

辽宁省委党校经济管理专业
94 级在职研究生毕业

论文选(四)

主 编 韩秀晨
副主编 李成福 张向英



东北大学出版社

辽宁省委党校经济管理专业
94 级在职研究生毕业

论文选(四)

主 编 韩秀晨

副主编 李成福 张向英

东北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

辽宁省委党校经济管理专业 94 级在职研究生毕业论文选(四)/
韩秀晨主编. —沈阳:东北大学出版社,1997. 3

ISBN 7-81054-

I. 辽…

II. 韩…

III. 经济-管理-文集

IV. F27

©东北大学出版社出版

(沈阳·南湖 110006)

东煤地质局沈阳印刷厂 东北大学出版社出版

1997年3月 第1版 1997年3月 第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10.625

字数:276千字 印数:1~1000册

全书(四册)定价:60.00元,本书 13.00元

目 录

试论辽宁通信工业发展战略.....	焦玉泉(1)
邮电系统建立现代企业制度的探讨	盛勇(12)
浅谈辽宁邮政的发展战略	王旭(22)
我国国有大中型工业企业存在的问题及对策.....	
.....	刘金凤(30)
试谈国有粮食企业生存和发展	关凤彩(42)
试论电力行业投资企业的发展问题	杨永久(51)
加快公路网化建设,促进辽宁经济发展.....	陆建民(59)
我国美容业发展中的问题成因及对策	李戳(68)
论“三改一管”与搞好国有大中型企业	苏挂满(76)
论实行股份制的必然性	魏克复(89)
建立现代企业制度的难点及对策研究	田树奎(97)
试论我国国有企业民营化的趋向.....	胡荻(108)
适应市场经济要求,重塑政府权力结构	
——对政府管理体制改革的思考.....	王恩祝(117)
关于市场经济条件下企业管理定位问题的再认识	
.....	牟双胜(124)
利用外资效率探析.....	刘宁宁(132)
试论企业潜在人才资源的开发.....	高丽秀(140)
论培育企业家阶层.....	付英东(144)
小型国有企业改革形式之探索.....	张宏军(151)
论国有企业的 总经理的使用与监控	印少华(158)
论小型国有企业实行股份合作制的必要性和可能性	
.....	宋德春(165)
论企业经营者的素质及其培养.....	刘雨春(172)

论出版业的战略性转移	张英、李丽敏(181)
论市场经济的法律保护	孟宪铎(189)
论通货膨胀及其治理	杨颖姝(197)
试论改革以来我国通货膨胀的成因及其治理	安九茹(204)
改善和提高信贷资产质量的对策研究	霍凌波(212)
论提高投资效益的途径和原则	白树斌(221)
再造商贸优势,建设辽西商贸中心	王树来(229)
关于城郊经济转变增长方式的思考	郑宏伟(237)
建立社会保障制度要立足于国情	王春奇(246)
培养造就职业企业家的几点思考	孙丽华(252)
浅谈当今我国通货膨胀的主要原因	郑博娟(259)
浅谈提高国有商业银行经营效益	范国胜(265)
浅谈电力企业“转机建制”中应注意的几个问题	曹以庆(271)
谈清理整顿土地隐形市场的对策和社会主义土地市场的建立	静大成(276)
论企业管理的目标激励	王乃刚(280)
试论乡镇企业实现二次创业的基本对策	郝万志(286)
剖析工商银行向商业转化过程中的难点	郑桂江(292)
关于乡镇企业发展的对策及措施	董福春(296)
浅谈联合是搞好国有工业企业的必经之路	陈虎(303)
浅议我国通货膨胀的成因、危害及治理	陶烨(312)
中国农业大发展的大思路	卢长凯(323)
后 记	(336)

试论辽宁通信工业发展战略

焦玉泉

“八五”期间，辽宁通信事业以世界罕见的速度突飞猛进地发展。业务总量、业务收入平均增长为 44.8%，45.7%，电话普及率为 7.7 部/百人，高于全国 3.2 个百分点，城市电话普及率为 15%。电话用户 230 万户，移动电话达到 20 万户，BP 机达到 160 万户。我省通信网经过“八五”期间大规模建设，网的规模技术水平及电话普及率都处在全国先进行列。但是与世界发达国家相比仍有相当大的差距。当前发达国家已从基本电话网进入电信网阶段，有的正向更高层次的信息网过渡。而我们还处在电话网向电信网过渡阶段，无论是电信传输网、交换网，还是电信增值网、支撑网都处于发展交替阶段。当务之急，应当奋起直追，在满足基本电话需求的同时，积极跟踪世界先进通信技术发展方向，不断提高网的技术层次和规模，迎接信息革命的挑战，满足日益增长的信息需求。

