

建筑企业

2005 2006 2007 2008

2005 2006 2007 2008

2005 2006 2007 2008

2005 2006 2007 2008

2005 2006 2007 2008



2005 2006 2007 2008

7-407-965
596

建筑企业物资管理

本书编委会 编

中 国 铁 道 出 版 社

2000年·北京

(京)新登字 063 号

内 容 简 介

本书在理论与实践相结合的基础上,比较全面系统地阐述了建筑企业的物资管理。主要内容包括:物资计划、物资采购、物资储运、物资合同管理、质量管理、经济活动分析、施工现场物资管理等。同时还介绍了与物资管理相关的物资流通基础理论、物资市场、物资价格、公司理财、工程项目招投标、工程定额管理与预算、预测与决策分析、新型建材的应用与展望等。

本书适合建筑企业物资管理人员自学或作为培训教材,亦可供其他部门和企业物资工作人员学习,还可作为大专院校物资管理专业教学用书或参考书。

图书在版编目(CIP)数据

建筑企业物资管理/《建筑企业物资管理》编委会编. 北京:中国铁道出版社,2000.8

ISBN 7-113-03733-X

I. 建… II. 建… III. 建筑企业-物资管理 IV. F407.96

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 22655 号

书 名: 建筑企业物资管理

著作责任者: 本书编委会

出版·发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策 划 编 辑: 陈若伟

责 任 编 辑: 陈若伟

封 面 设 计: 李艳阳

印 刷: 北京市彩桥印刷厂

开 本: 850 mm×1 168 mm 1/32 印张:15.25 插页:1 字数:391 千

版 本: 2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1~4 060 册

书 号: ISBN 7-113-03733-X/T·16

定 价: 27.00 元

版权所有 盗印必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

前 言

改革开放 20 年来,我国各行各业蓬勃发展,发生了翻天覆地的变化,建筑业也取得了突飞猛进的发展,施工项目多、规模大,对建筑企业的物资管理提出了更高的要求。同时,要求建立一支能适应新形势、具备高素质的物资管理人员队伍。然而,物资工作人员缺乏系统的培训和学习,缺乏一本系统的教材。因此,为总结 20 年来建筑企业物资工作的经验,为广大的物资工作人员提供一本适宜的教材,中建一局五公司和北方交通大学工商系联合编写了《建筑企业物资管理》一书,以满足广大读者的需要。

本书编写的指导思想是:力求理论联系实际,特别要联系建筑企业物资工作的实际,突出建筑企业物资工作的专业特点,总结改革开放 20 年来建筑企业物资工作的经验教训,并将它贯穿到全书的内容中去。因此,本书有很强的针对性和适用性。书中既体现了理论知识的完整性、系统性,又突出了重点。全书力争做到深入浅出、通俗易懂、文字精练、图文并茂,便于物资工作人员阅读。

本书是由北方交通大学工商系多年从事物资管理教学工作的教师和中建一局五公司多年从事实际工作的专业技术人员,在共同调研、培训和研讨的基础上联合编写而成的。本书主编是:孙东杰,副主编是:李清立、万晓、龚家钧、尤宝忠。主审是:朱国民、祝根立、薛宝田。编写分工为:第一章 詹荷生,孙东杰;第二章 袁士高,尤宝忠;第三章 万晓;第四章 窦勇跃,薛军;第五章 张济民;第六章 李振,龚家钧;第七、八章 李清立;第九章 李伊松;第十章 孙东杰;第十一章 肖孝德;第十二章 王冬梅;第十三章 杨瑾卿;第十四章 李振、薛军;第十五章 任福民、穆岩。

本书在编写过程中得到北方交通大学工商系领导和中建一局五公司领导的大力支持,在此一并表示诚挚的谢意!

由于水平有限,加上时间仓促,不足和错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

作 者

1998年10月1日于北京

第一章 物资流通基础理论

社会的再生产过程,都是由生产、分配、交换、消费这4个环节组成,它们之间是相互联系、相互制约的对立统一体。社会再生产过程,总是先从生产开始,经过分配和交换,最后进入消费。所以,生产表现为起点,是根本,对其他环节起决定作用;消费表现为终点,是生产的最后完成;分配和交换表现为中间环节,物资流通就发生在交换这个环节上,它对联结生产与生产、生产与消费起着桥梁和纽带作用。

