

★ ★ ★ ★ ★
高考

GAOKAOZILIAOBAO

资料包

经济学常识

精彩百题

JINGJIXUE

CHANGSHIJINGCAI

BAITI

★ ★ ★ ★ ★
長 春 出 版 社

CHANGCHUNCHUBANSHE

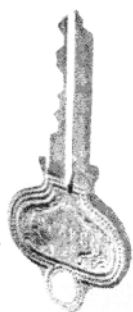
★ GAOKAOZILIAOBAO ★

JINGJIXUECHANGSHI

资料包

经济学常识 精彩百题

高考资料包政治科编写组



长春出版社

11

图书在版编目(CIP)数据

高考资料包.经济学常识精彩百题/思想政治科高考资料包
编写组.——长春:长春出版社,2001.1(2002.1重印)

ISBN 7-80664-099-1

I.高... II.中... III.政治课-课外-专题 IV.G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第28099号

责任编辑:孙慧平 封面设计:尹小光

长春出版社出版

(长春市建设街43号)

(邮编130061 电话8569938)

长春市正泰印务公司制版

长春市东新印刷厂印刷

新华书店经销

850×1168毫米 32开本 7.1875印张 172千字

2001年1月第1版 2002年1月第2次印刷

印数:5001-10 000册 定价:11.00元

中学思想政治科高考资料包编写组

主 编	刘 强	
本册主编	李昌珍	胡田庚
本册编著	李昌珍	胡田庚
	徐世元	伍代雁
	熊彩云	



前言

素质教育是培养全面发展人才的教育模式，搞好素质教育对于国家、家庭和每位成长着的青少年都是一件很有意义的事。阻碍我们国家走向现代化最大的障碍是十几亿人口的素质问题，面向 21 世纪，扎扎实实地提高国民素质，这是国家的大事，也是每个家庭和青少年自己本身的大事。

提高青少年的思想政治文化素质，对于提高全民族的思想政治文化素质，具有深远的战略意义；对于培养青少年成为国家的栋梁之才也具有长远意义。普及思想政治知识，适应素质教育的学习方式，离不开科学思想的指导和规范，离不开科学方法的运用与创新。我们编写的这套书是围绕初、高中各年级思想政治课内容的科普读物，是培养全面发展的人才和适应素质教育学习方式非常好的课外读物。

本套书严格按照《中学思想政治课教学大纲》和“课程标准”，针对学生学习中的知识点、模糊点、能力点，帮助学生融汇贯通地解决中学思想政治课的重点和难点。它既能弥补课堂学习内容和方法的不足，又能极大地扩展学生的知识面。这套书，不但能帮助学生灵活地掌握课堂学习的知识，而且能通过思想政治领域中的轶闻趣事、文坛掌故，科学趣话及经典名著，让读者轻松愉快地领悟到如何培养自己健康的心理品质；了解人类发展的不平凡的历史及我国的国情；普及法律常识；掌握社会主义市场经济的丰富知识；领略到哲学理论的奥妙；



知晓做一个社会政治人应掌握的知识信息。同时也学会创造性地掌握思想政治学科考试命题的新特点、新要求以及灵活答题的方法。

本套书，共分为6册，涉及中学思想政治课各年级的内容，包括初一的心理健康常识、初二的法律常识、初三的社会发展史及国情常识；高中的经济学常识、哲学常识和政治学常识。本书做到思想性、科学性、生动性、通俗性和知识广博性相统一。

本套书聘请全国著名的思想政治教育专家、东北师范大学刘强教授担任主编，编者中有从事各个学科研究的教授、副教授、博士、硕士、律师和多年从事中学思想政治课教学的重点中学高级教师。

本套书读者不仅限于中学生。从事中学思想政治教学的教师也可以利用这套书作为教学参考资料；广大的一般读者读了这套书也会增添丰富的社会科学知识。我们希望这套科普读物中的宝贵精神财富能给人以启迪和教育，成为广大青少年和广大人民群众取之不尽的社会科学精神食粮。

