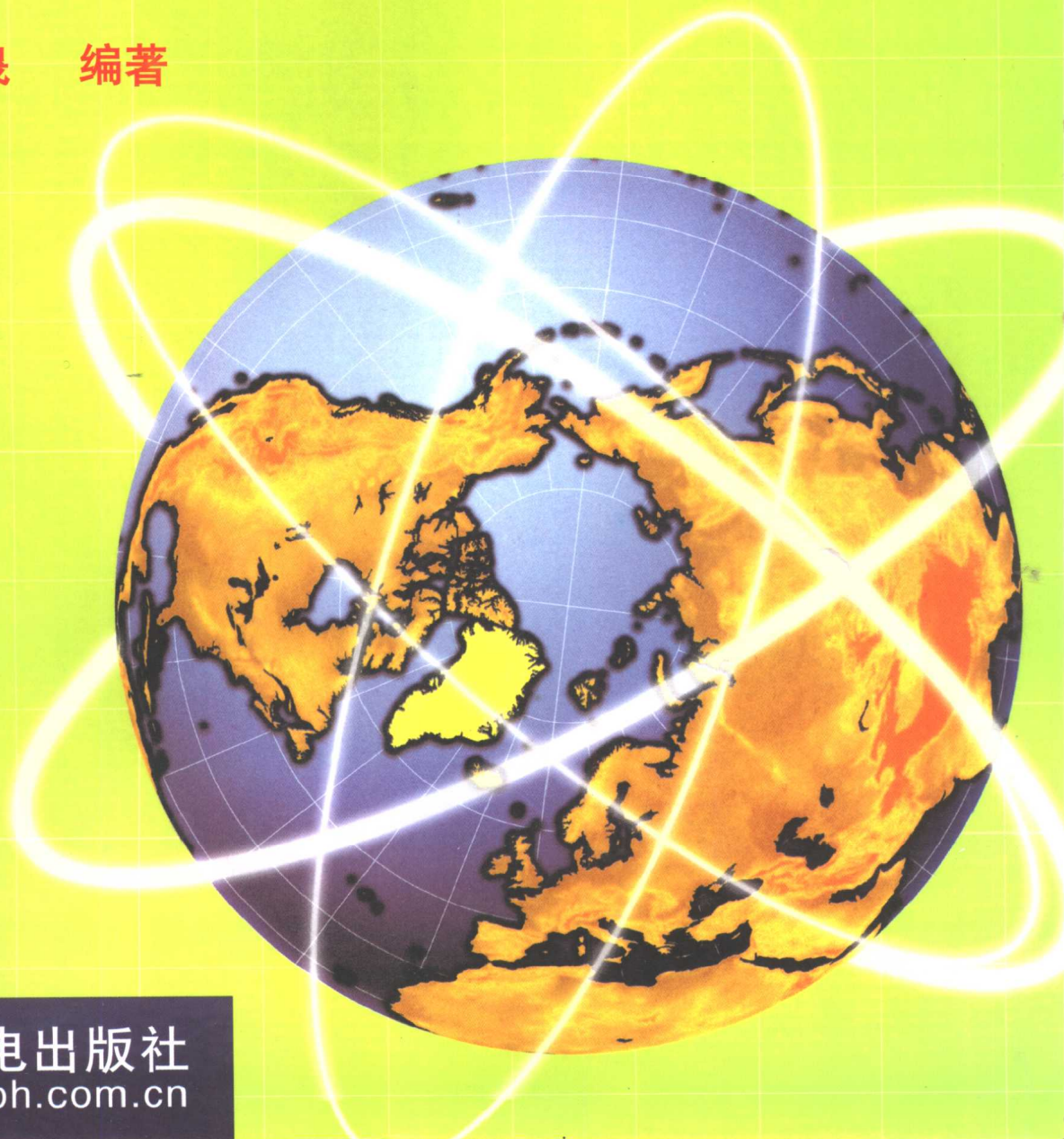


组建 个人网站

王晟 编著



93

人民邮电出版社
www.pptph.com.cn

TP393

310

组建个人网站

王晟 编著

人民邮电出版社

509943

内 容 提 要

随着Internet的不断普及,组建个人网站已经成为新的时尚,该如何组建一个网站并进行必要的维护呢?这是目前很多读者所面临的新课题。

本书将从实用角度详细介绍个人网站的组建方法,这里所说的个人网站是指那些网页不是很多的网站,不仅仅局限于个人,很多单位的网站也包含在此范围之列。全书共分九章,第一章介绍了网站的基本知识,第二章介绍了网页的制作方法,第三章介绍了如何申请网站和发布自己的网站,第四章至第六章介绍了网页中图片的制作技巧,第七章介绍了网页中表格的运用技巧,第八章介绍了制作网页的更多技术,第九章介绍了HTML语言的最基本知识。