一、我省通信工业发展的现状

我省通信工业曾为全省的通信事业做出过重要贡献，自行研制的纵横制交换机、载波机、微波机为装备通信网起到了不可忽视的作用。改革开放以后，经过十几年的风风雨雨，辽宁通信工业经历了一个痛苦的过程。总的来看，我省的通信事业有以下几个特点：

（一）有一定基础，但分散重复，未形成规模

1994 年全省共有通信设备制造企业 17 个。其中隶属邮电部

门 3 个，属地方管理 14 个。从业人员 8 800 人。工业总产值 2.6 亿元，销售收入 2 亿元。从规模上看，这些企业合起来不如上海贝尔公司 1994 年一年的规模；从分工上看，重复厂家很多，搞交换机 4 家，搞传输 3 家；从技术上看，大的项目数字交换机、SDH 传输光端机没有一项是自己研制的，有的是合资引进技术，有的是合作以 SKD 散件的方式引进的，等于是国内外企业的高级推销商。从新企业来看，新兴办的企业，特别是合资企业机制灵活，负担轻，管理科学，有一定的生机。但是缺乏技术和资金，始终形成不了规模；从运行来看，无论是资信，还是合作效果都不甚理想。在投资到位、可行性研究、管理等方面出现不少问题；从盈利情况看，1992 年盈利 66.8 万元；1993 年盈利 640.6 万元；1994 年盈利 267 万元。其中有 7 家盈利，6 家亏损，1 家未投入运营；从投资回报来看，邮电投资近 8 000 万元人民币，三年分得红利 339 万元，连贷款的利息都弥补不了。从老企业来看：老企业包袱沉重，债务、离退休人员多，经营机制不活。一个 1 000 人的邮电研究所，离退休就达 500 多人。还有设备陈旧老化，技术档次低等问题。

（二）企业面临着异常激烈的竞争局面

通信设备市场之大是前所未有的。巨大的市场象磁石一样使国外大公司、国内一些大企业蜂涌进入辽宁，争食这块肥肉。这不仅仅是技术产品的竞争，更重要的是实力的竞争，省内通信工业受到前所未有的挑战。一是国外产品纷纷长驱直入。目前全国 BP 机拥有 2 500 万部，其中 95% 是外国产品，辽宁更是如此。据对北京军事博物馆寻呼机市场调查，发现有 80 个台，几乎清一色是洋货。80% 是 MOTOROLA，其余是韩、日等国产品，没有一部中国产的。移动通信产品市场潜力巨大，但现在全部为进口，辽宁生产不出一部手机，省内厂家对此束手无策。此外辽宁 1995 年邮电新增交换机 111 万门，机型达 18 种，给网络管理带来了很大问题。二是国外大公司纷纷涉足辽宁。他们不满足产品进入，还

办合资企业以进一步巩固市场、占领市场。三是部属企业实力雄厚，咄咄逼人。部直属工厂是国家队，有资金、技术规模的优势。交换机有毗临的长春 513 厂，移动电话有杭州 512 厂，光端机有武汉研究院的产品，他们有省属企业不可比拟的优势。这些企业的产品遍及辽宁。

(三) 通信高速发展，需求的产品技术含量高，资金密集，更新速度快，为通信工业的发展提出了严峻的课题

当今世界通信技术日新月异，通信产品具有以下几个特点：一是产品技术含量高。通信技术是多学科，综合应用微电子、光、声、电力等诸多技术，是当今技术发展的前沿和尖端，产品更是一日千里，通信设备市场竞争和技术突飞猛进的发展，向通信制造业提出了严峻的挑战，通信制造业只有不断创新适应信息产业的发展，才能够立足生存。二是行业的资金密集型。通信工业一次性投入巨大。通信工厂没有上亿元的投入无法启动运行，否则的话即使开工也是先天不足的婴儿，无法在市场上立足竞争，更谈不上规模效益。三是产品更新速度快。美国 AT&T 的贝尔实验室，从 1925 年起每天要获一项美国专利。以移动电话为例，模拟机推向市场不足 2 年，新的数字机就出现了，但是面世不足一年，第三代产品 CDMA 就开始商用。这种速度让人无法喘息。

