的质与量的规定性的原理;关于影响资本周转速度的各个因素(生产领域中的因素、流通领域中的因素)和加快资本周转的途径的原理等等,对组织好社会主义商品流通,提高我国流通企业资金的使用效率与经济效益,降低流通费用等方面都有重要指导作用。

第二,《资本论》中的商品流通理论有许多基本原理,对于一切商品生产和商品流通是共同适用的。如马克思在《资本论》中所阐明的,关于一切商品流通共同的本质规定、运动形式的原理;关于一切商品流通共同的运行规律(价值规律、供求规律、竞争规律、货币流通规律等)的原理;关于商品储备与商品流通的相互关系的原理;关于商品储备划分为自愿储备与非自愿储备的原理等等。这类基本原理无需对反映资本主义特性的方面进行抽象,就对扩大与搞活社会主义商品流通具有直接的指导作用。

第三,《资本论》中的商品流通理论有一些基本原理,是在与资本主义经济运动过程作对比中直接对社会主义经济运动作出的科学预见。如马克思在分析社会资本再生产与流通中第Ⅰ部类内部

交换的生产资料(即第Ⅰ部类内部自我服务的生产资料部分)时指出:“如果生产是社会公有的,而不是资本主义的,那么很明显,为了进行再生产,第Ⅰ部类的这些产品同样会不断地再作为生产资料在这个部类的各个生产部门之间进行分配,一部分直接留在这些产品的生产部门,另一部分则转入其他生产场所,因此,在这个部类的不同生产场所之间发生一种不断往返的运动。”^① 这一论断对于我们组织好生产资料的流通是有指导意义的。又如马克思在分析纯粹流通过费用时,专门分析了簿记所产生的费用,指出:“簿记对资本主义生产,比对手工业和农民的分散生产更为必要,对公有生产,比对资本主义生产更为必要。但是,簿记的费用随着生产的积聚而减少,簿记越是转化为社会的簿记,这种费用也就越少。”^② 这一论断对于我们认识在社会主义公有制条件下,簿记的必要性与重要性,以及簿记费用下降的可能性提供了理论依据。

第四,《资本论》中有一些基本原理是直接阐述了一切社会的经济运动,这些基本原理对于我们正确认识与对待社会主义市场经济中的商品流通是有指导意义的。如马克思在《资本论》中创立的运输理论,科学地阐明了运输产生的客观基础是“社会劳动的物质变换”。^③ 无论什么社会只要有这种物质变换,就要求劳动产品进行场所的变换和位置的移动,就要求有运输。在谈到运输与商品流通的关系时,马克思指出:“没有商品的物理运动,商品也可以流通;没有商品流通,甚至没有直接的产品交换,产品也可以运输。”^④ 在《剩余价值理论》即《资本论》第四卷中,马克思还把运输业明确为“第四个物质生产领域”。他说:“除了采掘工业、农业和

① 马克思:《资本论》第2卷,第473~474页。

② 马克思:《资本论》第2卷,第152页。

③ 马克思:《资本论》第2卷,第167页。

④ 马克思:《资本论》第2卷,第167页。

加工工业以外,还存在着第四个物质生产领域……这就是运输业。”^①这方面的基本原理对于我们正确认识与对待社会主义市场经济条件下的交通运输业提供了科学依据。

二、马克思的商品流通理论需要在社会主义商品流通的实践中丰富和发展

《资本论》毕竟是以资本主义经济关系及其运动规律为其研究对象的。《资本论》从第一卷于1867年问世以来,已有130多年的历史了。因而,我们在运用马克思的商品流通理论,研究与解决我国社会主义市场经济中的商品流通的现实问题时,既不能指望从《资本论》中直接找出现成答案,简单地加以搬用;也不能教条式地固守《资本论》中被实践证明已经过时了的某些个别结论。如马克思在《资本论》中曾经设想未来的“自由人联合体”中没有商品生产,当然也就没有商品流通,从而也就不会有商品拜物教。然而,我国的社会主义实践,特别是社会主义初级阶段的实践表明,必须大力发展商品生产,扩大商品流通,并且这一社会存在决定了商品拜物教这种社会意识并没有消失。又如马克思在《资本论》中正确地预见到未来的“自由人联合体”中要以劳动时间作为计量生产者个人在共同劳动中所占份额的尺度,因而也是计量生产者个人在共同产品的个人消费部分中所占份额的尺度,这就是马克思关于按劳分配的思想,无疑是正确的。由于马克思同时设想,在这个联合体里,商品货币关系不存在了,从而设想实现个人消费品的按劳分配原则时,用劳动券而不用货币。像这样的个别结论也为我国社会主义的实践突破了。所以,今天我们在以马克思的商品流通理论为指导,研究社会主义市场经济中的商品流通问题时,就要十分重视从我国社会主义初级阶段的具体实践出发,分析新情况,总

