

主 编：王以恂 蒲明礼

农村经济之路

——论商品基地建设

西南财经大学出版社

序

在改革开放的实践中，南充地区商贸部门实行农商结合共建商品基地，收到明显成效，创造了商贸体制改革的新经验。在此基础上，作者通过大量调查研究，反复实践，撰写了一篇篇科学论文，现在把它汇集成《农商结合之路——论商品基地建设》一书，与读者见面。这是商贸理论研究上的一项可贵成果。这项成果是理论与实践紧密结合的体现。书中所研究的课题都是从实践中提出来的，并进行了理论分析；然后又通过实践对理论分析进行检验，并用于指导商品基地建设的实践。这些从实践中提出来又经过实践检验过的理论，是富有生气的，是新鲜的，值得一读。

农商结合共建商品基地，是在我国社会主义有计划商品经济特别是农村商品经济发展过程中产生的新事物。由于社会化商品经济的发展，要求商业流通部门不只是在流通领域发挥商品交换的职能，还必须担负起引导生产、组织生产、引导消费、组织消费的任务。强化商贸部门的服务功能、信息功能、组织功能，是社会主义商品经济的客观要求。农商结合是商业工作的一大转折，是商业经济理论研究和商业改革逐步深化的结果。《农商结合之路——论商品基地建设》对这一重要现实问题的深入研究，是商贸理论园地中的一朵新花，将起到抛砖引玉的作用。

该书是理论工作者和实际工作者相结合，共同探讨在改

革开放实践中的新情况、新问题、新经验的一种尝试。由于农商共建商品基地是一项十分复杂的社会系统工程，要透彻地理解它，还需一个深入地实践和研究的过程。该书所选文章，只是从不同的角度、不同的侧面，探讨了商品基地的建设和发展问题。实践在发展，理论研究也需要不断深化。书中的一些观点和论述，难免有不准确的地方，我想，作者是愿意和读者共同探讨的，其目的都是为了推动商品基地的建设和发展。

刘诗白

1990年5月

目 录

序 言

综 合 论 述

- 实行农商一体化 振兴南充经济……………康咸熙 (1)
- 农商结合是兴商富区之举……………李慎宽 (4)
- 强化商业服务功能 促进商品基地发展……………黄益安 (12)
- 农商结合投入开发建基地的思考……………付金凤 (16)
- 建设农业商品基地 促进区域经济发展……………王代敬 (23)
- 农商结合是我国实现城乡结合的一条新兴
之路……………吕荣才 (38)
- 农商共建商品基地 促进商品经济稳定
发展……………王以恂 (44)
- 深化城乡改革 推进农商共建商品基地……………黄柏林 (49)
- 从发展农业的角度看农商联办基地的作用
……………张良茂 (55)
- 对农商共建商品基地理论与实践几个问题
的探索……………丁家学 余述英 (59)
- 论农业地区商贸企业发展的战略选择
……………蒲明礼 曾光文 何 柳 任 涛 (69)
- 农商共建商品基地的重大理论意义……………任仲权 (78)

富农兴商的新途径·····	余述英 (84)
农商结合建立商品基地的理论依据·····	张贯之 (89)
富农兴社的战略措施	
——供销社建立农产品商品生产基地刍议	
·····	唐文金 (96)
农商结合模式的探索·····	杨伯恂 贺晓云 (104)
浅论农商共建商品基地的重要性	
·····	何 周 何德寿 何启全 (110)
农商共建商品基地之浅见·····	邓映堂 李发德 (115)
浅论商办支农基地的作用·····	明 文 (118)
商办支农基地必要性浅析·····	黄天义 张朝东 (122)

专 题 研 究

论科学技术在商品基地建设中的作用·····	敬 文 (126)
强化社会服务 发展商品生产	
——兼谈建立商品基地的服务问题	
·····	徐艺阳 李盛文 曾昌元 吴祥玉 (135)
以农为本建基地 强化服务增效益	
——南充地区供销社系统建设商品基地，	
完善服务体系的回顾	
·····	黄德明 赵和德 唐文金 (141)
试论农商联办专业生产合作社的现实	
作用及发展前景·····	蒲明礼 唐廷均 (151)
浅谈专业合作社在建设农村商品基地中	
的作用·····	刘国荣 (158)
农村商品基地建设的资金问题初探	