编者

2001年10月1日



目 录

- 经济并不神秘——什么是经济 / 1
- 社会的基本经济细胞——商品及其属性 / 4
- 追根溯源看商品——商品经济的产生 / 6
- 机织棉布与手工织布的差别——商品的价值量由社会必要劳动时间决定 / 9
- 武钢“减肥”——商品价值量与劳动生产率的关系 / 12
- 金银天然不是货币,货币天然金银——货币的产生和本质 / 14
- “个许微躯万事任”——货币的职能 / 19
- 100 法币买不到一颗米——纸币不能发行过多 / 21
- 人民币是货币吗?——货币与纸币 / 24
- 莫里哀的《吝啬鬼》与王廷江的“金钱”论——正确看待货币 / 26
- 一分钱不一定一分货——价值规律及其作用的表现形式 / 29
- 无形的市场指挥棒——价值规律的作用 / 31
- 从深圳中兴新通讯设备有限公司的变化说起——正确理解公有制经济的含义和主体地位 / 34
- 我国生产资料所有制的过去和现在——坚持公有制为主,多种经济成分共同发展 / 37
- 有感于“会闹的孩子多吃奶”——坚持按劳分配为主,多种分配方式并存 / 39
- 华西村的变迁——社会主义以实现共同富裕为根本目标 / 43
- 市场经济冲击波——市场经济及其基本特点 / 46



- 市场与市长——市场经济的正常发展需要国家的宏观调控 / 48
- 社会主义市场经济不同于资本主义市场经济——社会主义市场经济的特点 / 51
- 三峡工程建设的启示——国家能够对经济的发展实行强有力的宏观调控 / 54
- 市场经济舞台上最主要的表演者——企业及其重要地位 / 57
- “大庆”为国家甩掉“贫油”的帽子——国有大中型企业是国民经济的支柱 / 58
- 企业发展的新阶段——公司及其类型 / 61
- 深圳青年的“大喜”与上海阿达的“大悲”——股票、股息、股票价格 / 63
- 春兰和海尔集团长盛不衰的奥秘——提高企业的经济效益 / 66
- 大鱼、小鱼、虾米摆擂台——企业兼并和破产 / 69
- “火车头”与“排头兵”——我国国有企业的领导体制 / 71
- 鲁冠球的义利观——企业经营者的素质 / 73
- 视品牌如生命，40次拒卖商标——企业信誉和企业形象 / 76
- 暗拿回扣，违法！——坚持正当竞争，反对不正当竞争 / 79
- 农业、工业、服务业——三大产业的划分 / 81
- 孟子理想中的大同世界——农业是国民经济的基础 / 83
- “星火计划”的诞生——发展高产、优质、高效的新农业 / 86
- “无农不稳，无工不富”——乡镇企业是我国农村经济的重要支柱 / 89
- 统计数字中的道理——工业是国民经济的主导 / 90
- 搬家公司悄然兴起——大力发展第三产业 / 92
- 来之不易的进步——劳动者的权利和义务的统一 / 94
- 劳动者的权益谁保护——我国劳动者的权利和义务 / 96
- 干一行，像一行，爱一行——提高职业技能，遵守职业道德 / 98



