

中国企业精神

隋连功 王道臣
于泰厚 主编

0.23

内 容 简 介

本书系统地阐述了中国社会主义企业精神的概念、特征、内容、理论来源、发展及演变等理论问题,并从理论与实践的结合上总结培育企业精神的条件、规律、原则和途径等问题。还从培育企业精神的实践出发,总结了辽宁省部分企业培育企业精神的典型经验。

中 国 企 业 精 神

ZHong guo Qiye Jing shen

隋连功 王道臣 于泰厚 主编

大连理工大学出版社发行(出版社登记证(辽)第16号)

(邮政编码:116024)

沈阳市第二印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:9.75 字数:208千字

1991年7月第1版

1991年7月第1次印刷

印数:0001—5000册

责任编辑:琴 声

封面设计:姜严军

责任校对:韩丽坤

ISBN 7-5611-0455-8/F·73 定价:4.30元

團結拚搏
求實創新

江澤民

一九九〇年十月卅一日于

中國沈陽飛機製造
公司

序

中共沈阳市委副书记 董万德

在我国经济体制改革的实践中，随着企业改革的不断深化，企业精神对企业发展、企业经营、企业管理的巨大推动作用正日益强烈地表现出来，从而强烈地呼唤和催促着企业家和从事企业管理研究的学者们去关注它的存在和影响，探索和研究它的生成与发展规律。企业精神与企业文化理论的问世，标志着企业管理理论与实践进入了一个崭新的发展阶段，是企业管理发展史上一个具有划时代意义的变革。

纵观过去十余年企业改革的历程，在发展社会主义有计划商品经济的大潮中，一些经营卓越的企业在激烈的市场竞争中通过不断深化企业内部的改革，正在逐渐成为适应新经济体制要求的社会主义新型企业。而有些企业则仍处于步履艰难、发展缓慢的困境之中。为什么会形成如此巨大的反差？究其根源，我们发现，在市场环境、技术条件、人员素质不同等因素后面，更深层次的原因则是来自企业的精神与文化。凡是经营优秀的企业，都在发展与改革的实践中形成了具有本企业特色的企业精神，而在其企业精神的内涵中又都注入了与发展社会主义商品经济相适应的经营观念，并成为企业全体职工所认同的群体价值观，进而对生产经营者的行为形成潜移默化的影响力与制约力。所以这些企业方能在瞬息万变的市场环境中处变不惊，即使遇到“山重水复疑无路”的险境，也能群策群力，共渡难关，走向“柳暗花明

又一村”的阳关大道。可见，自觉并有意识地培育企业精神并有效地发挥其功能与作用，恰是这些企业经营成功的重要原因之一。目前正在我国企业界悄然兴起的企业精神和企业文化热说明，越来越多的企业正在认识和关注这个问题。

建设社会主义企业精神，具有极为重要的现实意义。企业精神不仅对企业职工的价值观、道德观和精神状态起着巨大的导向作用，而且对企业的生产经营活动乃至企业行为具有指导和约束作用。企业精神渗透于企业的各个方面，是企业思想政治工作和生产经营工作的结合点。以培育企业精神作为突破口，可以从根本上改变以往许多企业存在的思想政治工作与企业生产经营“两张皮”的状况，从而开辟企业思想政治工作的新天地。不仅如此，社会主义企业作为现代化建设的主力军，担负着物质文明和精神文明建设的双重任务，培育企业精神恰好把企业担负的双重任务融为一体，从而推进两个文明建设的发展。总之，大力培育和建设社会主义企业精神，不仅是企业现代化管理的需要，而且是改进和加强思想政治工作的需要，同时又是推动两个文明建设的需要。