本书在写作上采用由浅入深、循序渐进的方法,用最通俗的语言把组建网站的有关知识介绍给读者,使读者能够尽快在Internet上安一个自己的家。

本书内容丰富,并采用了图文并茂、由浅入深、实例引导的方式。读者只要跟随书中的介绍边学习边操作,即可掌握组建网站的基本功。

组建个人网站

◆ 编 著 王 晟
责任编辑 赵桂珍

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@pptph.com.cn
网址 <http://www.pptph.com.cn>
人民邮电出版社河北印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:787×1092 1/16
印张:14.75
字数:365千字 2000年11月第1版
印数:1-5 000册 2000年11月河北第1次印刷

ISBN 7-115-08975-2/TP·1959

定价:23.00元

前 言

感谢您使用本书!

当今Internet正在以前所未有的速度迅速发展,现在很多用户已经不能满足只是作为一个浏览者身份出现在Internet上,只是从Internet上获取信息,他们想要更积极地参与到Internet中,能更有效地利用Internet的潜力,真正成为Internet的主人。

Internet的巨大优势在于广泛的参与性和廉价性。过去,无论是在报纸还是在其他媒体上做一个广告都需要不菲的费用,现在Internet给我们提供了廉价的信息发布渠道。在Internet上建立一个属于自己的网站,就可以将自己的信息发布出去,为自己的企业和个人进行广泛的宣传,给您的事业增添一双强有力的翅膀。

本书将介绍如何建设一个小型的网站,这种网站结构比较简单,通常只有几百个网页,并且没有太复杂的结构和功能。这种网站通常用于进行一些信息的发布,如企业产品的宣传、个人作品的展示等。这种网站的维护也比较简单,不像那些大型专业网站,需要专业人员来维护。通常,这种小型网站的建设与维护都是由用户自己来进行的,这些用户通常并不具备很多深奥的计算机知识和程序设计能力,因此本书在写作上力求回避这些深奥的问题,使那些只具备基本计算机知识的读者在阅读本书后,就能按照书中介绍的方法组建起自己的网站,并使之发挥应有的作用。

本书在写作上采用面向操作的风格,力求避免使用枯燥乏味的计算机术语和深奥的计算机语言,而用生动的图示将各项操作展现在读者的面前,读者在阅读本书时可以对照书中所介绍的内容进行实际操作,以便更快地掌握和使用。

在本书的编写过程中曾得到中央电视台播出部同仁的指教和帮助,在此向所有在本书的写作和出版过程中曾给予过热情帮助和支持的有关专家和友人们表示最真挚的感谢!

限于作者水平,书中不足或错误之处在所难免,敬请读者不吝指教。

作者
2000年8月

目
录

第一章 网站及其规划与设计	1
1.1 Internet	1
1.2 IP地址	2
1.3 网站	4
1.4 网站的规划	5
1.5 网页制作的注意事项	7
第二章 网页的制作	11
2.1 FrontPage的使用	12
2.2 创建新站点	14
2.2.1 使用向导和模板创建站点	15
2.2.2 导入站点	22
2.2.3 打开站点	24
2.2.4 删除站点	25
2.3 网页的设计与制作	25
2.3.1 创建网页	25
2.3.2 在网页中输入文字	26
2.3.3 网页的保存	34
2.3.4 预览网页	35
2.4 设置页面格式	36
2.4.1 设置文字的格式	36
2.4.2 设置段落的格式	39
2.4.3 样式的使用	40
2.4.4 定位	40
2.5 边框和阴影	41
2.5.1 边框的设置	41
2.5.2 阴影的设置	42
2.6 项目符号和编号	43
2.6.1 添加项目符号	43
2.6.2 添加编号	44
2.7 建立超链接	45
2.7.1 建立超链接	45