.....	杨光武 肖全禄 (162)
完善农商合同制的几个问题.....	杨毓培 (165)
简论农商共建商品基地的规模经营问题.....	曹华敏 (169)
开拓粮食生产领域 发展粮食经济	
——对商品粮基地建设的探讨.....	邹南阶 (174)
小杂粮油生产的现状及发展前景	
.....	郑国瑜 赵开理 胡紫授 (179)
对发展小杂粮油生产基地的思考	
.....	韩佩珍 何晓宇 (183)
对生猪基地建设的思考.....	杨 华 (187)
浅析发展中药材商品基地的可行性.....	何常强 (191)
农贸结合办基地是增强出口创汇实力的	
重要途径.....	李德书 (196)
建设油桐商品基地势在必行.....	何晓宇 白纪春 (199)
希望之路	
——对蓬安县烟叶生产基地建设的思考	
.....	李炎云 (202)

实 证 分 析

办好棉麻基地 促进增产增收.....	仪陇县供销社 (207)
立足农业 优化服务.....	王子纯 (211)
农商共建红麻商品基地的效应.....	张群贤 (215)
农商共建棉花商品基地的调查与思考	
.....	张正文 何文英 (218)
浅析农商共建商品基地的现状 & 措施	
.....	兰坤发 陈和平 (223)

农商部门怎样共建商品基地.....	罗永亨 (227)
支农扶贫建基地 发展生猪保供给	
——来自生猪商品基地的调查.....	但志尚 (231)
农商利益结合的新形式	
——供销社租赁承包农民果园的调查	
.....	蒲定一 (235)

附 录

魂系农业	
——来自商贸战线支农的报告.....	杨瑞华 (238)
编后记.....	(242)

综合论述

实行农商一体化 振兴南充经济

康成熙

我们南充地区地处中亚热带湿润季风气候区，是具有一定光、热、水、土资源优势的丘陵农业大区。但人多地少，地下资源缺乏，交通不便，地方工业基础比较薄弱。

为了扬长避短，发挥优势，推动我区农业向生产的深度和广度进军，必须大力发展农村商品生产。近年来，各级、各部门围绕“综合开发、联合服务”这一战略思路，做了大量工作。目前农业综合开发已由示范拓展转向深入发展阶段，形势很好。在这种情况下，如何充分动员各方力量，进一步投入综合开发，实行城乡结合，农商一体化，把开发农业推向区域化、专业化方向发展的轨道，这是事关经济振兴的大事。由于商贸部门拥有相当比重的以农副产品为原料的商办加工业，因此它与农业之间的关系，不仅要从流通、从对农业产前、产中、产后服务的角度看，同时要从农副产品加工工业发展的角度看，充分认识农商两者相互依存、共同发展的关系。认识它对于城乡经济发展具有的特殊重要意义。

农商一体化，或者叫作产、供、加、销一体化，是相对于产品经济形态下农商分割、产销脱节的旧体制而言的。它

是商品经济发展的客观要求和必然趋势。它可以把商品生产的各个环节有机地结合起来，通过一个完整的系统，实现生产的良性循环；可以在生产与流通的互为作用下，互相促进，增强经济实力，实现生产要素的优化组合，形成新的生产力，推进资源开发和产业、产品结构的优化；可以把分散的家庭生产同社会大市场联结起来，增强商品经济的计划性，避免盲目性，有利于对付随着社会供求关系而产生的波动；可以提高农商双方的积极性，增强农业自身和商贸企业自身的发展能力，从而加快我区农业综合开发、综合发展、城乡经济共同繁荣的进程。这些年，商贸部门在农商一体化方面进行了许多勇探新路的创造性工作，取得了经验，迈开了步子，出现了一批成效显著的先进典型，使人们进一步转变了观念，拓宽了思路，看到了农商结合的广阔发展前景。