近年来，由于市场环境的变化，企业面临着很多困难。针对这种状况，党和国家领导人曾多次指出，在困难面前，要振作精神。市场疲软，但精神不能疲软。1990年10月31日，江泽民总书记在视察沈阳飞机制造公司的时候，欣然提笔为该公司的企业精神题字，书写了“团结拼搏，求实创新”八个墨迹酣畅的大字，并肯定了他们的企业精神。1990年12月1日，李鹏总理在全国计划会议上的讲话中要求振奋企业精神。这些都说明企业精神的培育和发展在企业改革与发展的

过程中会起到越来越重要的作用。

呈现在读者面前的这本《中国企业精神》一书，力图从理论与实践相结合的角度，探求中国社会主义企业精神的概念、特征、内容、来源、发展及演变等理论问题，并论述了培育企业精神的条件、规律、原则和途径等问题。这本书还从培育企业精神的实践出发，总结了辽宁省内部分企业精神的典型经验。这对于推动企业精神的建设具有一定的参考价值。这本书尽管还存在一些不完善之处，但毕竟是一个可贵的尝试。我相信，在它问世之时，将有更多的实际工作者和理论工作者热情关注企业精神的建设与发展，并不断深入探索和研究企业精神的理论及实践操作方法，以推动企业精神的建设，进而促进企业改革的深化和企业的发展壮大。

1991年6月于沈阳

目 录

江泽民总书记题词

序

第一篇 理 论

第一章 中国企业精神的内涵和特征…………… (1)

第一节 企业精神的内涵及主要特征…………… (1)

第二节 社会主义企业精神的基本特征 及其衡量标准…………… (10)

第二章 中国企业精神的内容…………… (18)

第一节 社会主义主人翁精神…………… (18)

第二节 团结协作和拼搏竞争精神…………… (21)

第三节 艰苦创业和开拓创新精神…………… (23)

第四节 求真务实和对市场、社会负责 精神…………… (26)

第五节 民主精神和法律精神…………… (30)

第六节 顾全大局和牺牲奉献精神…………… (34)

第三章 中国企业精神的地位、功用和重

要意义…………… (37)

第一节 中国企业精神的地位…………… (37)

第二节 中国企业精神的功用…………… (41)

第三节 建设社会主义企业精神的重要 意义…………… (43)

第四章 中国企业精神的来源	(49)
第一节 汲取古代思想家观点和理论.....	(49)
第二节 中国近代民族工业的企业精神.....	(52)
第三节 中国革命根据地企业的企业精神.....	(56)
第四节 借鉴国外企业的企业精神.....	(61)
第五章 中国企业精神的发展和演变	(64)
第一节 国民经济恢复、“一五”计划时期的企业精神.....	(64)
第二节 全面建设社会主义时期的企业精神.....	(68)
第三节 新时期的企业精神.....	(71)
第四节 中国企业精神的发展趋势.....	(74)
第六章 中国企业精神与企业文化	(80)
第一节 中国企业文化的基本特征.....	(80)
第二节 中国企业精神与企业文化的关系.....	(85)
第七章 中国企业精神与企业改革	(92)
第一节 企业改革与企业精神的重塑.....	(92)
第二节 企业精神建设是企业改革的软件工程.....	(99)
第八章 培育中国企业精神的条件和规律	(108)
第一节 培育中国企业精神的主客观条件.....	(108)
第二节 从企业精神的类型,看其形成的规律.....	(113)

第三节	从企业精神的确立时机，看其形成的规律·····	(115)
第四节	从企业精神的培育过程，看其发展的规律·····	(117)
第九章	培育中国企业精神的原则和方法·····	(121)
第一节	培育中国企业精神的原则·····	(121)
第二节	培育中国企业精神的方法·····	(128)
第十章	培育有个性的社会主义企业精神·····	(131)
第一节	培育具有个性的企业精神·····	(131)
第二节	企业怎样建设具有个性化的企业精神·····	(137)

