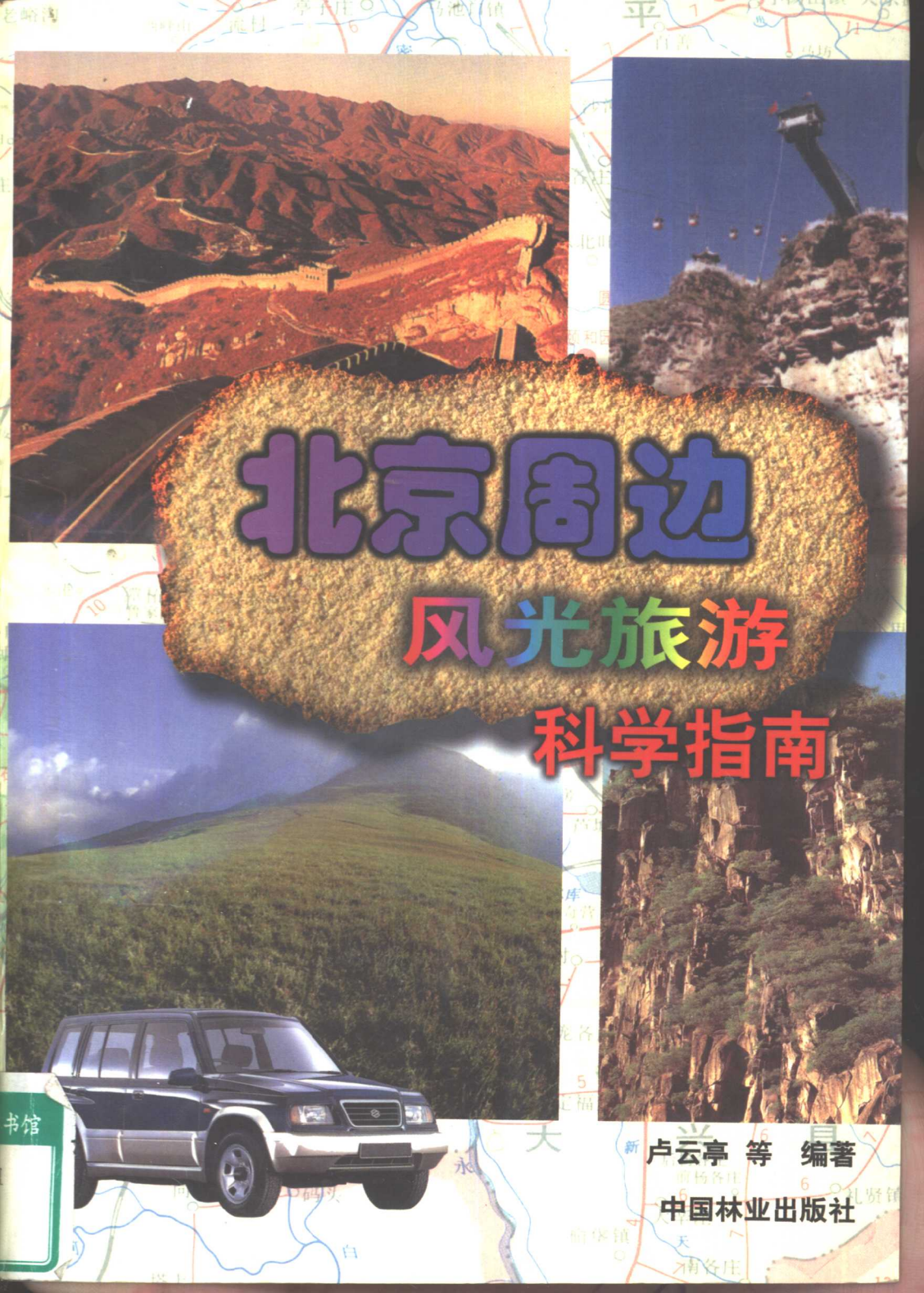




北京周边

风光旅游

科学指南

卢云亭 等 编著

中国林业出版社

K928.701

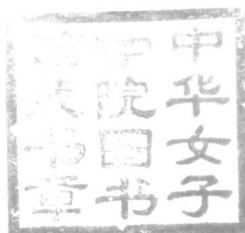
11

北京周边 风光旅游

卢云亭等 编著

科学指南

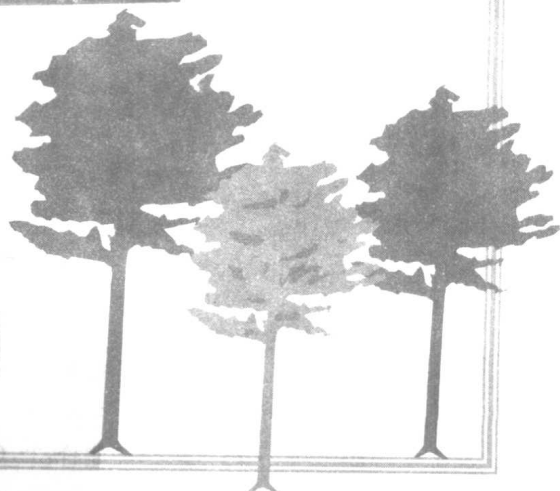
P299.60
097624



中国林业出版社



女子学院 0104009



44562/06

图书在版编目(CIP)数据

北京周边风光旅游科学指南/卢云亭等编著. —北京:中国林业出版社,1999. 1

ISBN 7-5038-1836-0

I. 北 II. 卢… III. 北京-旅游指南 N. K928.701

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 13566 号

中国林业出版社出版

(100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

北京卫顺印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

开本:A5 印张:13.5 彩色插页 4

字数:550 千字 印数:1~5000 册

定价:32.00 元

☆ 使旅途充满快乐的诀窍:

1. 明确参加旅游的目的。
2. 注意收集并阅读该旅游地有关的准确、详尽的资料。
3. 制定切实可行和周密的行动计划。
4. 准备好齐全的装备和方便的资金。
5. 保持一颗永远年轻的心。

🐦 出发之前建议您这样做:

🐼 选择旅游的主题

旅游是一项内容十分丰富的活动，每一次出行都应该确定较明确的目标，如：

- ★ 放松一下紧张的神经，体验大自然造物之美妙。
- ★ 参加热闹的文化节。
- ★ 进行文化寻根或考古研究。
- ★ 参与刺激性、挑战性的户外活动。
- ★ 增进朋友之间的友谊
- ★ 观察和了解美丽的鸟类、野花、昆虫
- ★ 探寻溪流或大河的源流
- ★ 寻找观赏石或岩石标本。
- ★ 征服险峰或悬崖。
- ★ 宗教朝圣。
- ★ 享受金色的晚年生活。
- ★ 寻求艺术创作的素材和灵感。
- ★ 欣赏与研究古代的建筑。

