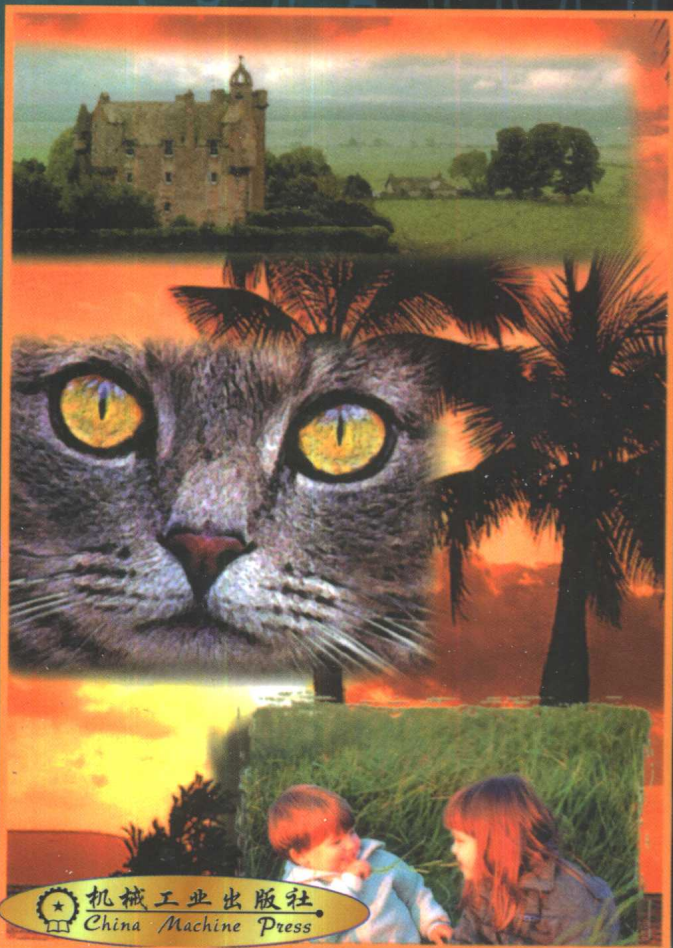


数码相机解决方案

● 编辑、使用与共享数码图像

(美) Gregory Georges 著
eTranslation 工作室 译



Edit, Use & Share Your Digital Images



机械工业出版社
China Machine Press

数码相机解决方案

——编辑、使用与共享数码图像

(美) Gregory Georges 著

eTranslation 工作室 译



机械工业出版社

本书比较全面地介绍了有关数码相机和处理数码图像的知识,包括数码相机的使用、创建放映幻灯片、制作电子贺卡、编辑数码图像、将图像上载到网页、编制基于图像的产品目录以及在因特网上与其他人共享数码图像。

本书语言浅显易懂、涵盖面广,适于学习数码相机的使用和应用、欣赏、共享数码图像的读者,也适于将摄影作为爱好的消费者及专业摄影师阅读。

Gregory Georges: DIGITAL CAMERA SOLUTIONS

Authorized translation from the English language edition published by MUSKA & Lipman.

Copyright © 2000 by MUSKA & Lipman Publishing.

All rights reserved.

Chinese simplified language edition published by China Machine Press.

Copyright © 2001 by China Machine Press.

本书中文简体字版由美国马斯卡·李普曼公司授权机械工业出版社独家出版,未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有,侵权必究。

本书版权登记号:图字:01-2000-4383

图书在版编目(CIP)数据

数码相机解决方案——编辑、使用与共享数码图像/(美)乔治(Georges, G.)著;eTranslation工作室译. —北京:机械工业出版社,2001.8

ISBN 7-111-09202-3

I. 数… II. ①乔…②e… III. 数字照相机—基本知识
IV. TB852.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第051743号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:张秀恩 封面设计:鞠杨

北京铭成印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2002年1月第1版·第1次印刷

89mm×1194mm 1/32 ·10.25印张·298千字

0 001-4000册

定价:48.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
本社购书热线电话(010)68993821、68326677-2527

译者序

数码相机是继扫描仪之后又一重要的计算机输入设备，特别是最近几年数码相机性能价格比不断提高，越来越多的计算机用户和摄影爱好者开始购买数码相机。综合数码相机的应用，将拍摄的结果主要应用于两个方面：娱乐和图像输入。正是因为这样，在家庭娱乐、美工设计和办公文案等方面，数码相机及其相关的图像处理软件得到广泛的应用。

