



POP 海報祕笈

(學習海報篇)

POINT OF
PURCHASE

1

POP 設計叢書海報篇

簡仁吉編著

北星圖書公司

POP 海報秘笈

(學習海報篇)

定價：500元

出版者：新形象出版事業有限公司
負責人：陳偉賢
地址：台北縣中和市中正路322號8F之1
電話：9207133・9278446
F A X：9290713

編著者：簡仁吉
發行人：顏義勇
總策劃：陳偉昭
美術設計：黃翰寶、張斐萍、簡麗華、李佳穎
美術企劃：黃翰寶、張斐萍、簡麗華、李佳穎

總代理：北星圖書事業股份有限公司
地址：永和中正路462號5F
門市：北星圖書事業股份有限公司
地址：永和中正路498號
電話：9229000（代表）
F A X：9229041
郵撥：0544500-7北星圖書帳戶
印刷所：皇甫彩藝印刷股份有限公司

行政院新聞局出版事業登記證／局版台業字第3928號
經濟部公司執／76建三辛字第21473號

(版權所有，翻印必究)

■本書如有裝訂錯誤破損缺頁請寄回退換

1997年6月 第一版第一刷



國家圖書館出版品編目資料

POP海報秘笈. 學習海報篇／簡仁吉編著. --
第一版. --臺北縣中和市：新形象，1997
〔民86〕
面；公分
ISBN 957-9679-18-5（平裝）