- 胡某签订的劳动合同是否有效——劳动合同制度 / 100
- 从下岗女工到养狐皇后——正确看待失业现象 / 104
- 生、老、病、死谁来管——建立社会保障制度 / 106
- 衡量国家富裕的重要标准——国民收入及其分配 / 110
- 一要吃饭，二要建设——正确处理积累和消费的关系 / 113
- 从“国家贫困地区义务教育工程”说起——财政及其作用 / 115
- 从“贡”、“赋”到税收——税收及其特征 / 118
- 深圳的“宝日税案”——偷税、欠税、骗税、抗税 / 121
- 取之于民，用之于民——我国税收的性质和作用 / 123
- 苛捐杂税与无捐无税——税收的种类 / 125
- 请记住：800元——个人所得税实行累进税率 / 128
- 众说纷纭论税收——人人都应有纳税人意识 / 129
- “长板凳”和“坐长板凳的人”——银行的产生 / 132
- 存款利息的有无和高低——谈存款利息 / 135
- 发行的银行、银行的银行、政府的银行——中央银行的职能 / 136
- 最重要的金融机构——我国的银行体系 / 138
- 银行是整个经济活动的总枢纽——银行的基本业务和作用 / 141
- 便捷的信用工具——支票、汇票、信用卡 / 142
- 身无分文走天下——信用卡及其办理程序 / 144
- 储蓄存款有学问——储蓄的种类及其选择 / 147
- 计某错在哪里——储蓄存款的政策和原则 / 149
- 存款储蓄，利国利民——存款储蓄的作用 / 151
- 把钱借出去，还是将钱抛出去——债券和股票 / 153
- 步入证券交易所——股票投资中的常见术语 / 156
- 亏本的买卖不亏本——保险和保险公司 / 157
- 天有不测风云，人有旦夕祸福——商业保险与社会保险 / 159
- 形形色色“七大匠”——发展商品服务市场 / 162



- 没有规矩不成方圆——必须遵守市场的交易原则 / 165
- 王婆卖瓜，自卖自夸——商品销售中的广告宣传 / 167
- 人间没有“无肠国”——家庭消费及其地位 / 169
- 多样消费的背后——影响家庭消费的因素 / 172
- “大款”斗富——树立正确的消费观 / 175
- 当上帝，有法保护你——消费者在商品服务领域享有的权利 / 178
- 干洗店的风波——消费者应当保护自己的合法权益 / 182
- 从“丝绸之路”、“地理大发现”到产业革命——世界市场的形成 / 185
- 第三次科技革命给世界市场带来新变化——当代世界市场的特点 / 187
- 从关贸总协定到世界贸易组织——世界贸易组织及其作用 / 192
- “入世”：开放中国的呐喊——我国争取恢复世界贸易组织缔约国地位 / 194
- 潇潇洒洒“入世”，从从容容“过关”——加入世界贸易组织对中国的影响 / 196
- 全球性国际金融组织——国际货币基金组织和世界银行 / 198
- 我国坚持人民币不贬值——外汇和汇率 / 201
- 惊人的贫富差距——反对国际贸易中的不等价交换 / 203
- 深圳，中国人创造的奇迹——对外开放是我国一项长期的基本国策 / 206
- 降低关税，势在必行——正确认识我国关税水平的降低 / 209
- 亚当·斯密的主张——发展对外贸易 / 212
- 技术引进 + 国产化：我国彩电的发展之路——对外开放与独立自主、自力更生的关系 / 215
- 春风要度玉门关——我国实施西部大开发战略 / 217



❖ 经济并不神秘——什么是经济？

经济对人们并不陌生，不是吗，我们天天都在和经济打交道。从一天开门七件事：柴、米、油、盐、酱、醋、茶，到上班、下班，进行生产活动，从事商品买卖等，都离不开经济活动，都属于经济现象。

人类社会进行各种经济活动的历史非常悠久，但“经济”这一概念却出现得相对比较晚。大约 3000 多年前，在古希腊人的生活中才开始使用经济一词，它的原义是家庭管理的意思。当时，古希腊正处于奴隶制社会，人们的生产活动基本上是以奴隶主的家庭为单位进行的。因此，家庭管理也便包含了人们的基本生产活动。后来生产力发展了，奴隶主的家庭经济衰落了，人类的生活动远远超出奴隶主的家庭范围，但是，“经济”（即家庭管理）一词却一直沿用下来。