二、发展辽宁通信工业的对策

摆在通信工业面前有两条路，一条路是抓住机遇，适应需求，加快发展，形成规模。另一条路是维持现状，优胜劣汰，自然消亡。毫无疑问，应当选择前者，“九五”期间及下个世纪前 50 年将是通信工业飞速发展的时期，快速发展的形势为通信工业提供了巨大的现实和潜在市场，为通信工业发展提供了千载难逢的历史机遇。抓住机遇顺势而上，柳暗花明；失去良机，只能是坐以待毙。我们已失去了机会，再也不能失去机会。交通部专家认为，信息产业是下个世纪最大的产业，将超过石油、汽车等传统产业，

而在国民经济发展中居主要地位，因此我们要高度重视这一产业的发展。邮电部门已提出跨世纪通信发展战略目标：到 2000 年邮电通信基本适应国民经济和社会发展的需要；基本建成完整、统一、先进的通信网；到 2010 年，邮电通信满足国民经济和社会发展的需要，通信网规模容量、技术层次、服务水平进入世界先进行列。

具体来说：要为县城以上居民提供每户一部电话能力。按 4 000 万人口计算，从现在 7% 的普及率，要提高到 19.2%，每年必须净增 2.3%，发展 92 万户电话用户。移动电话从现在的 20 万户，增加到 100 万户，BP 机从现在的 160 万户，增加到 456 万户，据欧洲电话统计机构（IDATE）预测，到 2000 年，世界电信设备市场将达到 8 630 亿美元。国内外通信的巨大市场告诉我们，应当把握和珍惜这一难得的历史机遇，把辽宁通信工业搞上去。

（一）制定依靠科技进步的产业发展战略

世界各国，特别是经济通信发展落后的国家，无不研究制定适应本国通信工业发展的产业政策。在我们大规模引进设备的时候，韩国采取了自主开发程控交换机的产业政策，用 4 年的时间（1982~1985 年）使其 TDX—1 小容量万门程控交换机开发成功，之后又用五年时间（1987~1991 年）对 TDX—1 机的设计、功能、容量进行改进，同时与当时最先进的计算机、软件网络技术结合，开发出 10 万大容量交换机功能，并打入国际市场与美国 5 号机、法国 E10 等 8 大机型抗衡。他们的成功，得益于成功的产业政策和发展战略。

我国在 80 年代提出发展通信事业依靠科技进步三层次战略。

①从国外引进先进技术设备，加速建设，以满足社会对电信事业的迫切需求；②与国外公司建立合资企业引进生产线，依靠外国技术在国内生产先进设备；③加强国内科研开发，应用本国的技术生产先进设备，逐步做到以本国设备和技术为主装备电信网，上述策略经过 15 年的实施，促进了通信网的发展。特别是前

两种策略，被我们运用的淋漓尽致。应该说在 80 年代是必要的。因为那时我国通信科技和制造业都很薄弱，远不能满足通信业发展的急需。第三种策略到今天也未实现。到了 90 年代，在我国通信网规模已居世界前 10 位，技术水平处于世界前列。在我省通信网上的设备主要是从国外引进的，通信工业有一定基础的情况下，无论从技术不断更新换代，保证网络的安全，还是为了保护民族工业，就有必要、也有可能把第三层次策略放到最重要的战略地位上。即立足自己，优先发展民族通信事业。主要依靠自己开发的技术与设备来装备我省通信网。这也是在通信工业中落实科技兴省战略的重大步骤。

今后应该采取的战略是：以自主研制、开发为主生产通信设备，装备辽宁通信网。由于我省总体通信科技水平与世界先进国家相比还有一定差距，只有缩短这一差距，才能真正实现通信技术国产化的艰巨任务。为此必须，一是高起点、高标准，采用最新技术，用跳跃方式来发展。要充分运用后来优势进行产品开发，抢占制高点和前沿，避免跟在别人后面爬行。对一些替代产品，市场容量小，寿命短的产品，可以一步跨越，跳过去，直接开发最先进的设备。尽量采用新技术、新工具、新手段进行产品开发；尽量采用先进的软件开发平台，提高软件开发的劳动生产率。二是正确选择有限的目标。我们不可能对通信所有的前沿技术进行开发，只能选择那些对我省未来通信发展最重要的技术，进行研制开发。在选择目标时，必须注意市场与技术两个驱动力。目前应以程控交换机、传输设备、无线移动通信设备进行研制开发；三是搞开放式大科研。联合一切可以联合的力量，包括省内、省外、国内、国外。首先要立足自己，辽宁地方技术实力较强。政府要有一个部门协调办这件事。把高校、电子部门、中科院部门、现有的通信工业、合资企业及相近的产业及科研部门，组织起来，实行开放式科研，辽宁人完全有能力研制、开发出自己的通信产品。四是加快成果形成产业。科研开发的目的是形成产业。要象韩国、

