

● 总裁阶梯丛书

海外·港台卷



一部现任总裁和未来总裁的直接对话。
一部现代企业的「圣经」和商战「菜根谭」。



跻身总裁的阶梯

人民法院出版社

● 宇 剑著

• 总裁阶梯丛书 •

跻身总裁的阶梯

海外·港台卷

宇 剑 著

人民法院出版社

责任编辑 于新年

技术编辑 辛 叶

封面设计 潘岱子

总裁阶梯丛书

跻身总裁的阶梯 (海外·港台卷)

作者/字剑

出版发行/人民法院出版社

社址/北京市东交民巷 27 号 (最高人民法院机关大院)

电话/5136849 5299981 5134290 邮编/100745

开户银行/中国工商银行北京王府井分理处

开户名称/人民法院出版社 帐号/046061—68

(通过本社邮购另加 15% 邮费)

经销/各地新华书店和其他书店 印刷/保定市文化胶印厂

开本/850×1168 毫米 大 32 印张 25.25 字数/611 千

版本/1996 年 1 月第 1 版 1996 年 1 月第 1 次印刷

印数/0001—5000 定价/36.00 元 (本卷 15.00 元)

书号/ISBN 7-80056-389-8/D·461

版权所有 侵权必究

企业巨子的集力奉献——

《跻身总裁的阶梯》

一部现任总裁与未来总裁的直接对话。

一部现代版的企业“圣经”和商战“菜根谭”。

依据独家采撷和抢手资讯，面向世界范围的商战激流，以独到的视角和经典的点评，撷取中外 600 余位叱咤风云、威名远扬的企业总裁的资商金言，将其颠扑不破、屡试屡爽的立业理念不加任何粉饰地展现在您——现任总裁与未来总裁的面前，使您在沉思默想中获得一位成功总裁所应具备的一切理念：管理、质量、生产、技术、营销、人才、金融、财务、资产运作、国际拓展……；使您在中西管理理念的交融与碰撞中形成您独具特色的“总裁理念”。

我们坚信：总有一种适合您；总有一种理念会帮您来圆一流总裁之梦！！

作者简介

宇剑，本名于剑波。1986年毕业于山东师范大学，获文学学士学位。1991年毕业于中国人民大学研究生院，获法学硕士学位。社会观察分析知名作家。迄今已在红旗、人民法院等出版社出版《邓小平与当代中国》、《超级大国的裂变》、《中国人您走好——透析当今中国重大问题的内情报告》、《中国商战急》、（宇剑警世三部曲：《黑色档案》、《冷血公仆》、《黑色财族》）、《改革扬帆》、《大潮涌动》、《中国人敢问财路何方?!》等有影响的作品10余部逾200万字。在《金融时报》等多家报刊上发表有关房地产、期货、股票等问题研究的长篇论文多篇。总撰《再造辉煌——国有大中型企业的困境与出路》六集电视政论片解说词。近年来以其在社会观察分析方面的独到见解多次应邀参与相关企业或集团的高水平企划与运作。本书是宇剑倾注心血之力作，可视为作者关于企业经营理念与操作实务多年来缜密察考的结晶。



宇剑，本名于剑波。
文学学士、法学硕士。社
会观察分析知名作家。
著有《邓小平与当代中
国》、《中国商战急》、《中
国人，敢问财路何方》、
《中国人，您走好——透
析当今中国重大问题的
内情报告》、《超级大国
的裂变》、《宇剑警世三
部曲：〈黑色档案〉、〈冷
血公仆〉、〈黑色财族〉》
等书籍十余部。总撰六
集电视新闻片《再造辉
煌——国有大中型企业
的困境与出路》解说词。
近年来曾多次应邀参与
相关公司的高水平运作
与重大企划。

责任编辑:于新年

技术编辑:辛 叶

封面设计:潘岱予

内容提要

撷取中外 600 余位成功总裁的资商金言,以独到的视角和经典的点评,将其颠扑不破、屡试屡爽的立业理念——管理、质量、生产、技术、营销、人才、金融、财务、资产运作、国际拓展等呈现于您——现任总裁与未来总裁面前,使您在中西管理理念的交融与碰撞中形成自己独具特色的“总裁理论”。相信总有一则适合您,总有一种理念会帮您圆一流总裁之梦。

