



现代笑话



现 代 笑 话

南子仲 吕 仪 选编

中国民间文学出版社

一九八五年·北京

装帧设计 陆杰夫

现 代 笑 话

中国民间文艺出版社出版

(北京西单太仆寺街39号)

新华书店北京发行所发行 天津新华印刷四厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张10 1/4 字数 20万

1985年11月第一版 1985年11月第一次印刷

印数: 1—90,000册

书号 10229·0251 定价1.50元

试论现代笑话的思想艺术特征

(代 序)

肖 莉

现代笑话，是与传统笑话相对而言的，有人又称之为新笑话。它是在传统笑话的基础上产生和发展起来的。它既继承了历代笑话的一些优秀传统，又在新时期得到创新和发展，从而成为一种颇受群众欢迎的文学体裁。新笑话短小精干，政治敏感性强，有的颇富有喜剧色彩，它对不合理的社会现象给以鞭挞和嘲讽，在笑声中传达民心民意，反映出人民群众幽默、质朴的审美情趣。

一、笑话的基本特征

笑话对于任何人都不陌生，但人们对它的认识、理解却未必深刻。清人吴研人在《俏皮话》一书的序言中说：“余偶发言，众辄为捧腹，亦不自解吾语之何以可笑也。”就是说，对笑的认识还处于一种知其然不知其所以然的境地。清人陈卓谟在《半庵笑政》中曾提出这样一些“笑资”，如：对客泄气、乡下人著新衣进城拜年、听醉语、学官话、仇人打诨、帮闲客作足恭状、哑子比手势、村夫捧文、和尚发怒、痴人听因果堕泪、口吃人相骂、胡子饮食不利便等等，这些都可以做

为引人发笑的素材，但他仍然没有对笑的本质作出理论的概括。要认识笑话的基本特征，就要紧紧抓住它所具有的社会意义与价值，抓住它与社会的本质联系。只有这样，我们才能理解笑话引人发笑的原因。

不难发现，凡是笑话都是一种纠正手段，都是对某种错误、过失的一种否定。但也不是任何错误、过失都是笑话。要使一种错误的东西引起滑稽的效果，首先必须是笑话中的人物对这种缺陷没有认识，没有意识到这是一种缺陷；而且，他还真心诚意地把它当成正确的东西。其次，他越是把错误的东西当成正确的东西，并且用一种荒谬的逻辑对此加以证明、袒护时，滑稽的效果也就越显著。二者缺一不可。比如，对某一种缺陷，他本人就认为是不正确的，是应该加以纠正的东西，那么，就无笑话可言。同时，如果不把那种缺陷以夸张的手法表现出来，那同样也不容易引起人们发笑。

总之，无论传统笑话还是现代笑话，都是一种纠正手段，都是对错误的、不合理的东西的一种揭露和批判。这就是笑话的本质特征。

在《明清笑话四种》中，冯梦龙编集的《笑府选》里，有一则《发换糖》的笑话，讲的是一个人发现头发可以换糖，就推演出头发可以换一切东西的谬论。当他在饭店吃完饭时，就拿出头发给酒保当做饭钱，酒保不干，动手打了他，并抓住他的头发乱揪乱搔。这时他不仅不明白自己错在哪里，而且还发傻，“整料的给他不要，干吗又在我头上乱抓乱抢呢？”这个既挨了打，又成为笑料的蠢人，是笑话中典型的被否定的形象。这是通过艺术夸张塑造出来的。这位蠢人的荒谬之

处和可笑之处，在于他坚持的理由是虚假的。这也正是人们通常所说的，笑话是“不真之真，非理之理”的道理。

笑话的这种特征不仅在传统笑话里得以表现，而且在新笑话中表现得也很明显。当然，新笑话反映出来的问题比传统笑话更为广泛，更为深刻，也更具有现实的社会意义。选收在《现代笑话》书中的《不用急》，借一个误吞钢笔尖的小孩家属急请医生解救的故事，鞭挞了那种懒散的、把生命当儿戏的坏医风。一天深夜，大夫家里的电话铃响了，听筒里传来了急促的声音：“我们家孩子做功课时，误把钢笔尖吞到肚子里了，您快点来看看吧！”这位大夫不紧不慢地回答：“不要急嘛！沉住气，没什么大不了的。我过一会儿去。”患者紧接着问道：“这个时间，我们应该怎么办呢？”回答的是：“先用铅笔或圆珠笔吧！”答案真是令人啼笑皆非。这篇笑话正是把患者家属的那种燃眉之急跟医生那种悠然之态加以鲜明对照，造成了强烈的喜剧效果，引来读者否定的笑声。

