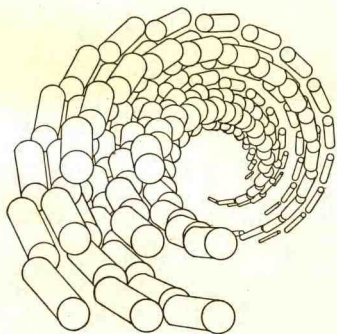


现代 经济知识概要

主编 李拴紂



当代中国出版社

97
F0
110
2

现代经济知识概要

主编 李拴紃



当代中国出版社



C

377024

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济知识概要/李栓紃等主编. —北京: 当代中国出版社, 1996

ISBN 7-80092 533-1

I. 现… II. 李… III. 经济学-基本知识 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 06707 号

当代中国出版社 出版发行

社址: 北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码: 100009

三河永和印刷有限公司印刷 新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 14.5 印张 2 插页 354 千字

1996 年 4 月第 1 版 1996 年 4 月第 1 次印刷

印数 1-3000 册 定价 21.80 元

主 编 李拴紃

副主编 李步青 郝雪寒 郝淑慧
赵培娥

参编者 闫冬梅 安改桃 刘焕兰
弓庆山 牛青元 张素珍

ASB 57



前 言

我们编写本书的目的，是为从事实际工作的广大干部，特别是各级领导干部提供一种比较合适的教材，使他们用较短的时间，就可以比较系统地掌握现代市场经济的基本理论和实践知识。现已出版的有关读物，只有单纯介绍市场经济理论或单纯介绍国外运作实务的两类，而将这两类知识融为一体者尚无，故有开此先河之必要。

作为理论抽象，现代经济指的是以现代科学技术的运用为特征的社会生产力所决定的社会经济发展的特定历史阶段，而不是指各国经济发展的现状。但是，现代经济运行和发展的特点及规律，又只能从各国经济生活的现状，特别是从那些社会生产力发展水平最高的国家的经济运行实践中反映出来。所以，现代经济知识包括现代经济运行和发展的特点、规律，以及反映这些特点、规律的实践活动两方面的知识。这两方面的知识相互关联，缺一不可，构成了一个完整的知识体系。我们按照上述思路，设计了本书的体例。既从科学理论体系的要求出发，注重了结构的系统性，又从全面反映客观实践的需要出发，注重了知识的覆盖面。现代经济的本质特征是市场经济，称现代经济为现代市场经济也未尝不可。不过仔细推敲，似乎现代市场经济比现代经济的内涵要小，为了扩大知识的覆盖面，就应该根据现代经济的内涵构造全书的框架结构。

本书作为教材，要使之适合阅读对象的需要，就必须从他们现有的理论水平为起点去编写。广大从事实际工作的干部，经过多年的理论学习，对马克思主义政治经济学原理多已熟悉和掌握，所以本书的编写便以此为前提。人所共知的理论知识，除阐明一些理论观点所必需时，一般很少着墨。但是对于本书内容涉及到的一些经济范畴和经济规律的表述，有些与传统教材上的表述不

尽相同，乃为作者新的研究结果。

本书以“现代经济知识概要”为名，意在表明以介绍知识为主，并非学术研究著述。但是，本书并不只是现成知识的罗列和名词概念的解释，除在编写体例上的创新外，有相当一部分内容也是作者在这些方面的研究成果。对于学术界仍有争论的一些问题，我们提出的观点权作一家之言，仅供读者参考。

现代经济所包含的内容极其广泛，本书只能择其最精要的，而且是从事实际工作的广大干部最需要了解的内容，作简明扼要的介绍。为使读者从仅有 30 万余字的介绍中，即可概括了解现代经济理论和实践知识的方方面面，我们在编写中特别注重了知识体系内在的逻辑推理关系。也就是说，要让读者从整体上掌握一个知识体系，而不是零散地得到某些方面的一知半解。同时，我们也力求把最新的理论研究成果和世界各国经济发展的最新情况介绍给读者。但因我们水平有限，惟恐不能令读者满意。不足之处，恳请读者批评指导。