农商一体化，体现的是一种经济关系和经济形式。一般表现为以产品为龙头，企业为依托，生产者为主体，流通为纽带，也就是人们常说的“企业+农户”。它是一种服务性的社会化事业，面向生产，服务于生产。因此，实行农商一体化，根本一条是要明确指导思想。各级领导和商贸部门，一定要把着重点放在发展农业生产力上，放在为农民的服务上，这是“一体化”的出发点和落脚点。至于具体内容和做法，要实事求是，因地因条件制宜，多层次多样化，循序渐进。比如，搞系列化服务，办专业协会、专业合作社，或者农商联合，建立生产基地等等。在组织形式上搞松散型、半紧密型、紧密型都可以。联系我区的实践经验，农商共建商品基地就是农商一体化的具体实现形式。其意义在于：

——农商共建商品基地，是深化商贸改革和农业综合开

发深入发展的产物，是城乡结合，互相支援，双向服务，协调发展，共同繁荣的好形式，好路子。它把单纯的买卖关系变成了互相依托、二者优势和利益结合的共同体；把商贸部门的支农工作同深度开发资源，发展货源基地紧密地结合起来了；是发展商品经济的重要途径。

——农商共建商品基地，改变了商贸部门被动收购农产品的局面，有力地推动了农副土特产品的开发，可以充分发挥各地的区域优势。小宗商品、土特产品具有明显的地域性、独特性、稀有性，很有竞争能力。这项工作抓好了，既可以加快农民致富步伐，又使商贸部门有了可靠的货源基地，有利于扩大商业经营范围。

——农商共建商品基地，是联合服务、促进农业综合开发的最好形式。生产商品化，必然要求服务社会化，解决产前、产中、产后系列服务的问题。在建立社会化服务体系的过程中，又必然萌发新的合作因素。农村新的专业合作社的出现，不是偶然的，它是在农业综合开发深入发展的时候应运而生的。它把专业化、商品化、合作化结合起来了，是双层经营“统”的具体体现。这种专业合作社和专业协会的兴起，必将促进农村科技发展。科技的发展，又将促进农业综合开发的深入发展。

——农商共建商品基地，是为我区经济发展添后劲的一项重要重要的基础工作。它需要几届政府才能完成，可能是前人栽树后人乘凉。这就需要政府和有关部门有艰苦奋斗的创业精神和奉献精神，甘当无名英雄，抓好这项工作。抓开发农业，不能只管生产，不管销售。商贸部门和管商贸的领导同志，要通过抓市场、抓信息来推动开发农业深入发展。

农商结合是兴商富区之举

李慎宽

众所周知，商业的产生，形成了人类社会的第三次大分工，“创造了一个不从事生产而只从事产品交换的阶级——商人。”^①商业经历过几种不同的社会形态，曾为几种不同的生产方式服务。在不同的社会制度下，商业的性质和作用有着本质的区别。在社会主义社会，国内市场占主导地位的是社会主义性质的国营商业和合作商业，它们属于全民或集体所有，经营目的是为了促进生产的发展，满足人民生活的需要。它与封建主义、资本主义的商业大相径庭，社会主义的商业不仅仅从事商品交换，还必须从事生产活动。离开了生产的发展，就根本谈不上商业的发展。特别是在当前我国经济体制改革的过程中，生产与消费，生产与交换，生产与商贸的关系越来越密不可分。近年来，全区农商结合，农商共建基地的实践，更充分证明了这一点。

一、南充的区情要求农商结合

南充位于川北，是一个1000万人口的农业大区。正确地、科学地认识南充区情，是科学决策的基础。南充地区人

^①《马克思恩格斯选集》第4卷，第162页。

多地少，资源贫乏，能源紧张，交通不便，经济基础十分薄弱，但经济发展的潜力很大。

首先是人多地少。人口、土地是马克思主义论述的生产力三大要素中的两大要素。这两大要素，既关系到生产力发展水平，又牵动着社会经济的各个方面。任何一个地区的社会经济发展，都离不开土地与人口这两个最基本的问题。南充地区的人口和土地的情况见表一和表二：

(表一)

区 域 时 间	项 目	人 口 密 度	人 平 耕 地	人 平 产 粮
		(每平方公里人)	(亩)	(公斤)
1988年	全 国	114	1.31	360.0
	全 省	185.78	0.89	366.0
	全 区	588	0.77	355.0

