

铁路干部培训系列教材

管理经济学

铁道部人事司



中国铁道出版社

(京)新登字 063 号

内 容 简 介

本书是根据铁道部“九五”期间干部培训主干课教学大纲和铁道部人事司召开的铁路干部培训教材编写会议精神编写的。

为适应“九五”期间经济工作重点的转变和干部培训任务变化的要求,作者在经过一段时间的教学实践的基础上,参阅了国内外同类教材,结合铁路企业管理决策的实际,编写了这本具有铁路特色的教材。本书主要内容有:绪论、市场供求分析、需求弹性分析与需求函数估计、生产决策分析、成本利润分析、市场结构与企业的价格和产量决策等。

本书作为铁路领导干部培训教材,也可供从事铁路管理工作的有关人员参考。

铁路干部培训系列教材

管 理 经 济 学

常艳颖 主编

*

中国铁道出版社出版发行

(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

责任编辑 程东海 封面设计 李艳阳

铁道部第十八工程局印刷厂印

1997年7月第1版 第1次印刷

开本:787×1092¹/₃₂ 印张:7 字数:153千字

印数:1—30000

ISBN7-113-02734-2/G·85 定价:4.00元

铁路干部培训系列教材编委会

顾 问：盛光祖 何振山
编委会主任：安立敏 洪 治 陈锡生
编 委：张彦荣 田李明 王葆珍
 方学邦 成 真 洪银娴
 常艳颖 王稼琼 祝祖强
 欧国立

前 言

处在本世纪末激烈竞争中的铁路企业,要深化改革,实现两个根本性转变,必须建立一支高素质的干部队伍。要使我们的干部能够抵制资产阶级腐朽思想和价值观念的侵蚀,经得起改革开放的考验;使思想观念与日趋激烈的市场竞争相适应、道德水准与发展社会主义市场经济的价值取向相适应、经营管理水平与建立市场经济体制和现代化建设相适应,承担得起领导铁路两个转变和现代化建设的重任,必须加大干部培训工作的力度。

铁道部、铁道部政治部关于《铁道部 1996~2000 年干部培训规划》(简称《规划》)提出了铁路干部培训的主要内容。为落实《规划》,铁道部人事司先后组织有关专家论证,制订了“九五”期间铁路企业干部培训主干课程教学计划、教学大纲。经试行并对教学大纲进行修改后,组织铁道部党校(干部学院)和北方交通大学有关教师编写了《建设有中国特色社会主义理

论》、《社会主义市场经济理论与实践》、《管理经济学》、《企业经营战略》、《企业财务管理》、《市场营销》、《经济法概论》等七册“九五”铁路干部培训系列教材。这套教材将与“铁路现代企业管理”系列教材配套,成为铁路企业站段(队)以上领导干部和后备干部岗位培训教材,也可供铁路其他干部培训和自学选用。

搞好教材建设是保证培训质量的基础性工作,也是搞好培训工作的关键性环节。这套教材针对铁路企业所求、干部所需,力图贯彻理论联系实际的原则,体现“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”的精神。由于时间仓促,内容和表述上难免有不妥之处,欢迎各方面同志提出宝贵意见。

编委会

1997年6月16日

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 管理经济学的理论基础.....	1
第二节 管理经济学的决策准则	11
第三节 管理经济学的基本方法	
第二章 市场供求分析	23
第一节 需求分析	23
第二节 供给分析	33
第三节 需求——供给分析	41
第三章 需求弹性分析与需求函数估计	51
第一节 需求弹性分析	51
第二节 需求函数估计	76
第四章 生产决策分析	83
第一节 生产和生产函数	83
第二节 单一可变生产要素的最优利用	87
第三节 多种生产要素的最优组合.....	100
第四节 经验生产函数介绍.....	118
第五节 产品产量的最优组合.....	122
第五章 成本利润分析	139
第一节 成本的涵义.....	139
第二节 短期成本.....	143
第三节 长期成本.....	149
第四节 收入曲线.....	155