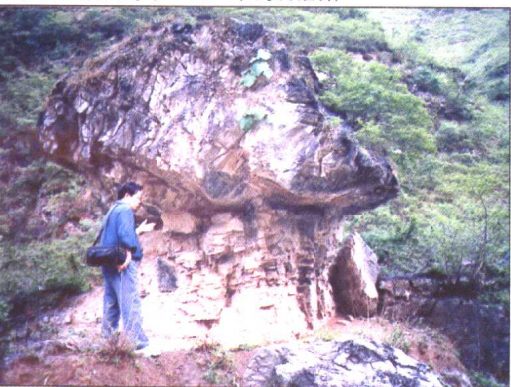
……每次出游可侧重选择上述 1~3 个目标。

白草畔山顶之原始次生桦树林



盛夏的百花山百草甸

十渡万景仙沟中“飞”来的石蘑菇

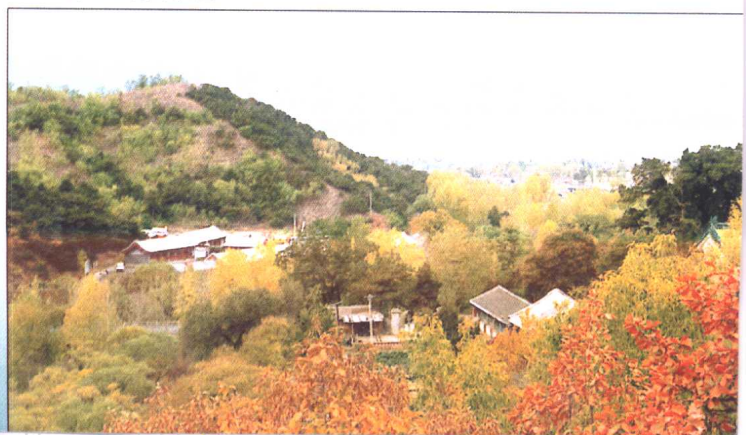


质景观之一——同源包裹体



延庆松山冰瀑

密云白龙潭秋色





北京“小黄山”——云蒙山



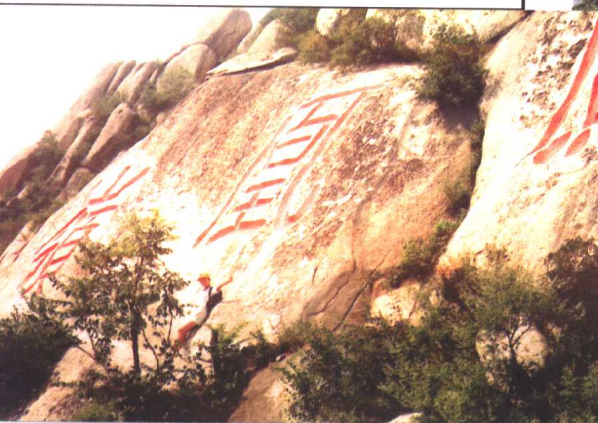
百花山森林的保护神——蚂蚁山



巨型花岗岩侵入体造型石峰——莲花山



北武当山——沟崖玉虚观