物资流通管理是人类历史发展到一定阶段的产物。它是随着商品交换和商品流通的产生而产生并发展的。人类社会在原始社会初期,尽管有生产和与之相适应的粗陋的物资,但是却因为生产力低下,生产的物资除了自用外没有剩余物资可交换,也就谈不上物资流通和产生物资流通的经济管理活动。只有当生产力发展到一定阶段,除自用外有了剩余物资,出现了交换,并产生了作为交换的一般等价物的货币的时候,才出现了以货币为媒介的物资流通,从而才产生对物资流通过程进行经济管理的活动。在社会主义市场经济条件下,物资流通经济管理地位和作用显得更加重要、更加突出。社会主义物资流通是由各级、各系统物资部门和物资流通企业来实现的。哪里有物资流通活动,哪里就有物资经济管理。显然,物资流通是一门理论性很强的管理科学,也是一门实践性很强的综合性应用科学。它应从社会生产力和生产关系的矛盾运动中,研究和掌握物资流通经济管理活动的规律性,以使生产关系不断地完善,同生产力发展保持相适应的关系。同时,要研究吸收国外物资管理方法中科学有益的经验,用于指导物资流通的经济活动,以揭示社会主义物资流通领域固有的规律,这是一项重要的物资流通管理的理论建设任务。

但是,物资流通理论的研究在我国还处于初期阶段,特别是在社会主义市场经济条件下物资流通管理理论和实践更有待于我们去探索、研究和总结。可以深信,经过广大专家、学者和实际工作者的钻研和实践,具有中国特色的社会主义物资流通管理理论必将逐步形成和完善起来。

为此,本章仅就物资流通基础理论的有关问题作些简要介绍,以供读者认识物资流通管理在实现社会主义现代化建设中的地位 and 作用,掌握和运用社会主义市场经济条件下物资流通的基本理论和一般规律,以便做好物资流通管理工作,更好地为社会主义生产建设服务。

第一节 物资流通的内涵及其作用

为了便于研究物资流通及其管理,先要了解和明确物资、物资流通的概念、内涵,及其在社会生产中的作用。

一、物资流通的基本概念

(一)物资的含义及分类

从广义上讲,物资是物质资料的简称,它包括生产资料和生活资料,既包括自然界直接提供的物质财富,又包括经过人的劳动作用取得的劳动产品。一种物资是生产资料还是生活资料,是以它在社会再生产中的用途来划分的。用于人们从事生产劳动在生产中消费的一切物质资料,称为生产资料。用于满足人们衣、食、住、行等各种生活消费的资料,称之为生活资料或消费资料。生产资料包括劳动资料(亦称劳动手段)和劳动对象。劳动资料是人们用以转变或影响劳动对象的一切物质资料,它包括机械性的劳动资料,如生产工具(指各种机械设备、工具、器材等)和作为劳动对象容器的劳动资料,如管、桶、瓶等,以及在劳动过程中必要的一切劳动条件,如生产性建筑物、道路等。在劳动资料中,最重要的是机械性劳动资料。劳动对象,是指人们为了创造物质财富而在生产过程中以劳动作用其上的一切物品。劳动对象包括自然物和经过

劳动加工的原材料两大类。

无论是生产资料还是生活资料,都有一部分未经劳动加工的自然物,另一部分是经过人的劳动加工的成果。只有经过人类劳动的成果才叫社会产品。

从狭义上讲,目前我国物资流通管理中所说的物资,是指生产过程中所需要的、经过劳动加工的原料、材料、燃料和机电产品等生产资料。本书所述“物资”这一用语是从狭义上理解的。

根据物资流通管理上的不同要求,将物资划分类别,对于物资的分工管理、供应机构的设置和计划的综合平衡等方面,都具有十分重要的作用。

物资在管理上通常有 4 种分类方法:

第一,按物资管理的分工划分:按我国物资流通管理体制,将物资分为统配物资、部管物资和地方管理物资等。随着我国经济体制和物资流通体制的改革,商品丰富,市场繁荣,形成了买方市场的局面,因此,国家统配物资和部管物资比重大幅度减少,大多数物资资源可以直接从市场上获得,这为企业组织生产提供了有利条件。