在我国，经济一词最早出现在隋朝人王通所著的《文中子·礼乐》一书，其中有“皆有经济之道”一语。不过这里所讲的经济，是指经邦济世、拯救庶民的意思。杜甫有诗曾曰：“古来经济才，何事独罕有？”这是他经历安史之乱，过了多年飘泊离乱的生活后，感叹经邦济世人才的匮乏的话。从前，许多人家贴着这样一副对联：“文章西汉两司马，经济南阳一卧龙。”意思是说，文章写得最好的要算西汉的司马迁与司马相如，而经邦济世的人才就当首推南阳的诸葛亮了。甚至在清代小说《红楼梦》中，有些人也常用“留意于孔孟之间，委身于经济之道”的话来规劝贾宝玉。值得注意的是，我国古代所用的“经济”一词，含义与现在不完全相同。

在当今的社会生活中，“经济”是个多义词，在不同的场合有不同的含义。例如，我们在填各种登记表时，常有“家庭经济状况”一



栏,这里是指家庭收入和开支的水平;我们路过不少餐馆、商店,经常会看到“经济实惠”的招牌,这是指便宜的意思;我们常说一个人要有经济头脑,这往往是指要学会开展经济活动,会赚钱、会算账。此外,还有经济建设、国民经济、市场经济、商品经济等提法,这就与我们即将要说的“经济”有密切关系。

那么,从一般意义上讲,究竟什么是经济呢?

首先,经济是指人类进行的物质资料的生产活动。

我国宋朝的朱熹曾经写过一首《观书有感》的诗,诗中这样写道:“半亩方塘一鉴开,天光云影共徘徊,问渠哪得清如许?为有源头活水来。”诗的原意是把书本比作犹如“半亩方塘”的一块镜子,镜中反映出水天共照、清澈可鉴的生动景象,这些景象又何以清澈动人呢?那是因为有源源不断的“活水源头”。这里虽然说的是书本与生活的关系问题,但却隐含着—个道理:任何事物都不是无缘无故的,都有一个源头,都有一个来龙去脉。在社会生活中,物质资料的生产活动就是源头,是从事其他一切活动的基础和前提。

道理很简单,人类要从事各种活动,首先要解决生存问题。而要生存,人们必须有饭吃、有衣穿、有房子住,这些只有通过物质资料的生产才能获得。生存问题解决了,人们才有可能去进行文学艺术、科学技术、文教卫生、法律道德等方面的活动。因此,物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础,是其他一切活动进行的前提。

人有少青壮老,年分春夏秋冬,任何事物的运动都表现为一个过程。人们所进行的物质资料的生产活动也不例外,包括生产、分配、交换、消费四个环节。人们为了需要而生产,生产出来的东西经过分配、交换,最后进入消费领域,就构成了人类生产活动的一个完整的总过程。这四个环节中,生产是决定性的环节,它决定着分配、交换、消费;同时,分配、交换、消费也反



过来影响生产，制约着生产发展的速度和规模。

在一定的社会中，人们进行生产活动总是在一定的生产资料所有制基础上进行的。生产资料所有制是经济关系的基础，决定着生产、分配、交换、消费等经济活动的性质。例如，在社会主义社会，实行生产资料公有制，这就决定了在生产中，人与人之间是互助合作的关系；在分配中，实行按劳分配；在消费中，人们的收入随生产的发展逐步增加，生活水平不断提高。

其次，经济也指人们在物质资料生产活动中结成的人与人之间的关系。

人类的生产活动，一开始就是社会性的，而不是彼此孤立、互不联系的。且不说在原始社会里，单个的人根本无法抵御猛兽的袭击和其他意想不到的自然灾害，就是在现代社会，任何人也不能脱离社会而孤立地活动。正因为如此，人们在活动中，必然会形成各种人与人之间的关系。

就生产来说，人们不可能孤立进行，哪怕是在原始社会里，大家同去捕获一头野兽，也要有所分工，有的人去追赶，有的人在阻击等。产品生产出来以后，要按照一定的分配原则进行产品分配，如原始社会的平均分配、社会主义社会的按劳分配，这就有了人与人之间、个人与社会之间的分配关系。在社会分工条件下，人们生产的产品往往不是自己直接需要的，必须把自己生产的产品拿到市场上去交换，换回自己所需要的产品，如农民生产的粮食、棉花、油料，除了供自己吃、穿以外，还有一部分要拿到市场上出售，换回自己所需要的工业品，这就形成了交换关系。人们在取得消费品和消费过程中，又产生了消费关系。这些生产、分配、交换、消费方面的关系，都是社会经济关系的组成部分。