1. 美術工藝—設計 2. 海報—設計

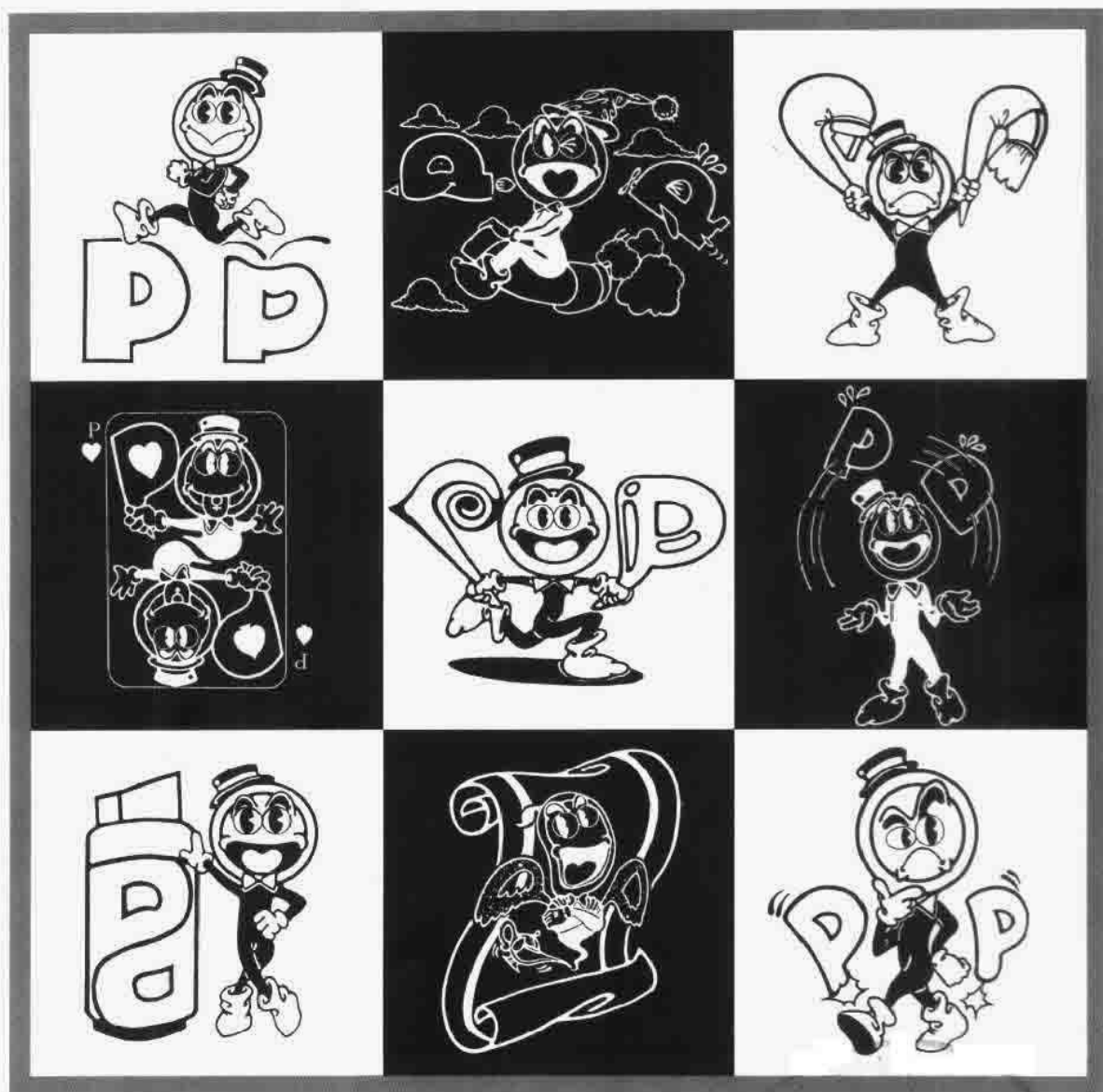
964

86005009

POP 海報秘笈

(學習海報篇)

POP精靈·一點就靈



前言

DIY時代的來臨也帶動自我主義的風行，無形之間也影響了各種廣告媒體定位，從中脫穎而出的即是POP廣告。不但學習速度及方式輕鬆簡單，也可將自我意識完全表達出來，所以學習人口逐漸增加，表現手法層出不窮，其吸引人的地方不光只是做做海報、畫畫圖而已，所傳達的是自我的意念，肯定了每個人的創造力，因此適合各個年齡層學習，非本科、無基礎皆可加入這快樂的POP行列。

筆者從事多年的POP教學及推廣的工作，從學生及學員的身上發現很多製作時的疑點及困難處，往往不得其門而入，導致學員遭受挫折阻礙了前進學習的意願。所以筆者針對此一重點精心研發出完整且有系統的POP學習課程，歷經二年多的驗證配合師資群試講試教，終於將最有口碑的內容及學習效果佳且快速的教材予以彙整。花了一整年的時間不計成本的推出此本書，希望藉此本書的力量，帶動更新學習POP的風潮。讀者從此本書將可完全了解學習POP的方向及準則，從簡單的字學公式到陳列佈置，白底海報、色底海報及各種質材的應用皆有極完整的說明，不僅提供專業人員有更多的參考依據及範例。更讓有興趣的讀者學習第二專長或增加另一項的才藝，也是打發時間、進修的最佳選擇。其應用的領域非常的廣泛從各式的POP媒體，如價目表、標價卡、海報、吊牌、櫥窗等……。延伸至教室或室內佈置，也是佈置店面活動促銷的最佳幫手。凡事皆可自己動手設計製作，以避免假他人之手而無法充份掌握創意重點。

一系列的課程研發及推廣，最終的目的是為了延續POP廣告的價值，成為廣告媒體不可或缺的重要角色，因此，在此重伸POP廣告為萬能美工的基礎，從手繪的麥克筆字體、變體字、數字到合成文字設計，各種的插畫技法，編排與構成、色彩的搭配、各種質材的運用、陳列佈置、促銷企劃等。從基礎至專業，簡單到複雜，理性與感性，創意加設計，實作和規劃，種種細膩的環節皆代表著POP從業人員廣大的發揮空間，不單只是侷限在平面的範圍裡紙上談兵，進而得知就現在專業美工人員對POP廣告的認知非常缺乏，覺得只是畫畫海報而已，不願投入多一點的心血，導致在同行的競爭力下缺乏立足的空間。這些最基本的設計概論不加以了解，而一味的從事電腦繪圖，應該相輔相成提攜並進，讓自己可成為一個全方位的廣告從業人員。

在廣告分工逐漸細膩的情況之下，POP廣告也獨立成為一門學問，有很多的技巧及觀念不是平面設計可取代的，相同會POP一定會平面設計，但會平面設計不見得能充份掌握POP的韻味，而且其學習的技巧及入門的概念都非常的簡單，所以廣被大眾接受，各個年齡層學習人口也日漸增加。筆者所成立的POP推廣中心所強調的“學習POP·快樂DIY”，更希望大家能一起加入有趣的POP行列。