二、深刻的思想，尖锐的讽刺

现代笑话较之传统笑话，在题材的广泛，思想内容的丰富，讽刺的尖锐、深刻，时代特色的鲜明等等方面，都有其突出的特点。

当然，不能否认传统笑话在旧时代所起过的一定的积极作用，及其所表现出的一些很有思想深度的主题。如在反映封建统治阶级的凶残、贪婪、虚伪和无耻等方面，传统笑话都曾发挥过战斗作用。但由于历史时代的局限，不少传统笑

籍所反映的往往集中于个人的过失上，并未触及社会弊端；有的，仅停留在对个人生理缺陷的嘲弄；也还有一些低级趣味的东西。这些并没有什么实际意义，有的甚至是笑话中的糟粕。

当然，这并不说明我国古代对笑话的社会功能和教化作用没有重视。南朝萧梁时期，杰出的文艺理论家刘勰在《文心雕龙·谐隐》中，就曾指出，笑话这一类讽刺文学的作用主要在于中肯（中肯）而及时（适时），从而收到“振危释急”的效果，并提出要防止“空戏滑稽”的不良倾向。清人石成金在《笑得好初集》中也指出：“人以笑话为笑，我以笑话醒人。虽然游戏三昧，可称度世金针。”（王利器：《历代笑话集》第457页）他们都强调笑话不完全是消愁解闷的玩意儿，而是一种教育的工具和手段，说它可以谈名理，可以通世故。这就肯定了笑话的社会功能和教化作用。这些功能和作用在新笑话的创作实践中是体现得尤为明显的。

现代笑话通过对社会某些消极方面的揭露和鞭挞，反映了新时代人民的生活、思想和精神面貌。这些笑话反映社会症结之迅速、及时，在涉及现实问题的广度和深度上，是传统笑话所望尘莫及的。无论在思想和艺术方面，现代笑话都达到了新的水平。

在十年动乱中，我国人民遭受了巨大的灾难。林彪、“四人帮”及其爪牙无法无天，胡作非为。人民群众对他们的倒行逆施，看在眼里，恨在心上，并以各种不同的斗争的形式（笑话就是其中的一种），抵制和批判他们，与他们进行巧妙的斗争。这类笑话，有的产生在“四人帮”得势之时，有的产生在“四人帮”倒台之后。无论哪个时期创作的，都是人民

群众真情实感的表述，并且是那一历史时期社会生活的缩影。人民群众以犀利、辛辣的笔触，在嘲笑声中揭露和讽刺了“四人帮”的丑恶嘴脸，也进一步坚定了人民群众的必胜信念。

《今朝一定来》就是这样一篇作品。它讲的是“四人帮”等爪牙，在接见某外国代表时发生的一件事。当外国人盛赞中国李时珍在医学上为世界人民做出的贡献时，这位“领导”居然问道：“李时珍来了没有？”急得翻译忙提醒：“李时珍是明朝……”他竟暴跳如雷：“什么明朝？今朝一定来！……”这则笑话当时曾广泛地在私下流传，不胫而走，几乎人人尽知。这也说明了现代笑话是有它坚实的生命力和群众基础的。

《等不及了》这一篇，则把江青那野心家、阴谋家的面目，赤裸裸地暴露在光天化日之下：江青和张春桥下棋，小亭还未过河便一下子把张的老师吃掉了。张春桥不明白江青的棋路，问她为什么，她答道：“我等不及了。”一语双关，形象、生动而又逼真地将江青那种急不可待的篡权野心全盘托出。