当代中国研究所的孙学文等几位关心基层干部教育的同志，为本书的编写提过不少宝贵意见，对本书的出版给予了很大的帮助，在此表示衷心的感谢！

作 者

一九九六年四月

●目 录●

第一章 现代经济概述

一、社会经济发展的历史阶段	(1)
(一) 物质资料生产和社会经济活动	(1)
(二) 社会生产力发展的历史阶段	(3)
(三) 社会经济系统发展的历史阶段	(5)
二、社会经济发展的基本规律	(8)
(一) 生产关系一定要适合生产力状况的规律	(8)
(二) 上层建筑一定要适合经济基础状况的规律	(11)
(三) 时间节约规律	(12)
(四) 物质利益规律	(13)
三、现代经济发展的基本特征	(15)
(一) 国民经济发展开始从物质经济走向信息经济	(15)
(二) 商品经济发展开始由充分发展阶段接近成熟 阶段	(18)
(三) 国际经济联系开始向全方位、一体化的方向 发展	(20)
四、现代经济发展与改革开放	(22)
(一) 改革是社会经济发展过程中的必要环节	(23)
(二) 开放是社会经济系统进化的必要条件	(24)
(三) 我国进行改革开放的特殊意义	(26)

第二章 经济制度

一、经济制度演进的历史过程	(28)
---------------------	------

(一) 经济制度演进的根本标志	(28)
(二) 经济制度演进的五个基本阶段	(29)
(三) 经济制度演进过程的一致性和多样性	(31)
(四) 经济制度演进过程的曲折性	(33)
二、生产资料所有制的演变规律	(35)
(一) 生产资料所有制是生产关系的基础	(35)
(二) 劳动组织形式决定劳动者对生产资料的占有 和使用形式	(37)
(三) 上层建筑的作用导致生产资料所有权与 经营权的分离	(38)
(四) 生产资料所有制演变的基本规律	(40)
三、当代资本主义国家的生产资料所有制 形式及变化趋势	(42)
(一) 当代资本主义国家生产资料所有制的基本类型 ..	(42)
(二) 当代资本主义国家生产资料所有制形式的变化 趋势	(49)
四、生产资料公有制的实现形式	(53)
(一) 生产资料公有制的本质特征	(53)
(二) 生产资料所有权的经济实现	(54)

第三章 经济运行

一、经济运行的基本规律	(57)
(一) 分工协作与经济系统	(57)
(二) 经济运行过程	(58)
(三) 简单再生产与扩大再生产	(59)
(四) 按比例发展是经济运行的基本规律	(61)

(五) 商品经济的运行	(62)
二、经济运行机制	(63)
(一) 经济系统的运行与经济运行机制	(64)
(二) 经济运行机制的调节功能	(65)
(三) 计划调节与市场调节的结合	(68)
三、经济管理体制	(71)
(一) 经济运行机制与经济管理体制	(71)
(二) 经济管理体制的三种基本类型	(72)
(三) 若干发达国家的经济管理体制	(75)
四、社会主义市场经济	(79)
(一) 商品经济与市场经济	(79)
(二) 社会主义市场经济的特征	(80)
(三) 由计划经济体制向市场经济体制的转换	(82)

第四章 产业结构

一、产业结构及其演化的规律	(85)
(一) 产品及产品结构	(85)
(二) 产业分类及产业结构	(87)
(三) 产业结构的演化规律	(90)
(四) 产业结构的优化	(92)
二、各国产业结构现状及新产业发展动向	(93)
(一) 各国产业结构现状	(93)
(二) 发达国家产业结构发展特点	(95)
(三) 世界新产业发展动向	(97)
三、生产布局	(100)
(一) 产业结构与生产布局	(100)

(二) 生产布局的影响因素	(102)
(三) 生产布局的优化原则	(103)
四、产业政策	(106)
(一) 产业结构调整与产业政策	(106)
(二) 各国产业政策的主要内容	(108)