北京地区最大的摩崖石刻——凤凰岭

妙峰山娘娘庙



石经山雷音洞为隋代静琬法师最初刻石经所藏之洞



森森森林公园的木屋度假村

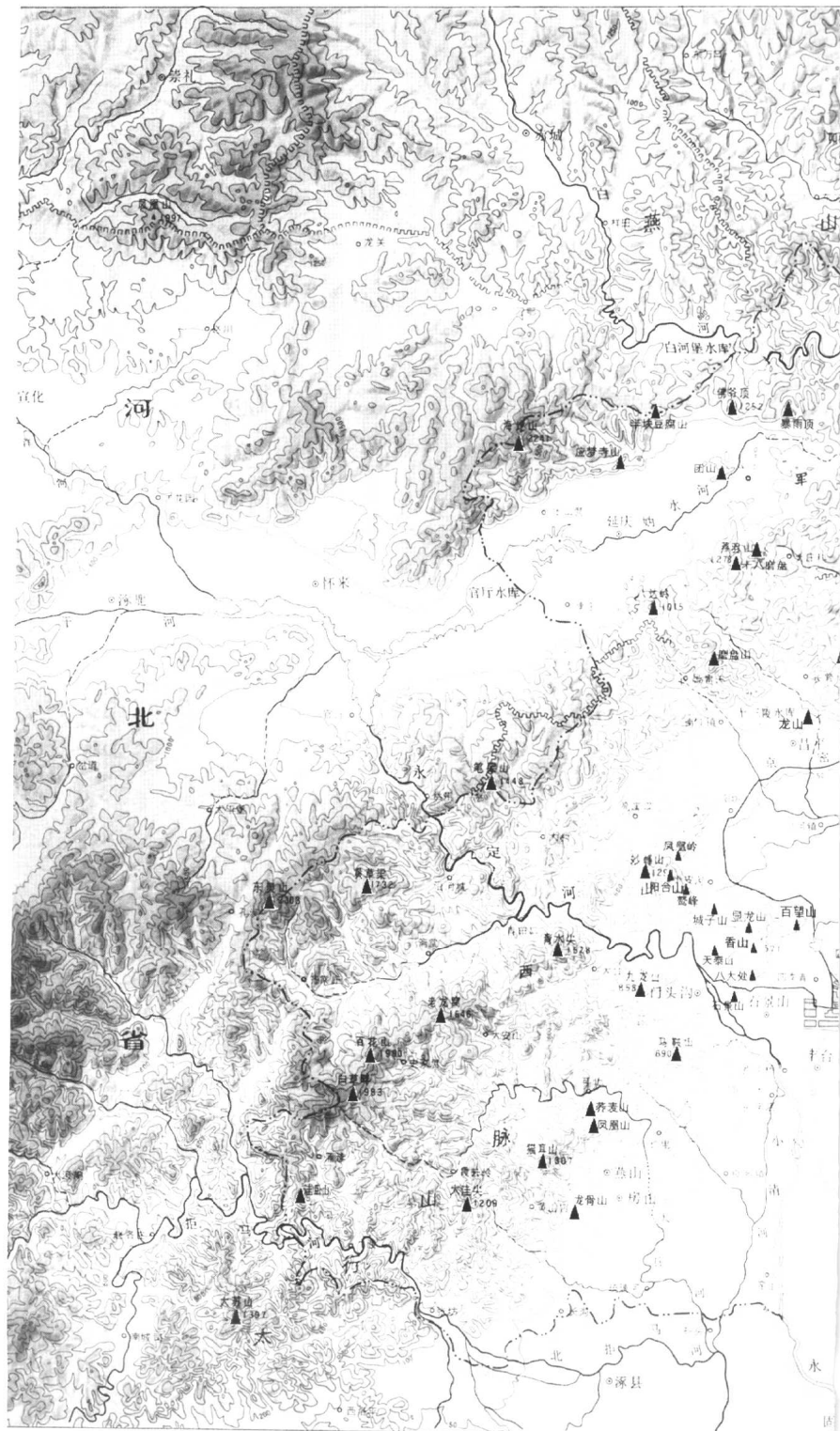


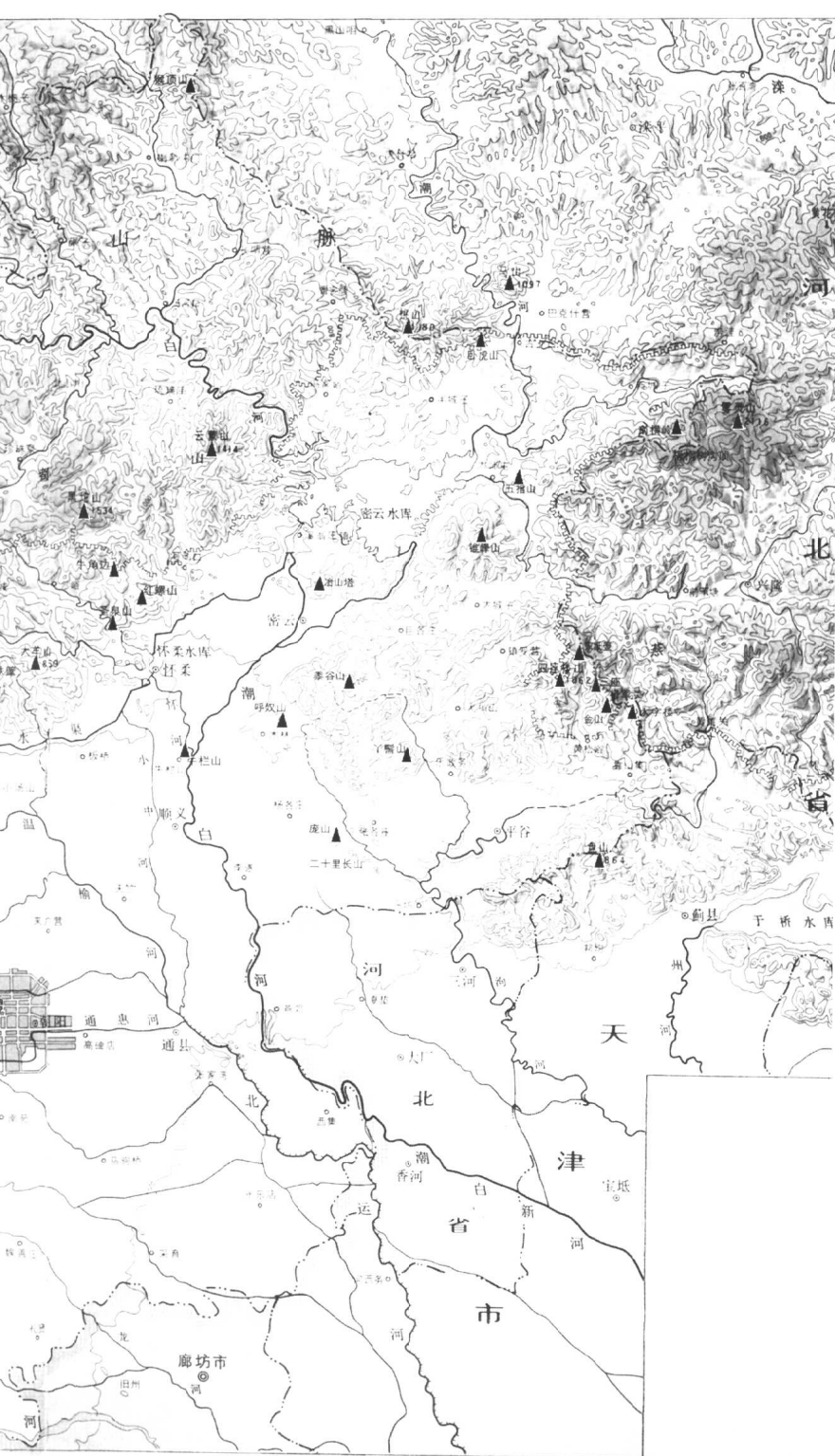
上方山兜率寺塔院遗址

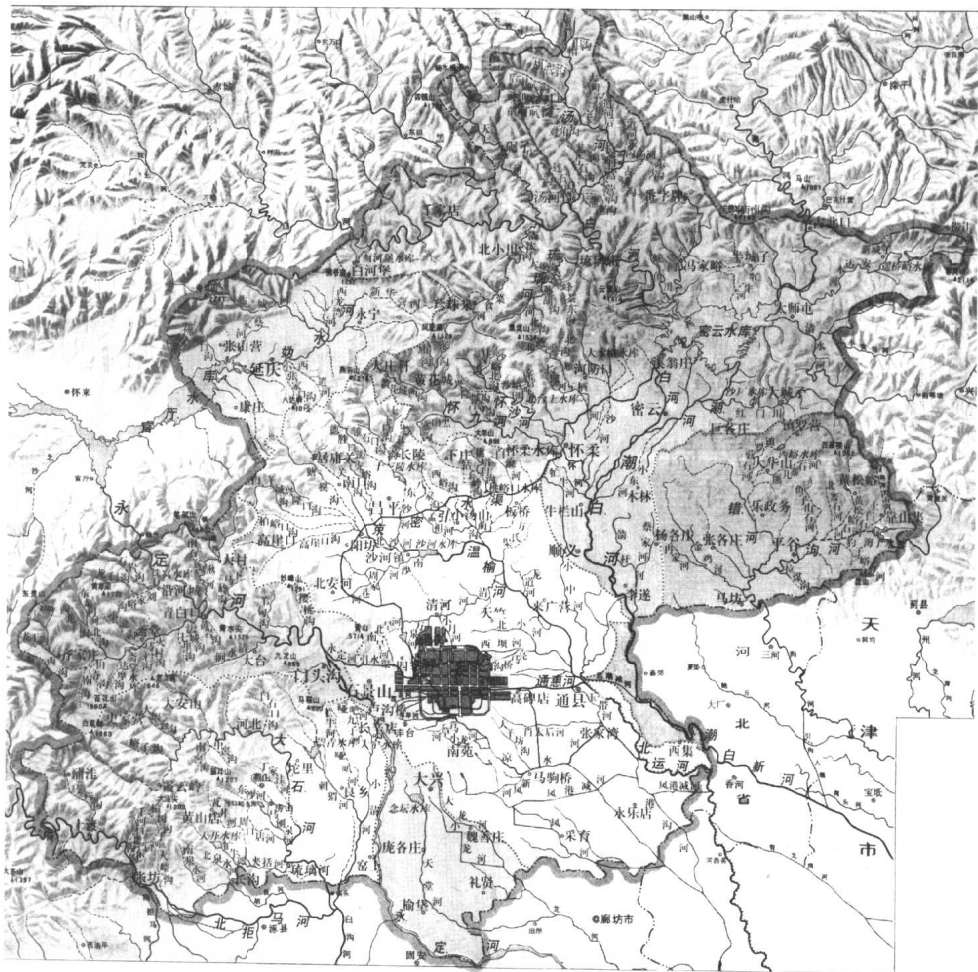


大花杓兰









北京水系图

☆ 使旅途充满快乐的诀窍:

1. 明确参加旅游的目的。
2. 注意收集并阅读该旅游地有关的准确、详尽的资料。
3. 制定切实可行和周密的行动计划。
4. 准备好齐全的装备和方便的资金。
5. 保持一颗永远年轻的心。

✧ 出发之前建议您这样做:

☛ 选择旅游的主题

旅游是一项内容十分丰富的活动，每一次出行都应该确定较明确的目标，如：

- ★ 放松一下紧张的神经，体验大自然造物之**美妙**。
- ★ 参加热闹的文化节。
- ★ 进行文化寻根或考古研究。
- ★ 参与刺激性、挑战性的户外**活动**。
- ★ 增进朋友之间的友谊。
- ★ 观察和了解美丽的鸟类、野花、昆虫。
- ★ 探寻溪流或大河的源流。
- ★ 寻找观赏石或岩石标本。
- ★ 征服险峰或悬崖。
- ★ 宗教朝圣。
- ★ 享受金色的晚年生活。
- ★ 寻求艺术创作的素材和灵感。
- ★ 欣赏与研究古代的建筑。

