

高等纺织院校管理工程试用教材

纺织企业管理总论

邱荣顶 孙景奎 编

纺织工业出版社

内 容 提 要

本教材以企业管理两重性的理论，紧密结合纺织企业的实际，概括地阐述了社会主义企业管理的基本问题。内容包括：企业管理的性质、职能和发展过程；工业企业的领导制度、组织机构和规章制度；企业的思想政治工作和职工培训；企业管理的系统和基础工作等。

本教材可供高等纺织院校管理工程专业及其它有关科系作为试用教材或参考书，亦可供纺织企业管理人员学习、参考之用。

责任编辑：彭 森

高等纺织院校管理工程试用教材

纺织企业管理总论

邱荣顶 孙景奎 编

纺织工业出版社

(北京东长安街12号)

河北省供销合作联合社保定印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

850×1168毫米1/32 印张：5 12/32 字数：136千字

1986年3月

第一版第一次印刷

印数：1—8,000 定价：1.45元

统一书号：15041·1452 1.10

目 录

第一章 社会主义工业企业	(1)
第一节 社会主义工业企业的特征.....	(1)
第二节 社会主义工业企业的地位和任务.....	(10)
第二章 工业企业管理的性质和职能	(16)
第一节 工业企业管理的性质.....	(16)
第二节 工业企业管理的职能.....	(19)
第三节 工业企业管理的意义、内容、任务和方 法.....	(23)
第四节 生产型管理与生产经营型管理.....	(30)
第三章 工业企业管理的发展过程	(33)
第一节 资本主义工业企业管理的发展过程.....	(33)
第二节 我国纺织企业管理的发展过程.....	(40)
第三节 纺织企业管理的现代化.....	(52)
第四章 工业企业的领导制度	(56)
第一节 我国工业企业领导制度的演变.....	(56)
第二节 厂长(经理)负责制.....	(58)
第五章 工业企业组织机构和规章制度	(69)
第一节 工业企业领导班子的建设.....	(69)
第二节 建立组织机构的原则.....	(72)
第三节 工业企业组织机构的形式.....	(74)
第四节 纺织企业组织机构的设置.....	(81)
第五节 工业企业的规章制度.....	(88)
第六节 工业企业的经济责任制.....	(90)
第六章 企业的思想政治工作	(98)

第一节	思想政治工作在企业管理中的地位和作用.....	(98)
第二节	企业思想政治工作的任务和内容.....	(99)
第三节	企业思想政治工作的原则和工作方法.....	(106)
第四节	提高思想政治工作的科学性.....	(109)
第七章	职工培训.....	(113)
第一节	职工培训的意义.....	(113)
第二节	职工培训的组织管理.....	(117)
第三节	职工的培训与选拔使用.....	(124)
第八章	职工的物质利益.....	(128)
第一节	社会主义物质利益原则.....	(128)
第二节	工资奖励.....	(133)
第九章	企业管理的系统与基础工作.....	(145)
第一节	企业管理的系统.....	(145)
第二节	信息管理.....	(148)
第三节	企业管理的基础工作.....	(156)

第一章 社会主义工业企业

第一节 社会主义工业企业的特征

一、工业企业的含义

企业是指从事生产、流通或服务性活动的独立核算的经济单位。例如,农业企业、工业企业、商业企业、交通运输企业等,都可统称为企业。企业是商品生产的产物,现代企业是商品生产高度发展的结果。

企业作为一个盈利性的经济组织,它与事业单位和行政组织的主要区别是:(1)它必须是一个经济组织,通过从事经济活动来为社会提供产品或劳务;(2)它必须进行独立的经济核算;(3)它必须是盈利性的;(4)它必须在法律上具有“法人”的地位。

工业是指采掘自然物质资源和对工业品原料及农产品原料进行加工的社会生产部门。工业是国民经济的主导部门,它为国民经济各部门提供生产工具、技术装备和原材料,为人民提供日用工业品。一切工业生产活动,都是由社会化大生产引起的,是社会的经济活动。

工业企业就是指从事工业性生产经营的、实行独立经济核算的、盈利性的经济组织,是社会经济的基本单位,例如工厂、矿井、电站等。工业企业是在资本主义制度下产生和发展起来的,它经历了资本主义的简单协作、工场手工业和大机器工业三个阶段,才逐步发展成为社会化大生产的现代工业企业。工业企业可以是从事工业产品生产经营的经济组织,例如纺织企业等;也可以是提供工业性劳务的经济组织,例如修理企业等。