2.7.2	设置超链接的颜色	46
2.8	主题的使用	47
第三章	网站的申请与发布	53
3.1	申请域名和租赁虚拟主机	53
3.1.1	域名	53
3.1.2	域名的注册	54
3.1.3	中文域名	57
3.1.4	租赁虚拟主机	58
3.1.5	申请个人免费网站	58
3.2	网页的检查	60
3.2.1	确定主页的文件名	60
3.2.2	检查超链接的正确性	60
3.2.3	检查有没有多余的文件	62
3.3	发布网页	64
3.3.1	在FrontPage中发布网页	64
3.3.2	使用“Web发布向导”发布网页	65
3.3.3	使用CuteFTP上传网页	66
3.4	网站的宣传	69
3.4.1	广而告知	70
3.4.2	搜索引擎的使用	72
第四章	在网页中加入图片	77
4.1	在网页中插入图片	77
4.1.1	插入当前站点中的图片	77
4.1.2	插入其他图片	79
4.1.3	图片格式	81
4.1.4	插入剪贴画	83
4.2	从图片输入设备获得图片	84
4.2.1	使用扫描仪来输入图片	84
4.2.2	使用数字照相机来输入图片	87
4.3	编辑图片	88
4.3.1	调整图片的大小	88
4.3.2	设置图片与文字的对齐方式	89
4.3.3	设置透明背景	90
4.3.4	在图片中添加文字	92
4.3.5	裁剪图片	93
4.3.6	旋转与翻转图片	95
4.3.7	调整图片的亮度和对比度	95
4.3.8	弱化处理	96
4.3.9	立体效果	97
4.4	在网页中加入水平线	98

4.5	设置网页的背景.....	98
4.6	插入广告图片.....	100
第五章	图片处理技术.....	103
5.1	“画图”的使用.....	103
5.1.1	打开与保存图片.....	103
5.1.2	绘图工具的使用.....	105
5.1.3	编辑图片.....	108
5.2	“照片编辑器”的使用.....	111
5.2.1	启动“照片编辑器”.....	111
5.2.2	创建图片.....	112
5.2.3	图片的编辑.....	113
5.2.4	图片的艺术处理.....	115
5.3	PhotoDraw的使用.....	116
5.3.1	创建图片.....	116
5.3.2	绘图工具的使用.....	118
5.3.3	图片的剪裁.....	121
5.3.4	调整图片的色彩.....	124
5.3.5	艺术加工.....	128
第六章	活动图片的制作.....	135
6.1	COOL 3D的使用.....	135
6.1.1	使用COOL 3D制作三维文字.....	136
6.1.2	立体效果的设置.....	140
6.1.3	背景图案的设置.....	143
6.1.4	输入图形.....	145
6.1.5	形状的设置.....	146
6.1.6	材质的设置.....	148
6.1.7	光线效果.....	149
6.1.8	动画.....	150
6.1.9	组合模板的使用.....	153
6.1.10	摄像机的设置.....	153
6.1.11	物体的动画效果.....	154
6.1.12	保存制作的图片.....	155
6.2	Flash的使用.....	158
6.2.1	基本操作.....	159
6.2.2	绘图.....	160
6.2.3	编辑图形.....	162
6.2.4	图层.....	163
6.2.5	制作动画.....	165
6.2.6	动画的输出.....	167

第七章 表格的使用	171
7.1 在网页中插入表格.....	171
7.2 设定表格线.....	174
7.3 编辑表格.....	176
7.3.1 改变列宽和行高.....	176
7.3.2 单元格的拆分.....	178
7.3.3 单元格的合并.....	179
7.3.4 删除单元格.....	180
7.3.5 插入行和列.....	180
7.4 表格的定位.....	181
7.5 使用表格编排网页页面.....	182
第八章 制作复杂的网页	189
8.1 建立电子邮件的超链接.....	189
8.2 通过书签进行链接.....	190
8.2.1 在网页中加入书签.....	191
8.2.2 链接到书签.....	191
8.3 网页的动态效果.....	192
8.3.1 动态HTML效果.....	192
8.3.2 过渡效果.....	193
8.3.3 悬停按钮.....	193
8.4 在网页中添加搜索.....	195
8.5 “地图”的使用.....	196
8.6 导航栏的使用.....	198
8.7 表单的使用.....	199
8.7.1 使用表单向导创建表单.....	199
8.7.2 编辑表单.....	203
8.7.3 表单结果的处理.....	204
第九章 HTML语言入门	207
9.1 文档头.....	207
9.2 文档主体.....	209
9.2.1 网页属性.....	210
9.2.2 版面控制标志.....	211
9.2.3 格式控制标志.....	213
9.2.4 插入图片.....	215
9.2.5 超链接.....	217
9.2.6 表格.....	218
9.2.7 表单.....	220
9.3 在网页中加入JavaScript脚本语言.....	224
附录 双拼输入法声韵母编码表	227

