



简单、明了、实用的管理三大秘诀
The One Minute
Manager

1 分钟经理

姚军岭 编著



中国三峡出版社



简单、明了、实用的管理三大秘诀

The One Minute
manager

1分钟经理



中国三峡出版社

图书在版编目(CIP)数据

一分钟经理/姚军岭编著. —北京:中国三峡出版社,
2002.5

(一分钟系列;3)

ISBN 7-80099-527-5

I. —... II. 姚... III. 企业领导学—通俗读物
IV. F272.91-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 029134 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)

电话:(010)68218553 51933037

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail: sanxiab@sina.com

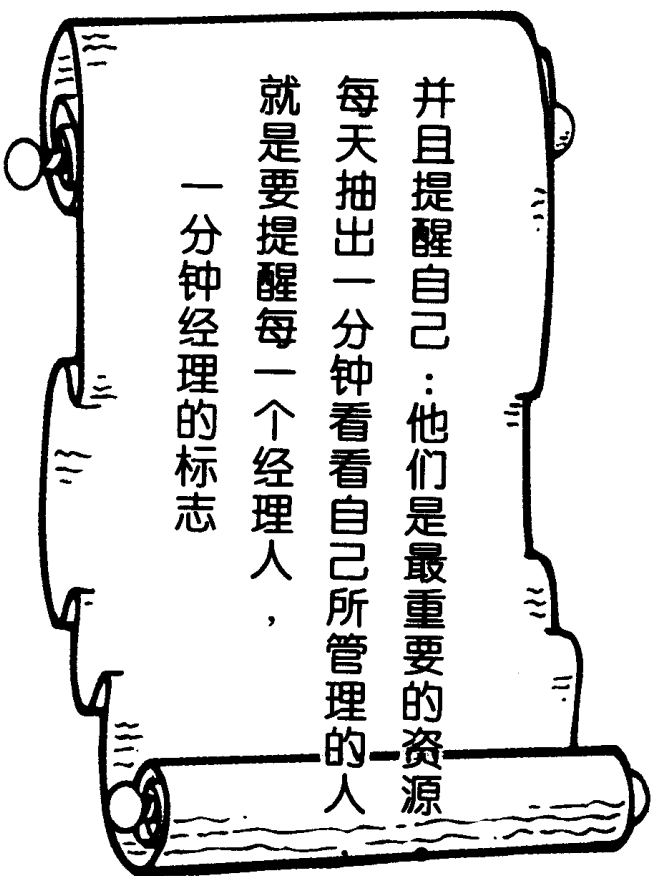
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷 新华书店经销

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:5

字数:45 千字 印数:1—8000 册

ISBN7-80099-527-5/C·55 定价:50.00 元/套

A cartoon illustration of a scroll. The scroll is unrolled, showing text written in vertical Chinese characters. The scroll has a simple, hand-drawn style with a thick black outline. The text is arranged in three columns, reading from right to left. The scroll is tied at the top and bottom with small circular knots. The background is plain white.

并且提醒自己：他们是最重要的资源
每天抽出一分钟看看自己所管理的人
就是要提醒每一个经理人，

一分钟经理的标志

引言

在本书简短的故事里，我们所要呈现给你的，关于人们如何与他人共事得最好这个问题上，我们在医学与行为科学方面所学到的成果。

所谓“最好”，我们指的是：如何在工作上创造卓越绩效，同时也对自己、对公司，和对其他同事都感到满意。

《一分钟经理》一书的内容，是由许多智者的教训，以及我们自己所学习到的东西简要汇集而成的。我们认识到这些智慧来源的重要性，同时也了解身为经理的你，你所领导的人会注视你，视你为他们的一种智慧来源。

因此我们深信，你会把由本书得到的实用知识，运用到每天的管理上面。就如同我国古代圣人孔子所说的：“学而时习之，不亦悦乎。”

希望你能享用从《一分钟经理》所学到的种种，从而让你及你的同事享受一个更健康快乐、更有生产力的生活。

目 录

引 言	1
寻 觅	1
一分钟经理	9
第一个诀窍：一分钟目标	23
第二个诀窍：一分钟赞美	37
第三个诀窍：一分钟惩罚	57
一分钟经理的讲解	73
一分钟目标为何卓有成效	81
一分钟赞美为何卓有成效	95
一分钟惩罚为何卓有成效	111
新出炉的一分钟经理	131

2 目 录

赠给自己的礼物	135
赠给他人的礼物	139

寻 觅

杰克逊是一位奋发向上的青年，四处寻找经营有道的经理。

他期盼在这位经理手下做事，这样他也会成长为一位经营有道的经理。

他花了不少年头，行踪遍及世界各地。

大都市他去了，小村庄他也不放过。

他和数不清的经理面谈过：官员、军

人、工程监理、总裁、校长、领班、董事，还有商店、酒店、银行、旅馆的经理；男的、女的、老的、少的。

他走进了式样各异的办公室：宽敞的、狭小的；奢华的、寒伧的；有窗的、没窗的。

他见识了姿态万千的管理手法。

他对耳闻目睹的一切不太上心。

他看到不少“冷峻”的经理，看起来他们的公司似乎兴旺发达，但并不得人心。

一些高层头头赞扬他们是能干的经理。但他的手下却怨声载道。

杰克逊在这帮“冷峻”的经理办公室里问道：“你觉得自己算哪类领导？”