……每次出游可侧重选择上述 1~3 个目标。



注意收集资料

目标确定之后，您可以针对性地从本书中寻找相关的章节阅读，并尽可能收集其它有关资料，了解要去的景区中著名的景点及其气候情况、最佳季节、地理地貌、植被概况、历史背景、传说典故、景观特色、科学价值、观赏角度、食宿条件、交通路线、门票价钱等等。



学会使用地图

爱旅游的人一定要学会看地图。地图是你最忠实的向导。只有它能够随时随地无偿为你指引道路。你处在北京的哪个方位？行进在哪条路线上？附近还有哪些旅游景点？怎样可以到达？有了地图，搭车时，可以知道方向和距离，以防被“骗”；迷路时，可以根据参照物找到回归的办法。



计划旅行线路

然后，您需要制定一个详细的旅行计划，包括采取什么交通工具？什么时候出发？途经哪些景区景点？旅游中开展哪些活动？途中和旅游各需花费多少时间？在哪里吃、住？什么时间，怎样回归？等等。这个计划追求从时间和金钱两方面都比较经济，而且确保安全。



注意天气预报

大多数人出门旅游是为了休闲，因此天气情况是十分重要的，尤其要注意看中期天气形势预报，一个好的天气周期是外出的前提。

北京地区冬季较长，由11月初至翌年3月底约有五个月；春季由4月至5月共两个月；夏季6、7、8三个月；然后9月初至10月末两个月时间是秋季。

北京市区气温（℃）

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
平均	-4.8	12.0	4.3	13.3	19.9	24.1	25.8	24.5	19.5	12.6	4.0	-2.5
最高	10.7	15.5	22.6	31.1	36.6	38.9	39.6	38.3	32.3	29.3	23.3	13.5
最低	-22.8	-17.6	-12.5	-2.4	3.7	11.2	16.1	12.3	4.9	-1.4	-11.6	-18.0

春季是旅游踏青的好季节，游人可以从浅山区向深山区逐次欣赏。但干旱大风天易遇上漫天黄沙，应尽量避免。夏天，边远山区是避暑的好去处，但下暴雨时，山上很危险。山区连降暴雨后，道路可能被大水淹没、被洪水冲垮、或发生泥石流塌方等堵塞道路的现象。因此，如在暴雨后出游，应打

电话给当地事先询问一下交通情况。冬天为观赏到独特的冰雪景,可以选择风和日丽的日子。秋天是北京郊区最好的旅游季节,秋高气爽,而且山林景色也分外多姿多彩,特别是浅山区的菊花和小西山一带的红叶。但红叶最好的日子是很短暂的,要善于把握。在四季旅游中,选择好天气可以避免路途受阻,也是为了能从容地欣赏大自然的美景。



电话带给你的方便

现代化的通讯工具能够给你的旅游带来最可靠的信息。本书中虽然介绍了许多交通路线和景点情况,但所有这些在经济高速发展的今天都有成为过去的可能。因此,奉劝您在出行前,应做好最后的核实。最可靠的办法是:

先给北京市旅游局旅游热线 65130828 打电话,询问所在景点郊区、县的旅游热线电话。

然后给该郊区、县的旅游热线打电话,询问该旅游景点的情况或电话。

接着给该旅游景点打电话询问交通、门票及食宿情况,甚至可以询问各种个体交通工具的一般价钱,以备参考。还可以给北京市或该郊区、县的长途汽车站打电话询问交通情况。

当该郊区、县旅游热线回答不知道有这个旅游景点时,表明这个景点还没有被政府认可,也就是说它的经营有不规范的地方,或还不具备接待游人的某些设施。游人前往应有一定的思想准备。也可以给当地的乡政府打电话咨询交通等有关情况。

总之,在花了这些电话费以后,您的旅游计划变得更加切实可靠了。



旅行花费的预算

旅行的预算要尽量全面,特别是要估计到景点内的其它门票、纪念品、地方土特产品以及方便的个体交通工具等。出门旅游一旦遇到意外不能按时回归,或出现伤病时,如因钱不够而为难,实在因小失大。不过,钱带得过多容易丢失,也容易惹来危险。所以,要带适量的钱,特别是多带零钱。这样在讨价还价时也更方便。



