

博士短论文丛

BO SHI DUAN LUN WEN CONG

王梦奎 主编

新闻之外的敏感

XINWEN ZHIWAI DE MINGAN

◎ 焦国标 / 著

中国发展出版社

博士短论文丛

王梦奎 主编

新闻之外的敏感

XINWEN ZHIWAI DE MINGAN

焦国标 / 著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻之外的敏感/焦国标著. —北京: 中国
发展出版社, 2001.1

(博士短论文丛/王梦奎主编)

ISBN 7-80087-385-4

I. 新… II. 焦… III. 新闻学-研究-文集
IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 56617 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码: 100035 电话: 66180781

北京新华印刷厂印刷 各地新华书店经销

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

开本: 1/32 850 × 1168mm 印张: 7.375

字数: 149 千字 印数: 1—6000 册

定价: 14.80 元

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换

短论亦可高深

——《博士短论文丛》总序

王梦奎

实行学位制度是教育改革的一项重要内容。我国自 1980 年从法律上确立研究生培养和学位制度，1983 年授予第一批博士学位以来，迄今已有 3 万多人获得博士学位。其中不少人已经成为其专业领域之翘楚。博士研究生的招生和毕业生数量还在逐年增加。虽然不能说这是青年人成才的唯一途径，但这些人将成为我国科学文化事业的骨干力量则是确定无疑的。

美国学界有个笑话：“什么是博士？博士是对越来越小的领域知道得越来越多的人。”这种调侃并不是毫无道理，

因为博士是学有专攻之人。人们看到，在现代科学分工越来越细的情况下，洋洋大观的博士论文，用数万言、数十万言甚至数十万言，钩沉索隐，对某个具体问题，甚至是比较偏僻的领域，进行深刻入微的剖析，见人所未见，甚至填补学科的某些空白，有开拓创新之功，其意义是不待言而自明的。

这套文丛不是通常所说的博士论文，而是博士所写的短论。博士应该是博学之士，“知道得越来越多”是理所当然的事。他们中的绝大多数人，知识和兴趣并不限于“越来越小的领域”。他们的文章，并不都是长篇巨制。更大量的文字，恐怕还是短论。走上工作岗位之后，接触到更多的理论和实际问题，有了更深刻的社会和人生的体验，勤于用功的人，有感而发，往往要言不烦，独具慧眼，不论是专题论文抑或是随笔杂感，都能够不失其博士本色。在作者，短文章往往便于及时表达思想，也更难写；因为篇幅短，不容易发生“书券三纸未见驴字”的毛病。在读者，读这种短文章或许比读长篇大论更有兴趣。一般说来，不能抽象地谈论文章长好还是短好，长文章和短文章都有精

品。但是，在生活节奏加快，读书时间不多，而言之无物、套话连篇的长文章还在流行的今天，公众是更喜欢读内容充实的短文章的。长篇未必充实，短论亦可高深。

文章有四种境界：深入浅出，深入浅出，浅入深出。深入浅出是最高境界。“五四”以来的著名学者，许多是深入浅出的模范。文章大家俞平伯先生的《唐宋词选释》，编选和注释都好，但在序言里还以未能完全做到深入浅出为憾。深入深出的“深出”固不可取，但“深入”还是好的。至于浅入浅出，在某些特殊场合，例如通俗宣传，也有其存在的理由，唯有浅入深出为文章大忌。这里有对所论事物认识深度的问题，也有文字表达能力和文风的问题。我读过一些博士的文章，觉得他们在努力继承前辈大家深入浅出的优良传统，这是令人欣慰的。当然，毋庸讳言，也有某些浅入深出和文字晦涩的文章，这是需要努力改进的。我提出这个问题，是希望编者加以注意，也愿与作者共勉。

按照出版社的计划，大体上每个月出一本，每本专辑一个作者的短论，包

括人文科学的各个领域。只要认真选择作者对象，积之十年，就可以出版一百多位作者的短论专集，规模就相当可观了。我估计，努力去做，实际可能不止此数。这对于奖掖新生力量，促进科学文化的繁荣，将会起到积极的作用。

我很赞成中国发展出版社关于出版《博士短论文丛》的创意，并且写出自己以上的想法，作为序言。

朱 兵 总策划

《博士短论文丛》编委会

主 编 王梦奎

副 主 编 朱 兵

编 委 会 (以姓氏笔画为序)