本书是 Muska & Lipman 出版社发行的《解决方案系列丛书》中的一本。同该系列的其他书一样，本书提供了一些特殊的步骤以便于读者熟悉计算机技术领域的某些方面。本书分四部分，共 14 章。

第一部分包括第 1 章到第 4 章，介绍如何获取数码图像。其中，第 1 章介绍了数码相机的性能和用途、购买数码相机的理由及如何定位和购买所需的数码相机；第 2 章给出拍摄的实用建议和 25 个技巧；第 3 章介绍了 5 种将照片变成数码图像的方法；第 4 章介绍软件应用和图像处理媒介，安全地管理和存储图像。

第二部分包括第 5 章到第 7 章，介绍如何将一般图像变得非常优秀。其中，第 5 章通过编辑图像和学习数码图像文件，获得直接经验；第 6 章学习数码图像编辑器和它们的用途，一步一步纠正偏差，增强三幅图像的效果；第 7 章介绍数码图像滤镜的用途和如何将滤镜用于将图像变为优秀图像。

第三部分包括第 8 章到第 10 章，介绍使用图像的有效途径。其中，第 8 章介绍如何使用数字照片像册、放映幻灯、制作屏幕保护程序来欣赏和共享图片；第 9 章介绍为家庭、事务或娱乐制作许多图像项目；第 10 章介绍浏览许多特别方式来显示数码图像，介绍组合图像、创建 360° 全景摄影、增强图像的方法。

第四部分包括第 11 章到第 14 章，介绍如何共享和欣赏图像。其中，第 11 章介绍电子邮件、电子贺卡、聊天和不断信息交换的方法；

IV 数码相机解决方案

第12章学习图像处理实验室提供的在因特网上共享图像及在因特网图像共享组和个人网页的方法；第13章学习如何在打印机上打印所需的数码图像；第14章介绍美国在线有许多资源可以欣赏照片、数码相机，介绍使用美国在线与他人共享图像。

本书由李真文组织翻译和审校，下列人员参加了翻译：李斌、许敏、韩春雷、雷军、仇美娟、郭月强、黄聪、刘堃、刘湘宁、吕秀娟、邢丽丽、曾岚鹦、邹秋玲、王伟民、郭月强、卢绍青、王海滨、王福建、张洁、张奇支、张津、任伟、王炜、刘晓军、武焰、许传斌、周冠卿、范蕾、谢宏涛、汤华、方树财、马米、杜平周、孙才、吴爱兵、亚敏、谢宏韬、田林燕、刘鹏、马全明、成勇、张宝平、魏初瞬。在本书出版之际，对参加全书翻译、录排及其他工作的所有人员，表示衷心的感谢。

译者

2001年10月

目 录

译者序

第一部分 从几幅优秀的数码图像开始

第1章 数码相机简介	3
1.1 数码相机最令人兴奋之处	3
1.2 纠正对数码相机的误解	4
1.2.1 数字照片比你想象的更好	4
1.2.2 数码相机不同于胶卷相机	6
1.2.3 不要像胶卷相机一样使用数码相机	9
1.2.4 拍摄数码图像更(不)便宜	10
1.2.5 不要用数码相机拍摄所有的事物	11
1.2.6 数码相机适合需要, 就快去购买不要再等新技术	12
1.3 喜欢数码相机的原因	12
1.4 利用数码相机可以做什么	13
1.5 选择并购买最好的数码相机	14
1.5.1 决定如何去使用数码相机	15
1.5.2 购买时要考虑的问题	15
1.5.3 购买合适数码相机的六个步骤	15
1.5.4 需要购买的配件	21
1.6 使用数码相机是否需要计算机	23
第2章 改进摄影技术	25
2.1 摄影的目的	25
2.1.1 确定拍摄对象	26
2.1.2 如何制作和共享图片	27
2.1.3 拍摄易, 拍好的图片难	27
2.1.4 注意光线——摄影是捕捉光线的艺术	27
2.2 十种使用胶卷相机的技巧仍然可用	28