吃和住的准备

北京郊区已开放的各旅游景点,均设有食品部和餐馆,游人如不方便可以不用随身携带食品。喜欢野餐的游人可以自备面包、大饼、香肠、鸡蛋、便装的果酱、沙拉酱等食品,但水一般可以不带,到达景区后买瓶饮

料，然后用空瓶还可以装山中的泉水。咸菜和酸梅到是可以预备一些。

如需要住宿的，应尽可能事先联系好。无论是根据经济情况选择清洁、舒适的宾馆或是农家小院都需要事先预定，以免最后没有着落。如不能电话预定，至少应在早晨到达景区后就着手联系。



服装的选择

旅游的服装应遵循 4 个原则：结实、精简、美观、舒适方便。

除了冬季以外，上身穿休闲装，下身宽松的牛仔裤是不错的选择。面料轻便的短风雨衣，当然更加理想。内衣可以选择柔软透气的棉织品。颜色鲜艳、漂亮的外套和衬衣在照相时虽然更具风采，但翻山越岭时反而会成为累赘，要特别当心。即使是在夏季，穿短袖衬衫、短裤和裙子也有问题。这不仅是因为身体裸露部分容易被植物或昆虫伤害，还因为山区海拔差别大，山脚和山顶气温往往相差十几度，三伏天 1500 米以上高山的山顶早晚冷得能穿棉大衣。因此，如要登山一定要准备御寒的服装，起码要有件薄毛衣。

在野外活动双脚最重要，棉袜子和旅游鞋是助你路途顺利的好选择。此外，夏天注意带太阳镜、遮阳帽；冬天记得带手套。



旅行包的整理

出发前，您再检查一下旅行包是否准备停当了。供您参考的旅游必备物品如下：旅游地图；指南针；轻便望远镜；咨询、投诉的电话号码本；身份证、工作证或学生证；轻便雨衣（习地而坐时可以防潮，天冷时可以御寒）；轻便手电筒（夜间停电或白天进入山洞时用）；几个干净的塑料袋（可以放湿毛巾、湿衣服，防晕车呕吐，装食品垃圾，下雨时包装怕湿的物品等）；一把多用途小刀（开罐头、瓶盖、切东西）；个人洗刷及餐具；简单的药品（感冒药、止泻药、晕车药、防暑药、风油精等）；小针线包、别针、胶带（以备衣、裤、旅行包等意外破裂时救急用）；一根双股塑料绳（晾晒衣服或攀爬小型山崖时用）。



旅游其它注意事项

入乡随俗；习惯礼貌用语；购买纪念品及土特产品要注意识别真假；重视环境保护；珍惜自然资源；注意森林、草原防火。

编者的话

周末或节假日，到郊野去游玩是每一个闹市居民的向往。经过一周紧张的工作和学习之后，推开窗门，回归大自然的怀抱：或攀行于悬崖裂隙之上；或仰醉于绿野香草之中；在波涛间沉浮出没；在密林中狩猎穿梭，郊游会带给你美好难忘的阅历。

远离都市的尘嚣和喧哗，踏上短暂的旅程：当你的视线无意之中触及一座高大而壮丽的山；或者峰回路转，眼前骤然展现一片明媚而秀丽的水；当你车行马驰，到达一望无际的原野；或是漫步海岸，赤足踏上由细沙堆成的海滨沙滩……这时的你，心头定会涌起一种无法用言语表达的愉悦。大自然的美有它静态的山（峰），也有它动态的水（浪）；有它雄壮而巍峨的石壁，也有它随风飘起，继而旋回入谷的落叶；风是美的，它使碧绿的原野起伏，使苍翠的山林伴舞；云是美的，它在霞光的拥托下辉映，在幽谷的怀抱中缭绕。大自然将地貌的美、气象的美、山川原野的美以及由它们而诞生的那些绚丽而多彩的生命的美组成了一支浑厚的交响曲。本书的第一个宗旨就是希望能与读者一起，用自己的眼睛去发现旅途中的美，发现那些尚未被前人所描绘过的美，发现大自然“交响曲”中每一乐章的“主旋律”。