纺织工业企业是从事纤维制造、纺纱、织布、染整等生产经营活动、实行独立经济核算的、盈利性的经济组织。例如，棉纺织工业企业、毛纺织工业企业，丝绸工业企业、麻纺织工业企业、针织工业企业、线带工业企业、印染工业企业，以及为之服务的纺织机械、器材企业等。

开办工业企业必须具备以下的条件：

1. 产品为社会所需要，并为法律所允许。
2. 原材料、能源、交通运输以及协作配套关系有保证。
3. 生产工艺设计合理，制造产品的原材料、能源消耗定额和产品的质量符合国家规定标准。
4. 资金来源有保证。
5. 资源的开发方案符合国家规定。
6. 环境保护、劳动安全、卫生和消防安全设施符合国家规定的标准。
7. 具有必要的专业管理人员、技术人员和技术工人。
8. 具有职工必要的生活设施。

此外，为了保证企业能够进行正常的生产经营活动，还必须具有按一定组织原则建立起来的进行生产经营活动的组织机构系统，具有在国家银行开立帐户、结算和取得贷款的权力，具有对外签订经济合同和进行协作的权力，等等。

二、社会主义工业企业的特征

社会主义工业企业，是在无产阶级革命胜利后，通过没收和改造资本主义工业企业，以及进行社会主义工业建设，而建立和发展起来的。

社会主义工业企业分全民所有制（即国营）工业企业和集体所有制工业企业两种。

社会主义工业企业具有三个方面的基本特征。

（一）生产技术方面的特征

社会主义工业企业是用现代生产技术装备起来的，采用机器

体系作为主要生产手段,以进行社会化大生产的经济组织。由于现代工业企业的物质技术基础都是机械化和自动化的机器体系,所以从生产技术方面的特征来看,社会主义工业企业同资本主义工业企业之间没有多大的差异。但是,同手工业相比却有明显的区别。主要表现在以下几方面:

1. 拥有较复杂的技术装备。社会主义工业企业采用机器体系进行生产,并在生产中日益广泛地应用最新科学技术成就。它的生产效率和产品质量,主要决定于机器体系的完善程度和劳动者操纵机器的技能,而不象手工业那样,主要决定于工人的体力和手艺。因此,社会主义工业企业必须拥有生产所需要的各种机器设备,并使之组成机械化、自动化的机器体系;同时,必须系统地应用科学技术知识,掌握生产技术的规律,积极推动技术进步,充分发挥现代技术装备的作用。

2. 实行精细的劳动分工和严密的协作,进行高度社会化的生产。现代工业企业的生产过程包括一系列相互衔接、紧密联系的部门和环节,每个生产部门和环节,又进一步划分为许多生产阶段和工序,分别使用不同的机器设备,需要配备不同工种的生产工人、各有关专业的工程技术人员和经营管理人员。任何一种产品都是企业成百上千人共同劳动的成果,例如纺织企业就有“千人纱”、“万人布”的说法。这种社会化的生产,要求在企业内部实行精细的分工和严密的协作。生产社会化的发展,同时也促进了企业之间的专业分工和协作,使企业同外部的经济技术联系更加广泛和密切。

3. 生产过程具有高度的比例性和连续性。要保证现代工业企业生产的顺利进行,必须使各个生产环节和各道工序之间,在生产能力上保持合理的比例性,在时间上保持高度的连续性。随着机械化和自动化程度的日益提高,以及流水生产等先进组织形式的广泛采用,生产过程的比例性和连续性越来越强。

4. 企业生产具有广泛的外部联系,企业必须提高适应外界

环境变化的能力。现代工业企业的生产，随着科学技术的不断进步，不仅推动了企业内部的分工协作，促进了企业之间的分工协作，还使工业企业同农业、商业、交通运输业以及国民经济其它部门，发生了多种多样的联系。一个企业生产发生问题，会影响其它企业生产的正常进行。同时，一个企业如果没有适应外界环境变化的能力，本身也不能生存和发展。

社会主义工业企业在生产技术方面的特征，要求我们在管理企业时，决不能采用小生产的管理方法，必须努力学习和积极采用现代科学技术，加速企业物质技术基础的更新和改造，并按照社会化大生产的客观规律，运用科学方法，合理组织企业的生产，以确保生产按比例地、连续地、有节奏地进行。

