

中国电视音乐文集

主编 洪民生 王 录

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视音乐文集/洪民生, 王录主编. — 北京: 北京广播学院出版社, 1999.12

ISBN 7-81004-844-9

I. 电… II. ①洪… ②王… III. 电视-配乐音乐-音乐制作-研究-文集 IV. J617.6-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 75268 号

中国电视音乐文集

主 编: 洪民生 王 录

责任编辑: 陈友军

封面设计: 恒真设计公司

版式设计: BBI 阳光工作室

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 65779405 或 65779140

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 北京纪德文化艺术有限公司

印 装: 中国科学院印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 10

字 数: 230 千字

版 次: 1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1—1050

ISBN 7-81004-844-9/G·490

定价: 18.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

目 录

序 走进电视音乐世界	洪民生 (1)
------------------	---------

学术天地

电视诗文的文学意蕴	北京广播学院 高 鑫 (3)
电视诗文三要素批评	北京广播学院 何晓兵 (10)
民间文化与电视艺术	朔州电视台 赵新丰、郝诚厚 (21)
论电视文艺的地域性	绍兴电视台 顾建华 (27)
音乐电视在器乐作品上的探索	石家庄电视台 谢亚平 (34)
音乐电视中道具信息量的思考	大同电视台 李国瑞 (40)
儿童音乐电视的难与易	河北电视台 张 林、蔡海波、李振忠 (45)
一个陌生的话题 ——关于电视散文的思考	中央电视台 高立民 (52)

看似寻常却奇崛

——关于电视文学作品的美学思考

..... 青岛电视台 王德艳 (57)

论电视散文的审美特性

..... 浙江电视台 周羽强 (65)

电视散文在电视文化中的价值取向

..... 金华电视台 徐家麟 (74)

关于电视散文的几点思考

..... 湖北电视台 郑婷月 (78)

音乐电视的民族化走向探索

..... 乌鲁木齐电视台 张亚玲 (82)

对电视文艺走向的几点思考

..... 荆州电视台 李金泰、吴 健 (86)

办好有地方特色的文艺栏目

..... 佳木斯电视台 侯玉魁 (91)

论电视节目的策划

..... 荆门电视台 李方贵 (96)

编导创作谈

音乐艺术片《土歌》导演阐述

..... 太原电视台 朱 正 (107)

电视散文的审美形态浅析

..... 抚顺电视台 孙健民 (112)

电视文学 大有可为

..... 青岛电视台 王德艳 (122)

项羽空随乌江去 清流只为虞姬咽

——音乐电视片《虞姬》创作谈

..... 石家庄电视台 谢亚平 (126)

关于电视散文创作的 MTV 化

——析电视散文《笛缘》的表现手法

..... 浙江电视台 顾俊杰 (130)

浅谈音乐电视的地域性和民族化

..... 大庆电视台 唐元峰、杨 奎 (134)

器乐电视《月之枫桥》创作谈

..... 苏州电视台 史 铭 (138)

论音乐电视中的画面

..... 赣州电视台 李先芬 (143)

电视音乐情感元素的审美探析

..... 中原电视台 李华新、张路平 (154)

石人、野渡、别样情

——谈地域文化与电视音乐创作

..... 伊犁电视台 周本镐、王理人 (158)

走进音乐电视

..... 昆明电视台 李晓玉 (164)

以情感人

——音乐电视《山村有一条小路》导演阐述

..... 广东电视台 李东林 (168)

浓浓大海情 朴实渔家人

——音乐电视《渔家大鼓》创作谈

..... 威海电视台 宋北京 (171)

关于音乐风光片的思考

——《扎龙鹤韵》创作感悟

..... 齐齐哈尔电视台 李需民 (176)

源泉在内心的哲理

——音乐艺术片《荷》、《莲》、《藕》创作体会

..... 杭州西湖明珠电视台 张 强、程 珊 (185)

地域特色 乡风乡韵

——电视音乐片《水乡之恋》创作谈

..... 南通电视台 杨问春、王宇明 (192)

初试音乐电视

..... 东营电视台 陈宏光 (200)

时代的风笛

——音乐电视的写意与写实初探

..... 新乡电视台 孙言铭、赵敏锐 (205)

文明的碎片

——音乐电视片《越窑》创作思绪

..... 宁波电视台 王 玮 (211)

“小桥流水”的影像意蕴

——音乐电视《摇啊摇，摇到外婆桥》的创意

..... 广东电视台 郑大卫 (213)