网站及其规划与设计

Internet不仅将世界各地的计算机连接在一起，组成一个世界范围的计算机网络，而且通过它人们可以进行数据传输、发布和获取信息以及在网上进行购物等。它已经深入到人们工作、生活的各个方面，正在对我们的社会产生着巨大的影响。

1.1 Internet

在世界上第一台电子计算机诞生23年之后的1969年，美国国防部的DARPA(Defense Advanced Research Project Agency)研究机构为军事目的而开发了一个网络计划——ARPAnet，其目的是为了在地域上相互分离的一些军事研究机构和大学之间实现数据共享。当时的设计思想是，在战争等恶劣的环境下，当网络的某一部分受到攻击或意外情况而损坏时，不影响网络中其余部分的正常工作，即网络中的任何计算机的损坏都不会影响整个网络的运行。因此，ARPAnet网络采用分布式控制与处理方式，较好地满足了上述要求。在ARPAnet网上所有计算机都处于平等的地位，没有哪一部分、哪一台主机是特别重要的、不可缺少的。

由于ARPAnet具有使分散在各地的计算机构成网络的简单性和灵活性，所以到1972年，ARPAnet迅速在美国军事机构的分布式计算系统中得到了广泛应用，并且有很多大学的实验室和研究机构也加入到该网络中。

ARPAnet网络采用NCP(网络控制程序)协议作为主机与主机之间的通信协议。

1978年，DARPA成功地研制出了用于网络通信的TCP/IP协议

(传输控制协议/网际协议), 这是一种不基于任何特定的硬件和操作系统的网络通信协议。它使各类计算机之间的互连成为可能, 特别适合于一个分布广泛的网络。1983年, DARPA 要求所有与ARPAnet相连的主机都采用TCP/IP作为通信协议。这时, 真正意义上的Internet出现了。



“Internet”一词是由“Interconnect”和“network”两个词组合而来的。它的意思是使网络相互连接。也就是说, Internet本身是一个网络, 它把世界各地的网络连接起来, 因此它是连接网络的网络。

随着计算机网络的推广和普及, 局域网和其他的广域网对Internet的发展也起了非常重要的作用。其中最值得一提的是1985年美国国家科学基金会(National Science Foundation, NSF)投入巨资建立起来的广域网——NSFNET, 这就是美国Internet的基础。NSF首先建立了五大超级计算机中心, 然后在全美国按照地域划分, 建立了许多个计算机区域网, 最后把这些区域网按照一种统一的通信协议(TCP/IP协议)与超级计算机中心互相连结起来。由于TCP/IP协议的出现, 使得不同类型的计算机之间有了共同的通信语言, 从而较好地解决了异种机型之间互联的理论与技术问题。随着计算机网络在全社会的逐步发展, 许多研究机构和大学都建立了各自的计算机局域网, 并将它们连接到NSFNET上。这一成功的设计使得NSFNET在1986年后逐渐取代了ARPAnet而成为美国互联网络的主干。

NSFNET的出现无疑带来了极大的诱惑, 科学家们纷纷把实验室的或自己的计算机通过本地的区域网与超级计算机中心相连。这又大大地促进了个人计算机和局域网的连网能力的提高。而个人计算机和局域网的连网能力的提高又反过来促进了互联网络的全面发展。这种良性循环使得互联网络上的节点和连入的计算机像滚雪球一样的迅猛增长。

1989年, ARPAnet宣布解散, 同时NSFNET对社会开放, 美国的Internet正式形成。从此, 世界上许多国家开始设立基于TCP/IP协议的国际信道与美国的互联网络系统连通, 一个连接世界各地的Internet诞生了。