第五节 成本利润分析方法·····	159
第六章 市场结构与企业的价格和产量决策 ·····	176
第一节 完全竞争条件下企业的产量决策·····	177
第二节 完全垄断条件下企业的价格和产量 决策·····	188
第三节 垄断性竞争条件下企业的价格和产量 决策·····	195
第四节 寡头垄断条件下企业的价格和产量 决策·····	201
主要参考文献·····	215
后 记·····	216

第一章 绪 论

随着社会主义市场经济的不断发展,需要大批拥有广博的知识基础、懂得市场经济的一般规律、熟悉其运行规则,并能结合中国实际的管理人才。改革开放十几年的实践证明,学习、研究和借鉴西方经济理论,有助于拓宽人们的视野,有助于深入地了解 and 认识市场经济的基本规律,有助于正确地制定宏观经济政策和科学地进行企业决策。管理经济学是认识和研究市场经济的应用学科之一。本章主要介绍管理经济学的理论渊源以及与其他学科的关系,管理经济学的基本概念和分析方法及其在铁路企业管理决策中的具体运用。

第一节 管理经济学的理论基础

一、管理经济学与西方经济学

(一)几个相关的概念

管理经济学是一门应用科学,它的理论基础是西方经济学。西方经济学是一门研究稀缺性资源的配置和利用的社会科学。稀缺性是相对于人类社会无穷的欲望而言的。这里所

说的稀缺性,不是指物资或资源的绝对数量的多少,而是相对于人类社会欲望的无限性而言,再多的物品与资源也是不足的,所以稀缺性是相对的。稀缺性存在于人类社会的一切时期,也存在于各个国家。在贫穷的国家存在稀缺性,富裕的国家也存在稀缺性,从这个意义上说,稀缺性又是绝对的。因为短缺,有时这种稀缺性资源又得不到充分利用,所以就要研究稀缺性资源的配置和利用的问题。

管理经济学是一门研究如何把西方传统经济学的经济理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践中的科学。换句话说,它是致力于运用经济分析的工具和技术去分析和解决企业的各种经营管理决策问题。西方经济学的基础理论分为微观经济学和宏观经济学两大部分。管理经济学主要来源于微观经济学。

微观经济学是以市场经济中单个经济单位的经济行为为研究对象,分析其相应的经济变量的单项数值如何决定的理论体系。它主要包括价格理论、消费理论、生产理论、厂商理论和分配理论等内容。

宏观经济学是以整个国民经济的运行为研究对象。它是在总量水平上研究社会整体的经济行为,比如总需求、总供给、总就业量、国民收入、物价水平和经济增长率等等。它是有关调节总体经济的学说,它以就业和收入作为研究的中心,有时也作为收入理论和就业理论。

(二)管理经济学的产生

下面从经济学说史的角度来追溯一下管理经济学的理论渊源。西方经济学说从产生直至今日,中间经历了重商主义、古典经济学、新古典经济学和当代经济学四个重要的发展阶段。管理经济学主要来自于新古典经济学所创立的微观经济

学理论：

1. 重商主义——西方经济学的萌芽阶段(15~17 世纪)

重商主义经济思想是西欧封建制度瓦解和资本主义生产方式准备时期反映商业资产阶级利益的经济思想和政策体系。重商主义将金银形式的货币作为财富的唯一形态,认为一国的财富来自对外贸易。为了增加一国的金银财富,有效的办法是扩大对外贸易。因此,主张实施国家积极干预经济生活和奖励国内工商业,促进对外贸易的贸易保护主义政策。重商主义仅仅限于对流通领域的探索,其内容也只是一些政策主张,并未形成一种完善的经济学体系。重商主义瓦解的时期,正是资产阶级政治经济学兴起的时期。

2. 古典经济学——西方经济学的形成阶段(17 世纪中~19 世纪初)

古典经济学是代表新兴资产阶级利益的经济理论体系,其代表人物是亚当·斯密。他批判了重商主义,主张自由竞争和自动调节的资本主义,反对国家干预经济生活,主张政府实施自由放任的政策,让价格机制和市场机制这只“看不见的手”来调节经济,成为西方经济学的正统。亚当·斯密认为商品是财富的代表,劳动是财富的源泉,从而奠定了劳动价值论的基础,这一理论后来成为马克思主义的三个来源之一。古典经济学将研究的中心从流通领域转向了生产领域,研究国民财富的增长问题,这就使经济学成为一门有独立体系的科学。