第二篇 借 鉴

第一章	日本企业精神·····	(143)
第一节	日本企业精神的主要特征·····	(143)
第二节	中日企业精神比较·····	(151)
第二章	美国企业精神·····	(159)
第一节	美国企业精神理论研究概况·····	(159)
第二节	美国企业精神的基本内容·····	(165)
第三节	中美企业精神比较·····	(170)
第三章	南朝鲜、新加坡企业精神·····	(176)
第一节	南朝鲜、新加坡企业精神的文化背景·····	(176)
第二节	南朝鲜、新加坡企业精神的特征·····	(179)

第三篇 实 践

- 第一章 创新, 求实, 拼搏, 奉献**.....(184)
——鞍钢企业精神
- 第二章 团结, 拼搏, 求实, 创新**.....(194)
——沈阳飞机制造公司企业精神
- 第三章 艰苦创业, 团结实干, 开拓进取, 敢创一流**.....(104)
——国营东北机器制造厂企业精神
- 第四章 开拓创新, 顾强自尊, 敢争一流, 团结奋进**.....(216)
——沈阳市第四建筑公司企业精神
- 第五章 一体同心, 一丝不苟, 一往直前**.....(226)
——沈阳111厂企业精神
- 第六章 信为本, 情为先, 举贤人, 勇登攀**.....(236)
——沈阳八王寺汽水厂企业精神
- 第七章 团结, 拼搏, 求实, 创新**.....(247)
——松辽汽车厂企业精神
- 第八章 团结拼搏, 严谨求实, 艰苦创新, 献身航空**.....(259)
——第六〇一研究所精神
- 第九章 创业, 拼搏, 求实, 奉献, 最佳**.....(271)
——沈阳桥梁厂企业精神
- 第十章 团结求实, 开拓进取, 争创一流**.....(281)
——辽宁试验设备厂企业精神
- 第十一章 爱厂, 同心, 务实, 进取**.....(288)
——东北第六制药厂企业精神

第十二章 自强自立，创新求实，和衷共济，

无私奉献.....(292)

——沈阳合金厂企业精神

后 记

第一篇 理 论

第一章 中国企业精神的内涵和特征

马克思主义历来认为，物质决定精神；同时又强调在一定的物质基础上，精神具有巨大的反作用力。在人类社会发展的历史长河中，一个民族要有点精神，一个国家要有点精神，一个企业也需要有点精神。在企业改革与发展中，需要有激励人们奋发向上的精神动力，企业职工需要有长久起作用的“心理能源”。所以说，企业精神是企业之魂，它对于企业发展、企业经营和企业管理具有极为重要的意义。本章主要论述企业精神的内涵、一般特征和社会主义企业精神的基本特征，以及衡量企业精神形成的标准。

第一节 企业精神的内涵及主要特征

一、企业精神的基本内涵

人们往往比较习惯于从哲学的角度来认识企业精神这一范畴，也就是从物质和精神的关系上来研究和界定精神，认为物质是第一性的，精神是第二性的；物质决定精神，精神又通过人的实践反作用于物质。哲学上讲的精神是广义的精神，它既包含人的思维过程，又包含人的思维成果。这里我们不是讨论哲学的基本问题，而是讨论企业管理学和管理心理

理学中的基本问题——人的精神和企业精神。

精神，本来只有人才具有。提出企业精神这一概念，首先是把企业人格化了，也就是把企业作为法人和经济人来看待。人不仅是一种物质存在或自然存在，同时又是一种精神存在或社会存在。人与人的区别既表现在物质存在上，又表现在精神存在上。作为一个企业，不仅是一个经济组织，同时又是一种最基本、最一般的社会组织形式，是由若干个人通过去实施工作目标而有意识组成的一个社会系统。企业的产供销运过程不单是经济问题，同时也是政治、法律、道德、心理、社会等构成要素的综合体现。因此，任何一个企业都是由经济技术系统和社会心理系统构成的，是有着明确目的、章程、经营范围、组织结构和**管理方式的独立系统**，它必须有自己的企业精神。没有优秀的企业精神，企业不能成为最佳管理企业。在当今激烈的经济竞争中，只凭设备、资金、技术和人是不会在竞争中取胜的，只有把经济、技术、市场等因素同士气、心理、精神等因素结合起来，才能在竞争中不断把企业推向前进，永远立于不败之地。