1.2 IP地址

前面已经谈到, Internet是由遍布世界各地的许多计算机通过不同的媒介连接到一起所组成的。这和我们所居住的世界一样, 如果将每栋房子比作一台计算机, 则汽车、火车、飞机、轮船等交通工具就是用来沟通每栋房子之间联系的媒介。当然每栋房子都必须有属于自己的地址, 这样大家在沟通时才能知道对方在哪里。

在Internet网络世界也一样, 凡是连接到网络上的计算机都必须有表示该计算机位置的地址, 这就是我们所说的IP地址(Internet Protocol Address)。凡是网络上的计算机不论是通过何种方式连接, 都必须有属于自己的地址, 而且这个地址在网络上必须是唯一的。只有这样, 彼此之间的联系才不会发生问题, 否则, 就会天下大乱了。试想, 如果网络中有

很多计算机使用相同的IP地址，您还能知道在和谁联系吗？Internet网络的基本结构如图1-1所示。

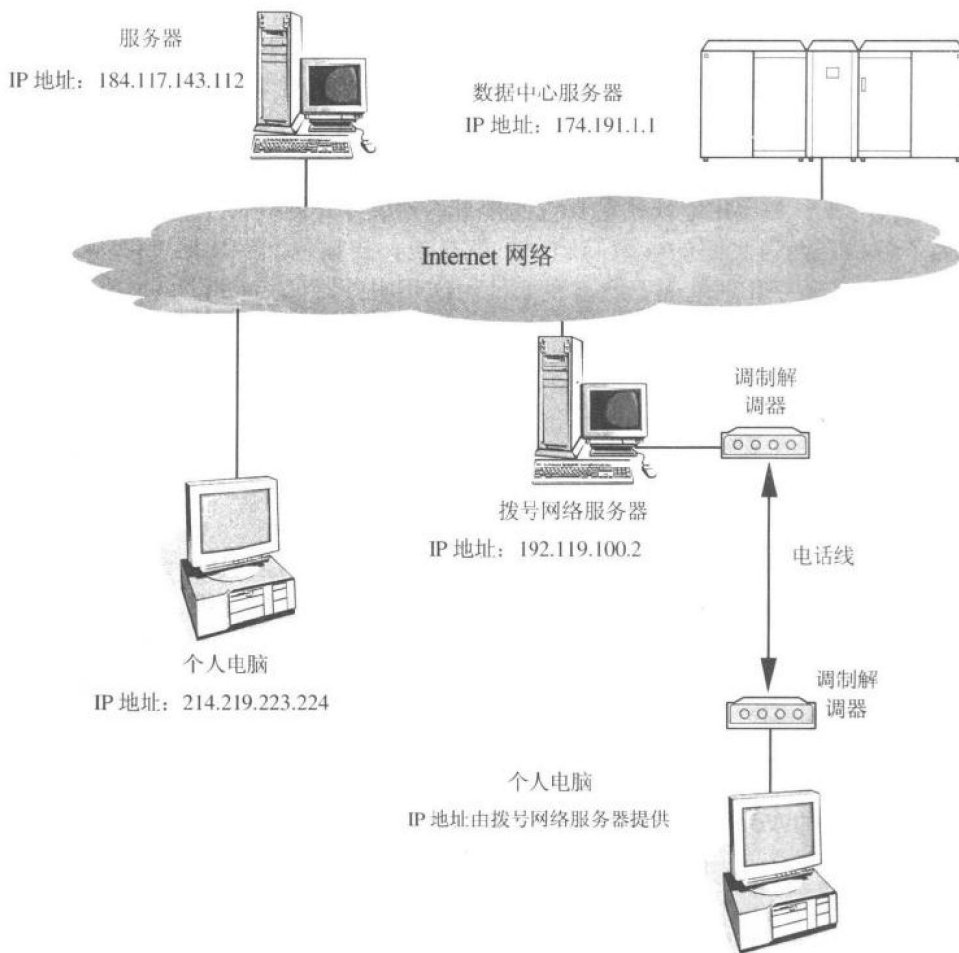


图1-1 Internet网络

在国际上，IP地址需要向Internet Network Information Center申请，这样才能保证得到一个唯一的属于您的IP地址。

图1-1中的数字184.117.143.112就是该计算机的IP地址。IP地址是由32位二进制数组成的，为了记忆方便，通常把它分成4组，每组8位。例如：

IP地址的二进制表示：

10111000 01110101 10001111 01110000

这个数根本无法记忆，所以我们将IP地址用十进制来表示：

184 117 143 112

我们习惯用小数点来分隔：

184.117.143.112

即使这样您也会发现，这个地址还是很难记忆，所以通常我们使用一个文字IP地址来标识网络上的计算机，这就是我们所熟悉的www.cctv.com.cn这样的文字组合。文字IP地址和数字IP地址一样，每一台网络上的计算机的文字IP地址也必须是唯一的。