丁宇宇 王家福 卢钟锋 刘 伟

刘世锦 米建国 李京文 李桐连

李培育 李善同 张 炯 张小济

张军扩 张卓元 陆学艺 陈吉元

陈锡文 陈筠泉 林毅夫 周叔莲

钟朋荣 郭励弘 程秀生 谢伏瞻

樊 纲 魏 杰

目 录

• 眼力和笔力	
新闻的典型化理念	3
记者的质实思维	8
我的副刊编辑理念	11
苦加奖等于新闻	15
不可迁就自然语言	18
结论大于材料	22
意识形态遮蔽心灵	25
待家的韬略	29

感动，人类的商品	35
愿跟甘地做门徒	40
• 花朵与花刺	
新闻业的江湖管理	49
礼赞吃苦	53
快戴上社会保障的眼镜	56
留学生的“出埃及记”	64
将“爱国”蒸馏	70
原恩现象	74
撇开法官找记者	82

电视镜头也是一种资源	85
粮食问题文化看	89
帮王朔策划后半生码字生涯	92
赵忠祥最适合做什么	98
巴老还能主编《收获》吗	102
文学真实与新闻真实	107
包公知名度的传播学解释	110
• 常识及常理	
让理性之光烛照民族主义	121
当代中国家庭观念三源	128

眼泪的政治审丑	132
国人外事二情结	135
对日的中国国民性	139
靖国神社里还有谁	144
“五四”的半衰期	148
不忍：人性的方舟	151
全人类没有共同利益吗	159
易如立法	163
种族优越论的证实与证伪	167

国内即国 形下即形	172
考证粟黍稷	177
让中华大地更适合炎黄子孙居住	182
《拿破仑法典》初颁时	186
梁启超与“五四运动”	189
百年芭蕾	193
蓦然回首语文课	200
评点“妖魔化”理论	206
草棵里跳出个青麻头	224

眼力与笔力

原书空白页

新闻的典型化理念

新闻向来被认为最切近文学，虽然也有人说最近历史或政治，可是新闻学最初总是开在文学系而非历史系或政治系，新闻傍生或寄生于文学，记者倚重于文学。所以文学的典型化理念并没有费什么周折就在新闻园地里生根开花了。尤其是人物新闻，受典型化的理念影响更重。大体可以说，自40年代延安时期以来，用典型化的方法处理人物新闻的传统从未中断过，记者、编辑、新闻宣传的主管部门越来越有意识地采用这一方法。每逢关键时期，社会或社会某阶层某群体需要某种精神偶像时，我们就总能发现适合当时氛围的新闻人物，总有足够的办法让这一新闻人物符合目的化。当青年人普遍感到迷茫、颓唐时，我们发现了张海迪。当知识分子被平反昭雪之后，心有余怨余愤时，我们选准了曲啸、栾蓓。当社会频频传来见死不救，人情冷漠，世风日下的消息时，徐洪刚走向前台。当贪污腐败成为全社会切齿的公害，社会心生怨怵绝望时，孔繁森健步向我们走来……。

寻求典型、塑造典型、宣传典型成了我们工作的三部曲和治世法宝。

我们已经十分习惯了典型化的思路和工作方法。想证明什么时，我们用典型；想说服某人时，我们用典型；想禁绝什么时，我们用典型；想惩戒什么时，我们用典型。总之，正面负面的宣传我们都用典型。正面典型如宣传掏粪工人的殊荣来象征只有分工不同，没有贵贱之别；以每年3月的雷锋月象征雷锋精神的永生。负象征如宣传对某大案要案的查处既快且严等。这本身都是值得宣传的。问题在于我们因了这宣传而忽略实实在在的潜在的问题，好比因过于在水面上的冰山上做文章，而忘了水下更大的部分。比如雷锋月里，我们选择有典型性的人或事予以大力宣传，这样似乎一年的精神文明任务已大功告成，可以安枕无忧了。再如宣传“严打”，一位法学博士的话耐人寻味：有不少办得自以为很漂亮的大案，个中都有程度不同的冤情。这冤情不是通常所谓错杀无辜、冤枉清白，而是他们未必是最该抓、杀、判的。有比这更该抓、杀、判的却未抓、杀、判，好比二斤重的鱼逮住了，而十斤重的一条或几条却漏网了，依然悠游于江湖。法网疏密不一，在一些人身上严了，究了，在另一些人身上则否。既如此，为何还对这种案件的办事感到沾沾自喜呢？这是由于对典型的误解造成的。典型代表一般，并不代替一般；一件大案办得不错，不能代表其他案件处理得也很好，也并不代替或等于其他案件也都办了。可是我们通常昧于此，只顾躺在一件漂亮案件上的成功里，一味感觉良好，殊不知这样的结果是法网疏密不一，从而助长效尤与侥幸行为。打烂一个葫芦，却浮起更多的瓢。杀一儆百，杀鸡儆