^① 马克思:《剩余价值理论》第1册第444页。

结新经验,研究新问题,使马克思的商品流通理论有所发展、有所丰富、有所创新。这正是马克思主义的本质特征与理论品格所决定了的。

邓小平同志曾多次强调:“老祖宗”的话不能丢;又要敢于讲“老祖宗”没有讲过的话。前者是讲坚持马克思主义,后者是讲发展马克思主义。我们在学习与运用马克思的商品流通理论时,同样应持这一科学态度与良好学风。

在对待马克思的《资本论》和《资本论》中的商品流通理论问题上,来自两个不同方面的冲击是需要我们警惕与防止的。一个方面是《资本论》的“过时论”。“过时论”认为《资本论》是 100 多年前的著作,在其问世后的 100 多年间,资本主义出现了许多新情况、新特点、新问题;马克思在历史唯物论和剩余价值论的基础上创立的科学社会主义与现实的社会主义差距又这么大,从而认为《资本论》既不能用来认识当代资本主义,也不能用来认识现实的社会主义。这就是“过时论”的主要说法。另一个方面是《资本论》的“照搬论”。这是一种从本本出发,教条式地对待《资本论》。他们对我国在社会主义初级阶段中的社会主义市场经济的方针、政策,往往用是否能和《资本论》对上号作为判断是非的标准:对上号的,就认为是正确的;对不上号的,就认为是错误的。“过时论”是从根本上否定《资本论》;“照搬论”是教条式地理解《资本论》。我们在学习与运用《资本论》关于商品流通理论的过程中排除它们的冲击与干扰,今天仍然是十分必要的。

三、发展社会主义市场经济要十分重视对马克思的商品流通理论的研究与运用

我国从计划经济向社会主义市场经济的转轨,使商品流通提高到了十分突出的重要位置上,受到党中央、国务院的高度重视。在转轨中,从 1993 年底至 2000 年初,全国性的商品流通工作会议

先后共召开了7次:第一次,1993年12月;第二次,1994年12月;第三次,1996年1月;第四次,1997年1月;第五次,1997年12月;第六次,1999年1月;第七次,2000年1月。江泽民同志在为第四次全国商品流通工作会议的题词中指出:“商品流通要坚持为人民生活服务为生产建设服务的根本宗旨”。与此同时,在这7次会议期间,中央指出:商品流通要搞好、搞活。要把流通放在国民经济更加突出的地位。社会主义市场经济要真正搞好,解决好流通问题最重要。只要把流通领域的问题从理论到实践正确地解决了,有中国特色的社会主义市场经济的模式就基本建成了。这就明确地指出了,搞不好或搞不活商品流通,就没有社会主义市场经济可言。中央还多次指出:搞社会主义市场经济不但不能忽视流通,而且要更加重视流通。搞社会主义市场经济很重要的一条,就是要根据市场的需要来进行生产,流通不但是消费与生产之间的纽带,而且流通要为生产拓展销路,为生产提供信息,流通的地位更加重要了。

在社会主义市场经济条件下,商品流通如何搞好、搞活,实现“两个服务”的根本宗旨;如何深化商品流通体制改革;如何加强与改善流通领域的宏观调控;如何促进我国商品市场的繁荣稳定;等等,这些都是新形势下摆在我们从事商品流通业的理论工作者与实际工作者面前的新问题。而探讨、研究这些新问题,有的放矢地读一读《资本论》中的马克思关于商品流通理论是大有好处的。

我于1952年从复旦大学的财经学院毕业后,统一分配到中华全国合作社联合总社干部学校(1954年更名为全国供销合作总社干部学校)任教,开始从事《资本论》的教学与研究工作。在这期间,启发与推动我下决心、下力气把《资本论》的基本原理运用于商品流通领域的是我们学校的老领导,当时的全国供销合作总社主任兼任合作干校校长的程子华同志。他经常向总社的干部提出要紧密结合中国社会主义改造与建设的实际,学习马克思的《资本

论》，提高自己的马克思主义的经济理论水平。我先后在中央合作干校、中央商业干校、北京商学院、北京工商大学从事《资本论》的教学与研究中的运用近 50 年，始终把《资本论》的基本原理在社会主义商品流通作为研究方向。我在这方面的研究成果以前分散地发表于论文、著作及主编的教材中。近来，深感在我已进入暮年时期有必要把这些分散着的教学、研究的一些成果集中起来，把过去尚未涉足的一些课题补充进来。于是，完成了这本《〈资本论〉与社会主义商品流通》的拙著。以此向从事《资本论》教研的同行专家学者们，向从事社会主义商品流通的理论工作者和实际工作者们求教、切磋，并恳请批评指正。