“文化大革命”时期产生的笑话，数量之多，思想内容之深刻，可以说是任何时期的笑话所不可比拟的，它象一面镜子，反映了当时人民群众的思想感情，并对“四人帮”的无耻行径给以无情的鞭挞，发挥了匕首和投枪的作用。

除了对敌人、坏人的讽刺外，新笑话对人民内部问题，诸如官僚主义、不正之风、有碍于精神文明建设的不良风气、不孝敬老人，以及婚姻恋爱观上的糊涂思想等等，也都进行了讽刺。当然，对人民内部的缺点的讽刺，与对敌人的

讽刺，是两种性质完全不同的讽刺。在现实生活中，有些严重的官僚主义，在政治上造成很坏的影响，在经济上造成不可弥补的损失。人民群众用笑话这一武器，对他们进行辛辣的嘲讽。如《传阅十批》：

甲：拟同意。

乙：考虑同意。

丙：拟考虑同意。

丁：拟不同意。

戊：是否可再考虑？

己：似可再斟酌。

庚：同意再斟酌。

辛：拟再考虑。

壬：拟以再议为好。

癸：已阅。

不负责任，含糊其词，得推且推，没有时间观念，不讲经济效益，这种踢皮球似的批阅方式，有多少宝贵的时间被白白浪费！这就是这则笑话的深刻思想意义之所在。象这幅对工作极不负责任的官僚主义者的画像，正反映了广大人民群众对官僚主义的深恶痛绝。

新笑话内容异常丰富，它触及到生活的各个角落，凡是不文明、不符合社会主义道德规范的，都在讽刺之列，都划进了被冲毁的目标。从这些问题的被触及，我们可以看到，新笑话所反映的往往是普遍存在的社会问题，而且多是人民群众最关心、最敏感的社会问题。可以说，针砭时弊，已成了社会主义时期新笑话的主要思想特征。因此，现代笑话也就更加具有社会价值。

还有一些笑话，思想意义并不明显，但富于风趣、幽

跃，可以调剂生活，起到愉悦感情、增添乐趣的效果。如《物理测验》：老师：“为什么打雷时，先看到闪电，后听到雷声？”学生：“因为眼睛在前，耳朵在后。”又如《感谢上天》里，有个人把毛驴拴上，自己去集市转悠，回来时发现毛驴丢了，他却庆幸地对别人说：“幸亏我没骑在上面，要不，连我也一块丢了。”等等。这类笑话，都反映了趣味性、娱乐性的特征。紧张工作之余，读读或听听这类小笑话，会帮助人们消除疲劳，增加轻松活泼的生活气息，在笑声中让生活增添更多色彩，得到美的享受。对于这部分作品，我们也应该给以充分的肯定。

三、新笑话的艺术手法

笑话的结构形式是较为讲究的。它是情节的断片，有人称它为“叙述的是滑稽的境遇中展开的插曲式的事件”。它不要求完整的故事情节，也不需要讲明事件的前因后果、来龙去脉；只需保留最关键的情节，以极简练的笔墨，集中刻画人和事件的最突出的特征。有些优秀笑话，只需三言两语，就把被否定的人物嘴脸勾勒了出来。它在情节上讲究环环相扣，包袱要抖得利索，出人意外，最后戛然而止。往往最后一句，道破了天机，造成了妙趣横生的喜剧效果。

新笑话在形式上除了继承传统笑话常用的“插曲式”以外，更多地采用了对话式的形式。这一形式，在新笑话中占有相当的篇幅。如：甲与乙，父与子，夫与妻，男与女，领导与群众，顾客与服务员，警察与骑车人，老师与学生，等等。这种对话式的形式，将“插曲式”笑话所要求的伏笔、点题、悬

念等全都嬉嬉进去。如《修电铃》：

“你答应昨天到我家来修理门上的电铃，为什么今天才来？”

“我昨天到你家来三次了。每次按门铃，都不见有人来开门，我就走了。”