第二,按物资本身的属性和特点划分:可将物资分为金属材料、非金属材料、煤炭、石油、水泥、机电产品等。

第三,按物资在生产中的地位和作用划分:主要分为原材料、辅助材料、燃料动力和设备工具、备品配件等。

第四,按物资计划的使用方向划分:可分为生产用和维修用、农业用和工业用、轻工业用和重工业用、军工和民用、基本建设和进出口、国家储备物资等。

(二)流通的含义

商品生产是以交换价值(而非仅仅是使用价值)为目的的生产活动,而“产品只有在它进入流通的场合,才成为商品”^①。所以,流通是商品生产得以存在和发展的前提条件。

注①:《马克思恩格斯全集》第 26 卷(III),1974 年版,第 317 页。

从社会再生产全过程来看,流通主要发生在交换这个环节上。流通的概念可分为广义和狭义2种。广义的流通是社会总资金在整个社会再生产过程中的循环与周转,包括货币资金变为商品资金和商品资金变为货币资金。狭义的流通是指生产过程以外商品的买卖过程,以及与此相伴随的商品实物形态的运动过程。流通把生产和消费联结起来,是社会再生产过程不可缺少的一个环节。而流通这个环节(亦称流通领域内)所占用的劳动一般是非生产劳动,不创造社会产品和国民收入。但商品的补充加工、运输、装卸、包装、保管等活动,是生产过程在流通领域内的继续。

(三)物资流通的含义

物资流通亦称“物资流转”。它是生产资料商品交换和商品生产过程中实现的劳动价值的转移,是通过购销活动实现生产资料商品从生产领域到消费领域的转移过程。货币的出现,使商品交换分成两个阶段,即卖(商品—货币)和买(货币—商品)。卖和买的统一就形成了商品流通。商品流通的出现,克服了物资交换的困难,促进了商品生产和交换的发展。

由于我国在相当长的一段时间内,不承认生产资料是商品,所以把生产资料流通单独进行组织,简称为物资流通。而把生活消费资料的流通称为商品流通。党的十一届三中全会以后,我国经济体制和流通体制进行了一系列的改革,冲破了生产资料不是商品的框框,在商品经济条件下,生活消费资料是商品,生产资料也是以货币为媒介的商品,具有商品属性,生活资料和生产资料的交换都是商品流通,都受价值规律、供求规律、竞争规律的制约,这是其共性。因此,物资流通亦称为商品流通。但是,二者又各具特点。

1. 生产资料通过流通环节进入再生产领域,而消费品通过流通环节则直接进入生活消费领域。

2. 生产资料流通主要是在企业之间进行,而消费品流通则主要是在企业与群众个人之间进行,前者比后者计划性更强。

3. 生产经营和基本建设对生产资料的需要,都有较强的技术要求,其配套性强,可代用性较差;而人民生活对消费品的技术要

求则不如生产资料,其配套性较差,可代用性较强。

4. 生产资料一般体积、质量都很大,往往是供应大规模生产和大规模消费,以直达供应为主;而消费品一般品种多、份量轻、批量少,主要用于分散的个人消费,通常采取批发和零售方式。

二、商流、物流与信息流

国民经济可分为生产领域和流通领域两个领域。生产领域承担着社会物质财富的生产任务,通过人们的生产活动,创造出各种各样可以满足人们生产和生活需要的物质资料。流通领域承担着社会物质财富的流通任务,通过人们的流通活动,将产品从生产者手中转移到消费者手中,这就是商品流通过程。那么,商品流通过程具体是通过哪些活动来实现商品的转移呢?这就要了解商流、物流与信息流的内涵及三者间的关系。

(一)商 流

所谓商流,是指商品流通过程中的买卖活动或购销活动,即消费者用价值相等的等价物与生产者或经营者进行商品交换,这个过程是商品流动过程,可称之为商流。商流具体内容包括市场调查、市场预测、产品设计、销售计划、广告宣传、买卖交易、售后服务等等,其中心环节是买卖交易。通过商流,实现商品所有权的转移。在商品流通过程中,一般都是在买卖成交之后,即商流过程完成后,才能实现物流活动。

(二)物 流

所谓物流,是指实物形态的商品在生产者与消费者之间的流动过程。商品从生产者(或经营者)到消费者,通常要经过包装、运输、装卸、储存、保管、流通加工等环节,才能完成这一流动过程。这是因为:

1. 生产者与消费者不在同一地点,存在空间差异,必须经过运输和装卸,商品物质实体才能到达消费者手中。

2. 商品物质实体的生产和消费,往往不是在同一时间进行,存在时间差异,必须经过包装、储存和保管等环节,才能保持其使

用价值不变。

3. 进入流通领域的商品物质实体,有的由于生产过程中加工程度不足或加工深度不够,不适应或不完全适应消费者需要,必须在物流过程中进行辅助性加工,以便更好地满足需要。此外,要完成商品物质实体的这一流动过程,必须进行有效的物流管理,从而需要商品流通信息。