3. 新古典经济学——西方经济学的成型阶段(19 世纪 70 年代~20 世纪初)

19 世纪 70 年代,西方经济学产生了所谓的“边际革命”。它标志着新古典经济学开始走向成熟。新古典经济学主张的基调仍然是自由放任资本主义,从这一点来讲是对古典经济学的延续。

但它却是从新的角度(从重视对生产的研究转向消费和需求以及资源的优化配置),同时又以新方法(边际分析法)去论述经济自由放任主义的思想。当时,西方著名的经济学家马歇尔(英国),提出了均衡价格理论,并开始用需求曲线和供给曲线来表示均衡价格。从而建立了当代微观经济学的基本框架。微观经济学的创立为管理经济学提供了重要的理论基础。

4. 当代经济学——西方宏观经济学的形成与发展阶段(20世纪30年代至今)

当代经济学的主要代表人物是英国剑桥大学的凯恩斯。他所提出的凯恩斯思想,也称为“凯恩斯革命”。在理论上,凯恩斯从总需求与总供给说明产量水平的决定,并从总需求的角度说明,资本主义经常存在着失业的原因是由于有效需求不足。在分析方法上,他开创了较为系统的宏观的或总量的分析方法。在政策主张上,他提出了实行以国家干预和调节私人经济为基调的政策主张。这套理论和政策便形成了当代宏观经济学体系。

宏观经济学对管理经济学也有重要的意义。因为任何企业都是在一种特定的大环境下从事经营与管理的,宏观经济学中有关总需求、总产量、物价水平以及经济增长率等方面的理论研究,也会直接或间接地影响企业的决策。同时,企业为了在市场竞争中求发展,必须对未来市场的前景进行预测,这种预测在很大程度上来源于对宏观经济的分析和预测。

管理经济学的产生除了有理论上的准备外,还因为有当时经济发展的实践,特别是企业管理实践发展的客观要求。在二次世界大战后,许多大公司出于生存和发展的需要,开始大量雇用经济学家。这样做是因为企业的领导与管理变得越来越复杂。这种复杂性从企业内部来看,是指由于生产规模大、

劳动专业化程度高,工作过程复杂、职工地位变化等因素使得企业经营管理任务日趋繁重;从外部来看,大企业与跨国公司的经理人员在一种多变的政治、经济、技术条件下从事经营,面临的商情往往难以预测。在这种情况下,如果企业在重大管理决策上发生偏差、出现失误,就会严重影响企业的发展和生存。因决策正确而成功,决策错误而失败,这样的例子举不胜举。为了搞好企业决策,企业家对经济学家产生了迫切的需要。经济学家把成本分析、价格政策等基本概念和方法,大量带到管理中来,使得微观经济理论与企业管理决策相结合,从而推动了管理经济学的产生和发展。

(三)管理经济学与西方微观经济学

管理经济学的理论基础是西方经济学的微观经济学部分。但管理经济学并不是简单借用其现成的理论,而主要是采用微观经济学中最基本的思路和方法,在具体的研究与微观经济学有许多不同。

1. 管理经济学对企业行为的研究不同于微观经济学

微观经济学对企业行为的研究,是以企业的唯一目标即追求最大限度的利润为前提。但现实的企业目标只能是有条件地谋求尽可能多的利润。这首先是因为,现实企业的经营活动受到一定的限制,例如,资源条件、政策法规等,有些特许经营,别人就无法生产和经营。其次,现实企业的目标总是多样化的,除了利润之外,还要把树立企业形象、开发新产品和承担社会责任等作为一定时期的目标,但利润仍旧是企业追求的主要目标。