在网络世界里，数字IP地址才是真正的地址，而文字IP地址的主要目的只是帮助我们记忆。为了解决这两者之间的转换问题，也就是说，当输入文字IP地址www.cctv.com.cn时，如何将其换成数字IP地址呢？通常我们使用DNS服务器(Domain Name System)来将文字IP地址转换成数字IP地址。

1.3 网站

今天，Internet已经渗透到了社会的各个方面。用户可以通过Internet，坐在电脑前就能随时了解最新的气象消息、新闻动态和旅游信息，阅读当天的报纸、杂志，了解股市行情，在网上购物，预订飞机票、旅馆房间，阅览图书和各类数据库中的资料，学习远程教学课程等，所有这些都和网站的服务是分不开的。那么您在享受别人提供的网站服务的同时，是否也想自己创建一个网站为别人提供服务，展示自己的才华，拓展自己的事业呢？下面我们介绍网站的概念。

1. Internet上的Web服务

Internet是一个功能极其强大的网络，在Internet上用户可以享受很多服务，Web服务是目前Internet上很重要的一项服务。Web服务最初是由日内瓦欧洲核物理研究中心(CERN)开发的一个科研项目，1990年底研制成功并投入使用。它通过超文本的结构极大地加强了信息的搜集与组织能力，在终端屏幕上通过鼠标的操作就可以方便地交换信息。这种超文本文件不受系统平台的限制，可以在不同平台之间传递信息。但由于此时还仅限于文本方式的用户界面，所以没有得到较大的发展。1993年初，美国国家超级计算机应用中心(NCSA)开发的基于图形用户界面的Mosaic浏览器问世，使得Web服务得以突飞猛进地发展，Internet上Web服务器的数量也如雨后春笋般地飞速增长，成为Internet上最有吸引力的服务之一。

2. 超文本文件

超文本(Hypertext)是一种文件格式，是一种对信息的描述方法，这种描述方法不受系统平台的限制，可以在不同平台上使用，这样无论用户使用的是何种操作系统，都可以浏览这些超文本文件。

在一个超文本文件中，可以有一些词、短语或小图片作为“链接点(Link)”，通过这些“链接点”可以快速跳转到本文件的其他部位或者其他文件，甚至Internet上任何一台

Web服务器上的文件。这些被链接的文件还可以是超文本文件，而这些超文本文件内也有链接点可以链接到更多的超文本文件，如此链接下去就形成了巨大的“信息链”。并且每个超文本文件都可能有不只一个链接点链接到许多超文本文件中，这样就形成了一张巨大的链接网，称为万维网(WWW, World Wide Web)，用户通过这些链接点可以在万维网上任意遨游。

3. 网页与网站

万维网上的各个超文本文件就称为网页(Page)，存放这些网页的Web服务器我们称为网站，在每个网站上都有一个比较特殊的网页，我们称其为主页(Home Page)。主页就是服务器上的默认网页，也就是当用户浏览到该服务器而没有指定文件时首先看到的网页，通过它再链接到该服务器的其他网页或其他服务器的主页。



一台Web服务器可以是Internet上的一台主机，也可以是一台虚拟主机。有关租赁虚拟主机的方法我们将在第三章介绍。

1.4 网站的规划

在了解了网站的基本概念后，接下来我们看看网站规划和设计的一般方法。

1. 明确建设网站的目的

和办一份报纸、杂志一样，在创建一个网站之前，首先需要明确自己的读者对象以及创建网站的目的，即所要建设的网站的作用是什么，要为浏览者提供怎样的服务。只有找准目标和位置，才能创办一个成功的网站。

2. 可行性分析

可行性分析就是分析您是否有能力建设和维护这个网站，即这个网站的制作在经济上是否可行，是否有一定的经济效益和社会效益，是否值得为制作和维护这个网站花费时间、精力和金钱。这些问题在网站制作前就必须考虑清楚，因为它们将在很大程度上影响着将来整个网站的运作。