所谓企业精神，就是指一个企业基于自身特定的性质、任务、宗旨、时代要求和发展方向，为谋求自身的生存和发展而在长期生产经营活动中所逐渐形成和凝炼的，并为职工群体认可的**正向心理定势、价值取向和主导意识**。它是企业职工群体人格健康、是企业向心力、凝聚力和感召力，以及职工群众对企业的信任感、自豪感和荣誉感的集中表现形态。不论是著名的日本松下电器公司的“产业报国”精神，还是60年代“三老四严”的大庆精神，或“争第一，创**新业**”的一汽精神，广州万宝的“主人翁”精神等，都是企业

群众积极向上的心理定势、价值取向和主导意识的 具体表现。

要全面而深刻地把握企业精神的基本内涵，必须从以下四个方面来认识和理解。

(一) 企业精神的主体内容。企业精神的主体内容就是企业正向的、健康的、积极向上的心理定势、价值取向和主导意识。这是企业精神的核心，是研究企业的精神首要应当抓住的关键和根本环节。企业精神的主体内容是企业文化的精华，具有鲜明的民族性、时代性和企业个性。它是一个企业存在和发展的精神支柱和动力源，也是把企业全体职工“凝聚”起来的精神“粘合剂。”

第一汽车制造厂的“争第一，创新业”的“一汽精神”的生成、发育、强化和不断发扬光大的光辉历程，令人信服地说明了这一点。“一汽精神”的主要内容是：质量争第一，创名牌产品；管理争第一，创国内最高水平；效益争第一，创行业排头；信誉争第一，创最佳服务；文明建设争第一，创“四有”职工队伍。这种“争第一，创新业”的“一汽精神”，首先是全厂职工在长期的生产经营过程中形成的一种积极向上的心理定势。党的十一届三中全会以来，通过对外开放和国际经济技术交往，一汽职工认识到作为祖国第一个汽车工业基地，在世界汽车工业行列中处于落后地位，这是一种耻辱。为赶超世界先进水平，80年代初，工厂开始产品换型和技术设备改造。一汽铸造厂为改变落后面貌，第一个提出“争第一，站排头”的口号，成为第一个“三连冠”的模范厂。在此基础上，一汽提出以“争五个第一”为主要内容的“争第一，创新业”的一汽精神。全厂上下开展

争第一活动，从总厂到专业厂，从车间到班组，都有自己的争创目标，专业厂之间、车间之间、班组之间都比着劲干，形成了既轰轰烈烈又扎扎实实的争先恐后、你追我赶的竞赛热潮。“争第一，创新风”的精神到处生根开花，不断发扬光大，一批又一批的先进集体和一代又一代的排头兵不断涌现出来。“以一流产品去开拓市场、赢得用户”的经营信条；“为汽车工业腾飞”的奋斗目标；“艰苦创业”的行为准则等逐步成为一种稳固的意识形态，形成了一个以“争第一，创新业”精神为主要特征和内涵的一汽心理定势。同时，这种“争第一，创新业”的企业精神又体现着整个企业群体的共同价值取向。全厂职工越来越看到：“争第一，创新业”的企业精神有着强大的凝聚力和感召力，它使企业全体职工产生了一种强烈的归属感，并成为企业为之不断追求的崇高目标和远大抱负。这正是全厂职工心底的呼唤，它表达了大家的共同愿望、共同追求和共同价值取向。不仅如此，这种共同的价值取向还促使质量观念、时间观念、效率观念、效益观念、知识观念、人才观念等一系列新意识与新观念的树立。在一批又一批、一代又一代先进集体和先进个人不断涌现的过程中，他们逐步建立起一支有理想、有觉悟和技术精、作风硬的职工队伍。许多人成了全国闻名的新长征突击手，一些青年成为技术尖子、排头兵和能工巧匠。再者，“争第一，创新业”的“一汽精神”已经成为占主导地位群体意识。多年来，他们始终坚持以这种精神指导企业生产经营，指导职工思想和行动，凭一股发奋图强的志气、科学的态度和创造精神，圆满完成了第二次创业，即产品换型和工厂改造，生产出第二代解放牌汽车。另一方面，他们