（二）生产关系方面的特征

社会主义工业企业是建立在生产资料公有制基础上的，是为满足整个社会日益增长的物质文化生活需要服务的。工业企业的社会性是由生产关系的性质所决定的，而生产关系又是以生产资料所有制为基础的。我国社会主义工业企业实现了生产资料公有制，这就决定了它们的社会性质同以生产资料私有制为基础的资本主义工业企业，有着根本的区别。主要表现在以下几个方面：

1. 社会主义公有制的建立，使劳动者成为国家、社会和企业的主人，他们既是生产者，又是管理者。因此，社会主义企业必须实行职工群众当家作主的民主管理，依靠广大职工群众办好企业。广大职工群众同生产资料直接结合，分工协作，建立起同志式的互助合作关系。在个人消费品分配方面，实行“各尽所能，按劳分配”的社会主义分配原则，消灭了人剥削人、人压迫人的制度。这就为充分调动劳动者的积极性、创造性，不断提高劳动生产率，创造了优越的社会条件。

2. 由于消灭了资本主义私有制，企业的生产目的发生了根本变化，劳动者不再为资本家发财致富去卖力，而是为满足整个社会全体成员日益增长的物质和文化生活需要进行生产。劳动性

质的深刻变化，劳动成果为社会和劳动者所占有并直接为劳动者的利益服务，这就从根本上消除了资本主义制度下生产和需要之间的对抗性矛盾，为合理地组织工业生产，科学地管理企业，提供了可能性。

3. 社会主义公有制的建立，从根本上打破了企业归个别资本家私有的制度。资本主义企业的生产经营活动，只能服从资本家的私利。所有的社会主义工业企业，则同整个国民经济紧密地结合起来，形成一个统一的有机整体，从而使社会主义国家成为整个国民经济的领导者和组织者，通过制定正确的方针、政策和法律，自觉依据和运用价值规律，指导和调节社会主义企业的生产经营活动；同时，也使社会主义企业能够根据国家的统一计划和市场需要，安排自己的生产经营活动，把企业的活动纳入国民经济有计划按比例发展的轨道，正确地处理国家和企业、企业和企业之间的经济关系，为社会主义经济发展做出自己的贡献。

社会主义工业企业在生产关系方面的特征，要求企业必须始终保持社会主义的性质，不断研究和探索完善社会主义生产关系的具体途径，以促进生产力更快地发展，充分发挥社会主义经济制度的优越性。

（三）经营管理方面的特征

社会主义工业企业是从事工业生产经营活动的基本单位，是在国家统一领导下进行相对独立经营的经济组织。其特点主要表现在以下几个方面：

1. 社会主义工业企业按照社会分工生产工业产品或提供工业性劳务，以满足社会需要。为要进行工业生产，它必须拥有一定的劳动力、劳动对象和劳动手段，并把这些生产要素合理地组织起来，形成一定的生产能力，生产出社会需要的产品，促进社会主义经济的发展。因此，它又是组成社会经济体系的基本生产单位。企业生产力水平的高低和生产关系的完善程度，对社会生产力和生产关系具有极大的影响。

2. 社会主义工业企业作为从事生产经营活动的社会主义经济组织，必须具有一定的自主权和相对的独立性。即在国家的统一领导和统一计划下，实行相对的独立经营和独立核算，对自己的生产经营活动和成果完全负责，主动管好、用好企业的各种资源，组织生产适销对路的产品，以收抵支，保证盈利，为国家提供日益增多的积累；同时，实现企业的经济利益，取得企业自身发展的条件。

3. 社会主义工业企业还是一个具有实现经营目标和完成企业任务的功能的社会经济系统。这是确保企业发挥生产单位和经济组织作用所必需的条件。按照系统论的观点，任何一个系统都是由许多既互相区别又互相联系的部分，为实现共同目标而组成的有机体。企业就是由人、财、物、信息、任务、环境等要素组成的开放系统。系统的目标就是企业的任务，目标的提出和实现，表现为企业系统和社会系统之间的联系。即必须使企业的目标服从于社会的需要，适应社会的变化，目标的实现能满足社会的需要，促进社会的发展。

三、纺织工业企业生产特点

(一) 作为加工工业的共同特点

纺织工业企业的生产是加工工业的生产，从总体来说，它有以下一些共同的特点。

1. 从生产过程来看，具有空间上的比例性和时间上的连续性。在空间上，前后工序紧密相连，但由于工艺技术上的原因，须有必要的间断。例如，纺纱生产过程中的清棉、梳棉、粗纺、精纺、并线、捻线等，织造生产过程中的络经、整经、浆纱、穿筘、织布等，前后工序的衔接，一般都是间歇式的。在时间上，上下班紧密相连，但由于劳动组织上的原因，节假日和工人班中用餐时尚须关车，还不是完全连续化。因此，对前后工序半制品的供应和轮班管理的要求较高。