(表二)

年 度	耕 地			人 口	
	总面积 (万亩)	人平 (亩)	平均每年 减 少 34547亩， 年 递 减	总人口 (万人)	平均每年 增 加 97139人， 年 递 增
1950年	897.98	1.56		575.12	
1988年	766.70	0.77	0.41%	994.25	1.3%

以上情况可以清楚地看到，全区不仅人平占有耕地少，而且土地锐减，人口猛增，人平耕地急剧下降，给社会经济发展带来了困难。如果按表二速度发展下去，等不了多少年，人口还会猛增，人平占有耕地的数量还会大大下降。因此，人多地少，既是南充的主要区情，也是制约全区经济发展的主要因素。

其次，是科技落后，劳动生产率低。我们地区是一个农业大区，农业人口占总人口的90%。实践愈来愈证明，科学技术是强大的生产力。就全区来讲，尽管整个科技队伍和力量还是不错的。到1988年底，全区已经建立农业、农机、林业、环保、蚕桑、丝绸等八个独立科研机构，八个较大的企事业单位都建立了科研所，五所大专院校也建有科研所（室）13个，科学试验室150多个，从事科研技术工作的技术人员达65300多人，其中：高级技术人员2500多人，中级技术人员30000人。同时，还有民办科研机构29个，各类民间专业技术人员13000多人。这些年来，全区取得的科研成果也不少。但应用科技落后，仍是我们地区存在的一大问题。农业科技人员绝对数不少，相对数太低。作为农业地区，农业科技人员仅占农业总人口的万分之二，远远不能适应农业发展的需要。毫无疑问，农业技术人员的数量和质量如何，将极大地影响着农业发展进程。加之，在农业人口中，相当部分劳动者素质低下，给农业科技的推广带来很大困难。由于这些因素的制约，全区农业的劳动生产率是很低的。1984年，全区人平产粮、产值收入都算比较高的，而与全省、全国和全世界平均数相比较，还是很低的。（见表三）

(表三)

地 域	每个劳动力 负担的耕地 (亩)	每个农业劳动力生产的产品、产值		
		粮食(公斤)	猪肉(公斤)	产值(元)
南 充	1.89	873	49.5	565.50
四 川	2.33	982.4	56	674.52
中 国	4.8	1148	44	1277.50
世界平均 水 平	24.3	2154	343	3566.25

当然，制约南充经济发展的因素还有资金紧缺、能源紧张、交通不便、信息不灵等。上述情况说明，南充这个农业地区，农业要上去，急需各个方面大力投入，大力扶持。农业这个基础稳固了，其它一切事情都好办。而商业又与农业紧密相联，商业的基础是农业。一是商业的物资，基本都是直接或间接来源于农业；二是商业的服务对象主要是占总人口90%的农民，离开了农民这个大头，商业就将失去服务的对象。因此，走农商联营、农商结合的路子，不仅是双方有利，相得益彰，而且是南充这一区情的客观要求。

二、社会主义商业的性质决定农商结合

社会主义商业不仅具有商业的共性，而且具有其自身的个性。社会主义商业在国民经济中处于生产和消费的中介地位，不仅是联系生产和消费、城市和乡村的纽带，而且是党和政府联系人民群众的纽带。它既有毋庸置疑的经济效益，也有不容忽视的社会效益。

社会主义商业的性质是由“发展经济，保障供给”这一总方针确定的。“发展经济，保障供给”，是毛泽东同志对长期的革命战争同经济建设的关系进行了科学总结而逐步形成的。所谓“发展经济”，就是发展社会主义有计划的商品生产。“保障供给”，就是通过商品交换，保障社会扩大再生产所需要的物资和资金，保障满足人民物质生活和文化生活逐步提高的需要。这同社会主义的基本经济规律，在本质上是一致的。同时，“发展经济，保障供给”总方针的科学性决定了它有巨大的威力和强大的生命力。党的十一届三中全会后，我们党认真执行这个方针，经济改革取得了世界瞩目的新成就。然而，这一符合马克思主义社会再生产的原理，并为长期经济工作实践所证明了的真理，前几年却被“经济效益”的热浪所淹没，很少有人问津它，甚至还有人认为它是自然经济的产物，是提倡自然经济的口号，这是没有道理和根据的，是极其错误的。