(三)信息流

在生产资料流通领域中,信息流总是伴随着商流和物流同时发生。没有信息流,商流和物流就不能顺利进行,有时甚至会中断。因此,应建立和完善生产资料(即物资)管理信息系统,充分利用计算机实现信息的电子化、网络化,从而使信息流更加快速、准确、及时、适用,这对培育和发展生产资料市场,保证生产建设所需物资,建立高效、畅通、可调控的物资流通系统,促进国民经济的发展,具有重要的现实意义。

信息流不仅在生产资料流通中需要建立管理信息系统,在生活资料流通中也十分重要,发达国家的生活资料包括住房、汽车、生活用品等都可以通过网络实现信息流动,进行商品交换。

(四)商流、物流和信息流的关系

综上所述,商流和物流都是商品流通的必要组成部分,是商品流通的2种不同的运动形式。一般来讲,商流和物流是前后继起的运动。商流是物流的前提,而物流是商流的继续和完成。只有通过商流,才能实现产品所有权的转移;而在商流的基础上必须通过物流才能实现产品由生产领域向消费领域的运动。因此,物流要受商流的制约,而商流要靠物流来完成。如果商流阻塞、停滞,会直接影响物流的顺畅发展;而物流阻塞、不畅通,也会直接影响产品到达消费者手中的速度和产品价值实现的时间,影响商流的发展。

而信息流是产生于商流和物流活动之中的,并为商流和物流服务。因为信息流是对商流和物流活动的描述和记录,反映商流和物流的运动过程。信息流对商流和物流活动起指导和控制作

用,并为商流和物流活动提供管理信息和决策依据。

可见,商流、物流和信息流三者既互相区别,又互相联系。它们合则形成统一的流通过程,分则赋有彼此独立的运动形式和客观规律。在商流、物流和信息流三者之间,信息流先行,商流是主体,物流是后勤。一方面信息流既制约商流,又制约物流,并且将商流和物流联系起来,完成商品流通全过程;另一方面,商流、物流和信息流三者相辅相成,互相促进,推动商品流通过程不断向前发展。

(五)综合物流

综合物流亦称“物流综合系统化”。它是指物质资料在生产者与消费者之间,以及在生产过程中各阶段、各工序之间流动的全过程。随着生产的发展和技术的进步,社会进入了一个新的现代化阶段,商品流通的内涵大大丰富,外延不断扩大。它涉及到供应部门向车间和企业供应生产资料的供应物流;商品物质实体从生产者到消费者流动的销售物流;物资在企业内部各工序之间流动的生产物流;以及对生产过程和消费过程中所出现的有回收价值的废弃物的回收再利用,这是回收物流;对于没有回收价值的废弃物进行处理的废弃物流等等,并将它们进行综合化、系统化,以期发挥更大的整体功能,取得更高的经济效益和社会效益。

三、物资流通在社会再生产中的地位和作用

(一)物资流通在社会再生产中的地位

在社会再生产过程中,物资流通是介于生产与消费之间,起着联结生产和消费的桥梁和纽带作用。对于生产企业来说,一个企业的生产能够不间断地顺利进行,对物资流通存在着2个方面的依赖:一方面生产出来的产品,必须通过物资流通销售出去,换取货币,收回资金,使自己的劳动消耗得到价值补偿,才能进行再生产;另一方面要保证生产不间断地进行,还必须通过物资流通,获得生产资料不间断地供应。可见,物资流通是实现社会再生产不间断进行的必要条件,具有十分重要的地位。

(二)物资流通在社会再生产中的作用

物资流通在社会再生产中的作用主要表现在：

1. 物资流通直接关系到再生产的顺利进行。任何物质生产过程都是生产资料和劳动力相结合的过程。缺少了原料、材料、燃料、设备,固然无法进行生产,即使是缺少了辅助材料或零配件,也会影响生产的顺利进行。同时,现代工业生产和基本建设对原材料供应在质量、时间、配套方面也有很严格的要求。如果物资质量不符合生产需要,供应不及时,或者所需物资不配套,生产企业就无法有计划地、合理地、均衡而有节奏地组织生产,生产能力也就不能得到充分发挥,进而影响生产的发展速度。