課程簡介

課程		POP海報學習流程進度表	
堂次	頁數	授課重點	實做項目
1	8~21	POP廣告簡介·第二堂字體介紹·字學公式·字形架構分析·	字形組合
2	22~35	編排與構成·第三堂字體介紹·工具使用技巧·	徵人海報
3	36~47 52~56	字形裝飾·第四堂字體介紹·POP字形的創意與變化·	告示海報
4	50~51 56~67	配件裝飾及飾框的應用方法·5種數字的變化·	標價卡
5	106~131	剪貼剪字的技巧·生活色彩學·色彩與版面的組合·	告示牌
6	132~137	變體字書寫公式·壓印噴刷技巧·	書籤
7	68~83	綜合應用·活字字學公式介紹·疊字字形裝飾	特賣海報
8	84~87 94~103	麥克筆插畫·背景上色技巧·活字組合	超市海報
9	88~93 141~146	變體字創意與變化·廣告顏料上色方法·噴刷撕貼特殊技巧	泡沫紅茶海報
10	147~101	印刷字體創意與變化·色彩計畫·各式圖片應用與設計·	服飾海報
11	174~177 181~183	特殊質材介紹·卡典西得製作技巧與使用方法·	指示牌
12	166~172	認識紙張與應用·吊牌設計概念及陳列技巧·	吊牌製作
13	178~180 184~187	立體POP製作·陳列技巧及展示功能	立體POP
14	188~191	促銷活動·室內佈置及行銷企劃	企劃案

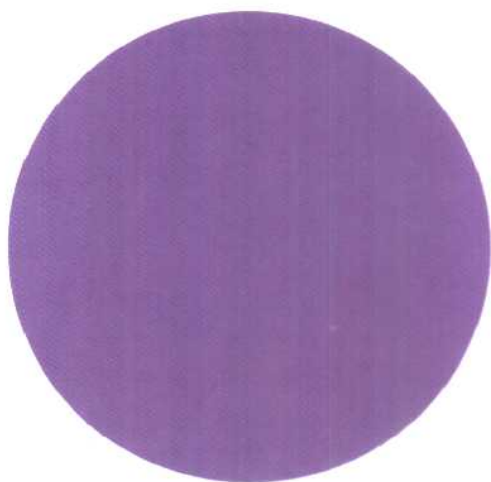
※ 以上表格為POP推廣中心所設計，版權所有，請勿抄襲使用，歡迎來電洽詢（TEL:371-1140·ADD:北市重慶南路一段77號6F之3）

目錄

• 前言.....	2
• 目錄.....	4
• 序.....	6
壹、POP海報的表現空間.....	8
一、白底手繪海報.....	9
二、色底手繪海報.....	11
三、色底印刷字海報.....	13
貳、白底海報篇	
一、正字字學公式.....	16
二、徵人海報.....	18
三、告示海報.....	32
附錄 1	35
四、數字的書寫技巧.....	50
五、標價卡製作.....	52
附錄 2	67
六、活字字學公式.....	68
七、綜合海報.....	70
附錄 3	83
八、插圖海報.....	84

參、色底海報篇

- 一、生活色彩學..... 106
- 二、色底海報的製作..... 115
- 三、變體字書寫技巧..... 132
- 四、變體字海報設計..... 134
- 五、圖片海報製作..... 147
- 六、吊牌的製作..... 164



肆、特殊質材的運用

- 〈一〉質材的介紹——卡典西得 175
- 〈二〉卡典西得的黏貼技巧及張貼方法 ... 176
- 〈三〉電腦割字介紹..... 177
- 〈四〉各種質材介紹..... 178
- 〈五〉陳列POP的製作..... 179
- 〈六〉陳列POP..... 180
- 〈七〉立體POP..... 180
- 〈八〉垂吊式POP..... 180

伍、促銷活動企劃 (SP)

..... 188



序言

在推廣POP的路程中有許多的問題逐一浮現，礙於個人的力量單薄，無法一鼓作氣的將最完整的POP廣告理論與實務經驗，做最完整的介紹。直到這一、二年來與POP推廣中心旗下的老師，認真務實試講試教將每一堂課與每種海報的製過程，一一記錄下來，以最容易快速的學習方法，讓您輕而易舉進入有趣的POP世界。花了一整年的時間不計成本的規劃此系列的書——POP海報祕笈系列叢書。尤其以這本「學習海報篇」最為麻煩，市面上POP的書籍太多，導致各位讀者無從選擇，有藉於此項的弊病，筆者亦然而將多年教學心得予以彙整，公開各種學習POP的技巧與觀念。有別於其它書籍只是介紹作品集或寫寫麥克筆字而已。此本書的每個觀念、每張海報及每種技巧，都是花了很多心血從簡易到複雜，從寫意至精緻，執行變企劃都有其表現手法的重點。在此本書您將輕易學習POP廣告的各種技巧。