2. 从机器装备来看，是多机台、多工序的生产，而且配置

比较固定的、大量的、同一种类型的机器设备，安装在同一个车间或工段内，生产同一种类型的产品。因此，对设备标准化和设备维修质量的要求较高。

3. 从工艺技术上看，纺、织、染生产过程的工序虽然比较固定，但工艺参数的变化多、影响大。因此，对工艺设计、工艺规程、工艺纪律和测试工作的要求较高。

4. 从加工对象来看，纺织生产是对纤维性原料进行纺织、印染、后处理，纺织原料是纺织产品的实体，具有举足轻重的地位。因此，要特别重视原料的质量和成本管理。

5. 从工人操作来看，虽然纺织生产的机械化程度较高，但工人操作尚有相当大的比重，且操作项目少，重复次数多，人机配合要求较高，属于劳动密集型行业。

6. 从产品质量、品种来看，由于纺织产品多为人们衣被、装饰用品，因此对产品的内在质量、外观质量要求都较高，花色品种应丰富多彩。

（二）不同纺织行业的特点

纺织工业的不同行业，还有其自己的生产特点。一般可分为三种类型叙述如下：

1. 以棉纺织企业为代表，包括棉纺织、毛纺织、麻纺织、绢纺织等短纤维加工企业。它们主要是对天然纤维原料进行加工，由于天然纤维的品级和质地差异较大，因此对原料的管理和合理混配要求较高，工艺加工流程长，具有较高的连续性和比例性，从而对生产计划、作业计划、生产调度、半成品供应、交接班的要求较高；同时，由于是多机台、多工序，按工艺原则组织生产，劳动密集程度高，分工协作细致，因此对机器设备维修、操作运转管理的要求高。

2. 以棉布印染企业为代表，包括棉、毛、丝、麻等织物染整加工企业。它们的主要加工对象是纺织企业生产的坯布、坯绸和坯呢，工艺过程主要为应用化学加工，一般采用大型联合机

组连续生产，前后工序协作密切，因此要特别注意生产工艺管理，并组织好大型联合机组的看管。这些企业，往往是小批量、多品种的生产，品种翻改频繁，工艺变化较大，产品质量要求高，染化料配方要求严格，因此要特别注意加强工艺设计和工艺执行过程的管理，以保证最后成品的质量。

3. 以针织企业为代表，包括经编、纬编、织袜等企业。一些单独设立的色织企业、毛巾被单企业等，也属于这一类型。它们的主要加工对象是短纤维和长丝，产品的品种多、批量小，人与机器的配合较其它纺织生产尤为重要，手工操作细致而繁重，单人单机台看管较多，以对象原则、按大类产品组织生产，因此对加工工序的组织工作和计划工作要求较高。以纱线为加工对象的企业，一般多为最终产品的生产，因此要特别注意产品质量管理。

四、社会主义工业企业的组织形式

工业企业的组织形式，是随着技术的进步、经济的发展和分工的深化而发展变化的。资本主义工厂制度开始出现后，一般都是一个工厂便是一个独立企业。随着资本主义经济的发展，资本集中和积累的加速，逐步出现多厂企业或联合企业。在我国，由于社会主义经济的发展和科学化程度的提高，工业企业的组织形式也在发生变化。尤其是经济体制改革开始后，组织起了大量的专业公司、联合公司等。我国工业企业所采取的组织形式基本上有两种：一是单厂企业；一是多厂企业。

（一）单厂企业

单厂企业即一个工厂就是一个企业。单厂企业必须同时具备两个条件：经营管理上的相对独立性；生产技术上的统一性。

所谓经营管理上的相对独立性，主要是指它在经营管理上具有一定的自主权，实行独立的核算，与自己的生产经营成果有直接的利害关系，负有全部的经济责任，在法律上具有“法人”的地位，有权独立处理同外部的经济关系。