他们的回答不约而同：

“我是一个独裁者，我始终掌控局面。”

“我是下层经理”、“机敏顽强”、“实效者”、“逐利之人”。

他听得出语气中的骄傲，他感受得到他们的注意力在于业绩。

杰克逊也碰到了不少“亲切”的经理。他们好像很得人心，但公司却冷落萧条。

他的手下认为他是位受人爱戴的经理，而高层首脑却很不同意。

杰克逊在这些“亲切”的经理办公室提出同样的问题，而回答一律是：“我是一个民主的人”、“我是协商式管理”、“参入的”、“顺从民意的”、“人性化经营”。



他觉察得到他们口气中的豪迈，他明白他们的焦点在于民心。

这一切让杰克逊感到深深的迷茫。

世界上所有经理，仿佛都是要么看重实效，要么注意民意。

注重实效的经理，常常戴上了“独裁军阀”的帽子，而关心民意的经理则被封为“开明人士”。

杰克逊认为，这些经理，不论是“冷峻的独裁军阀”，还是“亲切的开明人士”，都只发挥了一半的力量。“他们看来只是 1/2 个经理。”杰克逊想。

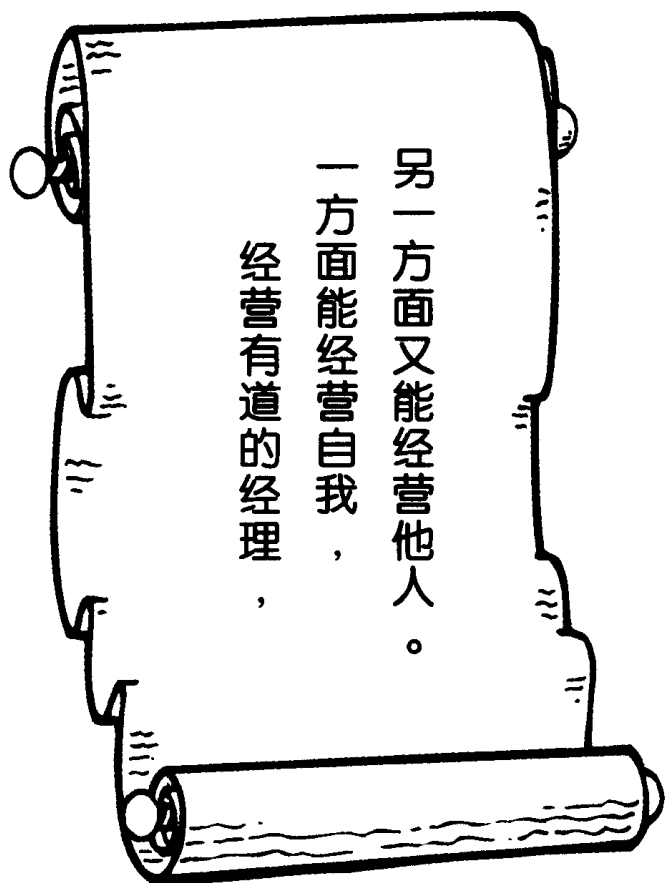
他回到自己的房间，疲惫而又颓丧。

或许他早就应该舍弃这种寻觅，但杰克

逊很有个性，他明白自己在找什么。

他断定：

另一方面又能经营他人。
一方面能经营自我，
经营有道的经理，



由于他的存在而使公司和职员受益匪浅。

杰克逊四处寻觅经营有道的经理，但他找到的寥寥无几。而这屈指可数的几个人，却对成功的诀窍守口如瓶。他开始相信，他大概在有生之年是揭不开谜底了。

不久，他听人谈到一个奇异超凡的人，天缘凑巧，他就生活在邻近的小镇上。他听说，人们都心甘情愿在他手下工作，他们一起携手做出了奇迹般的实效。杰克逊对这个传闻显得疑虑不定，也许这是真的，但问题是这位经理会与他一起分享这个诀窍吗？

出于好奇，他打电话给这位经理的秘书，电话马上被经理本人接了过去。

杰克逊问这位奇异的经理什么时候可以



接受自己的拜访。经理说：“这个星期除了星期三上午都可以，时间由你挑。”

杰克逊心中发笑，这位超凡入圣的经理大人，真是非同一般。他居然会随时闲暇有余。杰克逊越来越好奇，决心会会这位怪怪的经理人。

一分钟经理

杰克逊走进经理办公室，看见他正站在窗前，望着窗外。杰克逊微微地咳了一下，经理转过头来，露出微笑。他请杰克逊坐下，问道：“我能为你做些什么呢？”

杰克逊说：“我想您可否赐教几个问题，关于您怎样管理部属。”

经理爽快地说：“你问吧！”