作者

2000 年 10 月

目 录

第一章 从物物交换到商品流通·····	(1)
第一节 商品内部矛盾必然外化为交换过程的矛盾·····	(1)
第二节 “货币结晶”是交换过程矛盾运动的必然产物·····	(4)
第三节 货币的出现为交换过程的矛盾创造了新的运动 形式——商品流通·····	(5)
第四节 商品流通对发展社会主义市场经济的特殊重要性·····	(7)
一、社会主义市场经济条件下,各经济实体应自觉遵循 商品交换的意志关系参加交换活动·····	(7)
二、社会主义市场经济与商品流通·····	(9)
第二章 商品流通的运动形式和经济实质·····	(12)
第一节 商品流通的运动形式·····	(12)
第二节 商品的两个形态变化各自的特征·····	(13)
一、商品的第一形态变化(商品—货币, $W-G$)的特征 ·····	(13)
二、商品的第二形态变化(货币—商品, $G-W$)的特征 ·····	(18)
第三节 商品的总形态变化与商品流通的经济实质·····	(20)
一、商品的总形态变化($W-G-W$)的特征·····	(20)
二、商品流通的经济实质、本质规定·····	(22)
三、商品流通不仅在形式上,而且在实质上不同于直 接的产品交换·····	(25)

第四节 马克思关于商品流通的形式与实质的原理在 社会主义商品流通中的运用	(26)
一、马克思关于“商品的惊险的跳跃”的原理对组织 与扩大我国商品流通的指导意义	(27)
二、马克思关于商品流通的运动形式与经济实质的 原理对我国商品流通体制改革的理论指导意义	(29)
 第三章 商品流通的运行规律	(36)
第一节 价值规律	(36)
一、价值规律的内涵	(36)
二、价值规律是商品生产的基本规律	(38)
三、价值规律在商品流通中作用的表现形式	(39)
第二节 供求规律	(40)
一、马克思关于供给与需求概念的论述	(41)
二、供求关系归根到底是一种经济关系	(42)
三、供求关系和市场价值、市场价格相互作用的 规律性	(45)
第三节 竞争规律	(46)
一、同一部门内部的竞争	(47)
二、不同部门之间的竞争	(47)
三、流通领域中的竞争	(50)
第四节 货币流通规律	(51)
一、商品流通与货币流通的关系	(51)
二、金属货币的流通规律	(52)
三、纸币的流通规律	(54)
第五节 马克思揭示的商品流通运行规律在社会主义 市场经济中的作用及其运用	(56)
一、社会主义市场经济中价值规律的作用及其运用	(56)

二、社会主义市场经济中供求规律的作用及其运用·····	(64)
三、社会主义市场经济中竞争规律的作用及其运用·····	(67)
四、社会主义市场经济中货币流通规律的作用及其运用·····	(69)
第四章 商品流通与资本流通 ·····	(77)
第一节 商品流通与资本流通相互交错的关系·····	(77)
第二节 资本流通的第一阶段和商品流通的第二形态变化·····	(79)
第三节 资本流通的第三阶段和商品流通的第一形态变化·····	(82)
第四节 资本流通是两个流通阶段和一个生产阶段的统一·····	(85)
第五节 社会主义市场经济条件下对马克思关于商品流通与资本流通相互关系原理的运用·····	(86)
一、关于 $G-W$ $\begin{matrix} \nearrow A \\ \searrow P_m \end{matrix}$ 的“质的分割”和“量的关系”原理的运用·····	(86)
二、关于 $W'-G'$ 完成情况,能从流通过程推动新的潜能的原理的运用·····	(89)
三、关于资本流通三个阶段的统一性的原理的运用·····	(89)
第五章 流通时间 ·····	(92)
第一节 资本运行的时间是生产时间和流通时间的对立统一·····	(92)
第二节 出售时间是流通时间中“最有决定意义的部分”·····	(94)