2. 物资流通的规模影响生产发展的规模。流通规模固然由生产规模决定,但生产的发展必须以流通的扩大为条件。扩大流通规模,就必然加强地区、部门、企业间的经济联系,就能促使社会分工的发展和生产专业化程度的提高。

3. 物资流通的速度直接影响社会再生产的速度。社会再生产时间是生产时间和流通时间的总和。流通时间即物资在流通领域中停留的时间。缩短流通停留时间,就意味着相对增加生产时间,从而加速整个社会再生产的过程。

4. 物资流通的经济效果直接关系着社会生产的经济效果。物资流通费用在社会生产成本中占有相当比重,因此节约物资流通费用,能大大提高社会生产的经济效益。按市场运行机制组织物资流通,合理调运,择优采购,消除不合理的运输流向,扩大直达供应,减少中转环节,降低储备,加速物资周转,都能节省流通费用,有助于提高社会生产的经济效果,有利于推动社会经济向前发展。

第二节 物资流通的功能和经济规律

了解和掌握社会再生产过程中的流通功能和经济规律在物资流通领域的具体表现形式,是进一步阐明物资流通原理基本理论的重要组成部分,对指导和推进物资流通的发展具有重要意义。

一、物资流通的功能

根据流通含义的论述,物资流通的功能主要可归纳为 3 个方面:

1. 实现商品的使用价值

广义的商品包括生产资料商品和消费资料商品。实现商品的使用价值,保证满足社会生产建设和人们生活的需求,是商品流通的重要功能,也是流通企业的主要职能。

对生产资料而言,实现其使用价值,意味着一方面生产资料在市场上被销售出去,这些具体劳动的消耗最终符合社会的需要;另一方面,市场需求也得到了保证,即社会生产和建设对生产资料的需求得到充分的满足。生产资料作为劳动对象或劳动手段,进入下一个生产过程,标志着再生产新阶段的开始,生产资料的使用价值得以实现。在上述过程中流通企业,特别是物资企业、运输企业、仓储企业等发挥着重要作用。

对消费资料而言,其使用价值的实现也必须通过流通过程。因为消费资料生产出来之后,不能直接满足人们的需求,必须通过商品交换,即买卖交易活动,才能到达消费者手里,才能实现其使用价值。这一过程主要是商业企业和储运企业来完成的。

2. 实现商品的价值

商品使用价值与价值是矛盾的统一体。作为商品生产者,生产的目的是价值,所关心的是价值的生产。而使用价值对生产者来说是为别人生产的。商品价值的实现也必须通过流通环节。实现商品的价值,意味着商品生产者不仅必须在流通中通过商品交换把自己的商品销售出去,而且还必须按照一定的价格取得相应的货币收入,以补偿在生产中的活劳动和物化劳动消耗。如果商品销售不出去,价值就不能实现,劳动消耗得不到补偿,社会再生产也就无法继续,甚至中断。商品价值的实现是通过商品交换来完成的,而物资企业、商品企业、外贸企业等流通企业的主要职能就是进行商品交换,即从事买卖交易活动,以实现商品的价值。

3. 实现商品实物形态的转移

在商品的销售过程中,不仅发生由一种价值形式转化为另一种价值形式的过程(如从商品形式转化为货币形式,或货币形式转化为商品形式),而且一般伴随着商品使用价值从生产地到消费地的转移过程,即商品实物形态的转移过程。如果没有这个过程,商品的使用价值就不能进入消费。而这个转移过程应以最短的时间和最小的耗费来实现。流通企业,特别是运输企业、储运企业,主要职能之一就是完成商品实物形态的转移。

以上阐述的 3 个主要功能,相互联系、相互制约、缺一不可。就实现商品的使用价值和价值这两个功能来说,两者存在着内在的统一性。商品的使用价值和价值的实现,是互为条件和前提的。马克思曾指出“商品在作为使用价值实现以前,必须先作为价值来实现”^①;另一方面,“商品在能够作为价值实现以前,必须证明自己的使用价值”。^①一般来说,商品流通的每一次买卖行为,既实现了商品的使用价值,同时也实现了商品的价值。

二、经济规律在物资流通中的作用

经济规律在社会再生产的一切领域发生作用,其中也包括物资流通领域。物资流通的变革和发展,以及科学管理水平的提高,应当看作是客观经济规律所决定的自然历史过程。因此,不断地研究经济规律在物资流通领域的具体表现形式和作用,对推进物资流通的发展具有重大意义。