VI 数码相机解决方案

2.2.1	光线好时拍摄	28
2.2.2	三分之一原则	28
2.2.3	相机低角	28
2.2.4	加入恰当的背景	28
2.2.5	逆光拍摄物体的侧面轮廓	31
2.2.6	相对黑暗的背景下拍摄明亮物体	31
2.2.7	框架式	32
2.2.8	拍摄局部图像	32
2.2.9	减小离地高度	32
2.2.10	拍摄几何性强的对象	34
2.3	十五种数码图像摄影技术	35
2.3.1	拍摄各种形式的对象	35
2.3.2	拍摄各种各样的姿势	36
2.3.3	为背景拍摄背景	38
2.3.4	带着幻想去拍摄	38
2.3.5	拍摄色彩	40
2.3.6	拍摄系列图像	40
2.3.7	拍摄全景	40
2.3.8	拍摄蒙太奇照片	41
2.3.9	使用滤镜拍摄	41
2.3.10	拍摄个性化的照片	43
2.3.11	拍摄网页面	43
2.3.12	可以修补的照片	43
2.3.13	变换长度和宽度的图像	43
2.3.14	拍摄出阴谋、冲突、神秘、动作等效果	45
2.3.15	拍摄黑暗, 增加动态效果	45
2.4	越拍越好的方法	47
2.4.1	清楚自己的水平和设备	47
2.4.2	清楚胶卷(清楚数码相机设置)	47
2.4.3	多访问艺术馆和数码图像网站	47
2.4.4	多次练习	47

2.4.5 与他人分享	48
第3章 将照片变成数码图像	49
3.1 基本的数码图像文件	49
3.1.1 像素	49
3.1.2 dpi(点每英寸)	51
3.1.3 图像色度或色彩点数	51
3.1.4 图像大小	52
3.1.5 扫描分辨率和输出分辨率的关系	52
3.1.6 密度范围	53
3.1.7 图像压缩	53
3.1.8 小测验	54
3.2 使用扫描仪获取数码图像	55
3.2.1 想购买扫描仪吗	55
3.2.2 购买所需扫描仪的六个步骤	56
3.3 使用柯达数字化设备	60
3.3.1 柯达 PhotoNet 在线服务	61
3.3.2 Kodak Picture Disk	61
3.3.3 Kodak Picture CD	61
3.3.4 Kodak Photo CD	62
3.3.5 Kodak Pro Photo CD	63
3.4 从当地的图片社得到数码图像	64
3.5 利用 photo kiosk(图像信息站)技术获得数码图像	65
3.6 使用邮购图片服务	66
3.7 到定制图片社扫描图片	66
第4章 图像的管理和存储	68
4.1 需要多大的存储量	69
4.2 图像文件的存储管理技巧	71
4.2.1 创建有条理的目录系统	71
4.2.2 制定用于数码相机图像的计划并严格遵守	72
4.2.3 将图像复制到可移动存储介质上	72
4.2.4 保留原始的数码相机图像	73

4.2.5 经常备份	73
4.2.6 在有组织的基础上额外创建图像拷贝	74
4.3 用 Windows 98 管理图像文件	75
4.3.1 使用 Windows 资源管理器	75
4.3.2 使用 Windows Quick View	76
4.4 使用图像管理软件	77
4.4.1 Midnight Blue Software SuperJPG4.0	77
4.4.2 电子图书系统公司的 Flip Album3.0	77
4.4.3 Paint Shop Pro3.0	79
4.5 使用消费水平的图像编辑软件和应用系统	79
4.5.1 MGI's PhotoSuit3	79
4.5.2 ULEAD Photo Express	79
4.6 使用高级管理软件	82
4.6.1 高级图像管理应用软件	82
4.6.2 Cerious Software ThumbsPlus4.0	82
4.6.3 Extensis Portfolio4.0	84
4.6.4 Ulead PhotoImpact Album4.0	85
4.6.5 其他用途	86
4.7 将图像存储到可移动介质上	87
4.7.1 选择可移动存储介质	88
4.7.2 将图像文件写到 CD 上	88
4.7.3 在 CD 上存储文件的提示	89

第二部分 将一般图像变得非常优秀

第 5 章 将图像转化为理想形式	95
5.1 修正不好的图像	95
5.1.1 调整用数码相机拍摄的图像	98
5.1.2 修复扫描的图像	101
5.1.3 修复破坏的图像	103
5.2 选择恰当的文件特征	105
5.3 应用软件自动进行图像修复	107
5.3.1 使用预置软件	107