这则笑话，以对话式的形式嘲讽了一个头脑简单、心不在焉的电工。修与不修的矛盾通过主人的质问引起，而电工的颇为有理的回答，又制造了形式与实质的矛盾。来了三次，不能不算尽职，但他按的是约请修理的不能使用电铃，主人怎能出来开门呢？电工对工作的马虎到了“愚”的地步。一问一答，在电铃上埋下伏笔，设下的矛盾，又由“电铃”解开。又如《闯红灯》也是在极压缩的篇幅中，用两句对话，警察与骑车人一问一答，把闯红灯的原因和结果集中在一起，勾画出不遵守交通规则自食其果的形象。

应当指出的是，新笑话的“对话式”，是要求在矛盾冲突的制造以及语言的凝炼、准确上狠下功夫。把情节片断浓缩在三言两语之中，既简炼生动，又能表现出深邃的思绪。

艺术夸张是笑话常用的手法。无论对传统笑话，还是对现代笑话，它都是惯用的手法。但二者在使用时也有所侧重。

现代笑话比起传统笑话来，现实主义成分明显增加了。有些笑话就象是生活的记录，写实性很强。新笑话很少采用浪漫的幻想式的夸张，而较多的采用写实的、逼真的夸张。它高度集中地、概括地将被否定人物的缺点突显出来，给读者或听众以强烈的、漫画式的印象。如《审戏》，讲的是某剧

团演出《杨门女将》，请各部门领导审查。搞计划生育的说，佘太君养了七个儿子、两个女儿，不符合计划生育的精神，而《甘露寺》就好，刘备招赘，符合男方到女方落户的精神；况且刘备五十多岁娶亲，又只生一子，符合晚婚、只生一胎的要求。搞组织工作的认为佘太君用的是自己家里的人，大有“任人唯亲”之嫌。地区领导说，佘太君民主精神不够，搞一言堂，云云。笑话中出现的人物并非虚构，而是生活中常见的，甚至感到他们简直就象生活在自己身边。它把那些缺乏常识、自以为是、胡乱发号施令的人都集中在对《杨门女将》的审戏中，在夸张的描写下，使这类人物形象更为典型，更为生动，因此意义也更为深刻，从而也使人们更加感到他们可笑。

总之，现代笑话的表现手法是多种多样的。它们有如一朵朵俏丽的小花，开在社会主义文艺园地里，给人们以美的享受和思想启迪。我们衷心祝愿它开得更鲜艳、更动人。

目 次

试论现代笑话的思想艺术特征 (代序)

肖 莉

第一辑 一齐完 (讽刺“四人帮”)

等不及了.....	3	一定要今朝来.....	12
我害怕.....	3	吃草.....	12
给江青治病.....	4	还回监狱里去.....	13
骑不得.....	5	“全国种稻子”	13
妖怪啥模样.....	5	“坏人活千年”	14
哪里作背景.....	6	少一点也不能放过.....	14
我不要姓钱.....	6	自食其果.....	15
一齐完.....	7	呼口号.....	15
王洪文游长城.....	8	无“四”“十”	16
古训.....	8	吃掉资本主义.....	17
请首长点蜡烛.....	9	买国贼.....	17
一吨一鸡.....	9	造反有“你”	18
畜牲的同类.....	10	“好马，快刀”	18
张春桥坚决要求当总理	10	商店对话.....	19
黑线电话.....	11	乱用语录.....	19
陈阿大学外语.....	11	大洋芋都是人家的.....	20
		喝酒.....	20

第二辑 画圈圈 (讽刺官僚主义)

报请上级决定.....23	长大了怎么办.....34
心中无数.....23	易燃物.....34
标准问答.....24	没关系.....34
传阅十批.....24	顺序.....35
局长办公.....25	民主集中.....35
习惯成自然.....25	怎么搞的.....36
多与少.....26	如此“民主”.....36
开会.....26	活动厂长.....37
文字解说.....26	一个萝卜一个坑.....37
“精兵简政”.....27	都是搞盐的.....38
学画圈.....27	人才与木材.....38
画圈圈.....28	千里马赶不上汽车.....39
不封口的圈.....28	照样当科长.....39
射击选乎.....29	长“一”的过错.....39
在寺院工作.....29	甘当小学生.....40
批评错了.....29	阿皮蛋正传.....40
岂有此理.....30	治牙.....41
照发.....30	技术资料.....41
如此动员.....30	争取十秒钟.....41
真“君子”.....31	订刊物.....42
报告小说.....31	死活未定.....42
阿凡提“请客”.....32	审戏.....43
顶职.....33	不爱罗嗦的人.....44
并非袒护.....33	报告提纲.....45
我再坚持一下.....33	厂长发言.....46