又不断培育和强化“争第一，创新业”这种群众意识，并在与企业生产相互作用和相互促进的过程中，不仅生产出新一代产品，而且提高了企业素质和管理水平，同时又锻炼出一支富有开拓精神和创造能力的新一代汽车工人队伍。

（二）企业精神的形态特征。企业精神作为企业积极向上的心理定势、共同的价值取向和整个企业文化的主导意识，有其具体的表现形态。其表现形态的基本特征或总体特征就是企业职工群体健康向上心态的外露，是企业向心力、凝聚力之所在，是职工群众对企业的信任感、自豪感和荣誉感的集中表现形态。企业精神是企业长期生产经营实践中，逐步凝炼而形成的一种先进的群体意识。它来源于企业职工中客观存在着某些原始形态的好思想、好作风、好经验等的“精神萌芽”。这些“精神萌芽”经过企业家组织引导、总结和概括，进而从感性上升到理性，最后使企业精神形成和发展起来。鞍钢“创新、求实、拚争、奉献”的八字企业精神就是这样产生出来并日益发扬光大的。它来源于孟泰精神，同时又是在几十年的生产实践中经过不断丰富、发展和升华，最后形成鞍钢精神。鞍钢第三次党代会总结出的这八字精神，正是把全厂职工群众“勇攀高峰不断创新，扎扎实实、讲求实效的工作，顽强拚博创一流，无私无怨地奉献”的内在动力和感性认识转化成了外在动力和理性精神，因此是鞍钢人健康向上心态的外在表现。这必然形成巨大的向心力和凝聚力。依靠这种精神，鞍钢人不断地创造出巨大的经济效益和社会效益，而与此同时，鞍钢职工更加强烈地表现出对企业的信任感、自豪感和荣誉感。

（三）企业精神的载体。企业精神的载体是基于自己特

定性、特定任务、特定宗旨、以及时代要求和发展方向的个别企业。因为这种个别企业的存在是企业精神赖以生成和发展的基础和前提。一方面，有企业才有企业文化和企业精神，离开企业这个载体，企业文化与企业精神就不可能产生；另一方面，有什么样的企业，就有什么样的企业精神。企业的性质、任务、宗旨、时代要求、发展方向不同，企业精神也不一样。如资本主义企业有资本主义企业精神，社会主义企业有社会主义企业精神；全民企业有全民企业精神，集体企业有集体企业精神。不仅如此，就是性质相同的企业，由于不同的企业个体有其不同的自身特点，因而会有适应本企业特点的独特心理定势、价值取向和主导意识，以及经营战略和经营风格等从而产生不同的企业精神。

（四）企业精神的发展机理。企业精神的基本内涵还表明了企业精神生成、强化与发展机理，即企业为谋求生存、发展而于长期生产经营实践基础上，精心培育而逐步形成的，并日益为全体职工群众认同。这包括以下三个方面：一是企业求生存、谋发展的动机与本身实际条件相适应；二是企业领导人具有高超的培育艺术和始终不渝的毅力；三是全体职工的文化认同和价值认同。

企业精神作为一种“团体精神”，是民族精神在企业经营活动中的特殊反映。它能够把众多人的兴趣、目的和需要以及由此产生的行为统一起来，是企业文化的核心和精华。企业精神作为企业经济技术和社会心理系统的总体精神，影响着企业的一切行为；贯穿于企业的各个要素——干部、职工、车间、科室、班组之中；体现在企业的各项活动——生产活动、商业活动、财务活动、人事活动、安全活动、管理