所谓生产技术上的统一性，是指工业企业内部的各个部分不

是互不相关的，而是根据专业分工的特点，由在生产技术上具有密切联系的若干车间和一些管理部门、服务部门所组成。各组成部分在生产技术上的联系，表现为以下几种形式：

1. 各部分对产品进行顺序加工，工艺过程前后衔接。例如，纺织厂的清棉、梳棉、并条、粗纺、精纺等车间。

2. 各部分制造不同产品，但工艺性质相同。例如，服装企业中缝制棉布服装、化纤服装和毛料服装的车间。

3. 这一部分为另一部分服务。例如，一般企业中常有的设备修理、工具制造、动力供应等车间，就是为主要生产车间服务的。

在一个企业里存在的生产技术联系形式，不一定只有一种，往往同时存在几种形式。但是，它们必须在技术上有紧密联系的，在经济上是合理的。不能把许多互不联系的产品任意放在一个工厂里去生产。

（二）多厂企业

多厂企业就是由几个甚至几十个工厂组成的企业。它的形式主要有专业生产公司、联合公司、生产总厂等。

多厂企业与行政性的工业公司不同，它不是行政管理机构，而是企业化的公司。它按照专业化、协作化、联合化及经济合理的原则，把若干分散的单厂企业组织起来，实行统一经营管理，统一核算盈亏。它和单厂企业一样，是独立的“法人”单位，在经营管理上具有一定的独立性，实行独立的核算；在生产技术上具有统一性，各组成部分都有明确的专业分工，技术上有密切的联系；整个企业是一个统一的经济实体。

多厂企业按照技术、经营联系方式的不同，有以下几种不同的形式：同类产品或工艺技术相同的工厂组成的专业生产公司；工艺过程前后衔接的工厂组成的联合公司；装配厂和所需零部件生产厂联合组成的总厂或公司；建立在物资综合利用基础上的联合企业；把科研单位与生产企业，或把新产品研制厂与产品制造厂联合起来而组成的专业公司或联合公司。

按照合理组织生产的要求，选择适当的形式，把分散的企业组成多厂企业，是生产发展和科技进步的必然趋势，是经济管理体制改革的重要内容。但是，必须从实际出发，通过认真的调查研究，进行可行性技术经济分析，在全面规划的指导下，有计划、有步骤地进行，才能取得较好的技术经济效果。

第二节 社会主义工业企业的地位和任务

一、社会主义工业企业的地位

工业企业是构成国民经济的最主要的基本单位，是国民经济的组成细胞。工业企业的素质和数量，直接决定着国民经济的发展水平。因此，工业企业在整个国民经济中占有重要的地位。

(一) 从生产领域来看：工业企业首先是生产单位，它是建立在同社会化大生产相联系的高度社会分工和协作的基础上的。在社会经济活动中，每个工业企业都承担一定的具体任务，发挥各自不同的作用。所有企业的任务和作用都是社会性的，存在着互相联系、互相制约、互相补充的关系，是互为条件的。因此，只有当各个工业企业都完成了自己的生产任务，整个国民经济计划才能完成。

(二) 从经济效益来看：社会主义工业企业运用国家给定的人力、物力和财力资源来组织生产经营活动，只有当企业将这些资源条件加以最合理、最有效的运用时，才能取得最大的经济效益。只有各个企业取得最大的经济效益，才能使整个国民经济取得最大的经济效益。任何一个企业的经济效益下降，都会影响整个国民经济的经济效益。

(三) 从交换领域来看：商品交换的实现，是在企业与企业、企业与用户之间进行的。每个企业同生产资料供应者、产品用户、运输单位、商业单位以及科研、设计等单位，形成各式各样

的交换关系。这种错综复杂的交换关系，通常是通过经济合同来确定的。这样，企业就成为整个社会经济链条中的一个环节。因此，只有当企业全面完成生产任务时，才能使社会生产正常进行，不致于中间脱节。

（四）从分配领域来看：在分配方面，企业上缴的税利，是国家的主要财政来源。国家按照一定的原则，为企业规定一定的工资基金；根据企业的经营成果，给企业以一定的利润留成。企业在分配上能否正确处理国家、企业和劳动者三者之间的经济关系，直接关系到国家的财政收入和积累的多少，关系到企业的扩大再生产，也关系到企业职工的物质利益。

二、社会主义工业企业的任务

社会主义工业企业的任务，是由它的社会性质和在社会分工中所处的地位决定的。社会主义工业企业是以生产资料公有制为基础的社会主义经济的细胞，是从事工业性生产经营活动的基本单位。它的任务就是在国家统一计划指导下，为社会提供所需要的工业产品和工业性劳务，为社会主义建设积累资金。就是说，生产适销对路的产品，满足社会需要，努力提高企业的经济效益。因此，社会主义工业企业应在国家统一计划指导下，努力增加生产，扩大产品品种，提高产品质量，节约能源和其它资源的消耗，不断降低产品成本，加速资金周转，认真履行经济合同，遵守国家财经纪律，提高生产技术和经营管理水平，以取得最佳的经济效益。