5.3.2 批处理	111
第6章 处理数码图像的魔法	115
6.1 选择数码图像编辑器	115
6.1.1 专业水平的数码图像编辑软件	116
6.1.2 高级用户或用于经济事务的图像编辑软件	117
6.1.3 消费水平上的图像编辑软件	117
6.1.4 专业水平的嵌入式软件	118
6.2 数码图像技术取样器	122
6.2.1 选择图像中的事物	123
6.2.2 在图像中加入目标	123
6.2.3 改变目标	124
6.2.4 改变颜色	125
6.2.5 分层设定	125
6.2.6 绘制图像	127
6.2.7 删除图像中的物体	127
6.2.8 使用蒙版	129
6.3 创建具有魔力效果的图像	129
6.3.1 追逐彩虹	130
6.3.2 蘑菇花园冒险	130
6.3.3 调整北海的光线	132
第7章 使用滤镜创造奇特效果	137
7.1 使用滤镜可以做何事	137
7.1.1 以前和将来的图像取样器	138
7.1.2 学会更多的滤镜用途	141
7.2 应用滤镜程序	148
7.2.1 Adobe PhotoShop5.5滤镜	148
7.2.2 Broderbund公司The Print Shop	149
7.2.3 Corel公司的PHOTO-PAINT	149
7.2.4 Streetwise Software's Professor Franklin's Instant Photo Effects	150
7.2.5 Ulead系统公司的PhotoImpact5	152

7.2.6 Ulead系统公司的PhotoExpress3.0.....	152
7.3 使用插件滤镜.....	154
7.3.1 Alien Skin 软件公司的 Eye Candy3.0.....	154
7.3.2 Alien Skin软件公司的Xenofex1.0.....	154
7.3.3 Andromeda 软件公司的 Series3 —— Screens Filters.....	155
7.3.4 MetaCreations 的 Kai's Power Tools5(KPT5)	156
7.3.5 Xaos Tools' Segmation.....	157
7.3.6 Xaos Tools' Terrazzo2.....	157

第三部分 通过有效途径使用数码图像

第8章 显示数码图像.....161

8.1 使用像册存储和浏览图像.....	162
8.1.1 使用带有数据库的像集.....	163
8.1.2 创建类似于书籍的图片集.....	166
8.2 使用幻灯浏览图像.....	167
8.3 用屏幕保护程序显示.....	171
8.4 选择所需的最好程序.....	173
8.4.1 与他人共享图像.....	173
8.4.2 输出选项.....	173
8.4.3 文件和程序的大小.....	174
8.4.4 从其他地方获取图像.....	174
8.4.5 排序、搜索和分类图像.....	174
8.4.6 增加非图像的事物.....	174
8.4.7 增加多媒体效果.....	174
8.4.8 增加文本信息.....	175
8.4.9 为收集的图像建立数据库.....	175
8.4.10 要考虑的应用程序.....	175

第9章 其他有趣的图像用途.....179

9.1 用于商业的图像项目.....	179
9.1.1 名片和信头.....	180
9.1.2 订购表单项目.....	184
9.1.3 产品目录.....	184

9.1.4	明信片	185
9.1.5	证明	187
9.2	家庭图像项目	188
9.2.1	个人信件	188
9.2.2	创建蒙太奇照片	192
9.2.3	歉意卡	193
9.2.4	啤酒标签	194
9.2.5	日历	195
9.2.6	像集页	196
9.2.7	向家谱中增加图像	198
9.2.8	传单	200
9.3	适合孩子的项目	200
9.3.1	生日聚会的请柬	200
9.3.2	创建有趣的图片	201
9.3.3	为教练而作的图像	201
9.3.4	运动卡和海报	203
9.4	为艺术而作	204
9.4.1	可被装裱的艺术作	204
9.4.2	为图像配上小故事	205
9.5	其他	206
第10章	利用图像做更加特别的事情	208
10.1	拼和成全景图	208
10.2	创建360°的全景图	210
10.3	显示旋转物体	214
10.4	获得动画效果	216
10.5	为娱乐改变事物的形状	218
10.6	将图像映射为3D效果	219
第四部分	共享和欣赏图像	
第11章	共享数码图像	223
11.1	共享图像	224
11.1.1	接收能力	224

