



# 陆长生 管理法解析

中国对外贸易经济合作企业协会 编



(京)新登字 062 号

图书在版编目(CIP)数据

陆长生管理法解析/中国对外贸易经济合作企业协会编. 北京:中国对外经济贸易出版社,1997.5

ISBN 7-80004-562-5

I. 陆… II. 中… III. 企业管理—方法—研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 07905 号

---

---

陆长生管理法解析

中国对外贸易经济合作企业协会 编

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行

中国民航总局印刷厂印刷

850×1168 毫米 大 32 开本 6 印张

160 千字 1997 年 5 月第 1 版

1997 年 5 月第 1 次印刷 印数:5000 册

ISBN 7-80004-562-5

F·367

定价:20 元

---

---



陈新华副部长与陆长生同志亲切交谈

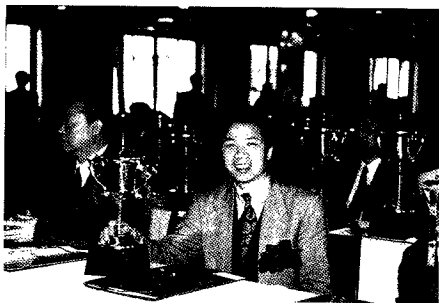


△陈新华副部长、中国对外经贸会协齐中堂会长、部级老干部苏浩、赵重德听取陆长生同志汇报

陆长生在对外经贸企业之家活动日介绍经验



△外经贸企业家活动日会场



▲陆长生荣获全国对外经贸优秀企业家称号



▲中基总公司上海公司荣获全国对外经贸优秀企业称号



陆长生同志荣获全国对外经贸  
优秀企业家称号



乙中国企业管理协会、中国企业家协会袁华会长和中国对外贸易经济合作企业台齐中实会长听取阮长生同志汇报



八上海市人大常委会副主任沙麟、外经贸委主任朱晓明到中国出口商品基地建设上海公司检查工作



△ 陆长生和职工在一起

陆长生同志荣获全国  
五一劳动奖章



△ 陆长生同志荣获十佳厂长（经理）称号

深化外貿體制改革轉  
化經營機制，加強台  
管理，努力擴大經貿合  
作的軟件（青島）。

吳儀



矢志改革大胆探索  
依靠群众科学管理

王文东

一九八二年六月

建立科學管理机制  
深化外貿企業改革

刘山在

一九九六年六月

現代管理

不斷創新

沙麟

95年10月24日

上海市人大常委会沙麟副主任题词

试读结束：需要全本请在线购买：[www.er](http://www.er)

不斷進取  
再創輝煌

劉向東

一九九六年九月十日

深化改革，转变观念，  
强化管理，勇于创新。

为《陆先生管理法解析》题

一九九七年八月 袁宝华



企业改革贵在开拓  
管理科学重在落实

齐中尧

一九八四年夏

# 序

外经贸部副部长 陈新华

国有外经贸企业是我国对外经济贸易事业的主力军。随着国有企业和外经贸体制改革的深入，相当一部分外经贸企业人员多、负担重、效率低、效益差等日益暴露出来。外经贸企业所面临的运行环境和运行条件也发生了根本性的变化。这个巨大的变化，使外贸企业遇到了前所未有的困难和挑战。外经贸企业如何找准在社会主义市场经济中的位置，如何抓住机遇，迎接挑战？这不仅关系到国有外经贸企业“国家队”、“主力军”作用的发挥，而且还关系到党中央提出的“九五”计划和2010年远景目标能否顺利实现。因此，当前如何搞活、搞好国有外经贸企业，已经成为理论和实践中必须回答的重大课题。中国出口商品基地建设上海公司陆长生总经理在这方面进行了大胆的、卓有成效的探索和实践。摸索出一套既符合社会主义市场经济体制要求又符合外经贸企业实际的改革思路和管理办法。

陆长生同志创造的“管理法”引起了各级领导的关心和重视，也在外经贸企业中引起很大震动。他向人们展示的不光是一套管理的办法，更为可贵的是他的改革精神、创新精神、公仆精神。陆长生管理法给我们的主要启示有以下几点：

## 一、外经贸企业的改革关键在领导

各级外经贸企业对改革工作一定要有紧迫感，改革的事要往前赶，抓紧干。抓紧干的关键在领导、在企业一把手。改革涉及到方方面面，涉及到企业内、外许多深层次的矛盾和问题，是对领导者的严峻考验。改革的口号喊得再响，不去干，照样是空的。要改革，首先要求领导特别是一把手要敢于改革，敢于碰硬，敢于突破。当前外经贸企业面临的形势是，不改革不行；改革慢了也不行；光喊口号不行，图形式、走过场更不行。对于企业领导者来说，路只有一条，那就是象陆长生同志那样，横下一条心来搞改革，扎扎实实抓管理。

## 二、改革要抓重点选好突破口

改革工作千头万绪，需要改革的方面很多，一定要注意抓住重点。一段时间，一个时期只能集中力量干好一两件事。贪多求全、面面俱到、什么都想改、什么都想干也许会事与愿违，什么也干不好或是干不彻底。饭要一口一口地吃，仗要一个一个地打。循序渐进，企业改革务求抓住重点，突出难点，分清轻、重、缓、急，缺什么补什么，一步一个脚印，才能改出成果来。

## 三、改革要注重实效

各种改革方案制定得再好，也是一种形式。对于企业发果来说，形式是次要的，效益是根本的。改革一定要务实，



一定要力求实效。通过改革激发广大干部、职工的干劲和责任心，把企业的事情办好。在改革的实践中，只有不断地肯定和否定自己，工作才能越干越扎实。一切从实际出发，一切注重实效，这是企业改革工作的起点和终点。

#### 四、改革要“眼睛向内”

企业面临外部和内部二个环境。外部大环境的改变，不是企业所能左右的，只能依赖国家宏观管理的改善。企业改革必须“眼睛向内”、“立足自身”，如搞好领导班子建设，充分调动各层次的积极性，开展有效的思想政治工作等。目前，外经贸企业的机遇与挑战同在。最大的机遇是深化改革和强化管理，靠改革添活力，靠管理增效益。

企业改革是一个新生事物，既有“破”又有“立”，还要经过实践来检验。陆长生同志创造的改革和管理的经验还在不断补充、完善、发展，还在不断地创新。希望全国外经贸企业在改革中互相学习，互相借鉴，互相促进，创造出更多更好的先进经验来，推动外经贸企业改革工作的不断深化，为全面推行现代企业制度打下坚实的基础。