音乐电视的情感造型

——《红土情深》创作谈

..... 赣州电视台 韩超英、许 勇 (215)

略谈少数民族城市电视台电视音乐的特色

..... 延边电视台 金泳泽 (219)

电视文学中意境的营造

——《人生 TV》创作心得

..... 青岛电视台 徐 红 (227)

用电视语言写诗

——解析电视音乐诗《奇迹》

..... 青岛电视台 史 馨 (232)

我的寻求

..... 四川电视台 邹太明 (239)

电视散文《丁香赋》的审美特征

…………… 哈尔滨电视台 刘玉华、王 涛、乔丽丽 (242)

拍摄随想

尝试与思考

——《炎帝故里·宝鸡》获奖随想

…………… 宝鸡电视台 郑玉林 (247)

电视音乐《拉魂腔》的拍摄随想

…………… 蚌埠电视台 王启林 (252)

多彩的生活 丰厚的土壤

——电视音乐随想

…………… 山东电视台 杨青青 (254)

《承德音画》拍摄得失

…………… 承德电视台 成 毅 (259)

《博格达之恋》

——电视音乐风情片的拍摄初探

…………… 乌鲁木齐电视台 张亚玲 (265)

《太阳钟》

——电视音乐艺术片创作拍摄探索

…………… 湖北电视台 尹建平 (272)

《乡思》获奖随想

…………… 汕尾电视台 王银冬 (283)

《千古一村》拍摄断想

…………… 南昌电视台 王国昌、殷 俊、邹 卫 (286)

摄制《军中白玉兰》所想到的

…………… 武汉电视台 邓江波 (290)

一次有益的尝试

——音乐电视《江南有座金华城》拍摄体会

..... 金华电视台 陈建平 (293)

音乐电视源于生活

——音乐电视《水上人家》拍摄散记

..... 东台市广播电视局 严 旗 (298)

亦诗亦画寓人生

——解构电视散文诗《啊，诗人》

..... 湖北荆州电视台 刘 赋 (301)

学术天地

电视诗文的文学意蕴

高鑫

在美丽的青岛海滨，抚顺电视台副台长和文艺部主任告诉我：他们获金奖的电视散文《四十九朵玫瑰》中央电视台已经播出了22次，而且在全国引起了意想不到的效果。中央台收到了大量观众的来信，索要原作的文稿，其中的男主角演了一辈子戏，也没有在这个电视散文中影响大。台里拍摄过长篇电视连续剧，也拍摄过大量文艺节目，都没有这样一篇十几分钟的电视散文造成这么大的社会反响。——这说明：电视诗文可以创作出艺术精品；只要是精品，同样受到观众的热烈欢迎。

还是在美丽的青岛海滨，我告诉江苏电视台《文学与欣赏》的负责人：你们对电视文学的执著追求，终于绽开了绚丽的花朵；电视文学的创作，现在已经成了电视屏幕上一个新的热点，让人突然感到，电视屏幕上有了文化，增添了些许书卷气。这充分说明，电视诗文在电视屏幕上营造的文学意蕴有着特殊的价值和意义，而这，是其他任何电视节目所无法替代的。

电视文学为什么会红火起来，这是由于我们电视人多年努力的结果。中广学会电视音乐研究会举办了多起电视诗文的培训班，也就是说，首先抓队伍，可喜的是一支电视诗文的创作队伍成长起来了；然后是电视诗文作品的评奖，推出了一批优秀的电视诗文作品的评奖，推出了一批优秀的电视诗文精品，靠作品本身打天下。中央电视台《地方文艺》栏目推出了“'98电视诗文展播”，一批优秀的电视诗文，宛如一批“集束手榴弹”，通过几

个频道的电子冲击波，在屏幕上反复播出，从而使得电视诗文占有了屏幕，赢得了观众。

更可喜的是，电视屏幕上专门播出电视文学的电视栏目在日益增多，除坚持了十多年的江苏电视台的《文学与欣赏》之外，又有了辽宁电视台的《三原色》，青岛电视台的《人生TV》。

我想，以上所谈及的这一切，在未来的《电视文学》上，是会浓浓地写上一笔的。因为他们为电视文化的发展，为满足观众的审美要求，做了一件“大好事”，自然也是一件“大善事”。