例如，有些单位只提供了创建网站的资金，以为网站建设好后就万事大吉了，殊不知日后维护这个网站也需要花费不少的时间、精力和金钱。由于没有后面的预算，网站得不到及时的更新，网站建成之后无法发挥应有的作用和效益。

对于个人网站来说，这个问题更为突出。他们在建设网站时凭着一股兴趣和热情，当网站建设好后，繁琐的日常维护成了他们的心病，往往将网站弃置不管，成为真正意义上的“垃圾网站”。

3. 功能设计

建设网站就是要为用户服务，根据建设网站的目的，分析浏览者需要什么服务来决定网站需要提供什么功能，以此作为网站建设的出发点。功能分析和网站的作用息息相关，也是设计中的重点。在功能分析中，用户需要考虑网站向浏览者提供什么服务，例如，可以是简单的产品信息查询，也可以是崭新的电子商务。

功能设计需要进行细分，需要把实现某种服务的网页的形式和各个功能页面之间的联系方式确定下来。就如同我们要制作一台机器需要先绘制出机器的图纸一样，制作网站也需要先绘制规划图，即网站的结构图。这样做可以使网站的结构更加清晰，从而保证网站的制作效率和正确性，减少出现差错的可能性。另外，在功能设计的细分中还需要考虑用什么样的网页完成每个功能，以及各个功能网页之间如何相互联系。

4. 网页制作

完成网站的规划后，接下来的工作就是制作每个网页，这也是建设一个网站中最繁重的工作。目前有很多网页制作工具，每个工具都有自己擅长的特色，您可以根据您要制作的网页所要实现的功能有的放矢地选用它们。



有关网页的制作，我们将在下一章介绍。

5. 测试

完成所有网页的制作后，要测试您所建设的这个网站的功能。测试是一项很重要的工作，它关系到您的预期规划能否实现。例如，当您的网页中有错误的链接，则可能会使某些网页无法被浏览者访问。更为严重的问题是，当浏览者在您的网站中经常发现错误时，可能会失去对您的网站浏览的兴趣。同时，测试也是一项繁琐的工作，特别是当您的这个网站包含的网页很多时，您需要逐一测试每一个网页的功能，以及它们之间的链接关系是否满足预期的目的。



通常需要不断地测试，修改，再测试，再修改，反复多次，才能排除所有存在的错误。

6. 发布

经过严格的测试后您就可以发布您的网站了。至此一个网站的创建工作就算完成了，浏览者就可以享受您为他们提供的服务了。



有关网站发布的问题我们将在第三章详细说明。

7. 日常维护

日常维护是一个网站能长期生存的关键,只有不断及时地更新网站的内容,才能吸引浏览者注目。如果您希望您所创办的网站能够得到广大浏览者的关爱,不断地访问,就一定要进行有效地维护,使浏览者有不虚此行之感。

在网站的规划阶段就要考虑到网站建成后的日常维护问题。在网站结构设计上要具有开放性,以便于日后扩充的需要。在组织链接关系上要简单明了,以便于日后维护。

要充分考虑到日常维护的工作量问题,这个问题是很多人容易忽视的。例如,如果您创建的是一个新闻类的网站,其维护恐怕每天都需要进行,否则新闻就要过时,其工作量可想而知。但如果是一个企业产品的宣传网站,其日常维护的工作量就要小得多,只要在发布新产品时及时更新即可。

1.5 网页制作的注意事项

每个网站的设计者都希望自己所设计的网页能让浏览者一见倾心,为实现这一目标,在进行网页设计时设计者常有追求尽善尽美的倾向。因此将网页设计得异常复杂,并使用大量的图片和动画,以期对浏览者产生感染力。这虽然无可非议,但网站设计的最终目的不是孤芳自赏,而是以满足浏览者访问需求为最终目的。对浏览者而言,他们希望网站提供精美内容的同时,首先必须保证一定的访问速度,否则即使网站内容精彩绝伦,但却千呼万唤始出来,同样会使浏览者因无法忍受漫长的等待而弃之。