一、出售时间的质的规定性·····	(95)
二、出售时间的量的规定性·····	(96)
第三节 购买时间是流通时间中的重要组成部分·····	(100)
一、购买时间的质的规定性·····	(100)
二、购买时间的量的规定性·····	(101)
第四节 社会主义市场经济条件下对马克思关于流通 时间理论的运用·····	(102)
一、要十分重视流通时间对生产时间的“消极限制 作用”·····	(103)
二、对马克思关于流通时间构成的原理的具体运用···	(104)
 第六章 商品流通与商品储备·····	(107)
第一节 商品储备与商品流通的关系·····	(107)
一、储备是一切社会共有的现象,不同社会有不同的 形式·····	(107)
二、流通停滞、商品储备、商品流通·····	(109)
三、商品储备费用及其性质·····	(111)
第二节 商品储备的质的分析·····	(113)
第三节 商品储备的量的分析·····	(115)
第四节 社会主义市场经济下对马克思关于商品储备 理论的运用·····	(116)
一、马克思关于“没有商品储备,就没有商品流通” 原理的运用·····	(116)
二、马克思关于商品储备质与量原理的运用·····	(118)
三、马克思关于商品储备费用原理的运用·····	(119)
 第七章 商品流通与商品运输·····	(121)
第一节 马克思关于运输业是“第四个物质生产领域”	

的理论	(121)
第二节 商品运输与商品流通的关系	(123)
第三节 运输费用的质与量的分析	(125)
一、运输费用的质	(125)
二、运输费用的量	(126)
第四节 马克思的运输理论在社会主义商品流通中的 运用	(127)
一、扩大与搞活社会主义商品流通,必须大力发展 交通运输业	(127)
二、开拓西部大市场、搞活西部大流通,交通运输 要先行	(131)
三、组织商品的合理运输,降低运输费用	(133)
 第八章 商品流通与商业职能	(136)
第一节 古老的商业与商品流通	(136)
一、第一次社会大分工使偶然性的物物交换发展为 经常性的物物交换	(137)
二、第二次社会大分工使物物直接交换发展为简单 的商品流通	(138)
三、第三次社会大分工使简单的商品流通发展为以 商业为媒介的商品流通	(139)
第二节 资本主义商业与商品流通	(140)
一、古老的商业对某些生产方式起解体作用,解体 后导向何处并不取决于商业	(140)
二、古老的商业在封建社会末期的历史作用	(141)
三、封建生产方式向资本主义生产方式过渡的途径 和商业的作用	(142)
四、前资本主义社会,商业支配着产业:资本主义	

社会,产业支配着商业	(143)
五、资本主义社会的商业资本是产业资本运动中的 商品资本的转化形成	(143)
六、商业资本的运动形式及其与商品资本的关系	(145)
第三节 资本主义社会商业资本的职能	(147)
第四节 马克思关于商业资本及其职能的原理在社会 主义市场经济中的运用	(150)
一、马克思对商业资本的历史考察的科学结论符合 中国商业产生与发展的历史进程	(150)
二、克服轻商思想,重视我国社会主义市场经济中 商业的重要地位	(152)
三、充分发挥商业在社会主义市场经济中的“中介 作用”	(155)
第九章 商品流通与商业利润	(158)
第一节 前资本主义的商业利润	(158)
第二节 资本主义的商业利润	(160)
第三节 纯粹流通费用的补偿	(164)
第四节 社会主义条件下的商业利润问题	(166)
一、马克思所说的“贱买贵卖,是商业的规律”是否 也适用于社会主义商业	(167)
二、社会主义社会的商业利润不应低于平均利润率 的水平	(168)
第十章 商品流通与商业资本周转	(170)
第一节 商业资本周转的特征	(170)
第二节 商业资本周转速度对商品价格的影响	(172)
一、商人出售商品的价格受到二重限制	(172)

二、商人从出售价格获得的商业利润不取决于他所 周转的商品资本量	(173)
三、不同商业部门商业资本的周转速度对商人出售 价格的影响	(174)
四、同一商业部门商业资本的周转速度对商人出售 价格的影响	(175)
第三节 马克思关于商品流通与商业资本周转的理论 在社会主义商业中的运用	(177)
一、运用马克思关于商人出售价格的原理,促进我国 商业价格竞争的正常化、规范化	(177)
二、运用马克思关于商业资本周转与商业加价的原理 实现我国商业企业的薄利多销和超额利润	(179)
 第十一章 服务商品的流通	(181)
第一节 服务的商品化	(181)
一、资产阶级经济学家对服务商品的若干见解	(181)
二、马克思对“服务”的内涵的界定	(184)
三、马克思对“服务”的分类	(184)
四、服务商品的使用价值和价值	(185)
第二节 服务商品流通的特征和作用	(187)
一、服务商品流通的特征	(187)
二、服务商品流通的作用	(188)
第三节 运用马克思的服务商品化理论大力发展我国 的服务产业	(190)
一、以马克思的服务商品化理论为指导,突破在服务 商品问题上的误区	(190)
二、以马克思的服务商品化理论为指导,建立适合我 国国情的社会化服务体系	(191)