巴西那样把研制、生产、使用部门密切结合起来。五是集聚高技术和高水平经营管理人才。近些年辽宁人才流失是最大的损失,南方一些省、市骨干很多是东北去的。应采用各种优惠政策留住孔雀,不要让孔雀继续东南飞;深圳华为公司为什么能够在不足十年的时间,从十几人的小公司抗起了振兴民族通信工业的大旗,研制成功了 C&C—08 交换机。重要原因,他有两支队伍。一个开发队伍;另一个经营管理销售队伍。1 800 人平均 25 岁,博士生、硕士生近一半。这么多精英集合一处,又得益于好的机制和政策。所以要制定独特、新颖、吸引人的政策,把优秀人员集聚起来。六是在市场占领上,首先,优先占领省内市场,把自己拱手让给别人的市场拿回来。在性能价格比同样的情况下,省内要给予适当保护政策,优先采用自己生产的设备。省级综合经济管理部门,要有一套硬性措施,使省内通信部门使用自己的设备。同时要避免保护落后,防止不合格产品进入通信网,影响通信网的畅通。其次,辐射占领吉林、黑龙江、内蒙。进而占领整个北方市场,发挥辽宁经济大省的优势,为重振辽宁雄风作出贡献。

(二) 明确产业政策,把通信工业作为辽宁经济的支柱产业加以发展

产业政策是规定产业结构、产业目标、产业组织协调发展的政策。世界各国都广泛运用产业政策来帮助本国经济的发展。产业政策的发祥地日本,依靠产业政策的推动使日本一跃成为世界上第二经济强国。民族通信工业出现目前的窘态,宏观调控失控也是主要原因。我们搞的是社会主义市场经济,宏观调控应比较强。但实际上我们没有做到。受盲目市场导向驱动,整个通信工业秩序一片混乱。为外国产品大举进入辽宁市场提供了契机。所以不加强宏观调控,不对民族通信工业整体规划,通信工业是没有出路的。应该把发展通信工业作为重大问题来考虑,在这个领域,政府应该也能够进行行政干预,充分发挥政府有形之手的作用。因为,按政府调节经济学的理论,通讯运营部门由中央政府

直接调节，但是，为通信提供设备的通信工业，应该是省级政府调节的范围，我省的产业政策要突出地方的产业特色。省级产业政策的特色，不在于省域产业结构的均衡，而在于构筑产业优势。由于产业优势是省域资源和外部条件优势的综合反映，因此省级产业政策具体地表现为对某些产品的支持和限制。发展经济学认为经济增长有平衡式增长和非平衡式增长两种模式，对于省域经济的增长来说，应该选择不平衡式增长战略。省域经济的不平衡增长，要求省政府采取不平衡的经济调节战略。我省无论制定经济发展目标，还是配置省级资源，都要注重优势的率先发展，建立优势向劣势的传导机制，推动辽宁经济的发展。

最后，中央领导多次强调要振兴民族通信工业。从1996年开始进口通信设备，征收足额关税。邮电部最近召开建国后首次程控交换机用户协调会，旨在促进民族通信工业的发展，签订订货意向协议500万线，近30亿元。此举证明，国家开始重视扶持通信工业的发展。从外省、市发展经验来看：上海在“八五”期间发展通信工业尝到了甜头。“九五”期间继续加大通信产业发展力度。从市场看：通信工业市场潜力巨大，满足全省通信的需要，至少有50亿元/年的市场。从自身情况看：发展通信工业有一定的基础，但还没有形成规模。基于以上原因，辽宁省应发挥政府的调节作用，运用好现有资源优势，从产业发展战略，政策投资各方面给通信工业创造环境，把通信工业作为“九五”期间辽宁经济的支柱经济产业，加以扶持和发展，这是政府合乎逻辑的选择。