第三辑 买钉子钉后门（讽刺不正之风）

任人唯“贤”.....49
从现在做起.....49
硬撑着.....49
考虑影响.....50
安定团结.....51
严肃处理.....51
经理的答卷.....52
简化了.....52
搭便车.....53
“廉油”的书记.....53
分房.....54
不称富街.....54
别叫富街.....55
例外.....55
记在心上.....55
弄虚作假.....56
执法严明.....56
今天为界.....56
保密材料.....57
季节不到.....57
再检讨一次.....58
上头来了检查团.....58
午餐.....59
这意味着什么.....59

象征性的.....60
业余爱好者.....60
节约会议.....61
亏了.....61
鉴定.....62
找帽子.....62
不想要脸.....63
肚里有拐窑.....63
四季“尝委”.....64
现在不能换.....64
送鱼.....65
无“礼”要求.....65
他没说.....66
礼物.....66
童心.....67
安电铃.....67
孩子的答案.....68
研究过了.....68
油.....69
最怕谁?.....69
“礼”在哪里?.....70
“烧香”.....70
也能.....70
敬烟.....71

随遇应变.....71	选队长.....75
自行处理.....71	选择人才.....76
气和火.....72	别把名字给改了.....76
熟能生巧.....72	爸爸的工作.....77
买火车票.....73	添油加醋.....77
怕犯病.....74	急事.....78
不会走后门.....74	推销与采购.....78
送伞.....74	不算迟到.....78
买钉子钉后门.....75	

第四辑 白葡萄 (讽刺恶劣的服务态度)

白葡萄.....81	吃包子.....87
错了.....81	驴打滚.....88
相面新术.....81	回锅肉.....88
态度不变.....82	感谢信.....88
不在店内.....82	病假.....89
聋哑人最多的地方.....82	刚营业.....89
别插队.....83	不敢去.....90
医生的教诲.....83	要是闰月就好了.....90
区别对待.....84	十二点来.....90
诚实得可爱.....84	没油水.....91
买肉.....85	找零钱.....91
学绝招.....85	论堆.....92
风味小吃.....86	有理.....92
吃饱了再来.....86	定价.....93
表扬? 批评?.....86	滥竽充数.....93
习以为常.....87	气水.....93

对表.....	94	进口货与出口货.....	105
按米论价.....	94	买壶盖.....	106
多吃去火.....	95	借杂志.....	106
解说.....	95	勘误表.....	106
物极必反.....	96	速度相等.....	107
没病.....	96	依靠群众.....	107
疏忽.....	96	电车上.....	108
不必了.....	97	买五分之四的票.....	108
大厨师.....	97	乘车赶驴.....	109
减肥诀窍.....	97	心儿飞向远方.....	109
质量年.....	98	理发真“痛快”.....	110
照顾.....	98	配套服务.....	111
摆摊.....	98	再推两毛的.....	111
不少斤短两.....	99	扯比刮好.....	111
配乐散文.....	99	高级动物.....	112
太谦虚了.....	99	改换门庭.....	112
保证退换.....	100	物以稀为贵.....	113
哈哈镜.....	100	我有望远镜.....	113
新买的车.....	101	真不象话.....	114
并非“老是”.....	101	征求意见.....	114
展销三天.....	101	踢我吧.....	114
竞争.....	102	阿姨不打人.....	115
反正是皮的.....	102	让我看着呢.....	115
“两防全钢新糕点”.....	103	发展眼光.....	116
没关系.....	103	什么地方“啊”字多.....	116
新衣.....	104	有点烫.....	117
太结实了.....	104	同工种.....	117
搭配.....	105	区别对待.....	117