由此可见，经济是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。



※ 社会的基本经济细胞——商品及其属性

社会经济生活方面很广，涉及的问题很多，应该从何处入手来研究它、把握它呢？显然，商品是社会的基本经济细胞，是市场上最常见的经济现象，与我们的生活密切相关。因此，我们学习经济常识，必须从了解商品开始。

关于商品，有的同学可能认为这个问题太简单、太一般化了。“我们平时穿的衣服、用的学习用具、家里的彩电冰箱等不都是商品吗？所谓商品，那就是有用的东西呗。”的确，商品是有用的，但有用的东西未必都是商品。例如，空气、阳光等都很有用，每个人都离不开，但能说它们就是商品吗？

有的同学会说：“空气、阳光当然不是商品，作为商品必须是人们的劳动产品。”这话也不准确。农民自己种的供自己吃的粮食、木匠做的供自己用的家具、同学们做的供自己用的学习用具等，虽然也是劳动产品，但它们并不是商品。

有的同学可能说：我清楚了，凡是劳动生产物，又经过买卖为别人所用，那就是商品。事实上，问题还没有这么简单，还有更复杂的情况，如一个同学买来一支钢笔，把它作为礼物送给了别人，这支钢笔是不是商品？这里有两个行为，一个同学从商店购买钢笔，是一种商品交换的行为，此时钢笔是商品；第二次行为，这个同学把钢笔送给了别人，送钢笔给别人，不是商品交换行为，因而此时钢笔不是商品。这说明，一个东西成为商品，并不一定就永远是商品，随着条件的变化，商品和非商品的身份是可以转化的。如果这个商品被购买者自己消费，那么，这个买者消费的是商品，而像那个同学的后一个行为，把自己的消费品送给了别人，这不是商品交换行为，因而此时钢笔不是商品。

可见，商品虽然我们每天都见到，看起来也很简单，但要理



解并不是那么容易。

那么，究竟什么是商品呢？简单地说，商品就是用于交换的劳动产品。商品具有两种基本属性：价值和使用价值。

作为商品，首先是一个物，能够满足人们的某种需要。例如，大米、白面、猪肉、白菜，可以满足人们吃的需要；衣服、帽子、鞋袜、手套，可以满足人们的穿戴需要；图书、文具、收音机、电视机，可以满足人们精神生活的需要等。商品的这种能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值，就是商品的使用性。在市场上出卖的东西所以有人来买，就是因为它有一定的用途，能够满足人们的某种需要。没有任何用途的东西，是不能成为商品的。

商品的使用价值，是商品的自然属性，是人们一眼就能看出来的。例如衣服可以御寒、自行车可以骑以代步等等。但同一种物品的使用价值可以是多方面的，可以满足人们的不同需要。例如，钢铁既可以用来制造自行车、缝纫机等日用品，满足人们生活上的需要，又可以用来制造机器和各种劳动工具，满足人们生产上的需要。

作为商品，还必须能与其他商品相交换。从使用价值来看，各种商品的性质都是不相同的，例如衣服是穿的，粮食是吃的，桌子是用的，不同质的东西在量上是不能进行比较的。但是在现实生活中，它们却成功地实现了交换，如一只羊换了两把斧头，用公式表示就是：一只羊 = 两把斧头。不同质的东西能够互相交换、能够在交换中构成一定的比例关系，它们之间必定有着某种共同的东西。只要深入分析我们就可以看到，不论是羊、斧头，还是其他的商品，都是人们劳动的成果，在生产这些商品时都耗费了人的体力和脑力。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。商品作为价值是同质的，因而在量上可以进行比较。一只羊可以和两把斧头相交换，就是因为它们所耗费的劳