辽宁通信工业的产业发展目标和步骤应当是：

第一步：1997年至1998年累计工业总产值达到100亿元，利税30亿元。

第二步：1999年至2000年工业总产值累计达到150亿元，利税达40亿元。

产业政策是政府的基本经济政策。它可以通过向社会发布政府支持某产业发展的信息，为各项经济政策的制定和调节提供依

据；那么，政府应采取什么样的调节政策呢？一是由政府出面组织权威机构，牵头负责振兴辽宁通信工业。至少有科研、院校、工厂、电信运营企业、金融部门，形成开发、生产、使用、资金一条龙。二是省里应按照调控省域经济运行的职责和权力，操作好省域经济杠杆，主要包括：①财政补贴杠杆。可给予一定的价格补贴，给厂家或者通信部门价格补贴，对贷款发展通信工业，由财政部门负担全部或一部分贴息；②信贷杠杆。信贷杠杆是银行利用贷款的发放与收回、贷款数量、期限利率来影响企业利益，引导企业经济行为的经济手段。省里根据自己权限在中央确定信贷总量和范围内，提出省级银行信贷重点，支持通信工业的发展；③税收杠杆。主要是对税种、税率、减税、免税、退税的变动来实现。省里可以按自己享受的税权，对通信工业实现减税、免税照顾。三是调控增量的国有资产向通信工业倾斜。通过输入一定量的增量国有资产，帮助其改善条件、增强通信工业的造血机能。主要来源是中央赋予部分，财政预算收入、集资、援助等。四是调控省里支配的存量国有资产。把现有的电子工业、邮电工业的存量资产调节支配好。在此同时，要注意发挥市场经济无形之手的作用，按市场准则办事。可以规定，具有一定规模，才允许办通信工业，才能进入此行业。比如注册资金在5 000万元以上。这样就可以避免小规模低水平重复。

（三）组建大型企业集团

通信技术、通信市场的竞争，呼唤着通信产业的集团化和规模化。

（1）从通信设备制造业和市场的特点来看，通信设备是资金技术密集型企业，国外产品占据中国较大部分市场，除以合资、独资输入设备外，每年还要向中国倾销400~500亿元的通信设备。面对这种情况，只有联合才有力量、才有生路，才能形成资金、技术、规模等竞争优势；

（2）从国际通信产业发展来看，世界上著名的企业纷纷走向

兼并和联合。AT&T 耗资 72 亿美元兼并 NCR, GBT 与西门子联合搞传输 SDH。联合重组, 是当今通信工业发展的方向和潮流;

(3) 对处于幼年的我国民族通信工业来说, 集团化不仅同样是一个无法回避的事实, 而且迫在眉睫。目前全省有通信厂家 31 家(含合资企业), 而且每年仍有大批项目上马和转产, 一哄而上, 重复建设是我省通信工业发展的突出现象。以 HTD—04 机为例全省有 3 家生产, 大连环宇、本溪通信公司、沈阳罗肯特公司, 但是都未形成规模。出现问题, 为占领市场相互压价, 搞分期付款, 自相残杀, 使各厂元气大伤, 造成资源浪费。由于形不成规模, 使通信工业在低水平上徘徊, 无法参与竞争;

(4) 从世界上发展的经验来看, 世界所有通信部门没有办工业的。只有一家美国 AT&T, 去年还宣布一分为三个独立上市的全球公司: 一部分搞通信服务; 一部分搞通信设备制造; 一部分搞电脑。只有中国是邮电既办通信, 又办工业。这是中国通信工业落后的体制上的原因。(5) 从邮电工业和电子工业发展情况看。省邮电所属工厂科研, 过去是六厂一所, 经过调整集中, 剩下一所二厂。合资为 14 家, 规模很小, 经营状况不佳。通信是从事信息传递服务部门, 产业划分属于第三产业, 可是其通信制造业是第二产业, 产业分工不合理。邮电无精力办通信工业。邮电通信部门主要从事通信运营, 通信是主业, 通信发展压得喘不过气来, 根本无精力办工业, 办工厂只能是附带业务, 是企业办社会。从邮电自身效益看也无能力办工业, 邮电一年利润几亿元, 投资一个厂就需上亿元, 缺少精力、财力、技术去办工厂。电子行业制造通信产品有 14 家, 他们有技术的优势, 但缺少市场优势, 也未形成规模。总体上讲邮电办工业缺少资金、技术, 电子行业办工业缺少市场。只有联合才能有竞争力。