第五章 企业管理

一、现代企业生产经营方式的变化	(113)
(一) 新技术革命与企业的生产经营	(113)
(二) 对外开放与企业的生产经营	(117)
二、国外企业管理思想的变革	(119)
(一) “古典管理理论”阶段	(119)
(二) “人际关系——行为科学”理论阶段	(122)
(三) 现代管理理论阶段	(123)
三、企业管理体制	(126)
(一) 企业管理的基本内容	(126)
(二) 决策是企业管理的核心	(129)
(三) 企业管理体制	(131)
四、企业管理的共同目标	(136)
(一) 竞争能力是企业生存和发展的根本保证	(136)
(二) 提高企业竞争能力的主要途径	(137)

第六章 流通与市场

一、商品与货币的流通	(143)
(一) 交换与流通	(143)

(二) 商品实体流通	(145)
(三) 货币流通	(148)
二、商品流通网络	(151)
(一) 商品流通渠道和流通环节	(151)
(二) 商品流通经营机构	(153)
(三) 商品流通网络	(157)
三、市场发育	(159)
(一) 市场及市场要素	(159)
(二) 市场体系	(161)
(三) 市场发育的一般规律	(165)
四、市场营销	(167)
(一) 现代市场的基本特征	(167)
(二) 现代市场营销方略	(169)

第七章 分配与消费

一、社会总产品的分配	(175)
(一) 社会总产品的构成	(175)
(二) 社会总产品的初次分配	(177)
(三) 社会总产品的再分配	(180)
二、分配形式与分配规律	(183)
(一) 分配形式	(183)
(二) 分配规律	(186)
三、消费行为与消费结构	(191)
(一) 消费与生产、分配、交换的关系	(192)
(二) 消费行为	(193)
(三) 消费结构	(196)

四、消费服务与消费预测	(198)
(一) 消费服务	(198)
(二) 消费预测	(202)

第八章 财政与金融

一、财政收支	(206)
(一) 财政管理体制	(206)
(二) 财政收入	(207)
(三) 财政支出	(211)
二、金融体系	(213)
(一) 金融与现代金融业	(213)
(二) 银行体系	(215)
(三) 非银行金融机构	(219)
三、金融市场	(221)
(一) 现代金融市场的特点与作用	(221)
(二) 货币市场	(224)
(三) 资本市场	(227)
四、财政政策与金融政策	(230)
(一) 财政与金融的宏观调控作用	(230)
(二) 财政政策	(232)
(三) 金融政策	(233)
(四) 通货膨胀	(235)

第九章 经济计划与统计

一、计划管理	(239)
--------------	-------

(一) 计划管理的组织系统.....	(239)
(二) 经济计划的重点.....	(242)
(三) 经济计划的组织实施.....	(245)
二、制定计划的方法	(247)
(一) 决策与计划.....	(247)
(二) 编制计划的定量分析方法.....	(249)
(三) 计划编制程序.....	(251)
三、统计工作.....	(252)
(一) 统计与计划.....	(252)
(二) 统计工作过程.....	(254)
(三) 统计系统和统计管理体制.....	(255)
四、统计指标和统计方法	(259)
(一) 统计指标.....	(259)
(二) 国民经济综合统计.....	(261)
(三) 统计指标的国际比较.....	(263)
(四) 基本统计方法.....	(265)

第十章 经济监督

一、法制监督.....	(268)
(一) 商品经济与法制.....	(268)
(二) 经济立法.....	(270)
(三) 经济司法.....	(274)
二、行政监督	(276)
(一) 行政权力与行政监督.....	(276)
(二) 市场监督.....	(278)
(三) 财政、税收监督.....	(282)

(四) 金融监督.....	(283)
(五) 质量监督.....	(285)
三、审计监督.....	(287)
(一) 审计监督与现代审计.....	(287)
(二) 审计监督体系.....	(289)
(三) 事后审计与事前审计.....	(291)
四、民众监督.....	(292)
(一) 民众监督与维护消费者权益.....	(292)
(二) 消费者运动.....	(294)
(三) 消费者组织.....	(295)