就目前国内网络现状来看,网络带宽仍是瓶颈,拥塞现象非常严重。低带宽依然是网站设计时必须正视的现实(除非您所设计的网站只在单位内部的局域网中使用),因此如何使自己的网站适应低带宽网络环境成为不少网站设计者面临的主要挑战。从技术角度而言,若想使自己的网站在低带宽环境下同样有出色的表现,无外乎是在不影响网站功能的前提下,尽量减少带宽消耗因素,让浏览者能够得到较为理想的访问速度。

1. 减小图片尺寸

图片可能是扼杀您的网页的凶手!精美的图片有时自然可以成为网站设计的画龙点睛之笔,但更多时候却耗蚀了浏览者有限的带宽。一幅图片所占用的空间通常需要成千上万字节,您在制作网页时可能感觉不到什么,但是对于浏览者来说就显得太大了。您到网上看看就会发现,大块的等待时间是由图片下载造成的。网页的浏览者往往是没有耐心等待的,您的图片再精美,但如果对于网络速度来说过于庞大,则大多数浏览者在没有看到您的图片时就已经转向别处。因此在非必要的情况下,尽量减少图片的使用是提高网站访问速度的要诀之一。


如果必须使用图片,则应设法将图片的尺寸减到最小。图片尺寸除了受画面大小的影

响外, 色彩数的多少也是关键因素, 因而减少图片中的色彩数也可以得到较为显著的瘦身效果。在不影响网站设计初衷的前提下, 将图片色彩从真彩调整为256色或16色就可以让多数体态臃肿的图片苗条不少, 而这种色彩调整一般通过常用的图片编辑软件就可以轻松搞定。

另外, 在图片使用较多的情况下, 将图片分割成小块, 然后再进行组合也不失为一种行之有效的瘦身途径。您可以将网页上的图片一幅幅进行比较, 找出相同的部分, 将其分割出来, 这样浏览者在访问您的网页时, 相同部分的图片只要下载一次即可了, 如果使用巧妙, 可以大大节省下载时间。

2. 尽量不用图片来代替文字

现在, 有很多网页制作者喜欢用图片来代替文字, 这样虽然可以美化网页的版面, 但却带来网络带宽资源的耗蚀。因此, 能使用文字的地方尽量不用图片, 这几乎成了设计网页的基本准则。




对于那些需要强调的内容, 或需要营造某种特殊的视觉效果以引起浏览者的兴趣时, 可以通过特殊字幕等显示技术加以实现。这一技术的缺点是在不同类型的浏览器中的效果可能会有所不同, 设计时需要进行相关的测试, 但它却是加快网站访问速度行之有效的途径。

3. 少用动画

动画是加强网页视觉效果和吸引注意力的有效手段。活泼有趣、动感十足的画面有时可以收到出奇制胜效果, 但您必须意识到, 动画对网络带宽的要求更为苛刻, 滥用动画的结果可能会导致许多浏览者对其望而生畏。

如果感觉网站上的动画必不可少, 则应通过一定的动画编辑技术尽量压缩动画尺寸, 以免影响访问速度。



如果动画与访问速度出现较大的冲突时, 对其忍痛割爱当为明智之举。例如, 将按钮的图片从动态改为静态就可以明显地加快访问速度。

4. 表格使用技巧

表格在网页制作中几乎是必不可少的, 网页的排版大部分都是通过表格来实现的。但在使用表格时需要注意的是, 设计者对表格的不同处理方式将会给网页的加载速度带来截然不同的后果。

将整个网页放置于一个单一表格内并将表格嵌套使用, 会导致网页无法在浏览者的浏览器上逐行显示, 而只有等到整个表格下载完毕, 且浏览器根据计算确定不同表格元素的位置后才能一次性显示。这会让浏览者因等待时间过长而转向其他网站。适当地分割表格, 并减少表格嵌套层数可使浏览器在网页全部下载完之前就能够显示部分内容, 不致出现长

时间的网页显示停滞现象。另外，给出固定的表格单元格尺寸，则可以在需要较长时间下载的内容前先显示文字等内容。

5. 兼容性

除了上面提到的访问速度外，网页的兼容性也是非常重要的。设计网页时必须考虑到浏览者所使用的浏览器是各式各样的，可能有人还在使用早期的浏览器。虽然一些新技术可以让您的网页大放光彩，但如果您不想失去这部分浏览者的话，就不要使用那些新浏览器才增加的功能。