今后的出路, 总的目标是组建数字程控交换、传输、无线寻呼、终端设备的大型企业集团。一是邮电工业与电子工业结合起来, 组建企业集团。发挥邮电市场的优势, 邮电直接使用集团产

品，发挥电子工业技术优势，取长补短；二是打破地域界限，组建跨市县的企业集团；三是条件成熟组建跨省、跨国企业集团，克服一盘散沙，各自为战的局面，壮大民族通信工业，形成规模，避免各个击破。四是各部门都要超越本部门的利益，共同承担起振兴民族通信工业的重任。

（四）加大资金筹措和投资力度

加大资金投入是通信工业发展起飞必不可少的环节。通信制造业最显著的特点是资金密集型。以交换机为例，按 100 万门规模，500 元/门左右，生产周期为 6 个月，总的启动资金约 5 亿元。所以目前情况下要想办通信工业，就必须要有大的投入。没有巨额的投入无法启动运行。没有政府的强有力支持，产业发展初期难以自立。通信产品与彩电不一样，彩电买回即可看，而通信存在一个网络问题。公用通信网投入巨大，国家更多地把资金用于通信网的建设而把通信工业冷落了。由于无资金各地无法办大规模的通信工业，国外乘机以低息无息贷款，买方信贷，分期付款为代价夺取中国市场。要发展中国自己的通信工业，必须加大投资力度，采取多种措施振兴民族通信工业。一是在投资上，重点向通信工业倾斜，突出扶扰扶强的原则，促进规模企业的形成。在技术改造上，改变撒胡椒面的做法，实行集中化投入；二是负债经营，广泛利用外资。采用市场换资金的原则，吸收国际资本；三是融资渠道上广泛筹措资金，通过发行债券、股票吸收发展的原始投资；四是在通信运营收入中提取一定比例用到科研部门产品的研制开发。五是加大技术开发的投入。世界著名的加拿大北方电信公司 1990 年的销售额 65 亿美元，居世界第六位。当年在科研方面投资达 7.7 亿美元，占总收入的 11%。我省 1995 年邮电对所属科研工业投资 280 万元，电子系统通信制造业技术经费 900 万元。我们应当加大投入，为通信工业的科研、工业提供雄厚的资金。

（五）互相参股，按资分利，建立利益共同体。国内汽车工业

在重组改革迈出了重要的一步。组建了几个大型的企业集团。为我们树立了成功的范例。大规模集团化是通信工业发展的必由之路，但它的建立并非一朝一夕的事，无论是集团还是联合，都要综合运用行政、经济、法律、市场等手段来进行调节。建立企业集团或联合，必须以经济技术为纽带，紧密结合，建立一套有良性循环的内部运行机制，联合的优势才能真正发挥，才能取得规模效益。否则硬性嫁接，只能结出失败的苦果。

（作者单位：辽宁省邮电科学研究所）

邮电系统建立现代企业制度的探讨

盛 勇

党的十四届三中全会确定了以公有制为主体的现代企业制度是社会主义市场经济体制的基础，明确了国有企业改革的方向就是建立现代企业制度。现代企业制度是一种微观的经济体制，是适应社会化大生产和社会主义市场经济的要求，以企业法人制度为基础，以有限责任制度为主要特征，以现代公司制为主要形式，具有中国特色的新型的企业制度。它的基本特征是：产权清晰、责权明确、政企分开、管理科学。建立现代企业制度是综合性解决企业若干深层次问题、使国有企业进入市场经济的有效途径。邮电系统必须按照中央的部署，抓紧建立现代企业制度。

一、邮电系统建立现代企业制度的必要性

（一）社会主义市场经济的需要

邮电企业是国民经济的重要部门，是党和政府的神经系统，是四化建设的基础性、服务性产业，是“九五”和 2010 年发展的重点。现在我国实行社会主义市场经济，国家又确定在基础产业也要引进竞争机制，邮电系统作为市场经济的主体之一，必然受市场经济规律的支配。因此邮电系统必须按市场经济的要求规范自己，必须把自己改造成既符合现代企业制度一般特征，又能体现特殊性的现代公司制企业，这样才能在市场经济中实现自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展。

（二）实现两个根本转变的需要

党的十四届五中全会，提出了两个根本转变。这是在正确分