如何才能能在旅行中留下美好的回忆呢？这个问题看似简单，其实不然。美是一种文化，是一种理解。对美的感受实际上是因每个人的感官敏钝、经历丰浅、审美知识多寡、情感倾向及性格特点而各有异同的。所谓“萝卜、白菜各有一爱”。但抛开审美者个体的差异，对美的理解能力则都建立在对风景的鉴赏知识多寡的基础之上。这就好比看一场球赛，如若是连比赛规则都不清楚

的人，自然看不出输赢，更不用说评价哪个是好球了。只有懂一点行的，甚或也曾试过身手的人，才会越看越有兴趣。看球如是，看戏如是，看景也如是。有了一定的鉴赏能力之后，看山岩，远近高低，千峰万壑总不同；看溶洞，五光十色，玲珑剔透皆相异；看长城，绵延千里，因地因势各有特色；看寺庙，僧佛塑画，哪朝哪派品味无穷。

外出旅行，除了休闲还希望获得一种好心情，旅途中倘若不能有独特的生活体验或者新鲜的感受，美好的山川便会黯然失色。这种独特、新奇的感受常常来自于旅途中的“发现”。一块巨石，本没有什么欣赏价值，一旦被指明它上面的“冰川擦痕”，就具有了神奇的吸引力。一株古树，老朴而苍劲，若不是某皇帝自缢于树下，树也不会受万人瞻仰。帮助读者去辨认身边默默无言的奇世珍宝，是本书的第二个任务。本书向读者介绍了北京及周边地区的二百多处各有特色的著名景区、风景点及通向这些景区的十条方便而又经济的旅游交通线。本书还将各种类型的风景点分门别类给予了总体介绍，以便有特殊爱好的游人可以有针对性地去逐一观赏。对于每一景区和景点，作者皆给予了衷恳的鉴赏评价，旨在帮助读者了解该处的特色而不要错过“一瞥”的机会。书中不仅介绍了北京地区最高的山峰，最大的摩崖石刻，还将告诉你哪里能找到彩色的艺术卵石？怎样才能观察到山林中秀丽的百鸟？本书并不是一本百科全书，也不可能指给你山林中所有宝藏，作者只想告诉游人在山林中寻宝的乐趣，剩下的还要靠游人自己去“发现”。

“江山如此多娇，引无数英雄竞折腰”。当你踏上卵石堆砌的山间“小路”时，是否觉察到：在你身边流淌的正是养育了我们祖先几千年的溪流；在路旁的山崖上曾留下过历代名人的题记。当你登高望远，品尝着美味的山果，观赏着满山红叶时，你可曾知道，身边的墙垣上曾留下过炮火硝烟的弹痕，脚下的沃土中曾浸洒过抗日将士们的鲜血。跨过田野中的碑石废墟，踏进香烟绕

僚的古寺名刹，祖先留给我们的除了风光无限的河山，还有这些斑驳可辨的文化遗产……凭你的想象去恢复它吧！无论是刀光剑影的烽火长城，还是被八国联军付之一炬的名园、楼阁。此时此刻，一种民族的自尊、自豪之感油然而生。

面向二十一世纪的新人，对任何事都有一种强烈的自我风格和独到见解，单一的旅游活动和传统的旅游路线已无法满足活力极强的旅游爱好者的要求。因此，现代的旅行社都千方百计地推出更有特色的活动项目。选择好的旅行社和旅行路线，将使你在旅途中安全、舒适而又玩得尽兴。可谓事半功倍。

如果你在旅行社里不能发现适合自己兴趣的行程，那就只有靠自己动手设计啦！如何在旅行中挥洒自如，兴随意走，才是个性化旅游的重点，也更符合新一代人的旅游观。

在初次设计旅游行程时，常会遇见交通接驳、景点衔接、住宿预订、车票购买等等问题，本书将忠诚地帮助每一位读者设计并建立自己的周末旅游行程。根据书中所提供的有关资料、电话，您可以轻松地安排好旅途中的一切，并且方便地根据自己的经济实力计划好旅行中的消费。

最后，本书义不容辞地向读者介绍了旅游之前应做好的各项准备工作，各种旅游必备的用品及旅途中将会遇到的各种意外的应急、防范措施。

我国的旅游事业正方兴未艾，旅游服务行业也在日新月异地发展之中，新的景点将层出不穷，原有景点的服务设施及通讯方式也在不断变更。当我们这本书出版时，可能已有的一些信息又将成为过去。在此恳请读者谅解，并欢迎给我们提出更好的改进建议。

编者 1998.6.