

中国古代

商品经济与经营管理

研究

尹 进 主编
武汉大学出版社

· 武汉大学文科教材 ·

中国古代商品经济 与经营管理研究

尹 进 主编

武汉大学出版社

1991年·武汉

武汉大学文科教材
中国古代商品经济与经营管理研究
尹 进 主编

*

武汉大学出版社出版发行
(430072 武昌 珞珈山)
海南华美公司文字处理
武汉大学印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 1/32 13.75 印张 插页 4 352 千字

1991 年 5 月第 1 版 1991 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—1000(内含精装 100 册)

ISBN 7-307-00973-0/F·191(精)

ISBN 7-307-00638-3/F·117(平)

定价: (精)7.80 元
(平)4.35 元

图一



1



2



3



4



5



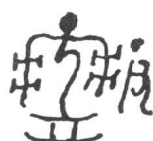
6



7



8



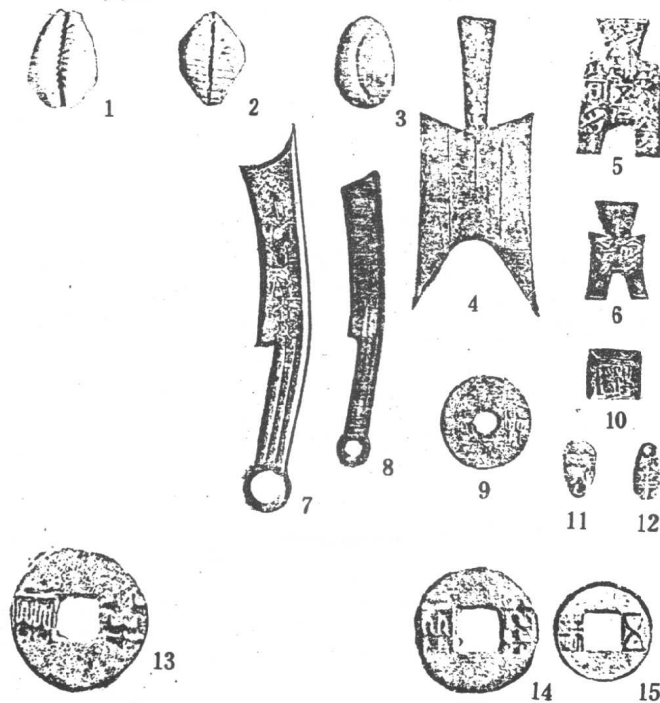
9



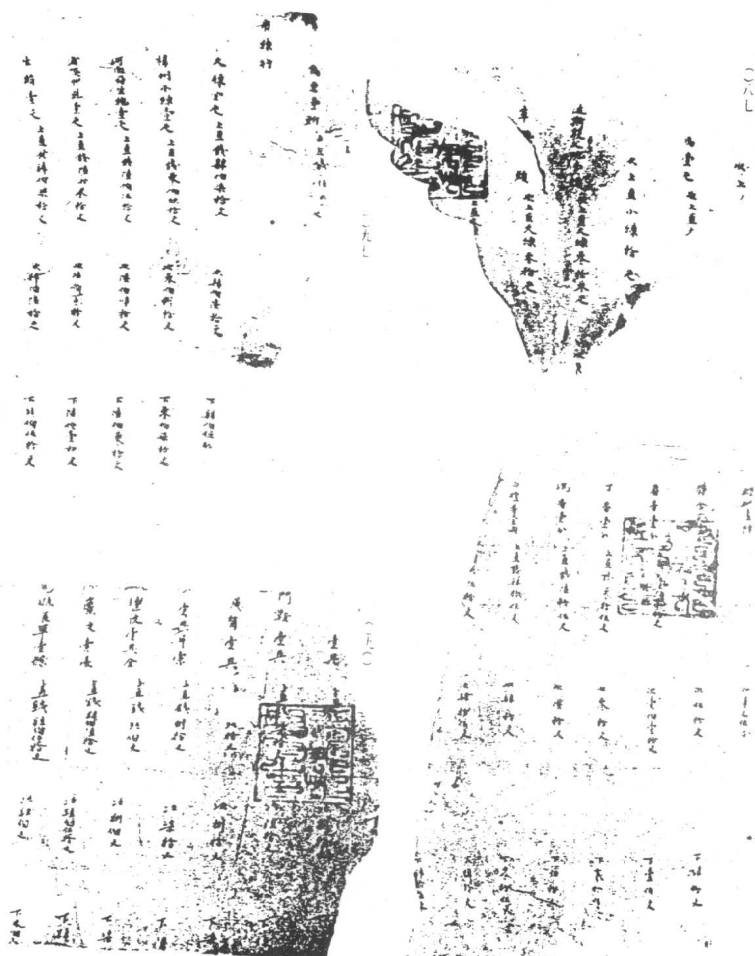
10

商器族徽显示商人 经商拓片临摹

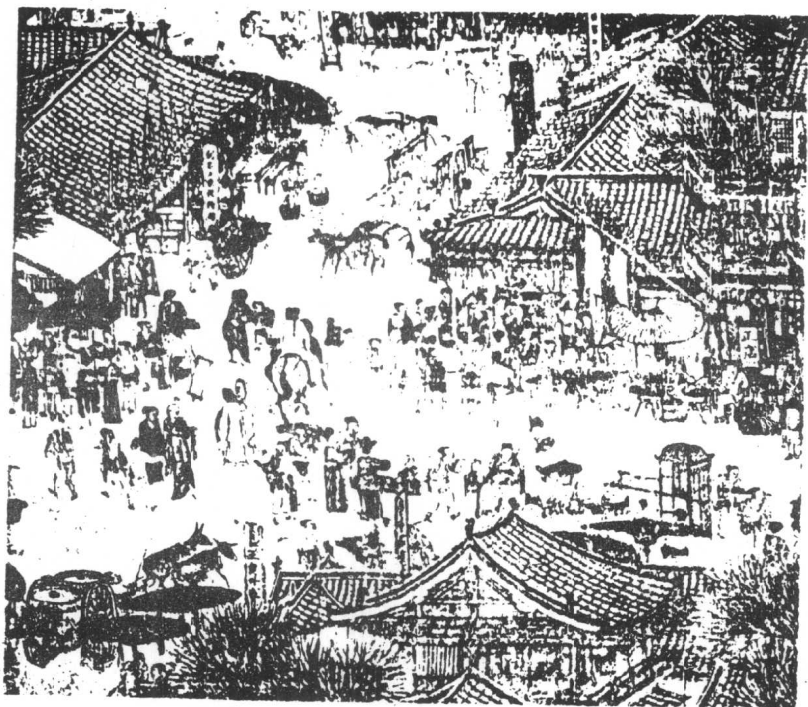
图二



夏商周、春秋战国和秦至西汉时代货币



图四



《清明上河图》〈部分〉显示宋代开封街道商品交易盛况

图五

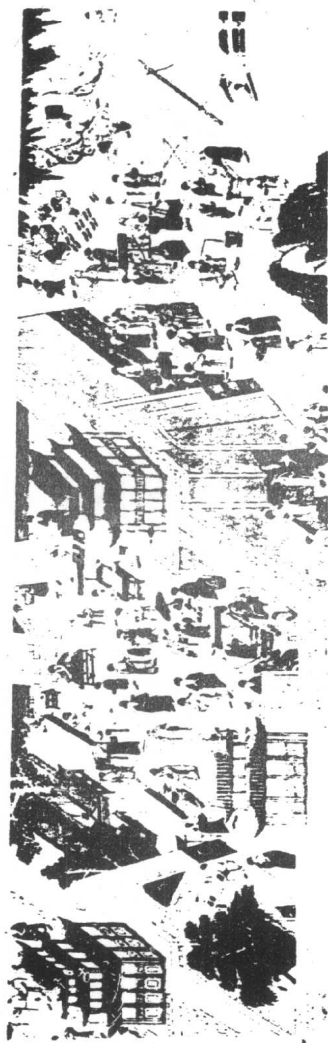