目 录

阶梯——海外·港台卷

企业即人

——日本松下公司创始人 松下幸之助…………… (1)

经营理念：生意是为社会大众贡献服务

——日本松下公司创始人 松下幸之助…………… (2)

素质理念：拥有素直之心

——日本松下公司创始人 松下幸之助…………… (4)

素质理念：钱只是经济活动的润滑油

——日本松下公司创始人 松下幸之助…………… (5)

素质理念：只有了解人心之微妙，才可以产生人际

关系融洽的光明社会

——日本松下公司创始人 松下幸之助…………… (6)

经营理念：责任自负经营

——日本松下公司创始人 松下幸之助…………… (7)

经营理念：集群众智慧的集体经营

——日本松下公司…………… (8)

经营理念：透明式经营

——日本松下公司…………… (10)

经营理念：水库式经营

——日本松下公司…………… (11)

经营理念：适才适所经营

——日本松下公司…………… (12)

经营理念：共存共荣经营

——日本松下公司…………… (13)

经营理念：人才培养的重点是有创造性的能够开发、
生产高精尖产品的人才

——日本综合经营教育研究所所长 镰田胜…………… (15)

经营理念：企业管理最重要的是制订和检查计划

——日本综合经营教育研究所所长 镰田胜…………… (16)

经营理念：按效益付工资是民营企业取胜的重要原因之一

——日本综合经营教育研究所所长 镰田胜…………… (17)

勤、俭、诚、信是我做事的准则

——香港金利来集团总裁 曾宪梓…………… (19)

我们必须生产属于我们自己的产品

——日本索尼集团创始人 井深大…………… (21)

经营战略：模拟“公司制”

——日本索尼集团…………… (22)

经营战略：分公司之间的交易等同于市场交易

——日本索尼集团…………… (23)

聘才理念：不准问、不准说、不准写

——日本索尼集团…………… (24)

经营理念：绝不能输给世界的任何一座工厂

——日本索尼集团幸田工厂…………… (25)

在顺境中不夜郎自大，在逆境中不悲观失望，就会走出
失败的迷谷，达到成功的彼岸

——香港一洲集团董事长 庄永竞…………… (27)
敏、信、创、勤

——香港一洲集团董事长 庄永竞…………… (28)
干别人不敢想、不敢干的事情

——香港一洲集团董事长 庄永竞…………… (29)

只为一流的书工作，不做二流的编辑

——英国 DK 出版公司 …………… (30)
插图精美是 DK 书的灵魂

——英国 DK 出版公司 …………… (31)
企业的名声来源于质量的坚定性

——英国 DK 出版公司 …………… (32)

立业战略：我成功的秘诀就是永远也不满足

——香港岁宝集团总裁 杨祥波…………… (33)

立业战略：别人考虑 3 遍的事情，我要考虑 30 次

——香港岁宝集团总裁 杨祥波…………… (34)

经营战略：无实业不稳，无贸易不活，无房地产不富，
产业交叉是一种经营艺术

——香港岁宝集团总裁 杨祥波…………… (35)

经营战略：创新是致胜的必要条件

——美国摩托罗拉集团 …………… (37)

经营战略：保持竞争优势的基础

——美国摩托罗拉集团 …………… (38)

行销战略：决不放弃任何可能有潜力的市场

——美国摩托罗拉集团 …………… (39)