那么，什么是电视文学？或者说，什么是电视诗文呢？

我觉得，电视文学，电视诗文，也就是文学的电视化，诗文的电视化；或者说，是被电视化了的文学，被电视化了的诗文。

从文学的诗文，转化为电视的诗文，首先要完成一种话语的转化，也就是说：要将诗文这种听觉艺术，转化为电视诗文这种视听艺术。

这是因为：文学，是通过文字来进行传播的，读者接受文学作品是间接接受，读者只能通过联想和想象，才能感受文学所形成的幻象。电视文学是通过声画进行传播的，观众接受电视文学是直接接受，观众通过直观的展现，看到的是电视屏幕上的具象。也许正因为如此，在这种转化的途路中，可能会消解某些文学性。因此，在这种转化的过程中，如何保留、强化和提高其文学性，也便成了电视文学创作成败的关键。

那么，如何保留和增强电视文学的文学性，营造文学的氛围，给观众一种独特的文学审美价值呢？

一、追求文学的审美价值

电视诗文的创作，首先要具有强烈的文学性，失却了文学性，也就失去了电视文学的本体特征。因为要努力保留原有的文学风貌，强化鲜明的文学审美特征，而这一切都应该是充分“诗

文化”、“作家化”的。当然，要充分调动电视语言，电视的表现手段，甚至象征、比喻、夸张、双关、含蓄等修辞方法，经过综合艺术的处理，将观众带入文学的、诗化的意境和氛围之中，感受文学的艺术魅力。

二、文学语言的屏幕再现

文学是语言的艺术，它是运用语言塑造人物形象，反映社会生活，表达思想感情的。失去了文学语言，也就不成其为文学作品了。电视艺术是声画艺术，因此，在电视诗文的创作中，要尽量保留其文学语言，在电视诗文创作中，无论是叙述者的语言，还是人物的语言，都应该是充分“文学化”的，“作家化”的。它并不追求“生活化”、“日常化”的语言。如果那样的话，就将电视诗文与电视剧相混淆了。电视诗文的创作，只有保留了文学语言，才会充分地体现出浓郁的“文学味”；没有文学味了，也就难以称之为“电视文学”了。

三、营造文学的审美意境

文学，是很讲究意境的。中国的传统美学，更讲究意境。没有了意境，也就没有了诗情。

什么是“意境”？意境就是屏幕上展现的自然景观和社会情状这些客观的存在，与创作者在作品中要表达的思想感情、观念意识这些主观的情绪有机地融汇在一起，形成一种统一而又独特的境界。

电视诗文的意境，不要表现得太实、太死、太真，如果这样的话，也就没有了意境。电视诗文的意境，要力求“空灵”。这种“空灵”，也就体现为作品的“意象性”。也就是在表现形态上要更多地通过某种“象征性”的表现手法，表达某种思想意念。其主要表现形态为：要善于从“写实”，进入到“写意”；要善于

从“写境”，进入到从“写实”，进入到“写意”；要善于从“写境”，进入到“造境”；要善于从“再现”进入到“表现”形态。只有这样才能营造出充满文学意蕴的意境，给观众一种统一而又独特的审美感受。

四、创造电视诗文的朦胧美

美，是一种心灵的感悟。美，只能意会而难以言传。美，是朦胧的。因此，电视诗文思想意念的表达也应该力求其朦胧，切忌直、白、露。要做到这种朦胧美的艺术体现，就要彻底舍弃新闻镜头，彻底舍弃纪实画面。在画面的体现上，要尽量运用“模糊造型”。

所谓“模糊造型”，就是创作者思想意念的表达，具有较强的不确定性，是给观众一种朦胧的意识，目的是激发观众的联想和想象思维，引发观众的再创造能力。

从这样的角度来说，一部优秀的电视诗文作品，都是创作者和观众共同完成的。恰如俗语所说：“创作者未必然，观众何必不然。”优秀的电视，不是让观众看到什么，而是让观众感受到什么，也就是说，让观众感受到更多的画外之意、声外之情、形外之神。

五、造型语言增强文学蕴味

在电视诗文的创作中，要尽量淡化纪实手法，强化造型意识。

所谓“造型语言”，就是对生活纪实画面给予艺术的超越和升华，本身具有较强的绘画性、雕塑性和可读性，给观众以凝重感、立体感和陌生感，喻意深刻、联想丰富、内涵充实，艺术冲击力强，并与有声语言相结合，构成满足观众某种窥视欲的独特屏幕语言形态。