2. 两者研究的企业经营环境不同

微观经济学研究的企业是抽象的企业,所以是以它们所处环境的全部信息为已知的、确定的和假设的。但管理经济学所研究的是现实中的企业,这些企业通常都在一个环境十分

复杂,而且多变的情况下经营。这就要求管理经济学在研究决策时,还要借用来自其他学科的各种分析工具和概念,以便收集必要的信息,并在复杂多变的情况下做出最优决策。这些学科有市场学、运筹学、会计学、数学、统计学、心理学等等。所以,管理经济学又是一门跨学科的综合学科。

3. 两者研究的侧重点不同

微观经济学是从微观经济活动主体的一般经济现象入手,研究经济的运行,侧重于均衡理论的分析。管理经济学则常常以举例说明理论的有用性,把重点放在企业管理实践过程以及经济分析这一过程所起的作用上。可见,管理经济学是一门应用科学,微观经济学主要是纯理论的研究。管理经济学是经济理论与管理实践之间的桥梁。

二、管理经济学与马克思主义政治经济学

马克思主义政治经济学历来是党政领导干部培训中要重点掌握的学习内容之一。在“九五”期间,随着干部培训目标的变化,新增设了管理经济学的教学内容。很显然,两者是有明显区别的。我们分析和了解两者的区别和联系,有利于从不同角度拓宽我们的知识面,使我们看问题更全面。

(一)两者的区别

1. 研究对象和研究角度不同。马克思主义政治经济学的研究对象是生产关系。通过对不同社会的生产资料所有制、人们在生产中的地位和相互关系以及由前两点所决定的产品分配形式的研究,马克思指示了社会生产方式产生、发展和灭亡的规律。同时,它的研究范围是整个社会的基本矛盾,即生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的矛盾,并揭示了这两对矛盾如何相互作用推动了人类社会不断向前发展。管理经济

学的研究对象是人与物的关系。从前面的分析中,我们知道管理经济学主要是研究企业的管理决策问题,即如何通过人(管理者)的正确决策,合理配置各种资源,以获取最佳经济效益,说到底,它研究的是人与物之间的关系。人与物的关系是任何企业在从事生产经营活动中都必然遇到的,也是必须要研究的。社会主义的企业当然也不例外。需要说明的是,这种人与物的关系是发生在企业内部的,因此管理经济学研究的范围与马克思主义政治经济学不同,属于微观经济的范围。

2. 研究的出发点不同。马克思对资本主义社会经济结构的分析是从资本主义最单纯因素——商品开始的。而在分析商品的属性时,马克思把价值作为商品最本质的要素来理解,科学的价值论是马克思全部经济分析的出发点。管理经济学认为价值是不存在的,或者至少是无关紧要的。客观存在的具有重要意义的是价格。由于价格被认为取决于需求与供给两种力量,因而首先以供给和需求这些流通中的现象的分析来替代商品生产过程中的本质的分析,以价格分析来代替价值分析。我们在以后各章的研究中,主要研究价格、产量与供需之间的关系,不涉及价值。

3. 分析方法不同。马克思主义政治经济学在分析过程中,主要运用的是定性的分析方法,研究的问题都具有一定的政治色彩,诸如“事物的本质是什么”、“应该做什么”、“不该做什么”等等。管理经济学在研究中,则大量借助数学工具,以定量分析为主。回答的问题都与数量相联系,诸如,“怎么做”、“做多少”等等。因而在运用理论进行分析时要借用大量的图形、图表和数学方程式。目的是使研究的问题结论更为直观、明了。

(二)两者的联系

两者对西方经济学都采取了借鉴的态度。马克思主义政

治经济学借鉴了古典经济学代表人物亚当·斯密的劳动价值论,使之成为马克思主义三个组成部分的来源之一。管理经济学借鉴了西方微观经济学的经济理论和分析方法。

两者的分析和结论有许多相似之处。如两者都承认供需会对价格的波动产生影响。当商品供不应求时,价格上升;当商品供过于求时,价格下降。在完全竞争条件下,企业长期均衡的形成又类似政治经济学中平均利润率形成的过程。也就是两种理论用不同的方法进行分析得出的结论是一样的,有异曲同工的效果。在以后各章的分析中也常常会遇到这种情况。