当然，商业工作既要贯彻好这一总方针，保证其社会效益，而且也要保证自身的经济效益。没有自身的经济效益，商业就将难以维继。而商业的经济效益，实践证明，在我们这样的农业地区，只能以农业为基础来经商聚财。马克思主义认为，超越劳动者个人需要的农业劳动生产率，是一切社会的基础，农业是为人类提供基本生活资料的一个物质生产部门，也是一切生产的重要条件。《中共中央关于进一步治理整顿和深化改革的决定》中对农业的重要性讲得十分透彻，明确告诫全党全国人民，实现农业的稳定发展，是经济稳定、政治稳定和社会稳定的基础，是关系国家安危的问题，也是调整经济结构的关键所在。南充是一个千万人口中

就有九百多万农民的地区，农业是全区一切产业中的“母亲产业”，各行各业都必须依赖于农业，离开了农业一切都无从谈起。如果把商业比作一条河，那么农业生产就是一大源头。离开了源头，就必然是一条干涸的溪河。显而易见，农业生产上去了，农副产品的商品量增加了，流通的物资才多，市场才有保证，国家财政和商贸部门收入才会增加，也才能达到增加有效供给、稳定市场、抑制通货膨胀的目的。因此，我们地区的商贸工作，要认真贯彻“发展经济、保障供给”的方针，视野就不能只盯着银钱帐簿，而必须眼望广阔田野里的庄稼和猪羊鸡鸭，紧紧抓住农业这个牵动国民经济全局的“牛鼻子”，立足农业，搞活商业。而我们所进行的农商结合，正是将商业与农业有机融为一体，城乡互助、优势互补、共谋发展，把生产与流通有机地结合起来，促进农商一体化，促进农商共同发展的一条好路子。

同时，在我们地区的总人口中，十个人就有九个人是农民，商业工作的服务对象是人，保障供给主要是保障对人的生活所必要物资的供应。如果十个人中九个人的供给保障不了，我们的工作不仅要算没做好，而且还要算失职。这一点我们必须有一个清醒的认识。实行农商结合，使我们能够深入基层，深入农民群众之中，能掌握了解群众的急需，倾听群众的呼声，更好地为广大农民群众服务，保障供给的工作就能更好地落在实处。农民群众的供给保障了，不仅我们商业工作可以做好，经济效益可以上去，而且更重要的是稳定了农民这个大头，进一步树立了党和政府在人民群众中的崇高形象，加强了与人民群众的血肉联系。因此，实行农商结合，是我们商业工作为工农业生产服务，为人民生活服务这

一性质所决定的。

三、实践证明必须农商结合

马克思主义唯物论告诉我们，实践是检验真理的唯一标准。近两年来全区商贸部门依据商品经济的发展规律，认真进行农商结合的有益探索，取得了明显的社会效益和经济效益，在全区农业生产发展过程中发挥着愈来愈重要的作用。

1. 促进了农村生产要素的优化，提高了生产发展水平

生产要素的优化，是发展商品生产的客观要求，特别是在我国农村处于向商品生产转变的过程中，显得尤为重要。实行农商结合，把商业的资金、技术、信息等经济条件和农村的土地资源、劳动力等生产要素有机地结合起来，使资源、劳动力、技术、信息等单项优势充分得到发挥，有利于改变农村生产、流通以及社会脱节的现象，能更有效地促进商品生产的发展。凡进行农商结合的地方，农产品商品率一般都由原来的40%左右上升到了70%以上。

2. 增强了农民的商品经济意识，提高了生产力发展水平

农商结合所进行的生产经营活动，都是一定程度上的社会化、专业化、商品化的生产活动，其目的是为了满足不同层次人民日益增长的物质生活的需要，是为了实现商品的使用价值和交换价值。从实行了农商结合的地区看，农户的生产活动再不是以前那种任意的、孤立的，甚至无方向、无目的的生产，而是由市场需求引导的、有组织的生产，是整个社会化大生产的组成部分。目前全区商贸部门建立的三千多个农副产品商品基地，都出现了以产品为龙头，以专业户为基础，