因此，电视诗文的创作者应该具有鲜明的“造型意识”，培养一种“造型思维”，掌握更多的“造型手法”。造型语言，具有鲜明的“隐匿性”，因此会造成观众视觉上的“陌生感”，从而满足观众的“窥视欲”，正是这种窥视欲的满足，才能使观众产生一种审美的愉悦。

六、文学符号的选择和运用

符号，构成了我们这个现存的世界。实际上，我们是在一个符号的世界里。没有符号，人类文明将不复存在。正是从这个意义上，我们可以作出这样的判断——人，本质上是能够创造和运用符号的动物。就电视艺术来说，它们展现的正是艺术符号的世界。那么电视诗文呢，则是通过各种文学符号，在电视屏幕上给人们营造的文学的世界。它不仅运用文学符号创作电视诗文学作品，靠符号传递思想、交流感情，更重要的是创作一种文学符号系统的美。

符号作为一种语言，则是“能指”——“所指”，“符码”——“编码”来传递信息、表达感情的。所谓“能指”，是指构成语言表达方式，而被视觉和听觉感知的具体物质形态。所谓“所指”，是指的“能指”为中介，所表达的语言内容方面的观众形态。所谓“符码”，是使传达一组信息时，不同符号系统的变化规则和保证参加交流过程的人能够理解的约定性规则。所谓“编码”，则是由符号系统所传播出的整体思想感情信息的总和。电视诗文，正是通过各种文学符号营造文学的意境，给观众一种独特的审美感受。所以，这里就有一个符号的选择问题，也就要选择那些充满文学性的符号构筑文学作品；还有就是符号一定要形成语言，只有这样，才能传递特定的思想，表达特定的情感；最后，符号本身要给观众一种美感，满足观众的审美要求。

七、追求含蓄，深沉的文学美

艺术，贵在含蓄，这也应该成为电视诗文创作的重要思维方式和艺术追求。所谓含蓄，是指在电视诗文的创作中，藏而不露，含有深意，虽不做正面明确的说明，却用委婉隐约的画面，将思想表现出来的艺术手法。

电视诗文，所以被称之为艺术，而不被单纯地看作“宣传品”，就因为不是将思想直白地说出，而是将思想意念隐蔽在声音和画面之中。观众是从电视屏幕的文学形象中感受生活，体味人生，并根据个人生活经验、文化素养、审美情趣得出独特的结论。电视文学的创作证明：含蓄的艺术都是深沉的，直白的表现都是浅陋的。因此，在电视诗文的创作中，思想要力求隐蔽，力求含蓄，这应成为电视诗文创作的重要美学观念。

含蓄的艺术表现形式，从创作者来说，就是不“一语道破”；从观众来说，就是不“一览无余”。专门的艺术都是含蓄的，含蓄的电视诗文作品，才能使观众透过电视文学的表现语言，深悟到背后蕴藏着的、无比丰富的、深沉的潜台词，正是在这种深悟之中，观众才能领略到什么是电视诗文艺术。

八、富有深邃的哲理意蕴

电视诗文创作的最终归宿，总要体现一种思想，一种意念，因为这毕竟是电视诗文的灵魂。当然，这种思想意念的表达，绝不是直白的、浅露的。它应该遮遮掩掩藏于整体的艺术构思里，深蕴含蓄在全部的艺术表现中。这种思想，则体现为电视诗文的哲理性。

所谓哲理，也就是电视诗文中深沉、含蓄而不外露的思想。有了这种哲理性，电视诗文的思想深度就得以加强，从而进一步地引起观众对时代、社会、人生的探索 and 追求，潜移默化地、不

知不觉、心甘情愿地接受作品思想的启迪和教益。

那么，如何使电视诗文富有哲理性呢？一是创作者要比生活本身站得更高，它表现了创作者在更高的层次上把握生活的意向；二是，创作者要通过作品所反映的生活形态去揭示生活的本质和规律；三是，要善于通过生活的表象去揭示人生的本质。只有这样，电视诗文才会闪现出思想的光彩。

总之，我们已经看到了电视诗文迅猛发展的好势头，这种好势头主要体现为：千万条电视诗文的涓涓小溪，正在汇成波涛滚滚的电视诗文的汪洋大海。我们的努力没有白费，我们为此而感到由衷的欣慰。

愿电视诗文作品——电视屏幕上高品位的文化代表，能够使观众的思想、感情和情操得到进一步的陶冶、净化和升华。

（作者单位：北京广播学院）