动量是相等的，即它们具有等量的价值。

价值是商品的社会属性。它不像使用价值那样，凭人们的感官就可以看到和摸到。好比一张桌子，我们可以看到它的颜色，摸到它的大小，但无论怎么颠来倒去，也看不到它的价值藏在何处。商品的价值只能在交换中通过其他的商品表现出来。例如，在一只羊 = 两把斧头的等式中，一只羊的价值就是通过两把斧头表现出来，两把斧头是一只羊的交换价值。所谓交换价值就是一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的关系和比例。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

可见，作为商品，必须具有价值和使用价值两个基本属性或基本因素。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西，不可能有价值，不能成为商品，如变质的食品、废品等。有使用价值的东西，不是劳动生产物，没有凝结人类劳动，因而没有价值，也不能成为商品，如空气、阳光等。有的东西，既有使用价值，也是劳动生产物，但不用来进行交换，价值得不到表现，也不能成为商品。

人们在购买商品时，都希望“物美价廉”，这实际上是对商品提出的要求。“物美”是对商品使用价值的要求，“价廉”则是从价值角度对商品的要求。人们希望“物美价廉”，就是希望购买商品时找到商品使用价值和价值的最佳结合点，花更少的钱办更多的事，用最少的投入，获得最大的需要满足。

❖ 追根溯源看商品——商品经济的产生

在我国西南边陲的哀牢山原始森林中，有这样一幅场景：四个背着背篓的苦聪男子，有的背篓里放着一束一束的貂鼠干巴，有的背着几个背箩和篾垫，排成一个交换的队伍，走出密林，进入山脚下一个盖着小木楼的哈尼族寨子。他们把交换物品



放在一所小木楼的近旁，许多哈尼族男女从自己的楼上拿出破铁锅、小弯刀和旧衣服，争先恐后地赶来，一面选择自己准备交换的物件，一面和苦聪人交谈。一个哈尼族妇女用一件旧衣服换去两个背箩，一个男人用一把小弯刀换走几个貂鼠干巴，还有个哈尼族男子放下一块盐巴，换走苦聪人的几张兽皮。

在云南省西盟山的主峰及其支脉，星星点点地散落着佤族的村寨。一个从外族市场上回来的佤族男子，腋下夹着一块盐巴，一块土布，来到一个农民的家，主客坐在门前的凳子上商谈着交易的事。主人接过土布打开看了看，又接过盐巴试试重量，然后走进屋内拿出一小背箩谷子交给客人，客人接过谷物，便将土布交给主人，并敲下一团锅盐，看看大小，也交给主人。在另一个佤族村寨，两个汉商背着铁刀、铁斧、小锄、小镰刀和一些粗糙的锅盆陶器来到阿佤人中间，阿佤人围拢来看这些新奇的东西。一个阿佤人拿出一架老鹿角，跟汉商换得一把小锄；另一个阿佤人拿出一串药材，跟汉商换得一把小勾镰。

这表明，很早就有了商品和商品交换。那么早到什么时候呢？有人说：开天辟地就有。这显然是不对的。开天辟地时还没有人类，哪来的商品呢。也有人说：自从人类产生以后就有了。这也是不对的。人类刚形成的时候，生产力水平很低，人们生产的产品甚至不能维持自己的生存，没有剩余产品可以用来交换，当然也就没有商品。

根据我国史书记载，大禹治水成功之后，曾在涂山大会万邦诸侯。这时候，在河南商丘一带有个叫做“商”的部落，也作为一家诸侯参加了盛会。“商”是以畜牧业为主的部落，而畜牧业一般来说比种植业有更多的产品可以用来交换，因此，“商”便是我国最早从事商品交换的一个氏族。因为它搞商品交换挺有名气，所以别的部落的人都把从事产品交换的事叫做“商”，把交换的产品叫做“商”品。