长期以来,由于种种原因,我们对各种经济规律在物资流通领域中的表现形式和作用,缺乏深入的研究。特别是未能把经济规律看成是一个完整的体系,对各个经济规律如何互相影响共同发生作用,也缺乏全面深入地研究,这无疑限制了物资流通理论工作的眼界和实际工作的范围,严重降低了自觉利用整个经济规律体系的作用。在这里我们只能简要地介绍一些主要经济规律,以及

注①:摘自《马克思恩格斯全集》第 23 卷,人民出版社 1972 年版,第 103 页。

它们在物资流通领域中的表现形式和作用,以供读者进一步深入探讨,力求认识和掌握经济规律在物资流通领域中的作用,指导和帮助做好物资流通工作。

在物资流通领域中,几乎所有经济规律都有它们的表现形式并都在起作用。其中比较主要的有如下一些规律:

(一)价值规律

价值规律亦称“价值法则”。商品价值由社会必要劳动时间决定和商品以价值为基础进行交换的客观必然性。它是商品经济的基本规律,商品交换必须遵循等价交换原则,这是价值规律在物资流通领域中的具体表现。

有商品生产和商品交换的地方,必然有价值规律。但是,经济条件不同,价值规律发生作用的形式也就不同,作用的结果也不一样。价值规律在物资流通领域中的作用和要求,主要表现在2个方面:

第一,生产资料商品交换必须以其价值为基础。价值是由社会必要劳动时间决定的,商品价值是由商品价格表现出来的。所以,生产资料商品的价格是围绕价值上下波动的,必须实行优质优价,劣质劣价,遵循等价交换或基本上等价交换的原则。

第二,生产资料商品交换必须考虑市场的供求关系。当生产资料商品供不应求时,就必须提高其价格,以限制需求;当生产资料商品供过于求时,就必须降低其价格,以鼓励消费。利用价格变动来调节市场供求关系,就可以在一定程度上解决或缓和生产资料商品的市场供求矛盾。

(二)供求规律

供求规律是商品市场的重要规律。生产资料商品供求关系的实质,是生产与消费关系在市场上的反映。供给与需求是对立统一的辩证关系,它们相互依存,又相互制约。供给要需求来实现,需求靠供给来满足,供求之间要求经常的保持平衡。但是,由于供求双方和各自形成的因素不同,相互作用的客观条件不同,而且经常发生变化,客观上总是存在着既相互适应,又不适应的情况,交

替出现平衡与不平衡。

搞好生产资料供求平衡,直接影响社会生产发展的规模和速度。在提高经济效益上,表现为:

1. 可以加速流动资金的周转,提高资金利用率,减少流动资金的占用。

2. 可以合理安排物资,使生产资料尽快地从生产领域到达消费领域发挥效益,使货畅其流、物尽其用。

3. 可以促使生产结构合理调整,做到产需对路,避免积压。

4. 可以节约物资流通过费用,在一定的运输条件下,按照物资的合理流向,就地就近安排,避免迂回运输,节约运力,缩短空间和时间的距离,减少流通过费用,增加企业利润,为国家提供更多的积累。

因此,在物资流通领域中,必须重视供求规律的作用,调节供求,使不断发展的生产资料的生产,适应不断增长的社会需求,保持供求平衡。

(三)货币流通规律

在物资流通过程中,直接参加流通的资金即流动资金,表现为货币资金和物资资金两种形态。流动资金在物资购销活动中不断地变换形态,即从货币形态开始,顺次通过物资购、销两个阶段又回到货币形态的运动过程,叫做“流动资金的循环”;流动资金不断地、周而复始地循环叫做“流动资金的周转”。循环与周转,是流动资金运动的固有规律。所以,加快流动资金周转,可以节约资金,提高流动资金利用率,提高物资流通的经济效益和社会效益。

同时,货币流通规律也是决定商品流通过程中货币需要量的规律。它在物资流通领域中的作用和要求,主要表现在:

第一,要根据投入流通的商品量、商品价格水平和货币流通速度这三个因素来确定货币需要量。投入市场的生产资料的商品量及其价格水平,对流通中货币需要量的大小,影响重大。

第二,要通过货币投放和回笼,经常调节生产资金流通所需的货币量。因为投放意味着市场货币流通量增加;货币回笼意味着