经营战略：独创组织设计战略

——美国摩托罗拉集团	(39)
经营战略：全球公关理念	
——美国摩托罗拉集团	(40)
经营战略：时刻走在市场前面	
——美国摩托罗拉集团	(41)
经营战略：我们的缺点就是永远不满足现状	
——美国摩托罗拉集团	(41)
致胜战略：4C+IQ	
——麦西顾问公司日本分公司前董事长 大前研一 ...	
.....	(43)
经营战略：选择最佳点	
——香港兆峰陶瓷集团总裁 李兆峰.....	(45)
经营战略：冷门必有热市场	
——香港兆峰陶瓷集团总裁 李兆峰.....	(46)
经营战略：做好小事，堆砌伟业	
——香港兆峰陶瓷集团总裁 李兆峰.....	(47)
经营战略：建立一种合作文化	
——美国 3M 集团总裁 德西·德西莫内.....	(49)
经营战略：预测企业成果	
——美国 3M 集团总裁 德西·德西莫内.....	(50)
经营战略：充分发挥个人创造性	
——美国 3M 集团总裁 德西·德西莫内.....	(50)
经营战略：以自身优势保住顾客	
——美国 3M 集团总裁 德西·德西莫内.....	(51)
经营战略：庆祝成功不犹豫	

——美国 3M 集团公司总裁 德西·德西莫内…… (51)
经营战略：为人率直，能够说“不”

——美国 3M 集团公司总裁 德西·德西莫内…… (52)
经营战略：保持人员稳定

——美国 3M 集团公司总裁 德西·德西莫内…… (53)
经营战略：任命最佳的驻外管理人员

——美国 3M 集团公司总裁 德西·德西莫内…… (53)
经营战略：稳定增加科研与开发经费

——美国 3M 集团公司总裁 德西·德西莫内…… (54)
经营战略：保持企业自身的特性

——美国 3M 集团公司总裁 德西·德西莫内…… (54)
经营理念：私下制造

——美国 3M 公司 …………… (55)

理念法则：年轻经理最重要的、绝对必要的是明确的
道德原则

——德国奔驰公司前董事长 罗伊特…………… (56)

经营战略：中小企业也要进行战略性经营

——韩国英华咨询公司理事 金光勋…………… (58)
经营战略：经营者要精通财务

——韩国英华咨询公司理事 金光勋…………… (59)
经营战略：投资计划应该慎重

——韩国英华咨询公司理事 金光勋…………… (60)
经营战略：管理方法应该保持在适当水平上

——韩国英华咨询公司理事 金光勋…………… (60)
经营战略：要把技术开发作为最优先课题

——韩国英华咨询公司理事 金光勋…………… (61)

经营战略：要制订系统的培养人才的计划

——韩国英华咨询公司理事 金光勋……………（61）

经营战略：要处理好下属和职工的关系

——韩国英华咨询公司理事 金光勋……………（62）

经营战略：要加强收集经营信息的能力

——韩国英华咨询公司理事 金光勋……………（63）

经营战略：经营者应该以自身的行动作出表率

——韩国英华咨询公司理事 金光勋……………（63）

经营战略：要以满足顾客的方针来经营企业

——韩国英华咨询公司理事 金光勋……………（64）

经营战略：以精良的质量赢得中产阶级

——英国 M&S 公司……………（65）

经营战略：永远不让供应商知道你是否还要再

下订单

——英国 M&S 公司……………（66）

经营战略：公司应锁定长期合作的供应商

——英国 M&S 公司……………（66）

经营战略：垂直向后调整

——英国 M&S 公司……………（67）

经营战略：就象拿的是客户工资那样对待客户

——美国 IBM 公司……………（69）

经营战略：最容易使你上当的是言听计从、唯唯诺诺
的庸才

——美国 IBM 公司……………（70）

经营战略：改革官僚领导机构，权力下放

——美国 IBM 公司……………（71）

经营战略：报业成功十诀窍

——世界报业大王 默多克…………… (72)

经营战略：企业经理要见人未见，做人未做

——印尼力宝集团总裁 李文正…………… (74)

经营战略：走动式管理

——美国惠普公司…………… (75)

经营战略：目标管理

——美国惠普公司…………… (76)

经营战略：“开放式管理”政策

——美国惠普公司…………… (76)

经营战略：公开交流

——美国惠普公司…………… (77)

经营战略：把顾客当作终身主顾，而不是打一次交道
就了事

——日本本田汽车公司创始人 本田宗一郎…………… (79)