在筆者的教學領域裡始終缺乏一本完整的教材，歷經這些年教學的歲月裡也為筆者留下一個完美的記錄。所以各位讀者可從此本書裡面按部就班從第一篇依照其內容指示，多加練習亦可練就一身好的POP技能。在完全公開化的推廣下，也希望各位讀者有任何的疑問及困難點，都歡迎與POP推廣中心聯絡，我們會給予您最滿意的回答，最終的目的希望您能持續支持POP廣告的張力。讓其廣告效應可普及至每個角落，也為您單調的生活空間增添無限的藝術氣息，挑戰廣告、戰勝自己，亦是第二技能的最佳選擇。

在POP廣告地位漸漸抬頭的情形下，其創作設計空間也愈來愈獨立，決不是一般的平面設計那麼籠統，不可以單純的平面設計的眼光來評斷POP廣告的價值。這是二個完全不同的領域。POP廣告的可塑性非常強，可高可低可平凡也能高貴，從簡單到創意無所不能，看其投入的程度也可漸漸走向平面設計的路線。但學習平面或電腦繪圖的設計者，將近有九成以上的人不會POP，所以POP專業人員非常缺乏，礙於此種情形下筆者鼓勵有興趣加入POP廣告行列的讀者，快加入這個充滿挑戰及希望的新興行業，與我們一起創造更多的發揮空間。此本書就是您最佳的學習管道，唯筆者才疏學淺，疏失之處，尚望各位先進，不吝指正，謝謝！

簡仁吉于台北 1997年4月



壹POP海報的表現空間

- 一、白底手繪海報
- 二、色底手繪海報
- 三、色底印刷字海報

壹POP海報的表現空間

隨著POP廣告的普及化，其表現的手法及應用空間也非常廣，但就一般初學者或非POP專業人員，不知如何去區分製作的方式與原則，導致製作出來的海報較不完整。為了解決大家在製作時的困擾，筆者將多年製作POP的心得予以整合歸類，依其使用期限、陳列方式、使用材料、製作成本……等加以統籌，使讀者在製作POP任何媒體時可快速直接掌握精髓，將POP廣告的效應發揮到極限，後續所為大家介紹的是依時效性所區分的POP海報的製作手法及概念。依序



· 有趣的POP表現空間。



白底海報

· 時效短、速度快的白底海報。

變體字海報



· 具風格、有特色的變體字海報。



印刷字體海報

· 精緻有質感的印刷字體海報。

為(一)白底手繪海報(二)色底手繪海報(三)色底印刷字海報。讀者可配合之後所敘述的內容及表現手法予以應用參考。

(一) 白底手繪海報

此種海報是屬於簡易快速型，只要充份掌握字體的書寫概念、展示手法、變化技巧、工具應用等，即能將白底海報的功用完全展現。因為底紙為白色所以表現空間較不受限，可運用各種不同形式及大小的麥克筆加以表現，讓手繪的感覺更為灑脫不受拘束。首先可依其海報的使用場合，選擇合適的字體如正字、仿宋體；可應用在高級或說明性的媒體；活字及變體字可提昇海報的活潑度。相對的編排也是極為重要的關鍵，像是居中編排，採一直做破壞等都是廣被大家所接受。字形裝飾可使主題更加出色有看頭，也是活絡精緻版面的最佳法則。整合畫面的基本要素包含：插圖、指示圖案、飾框、輔助線及配件裝飾等。這些要素是不可或缺的，在後續的版面就會有詳細且完整的介紹。