社会主义工业企业不仅要建设社会主义的物质文明，而且担负着建设社会主义精神文明的任务，即不仅要创造更多更好的物质产品，而且要培育一代又一代的社会主义新人。提高职工队伍的素质，才能推动生产建设事业的发展，保证企业正确的发展方向；而生产建设事业的发展，又可为精神文明建设打下更好的基础。

三、企业的素质和能力

为了履行企业对国家、对社会的经济责任，出色地完成企业

担负的任务，必须全面提高企业的素质和能力。

（一）企业的素质

企业的素质，是指企业履行责任、完成任务、做出贡献的基本条件。构成企业素质的主要因素，是人力、物力、财力资源以及生产技术、经营管理水平。具体说来，大体包括：企业各类人员的思想觉悟、文化知识和技术业务水平，机器设备及其它技术装备的现代化程度，原材料、能源、交通运输设施的保证程度和利用情况；各类资金的拥有量、筹集的可能性及其对生产经营活动的保证程度；科学研究、技术进步和革新改造的可能性；组织机构的科学性和适应性；管理基础工作的完善程度；各项技术经济指标所达到的水平；等等。必须对这些因素综合加以考察，才能衡量企业素质的强弱，因为它们是相互联系、相互制约的。影响企业素质的主要因素，在不同时期是不相同的，这就要求善于抓住主要矛盾。

（二）企业的能力

企业的能力是指企业履行责任、完成任务所应具备的主要能力。素质是形成能力的基础，能力则是素质发挥作用的体现。素质较好的企业应该具有下列能力：

1. 承担任务的能力。作为从事工业生产经营活动的经济组织，每个企业都应当拥有一定的劳动力、劳动资料和劳动对象，具备必要的物质生产条件和外界社会环境，能与其它经济单位建立广泛的密切的联系，从而能够开展正常的生产经营活动，担负起企业的任务。

2. 发展壮大的能力。企业是一个经济“细胞”，应当有旺盛的生命力，不仅能从事简单再生产，而且能在国家政策、法令、计划所允许的范围内，主要依靠自己的力量，从事扩大再生产。扩大再生产既表现为生产能力的扩大和产量的增长，又表现为品种的扩大、质量的提高、资源的节约、技术的开发等。

3. 改革和创新的能力。企业的发展有赖于改革和创新。这种

能力表现在：研究开发新产品；开拓新市场；采用新技术、新工艺、新设备；发现和应用新材料、新能源；改进管理组织形式；采用新的管理方法，等等。

4. 适应外界变化的能力。企业的外部环境是不断变化的，这就要求企业有较强的适应能力，能预见到环境变化的趋势，掌握环境变化的情况，明确变化给企业带来的影响及其程度，进而及时地作出相应的对策，或调整策略和计划以实现企业目标，或修订目标、策略和计划以适应环境。

5. 竞争的能力。企业的产品要进入国内外市场，必然会遇到竞争。企业要增强竞争的能力，就必须在产品品种、质量、交货期、成本（价格）、服务等方面下功夫，既敢于竞争，又善于竞争。

四、办好社会主义企业的标志

全面提高企业的素质和能力，应该有一个目标，也就是企业办得好的标志。这个标志可以概括以下几点：

（一）产品适销对路，优质高产。这是从产品使用价值方面来说的。要坚持以需定产，品种对路，不断发展新产品，改进老产品；要提高质量，适合用户需要，并努力创优升级；短线产品和社会急需产品的产量要持续增长；要保证完成国家计划任务，满足市场需求，使用户感到满意。

（二）产品成本低，上缴税金、利润多。这主要是从产品价值方面来说的。要充分利用人力、物力和财力，在优质的基础上降低消耗和产品成本，增加社会主义盈利；要摆正国家、企业和职工个人三者的关系，保证国家多收，在此前提下，使企业收益和职工收入逐年有所增长。

（三）在出产品的同时出人才。坚持“两个文明”建设一起抓，搞好思想政治工作和文化技术业务培训，使人力资源开发的效果显著，企业各类人员的素质高，并且使用合理，能满足生产建设发展的需要，还能支援其它单位。