上：宋代货郎图

右：北宋济南刘家针铺商标



图六



《皇都纪盛图》〈部分〉显示元代北京街道商品交易盛况

图七



《南都繁会图》〈部分〉显示明代南京街道商品交易盛况

图八



鞋铺幌子



酒饭铺幌子



裁缝铺幌子



乐器铺幌子



酒饭铺幌子



裱书画铺幌子

清代前期北京店铺招牌幌子

前 言

在目前我国社会主义建设时期中，经济体制改革是以建立在公有制基础上的有计划的商品经济为改革方向的；是以建设具有中国特色的社会主义为总要求的。按照社会经济发展规律，社会主义社会建设的历史前提，一般是商品经济发达的社会。我们在这方面的历史前提若何，很值得探索研究。只有探索清楚这方面我国特有的历史国情，才能真正有利于当前我国社会主义建设从实际出发，做到有针对性地改革；只有对我国历史上的商品经济从产生到成长发展来一个全面的大检阅和总结，也才能为当前改革提供历史依据、借鉴或教训，便于建设具有中国特色的社会主义。

我国是世界上最古老的文明古国之一，早在公元前两千多年前便进展到奴隶社会。按照社会经济发展一般规律，奴隶社会经济形态内伴有商品经济，但在我国历史上的具体情况如何，直到现在，史学界在看法上还存在着重大分歧：有同志持肯定说；但也有同志持否定说，迫切地需要开展讨论研究。同时，如果予以肯定，那就紧接着有中国奴隶社会商品经济发展水平又应如何估计的问题；还有着其经营管理情况又是怎样的问题，都需要进行开拓性的研究。进入封建社会以后，由于中国封建社会的经济结构主要是地主制经济，它同商品经济的关系，自然不同于一般封建社会中的领主制经济。正因如此，中国封建社会时代并不象西欧中世纪一些国家那样，自然经济明显地占统治地位，而是商品