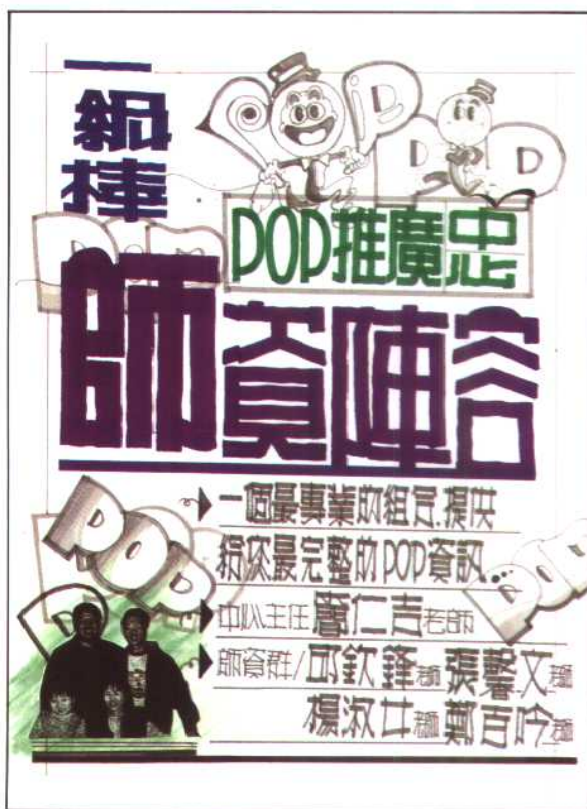
白底海報所強調的即是純手繪的風格、應用在時效性較短、速度快、成本低的海報媒體上，讓POP的特性如節省人力、機動性高、最佳的推銷員、增加購買慾望、活絡賣場等，效能可完全應用在合適的場合與時間內。因此，POP的應用是非常廣泛的。



· 手繪開課通知白底海報。



· 手繪開課促銷白底海報。



· 師資介紹POP白底海報。

POP 工具 價格明細表

- 櫻花麥克筆 每80元
- 小天使彩色筆 每80元
- 雙頭筆 每25元
- 水邊筆 每60元
- 大英雄筆 每20元
- 小英雄筆 每15元
- 方眼本 每10元

學生優惠面熱情中
POP推廣中心

• POP工具價格白底海報。

全方位 POP 字體班課程簡介

- 1 字學公式 簡易部首介紹 運筆技巧
- 2 書寫口訣 字形架構分析
- 3 字形架構原理 工具應用
- 4 仿宋體 活字 主標題應用
- 5 活字變化 數字變化 創意
- 6 編排 版構 綜合複習

教學系統化 師資陣容堅強
POP推廣中心

• POP課程介紹白底海報。

POP推廣中心印刷精緻海報。

• POP推廣中心立體POP、店招、名片及DM。

POP & DIY

POP 推廣中心 創意教室

學寫POP字體及POP DIY
輕鬆入門、邊學邊玩
輕鬆進入
有趣的POP世界

簡仁吉 率領專業師資群為您服務。

地址：台北市通慶街一段77號(樓上)
TEL: (02) 3711140

• POP推廣中心精緻印刷DM。

(二) 色底手繪海報

白底海報的質感比色底海報差，所以一般麥克筆較不合適合直接書寫於有色紙張上，因筆在有色紙張上會吃色，導致書寫完成的字體會變色且易暈開，所以製作色底海報時最好是採廣告顏料、墨汁用平筆、毛筆或圓筆書寫，另一方式則採剪字或電腦割字等，這二種方法可讓色底海更加出色呈現精緻的感覺。

製作色底海報時所需考量的是顏色的問題，筆者針對色彩所研究出來的系統「生活色彩學」。可讓您輕鬆的與色彩為伍。製作色底海報首先最重要的是要先壓色塊，使版面精緻起來再予以製作後續的步驟。書寫較小的文案仍可採用較小的麥克筆或書寫變體字皆可。更可搭配特殊技巧如壓印、撕貼、噴刷可活絡版面的精緻度使版面更完整，也可應用各種不同的插畫技巧表現主題的訴求方向，以上的各種技法皆會在後續版面做最完整的介紹。

色底海報給予人較精緻細膩的感覺，所以使用期限較長，所花費的成本及時間相對也增加許多，其製作的手法也整合適用的麥克筆字予以輔助，指示圖案、輔助線、飾框等亦不容忽視其存在的必要。對照右方的色底海報應用系統、相信讀者就能繪製更上一層樓的色底海報。