经营战略：我们靠品质打广告，一半的车辆是靠口碑
卖出去的

——日本本田汽车公司创始人 本田宗一郎…………… (80)

经营战略：用“空降部队”担任主管的做法是企业衰败
的一种表现

——日本本田汽车公司创始人 本田宗一郎…………… (81)

经营战略：用外人的钱来赚钱

——日本本田汽车公司创始人 本田宗一郎…………… (82)

经营战略：经营投资国际化

——日本本田汽车公司创始人 本田宗一郎…………… (83)
经营战略：国际投资“当地化”

——日本本田汽车公司创始人 本田宗一郎…………… (83)

经营战略：零存货零损耗

——日本丰田汽车公司主帅 丰田喜一郎…………… (85)

经营战略：生产记录卡理念

——日本丰田汽车公司主帅 丰田喜一郎…………… (86)

经营战略：“质量圈”理念

——日本丰田汽车公司主帅 丰田喜一郎…………… (86)

经营战略：JIDOKA 理念

——日本丰田汽车公司主帅 丰田喜一郎…………… (87)

经营理念：质量第一是企业生存的根本

——日本丰田汽车公司 …………… (88)

经营理念：看板生产

——日本丰田汽车公司 …………… (89)

经营理念：分工协作，规模效益

——日本丰田汽车公司 …………… (89)

经营理念：产销独立

——日本丰田汽车公司 …………… (90)

经营理念：温情管理

——日本丰田汽车公司 …………… (91)

经营战略：检讨是成功之母

——台湾台塑集团董事长 王永庆…………… (92)

经营战略：提高产品品质

——台湾台塑集团董事长 王永庆…………… (93)

经营战略：事前有计划，点上不放松

——台湾台塑集团董事长 王永庆	(93)
经营战略：人才差距产生企业差距	
——韩国三星集团创始人 李秉哲	(95)
人才理念：企业始于人，企业的生命在于人， 人是企业的未来	
——韩国三星集团	(96)
经营战略：奥梯斯模式	
——美国联合技术公司总裁 戴维	(98)
经营战略：经商就是更大规模的帆船比赛	
——美国联合技术公司总裁 戴维	(99)
经营战略：要使权力分散有效，就必须策略一致	
——美国联合技术公司总裁 戴维	(100)
经营理念：远见·正直·热情·信任	
——美国联合技术公司总裁 戴维	(101)
经营战略：我们绝不让自己醉在自己的成功里	
——美国英特尔公司总裁 葛鲁夫	(102)
经营战略：继续象你是一个小公司时那样行动	
——美国英特尔公司总裁 葛鲁夫	(103)
经营战略：高级管理团队	
——美国英特尔公司总裁 葛鲁夫	(104)
经营理念：如果我希望别人努力工作，我就要努力 工作	
——美国英特尔公司总裁 葛鲁夫	(104)
经营理念：没有比“精力”更重要的因素	
——美国英特尔公司总裁 葛鲁夫	(105)

经营战略：防止别人战胜自己的最好办法是自己战

胜自己

——美国英特尔公司副总裁 虞有澄…………… (106)

经营战略：允许仿制，开放策略

——美国英特尔公司…………… (107)

经营战略：360 度反馈

——美国英特尔公司…………… (107)

经营理念：以严格的纪律保证每件事能准时成功

——美国英特尔公司…………… (108)

经营理念：人人平等事事从简

——美国英特尔公司…………… (110)

经营理念：让数据说话

——美国英特尔公司…………… (110)

经营理念：开放自由的企业文化

——美国英特尔公司…………… (111)

经营理念：唯具有忧患意识，才能永远长存

——美国英特尔公司…………… (112)

经营理念：制定明确而实际创新战略

——美商理念…………… (115)

创新理念：组建班组

——美商理念…………… (116)

创新理念：奖励创造力和创新

——美商理念…………… (117)

创新理念：允许出错

——美商理念…………… (118)

创新理念：训练创造力

——美商理念…………… (119)