经济同地主制经济中的地主、富农、中农、贫农、佃农以及社会上的高利贷者等广大社会阶层，都有着密不可分的联系。在长达两千三百多年间，只是这种联系，在社会稳定与社会动乱诸种情况下，时而较多，时而较少，从而显得商品经济有时发达，有时又不发达，形成一个波浪式前进的状态。象商品经济在中国封建社会内如此重要的地位及其波浪式前进的状态，就非常值得重视和研究。在这方面，我们有着较诸世界上其他古老国家更加丰富的文化遗产，既可供探索中国封建社会商品经济发展的特殊规律，为解开中国封建社会长期迟缓发展原因的所谓“历史之谜”一类问题提供钥匙；又可供探索中国封建社会时代商品经济经营管理的历史经验和教训，为当前加快社会主义商品经济经营管理提供改革依据和历史借鉴。

在这里，特别值得重视的是近些年来我国学术界已经出现了两种可喜的研究动态：一个是努力探索社会主义理想经济模式，也就是针对现在世界上一些社会主义国家由于建国前国内商品经济并不发达，而建国后在公有制的基础上还必需发展商品经济的情况，探索其从来未有现成答案而应当采取的最理想经济模式。另一个便是努力探索社会主义经济制度下的企业经营管理理论，也就是在开始认识到企业的经营管理是联系各种生产力的纽带，甚至可以说也是一种生产力的情况下，努力探索其宏观和微观管理的最好方法。就在这两个方面的努力探索中，为了我国的社会主义经济建设，考察研究外国有关情况，固然需要；但更重要的还是针对我国的现实情况和历史国情，做有针对性的研究。正是为了对这两方面的重大现实问题提供历史依据，同时又为了对当前企业经营者提供一些我国自古以来的事例，资为借鉴，我们才选定了中国古代商品经济与经营管理研究这项课题，努力发掘这些方面的资料，分析研究这些方面的历史事实，阐述其客观效果，辨识其精华与糟粕，以为探索出当今有中国特色的社会主义商品经济的经营管理科学，做点力所能及的微薄贡献。也正是因