11.1.2 采用最好的浏览器浏览.....	225
11.1.3 文件大小比你想象的还重要.....	226
11.2 使用电子邮件发送图像.....	227
11.2.1 把图片作为一个附件加入到电子邮件中发送.....	228
11.2.2 发送含有URL(统一资源定位指针)的电子邮件.....	229
11.2.3 使用基于超文本链接标示语言(HTML)的电子邮件发送图像.....	230
11.3 以电子明信片的方式共享图像.....	232
11.4 以电子问候卡的方式共享图像.....	235
11.5 使用IM和聊天室共享信息.....	236
11.6 共享含有图像的电子文档.....	239
11.7 用微软的 Office 文档处理.....	239
第12章 使用因特网共享图像.....	241
12.1 利用图像试验室共享数码图像.....	241
12.1.1 使用 Kodak PhotoNet Oline 柯达图像网在线服务.....	242
12.1.2 Seattle Film Works' Online在线服务.....	245
12.1.3 其他.....	249
12.2 使用图片共享社区.....	250
12.2.1 Adobe's eCircles.com.....	250
12.2.2 PhotoLoft.com.....	254
12.3 其他图像共享社区.....	258
12.4 获取自己的网站空间.....	259
12.4.1 获得免费空间.....	260
12.4.2 购买网站空间.....	260
12.5 使用自动创建基于网页图像的软件.....	260
12.5.1 创建在线图像夹.....	261
12.5.2 创建在线幻灯.....	266
12.5.3 创建一个在线图像旋转立方体.....	267
12.5.4 其他可以考虑的应用程序.....	268
12.6 为网页授权.....	268
12.6.1 关于HTML的一点建议.....	269
12.6.2 使用微软的 Office2000 创建网页.....	269

12.7 使用 WS_FTP 上载文件到网站	272
12.8 对学习制作网页有帮助的几本书	272
第13章 打印数码图像	275
13.1 展望未来	275
13.2 从因特网上订购图片	277
13.2.1 Kodak PhotoNet 在线服务	277
13.2.2 Kodak Quick Print 服务	277
13.2.3 其他设备	279
13.3 让图片处理商冲洗	279
13.4 使用普通图片社或专业打印商	281
13.5 用打印机打印图像	282
13.5.1 打印机的类型	282
13.5.2 注意打印机的功能特点	282
13.5.3 没有计算机情况下的打印机	285
13.5.4 需要考虑的打印机	285
13.6 选择打印介质	286
13.6.1 纸张类型	286
13.6.2 专业纸	289
13.6.3 购买纸张	292
13.6.4 其他提示	293
第14章 使用 AOL 和 "You've Got Pictures"	294
14.1 在 AOL 中探路	294
14.1.1 频道	295
14.1.2 Keywords	295
14.2 从 AOL 上学习数字绘图和摄影	298
14.3 使用 AOL 的摄影电子公告牌	300
14.4 利用 AOL 的 Chat 功能来讨论数字绘图和摄影	301
14.5 使用 AOL 的 You've Got Picture 服务	303
14.6 使用 AOL 邮件共享	305
14.7 使用 AOL 上的个人网页共享图像	308
14.8 AOL 购物	310
14.9 最后的话	313

第一部分 从几幅优秀的数码图像开始

● 第1章 数码相机简介

● 第2章 改进摄影技术

● 第3章 将照片变成数码图像

● 第4章 图像的管理和存储

第1章 数码相机简介

不知读者是否拥有一台数码相机，若没有，最好现在就行动。数码相机是现代生活中必不可少的科技生活用品之一，它实用、有趣并能很快地完成许多工作。当初，我在计算机上浏览刚拍摄的16幅数码照片时，又惊又喜，图片的效果比想象的还好。像刚得到一个新玩具的孩子一样，我跑到室外，又拍了32张，既没用任何胶片，也未付胶片冲洗和制版费用。在这之前，也没有阅读用户手册。

我想与他人分享所拍摄的照片。于是，花了不到10分钟，使用软件将照片制作成幻灯片，并将其上载到某免费网站。然后，给妻子发了一封邮件，并链接上幻灯片。妻子在办公室双击鼠标，就能看到图像并听到我的录音：“一小时之前我拿到数码相机，现在你看到的就是才拍的照片！”是的，现在数码相机正在成为主流，它快速且全数字化的功能，使每个人都乐于使用。照片的效果也非常好，易于与他人共享。

1998年，数码相机的销售量是270万台，据保守估计，到2000年将达到900万台。顾客的需求、技术创新、低廉的花费是销售量上升的主要原因。现在50%的美国家庭都有一台或更多的微机，并连在因特网上。这样你就会明白为何人们大量购买数码相机了。

1.1 数码相机最令人兴奋之处

最让人高兴的是数码相机的用途。许多年之前，讲授市场学的教授曾经提出这样一个观点：买钻头的时候，其实买的是用钻头打的孔。事实也是如此，他接着解释：每人需要的不是钻头——钻头没有任何价值，真正有用的是用钻头钻出的孔。

像钻头一样，数码相机只是一个工具。事实上，众多工具和服务让我们得到真正有价值的东西是欣赏并与亲人和朋友共享或用于商业事务的数码图像。基于此，不管是已经购买还是将要购买数码相机，都会