第十一章 部门经济与区域经济

一、部门经济.....	(298)
(一) 国民经济部门和部门经济.....	(298)
(二) 部门经济活动.....	(300)
(三) 部门经济实体.....	(303)
(四) 部门经济管理.....	(305)
二、区域经济.....	(307)
(一) 经济区域和区域经济.....	(307)
(二) 经济区域的主要类型.....	(308)
(三) 区域经济的基本要素.....	(310)
(四) 区域经济的形成和发展.....	(312)
三、地方经济.....	(314)
(一) 地方和地方经济.....	(314)
(二) 地方经济与全国经济.....	(315)
(三) 地方经济的纵横关系.....	(316)

(四) 地方经济管理	(318)
四、特区经济	(319)
(一) 世界经济特区的由来和发展	(319)
(二) 我国建立经济特区的意义	(321)
(三) 经济特区的“外引”和“内联”	(323)

第十二章 城市经济与乡村经济

一、城市经济	(325)
(一) 现代城市与商品经济	(325)
(二) 现代城市经济的基本特点	(327)
(三) 现代城市与区域经济	(329)
二、现代城市的发展趋势	(331)
(一) 现代“城市病”	(331)
(二) 现代城市发展的新特点	(333)
(三) 未来城市的扩展	(336)
三、乡村经济	(337)
(一) 现代乡村经济的特点	(338)
(二) 现代农业的发展趋势	(341)
(三) 非农产业的发展	(344)
四、城乡融合	(346)
(一) 乡村城市化的道路	(346)
(二) 小城镇的发展	(348)
(三) 农工商联合体的发展	(349)

第十三章 经济发展与科技教育

一、科学技术是第一生产力	(353)
--------------------	-------

(一) 科技进步与经济发展·····	(353)
(二) 现代科技发展的新趋势·····	(355)
(三) 新技术革命对经济和社会的影响·····	(358)
二、科研体制·····	(361)
(一) 科研机构·····	(361)
(二) 科研经费·····	(364)
(三) 科研政策·····	(366)
三、技术成果向生产的转化·····	(369)
(一) 技术成果向生产转化的基本途径·····	(369)
(二) 科学技术普及·····	(374)
四、现代教育与经济发展·····	(376)
(一) 教育在科技与经济发展中的基础地位·····	(376)
(二) 教育体系·····	(379)
(三) 现代教育的发展趋势·····	(382)

第十四章 经济发展与生态环境

一、经济发展中的生态环境问题·····	(385)
(一) 生态环境与生态系统·····	(385)
(二) 经济发展对生态环境的影响·····	(387)
(三) 生态环境恶化对经济与社会发展的影响·····	(390)
二、生态经济系统·····	(392)
(一) 生态经济系统的形成与发展·····	(392)
(二) 人口的有计划发展·····	(395)
(三) 自然资源的合理开发利用·····	(397)
环境保护·····	(400)
(一) 环境试验与环境保护·····	(400)

(二) 环境保护的政策性措施	(402)
(三) 环境保护的技术性措施	(405)
四、生态产业	(407)
(一) 生态农业	(407)
(二) 生态林业	(408)
(三) 生态沙业	(410)
(四) 生态工业	(411)
(五) 生态第三产业	(413)

第十五章 国际经济

一、国际贸易	(414)
(一) 国际分工与国际贸易	(414)
(二) 国际贸易的基本特征	(416)
(三) 现代国际贸易的发展趋势	(419)
二、国际金融	(423)
(一) 国际经济交往与国际金融	(423)
(二) 国际货币体系	(425)
(三) 国际金融市场	(429)
三、国际投资和国际合作	(431)
(一) 国际投资	(431)
(二) 国际合作	(434)
(三) 区域性国际经济一体化	(436)
四、国际经济法规及惯例	(441)
(一) 国际经济秩序	(441)
(二) 国际经济法规	(443)
(三) 国际经济惯例	(447)