• POP變體字招生海報。



• POP變體字標價海報。



• POP變體字價目表。



• POP變體字班別介紹海報。



• POP課程介紹海報。



• POP推廣中心精緻招生系列海報。



• POP推廣中心各式精緻POP作品陳列。



• POP推廣中心設計POP作品陳列。

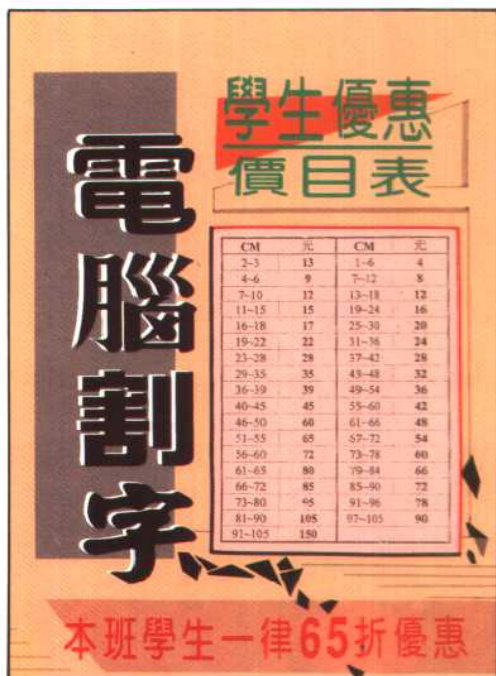
(三) 色底印刷字海報

要做一張如同印刷感覺的海報不是一件難事，可利用紙張的質感、印刷字體的可塑性、影印技法及電腦割字皆可讓海報的展現空間更加寬廣，不僅精緻度提昇還可大大節省印刷成本，花小錢來促使營業額提昇是非常值得。所以色底精緻POP海報的功用是不容忽視的。

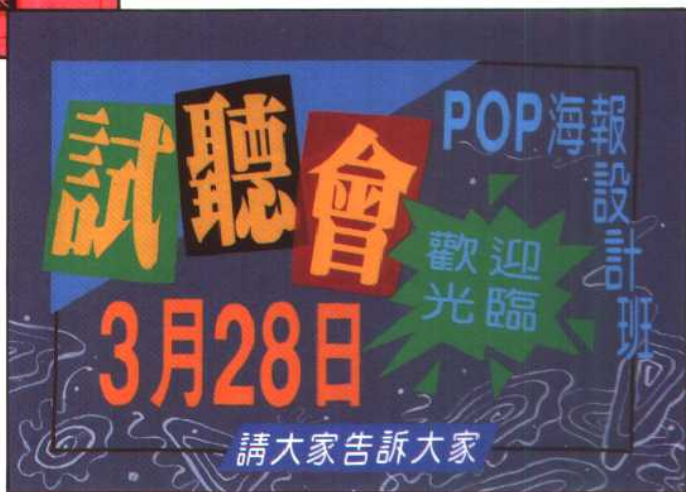
印刷字體的選擇就非常的重要，除了挑選合適的字體外，還可讓字體有更多的創意表現，如拉長、壓扁、打斜、換字體、顏色、大小及增加與破壞等變化，來傳達主題情感的訴求。配色也是重要的一個環節，可依顏色的屬性予以搭配，如無彩色及對比色的配色方法給予人較酷及前衛流行的感覺。類似色及彩度的配色所展現的是柔和平靜的一面……等，色彩學不是死記，而是該多去玩多去應用，才能得心應手的運用色彩，傳達最貼切的配色理念。除此之外，適合的插圖技法表現如各種圖片的應用、從分割、拼貼、彩繪、角版、滿版及去背版等都有不錯的創意表現。各種的影印技法也非常合適精緻海報，甚至特殊質材如卡典西得……也可靈活應用，在後續的版面即有更完整的介紹。



· 精緻POP印刷字開課價格表。



· 精緻POP電腦割字價格表。




· 精緻POP告示POP海報。

美工完班稿

企劃設計完稿.印刷

- 名片設計完稿
- 邀請函.卡片.設計完稿
- 海報設計完稿
- DM型錄設計完稿
- 封面設計完稿
- 包裝盒設計完稿



讓您成為美工設計高手

POP推廣中心

• 精緻POPE印刷字體課程內容介紹。

廣告設計

精彩課程介紹

1. CIS企業識別設計
2. 事務用品促銷企劃設計
3. 宣傳媒體企劃設計

全期3個月24堂課

優惠價7000元

【專業受課保證學會就業規劃】

POP推廣中心

• 精緻POPE印刷字體課程內容介紹。



• POP推廣中心的門面。



舒適的教學環境。



• 舒適的教學環境。



貳、白底海報篇

- 一、正字字學公式
- 二、徵人海報
- 三、告示海報
- 四、數字的書寫技巧
- 五、標價卡製作
- 六、活字字學公式
- 七、綜合海報
- 八、插圖海報