为这项研究课题有着这样的“古为今用”的现实意义，并有着开拓性研究的学术价值，被列入了“国家教委哲学社会科学‘七五’科研规划第一批重点科研项目”。

我们的这项研究课题的学科性质，从内容来看，显然包括历史学、经济学、市场学和工商管理学等等，属于交叉科学和边缘科学之类的新兴科学。为了承担好这项科研任务，我们首先把大部分初稿打印出来，作为“中国古代经济史专题课教材”，供教学使用。同学们在结合其他经济理论课及中国通史课等学习中，教学效果是好的。又，在我们的初稿中，有少数部分曾经发表过：如第一题第三部分，曾以《中国钱币起源问题初探》为论文，先在《武汉大学学报》一九八八年第四期发表，后又被编入中国财政经济出版社一九八九年出版的《钱币研究文选》一书内。第二题第四部分，曾以其中一小部分用《春秋战国间私营商业的经营管理》为论文，在《商品流通论坛》一九八七年第四期发表。第八题第二、三部分，曾以其中大部用《明朝的工商管理》为论文，在日本明代史研究会刊《明代史研究》一九八七年十五号发表。另如第五题原稿内容较多，已由武汉大学出版社于一九九〇年三月以单行本成书出版，这里的内容，基本上是该书的浓缩。现在出版的这部书，主要就是原来充作教材使用的打印稿和曾经发表的少数论文，又进一步修订而定稿的，其中新写的部分，只是少数。

本书内容，共设九题，按时序编排，以显示中国古代商品经济与经营管理之史的发展。但就因为初稿是作为中国古代经济史专题课教材试用的，因而在结构体例上还不是全面的中国古代商品经济与经营管理史，同时各题的体例，也不尽一致。最后殿以结束语，就九题所述历史事实，简要地总结一下中国古代商品经济与经营管理，分析其特点，探索其发展规律，评价其历史作用等等。再有，前面目录表明，本书是一部集体著作，著者成员中，除一位老者和一位中年史学研究者外，其余都是青壮年，现在都已是博士或硕士毕业生。但面对中国古代商品经济与经营管理研

究这项科研课题说来，我们九人还都象小学生一样，正在初学，这部书也只能说是一部初学集。今蒙各方鼓励，大力支持，得以出版问世。感激之余，尚望读者不吝赐教，以匡不逮。

编者

一九九〇年十月

目 录

前 言	编者(1)
-----	-------

一、夏商周时代商品经济的产生及其最初的经营管理

尹进(1)	
(一)引言	(1)
(二)关于第一、二两次社会大分工出现的问题	(4)
(三)交换的发生和原始货币及金属货币的出现	(14)
(四)商品生产的产生	(26)
(五)城市和第三次社会大分工——商人阶层的出现	(35)
(六)最初的商品经济的经营管理	(45)

二、春秋战国时期的商品经济与经营管理

曹应旺(57)	
(一)春秋战国商品经济发展的原因	(57)
(二)春秋战国商品生产的发展	(67)
(三)春秋战国商品流通的发展	(77)
(四)春秋战国商品经济的经营管理	(85)

三、秦至西汉的商品经济与经营管理

孔泾源(103)	
(一)商品生产的发展	(103)
(二)商品流通与商业及市场的发展	(115)
(三)商品经济的经营管理形式	(134)

四、魏晋南北朝商品经济与经营管理	冻国栋(160)
(一)商品经济的缓慢发展及其特色	(161)
(二)商品经济的经营管理形式	(181)
(三)结论	(195)
五、唐代的商品经济与经营管理	冻国栋(197)
(一)商品经济的发展	(197)
(二)商品经济的经营管理形式	(227)
(三)结论	(254)
六、宋代的商品经济与经营管理	石莹 张星久(257)
(一)商品经济发展的物质基础	(257)
(二)农业和手工业中商品生产的发展	(260)
(三)商业的发展	(279)
(四)商品经济的经营管理形式	(293)
七、元代的商品经济与经营管理	唐刚卯(309)
(一)蒙古国时期的商品经济及经营管理	(310)
(二)元代商品经济的发展及其经营管理	(319)
(三)元代的海外贸易及其经营管理	(330)
(四)元代的货币与货币管理	(332)
八、明代的商品经济与经营管理	邱力生(339)
(一)明代商品经济的发展	(339)
(二)明代商品经济的宏观管理	(352)
(三)明代商品经济的微观管理	(368)
九、清代前期的商品经济与经营管理	刘爱松(376)
(一)农产品商品量的增加和商业性农业的发展	(376)