两者都采用了抽象法进行研究。马克思主义政治经济学大量地运用了科学的抽象法。马克思说:“分析经济形式,既不能用显微镜,也不能用化学试剂,二者都必须用抽象力来代替。”^① 现实的经济社会是一个复杂的经济形态,要把所有那些复杂因素都包括,在我们的分析中是十分困难的,而且会引起理论上的混乱。因此有必要采取抽象的分析方法。管理经济学也从客观存在的经济现象出发,提出解释现象的假说模型,再用事实来检验假说模型。做这种假设的动机是为了简化分析的内容。一般来说,只要能达到同样的效果,分析的内容越简化越好。

三、管理经济学与企业管理实践

(一)两者概念不同

企业管理是指运用组织、计划、领导、控制等职能,来有效地利用企业的人员、资金、物资、机器设备、生产技术等资源,以顺利实现企业目标的一系列具体工作。

^① 《资本论》第一卷,第4页。

管理经济学是一门研究如何把西方传统经济学的经济理论和经济方法应用于企业管理决策实践的科学。管理经济学强调的不是具体工作,而是用于决策的科学理论和方法。

(二)两者之间又有密切的联系

由于管理经济学也面向市场经济和企业,因而其内容与企业管理的业务也有相当密切的联系。企业管理业务是实践性相当强的工作,具有丰富的经营管理经验。管理经济学在很大程度上是企业经营管理决策的升华。而实践经验一旦上升为理论就会指导实践,减少实践中的失误。目前我国正在由计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,我们完全可以利用西方经济学家对市场经济长期分析研究而总结出来的结论和规律,来指导企业在市场经济中的实践。

从以上分析可见,管理经济学既不同于西方微观经济学,又不同于马克思主义政治经济学,与企业管理实践也有一定的区别和联系。了解了管理经济学的理论基础和来源,明确了这些区别和联系,有助于后面的学习和分析。

四、学习管理经济学的意义

(一)学习管理经济学,是培养社会主义市场经济管理人才的客观需要

当前,我国正处在由计划经济体制向市场经济体制转变的重要时期。在这新的发展时期,社会条件变了,政策环境变了,企业经营目标变了,管理手段变了,运作方式变了,对企业管理人员的素质提出了更高的要求。从一定的意义上说,社会主义市场经济的建立取决于能否有一大批新型管理人才和企业家队伍。要培养这些人才,不仅要研究我国经济体制改革的实践,还要学习西方国家企业管理的成功经验,特别是那些已

被证明对实践有重要指导作用的经济理论和经济分析方法。管理经济学正是从理论与实践的结合上为我们提供了企业管理决策的最新理论和方法。这些科学的理论和方法没有阶级性,是在长期的社会经济活动中总结和发展起来的,反映了企业经营管理的基本特点和规律,因而能对企业在市场经济中的活动提供指导,使企业按照客观规律经营管理企业,以减少决策的盲目性,避免决策失误。

(二)学习管理经济学,有利于各级管理者解放思想,转变观念,提高企业管理决策水平

几十年长期的高度集中的管理体制,使铁路部门形成了根深蒂固的计划经济的思维模式、管理方式和工作作风。受其影响,在运输(生产)经营上,我们的管理者大都是国家计划的执行者,而不是企业经济活动的经营者。企业很少主动地研究运输市场,开拓市场,进入市场,而是习惯于被动的“等米下锅”。随着国有企业不断被推向市场,市场竞争的加剧,企业的生存与发展由国家全包下来的时代已经结束。绝大多数铁路企业都要以独立的商品生产者和经营者的身份参与市场竞争。因而都面临着独立进行决策的问题。经济决策无论大小,其正确与否都影响着企业的生存与发展。而要作出科学的决策,光凭经验、热情和出大力显然是不够的,还要求管理者必须掌握市场经济的基本理论和经营管理方法。管理经济学则为我们提供了一系列科学的理论和决策的方法。例如,边际分析法,需求供给分析法,机会成本概念,企业的价格与产量决策等等。通过学习这些理论和方法,有利于各级管理者更新观念,开阔视野,提高分析问题解决问题的能力,从而提高企业管理决策水平。

(三)学习管理经济学,可以使我們掌握现代管理的分析方法——数量分析法,增强数量意识