

# POP海報秘笈

(創意海報篇)

定價：450元

出版者：新形象出版事業有限公司  
負責人：陳偉賢  
地址：台北縣中和市中和路322號8F之1  
電話：29207133・29278446  
F A X：29290713

編著者：簡仁吉  
發行人：顏義勇  
總策劃：范一豪  
美術設計：鄭淑真、王玲鈞、吳明芳  
執行編輯：鄭淑真、王玲鈞、吳明芳  
電腦美編：洪麒偉

總代理：北星圖書事業股份有限公司  
地址：台北縣永和市中正路462號5F  
門市：北星圖書事業股份有限公司  
地址：永和中正路498號  
電話：29229000  
F A X：29229041  
網址：[www.nsbooks.com.tw](http://www.nsbooks.com.tw)  
郵撥：0544500-7北星圖書帳戶  
印刷所：利林彩色印刷股份有限公司  
製版所：興旺彩色印刷製版有限公司

行政院新聞局出版事業登記證／局版台業字第3928號  
經濟部公司執照／76建三辛字第214743號

(版權所有，翻印必究)

■本書如有裝訂錯誤破損缺頁請寄回退換

西元2001年5月 第一版第一刷

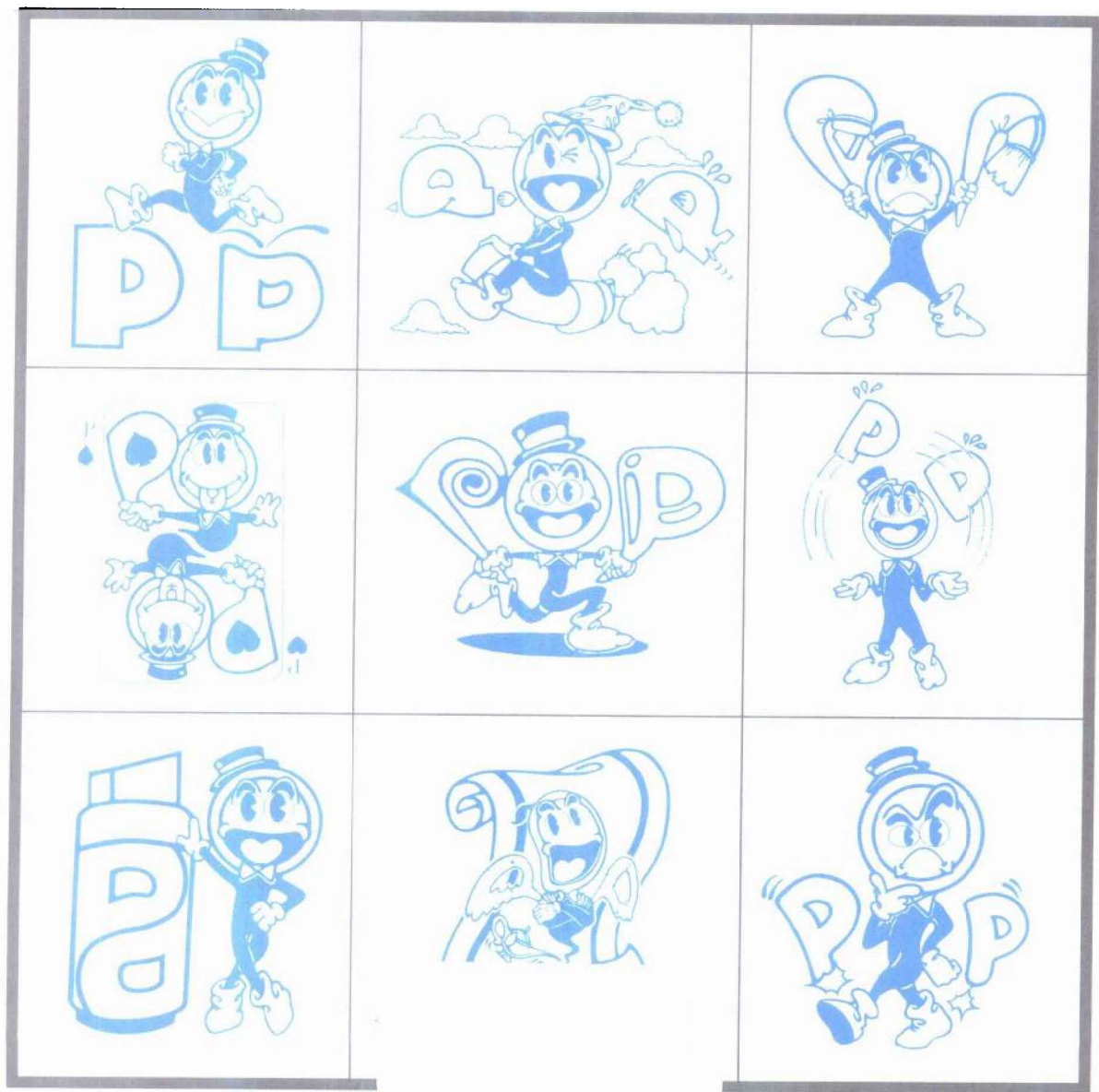
國家圖書館出版品預行編目資料

POP海報秘笈・創意海報篇／簡仁吉編著。--  
第一版。--臺北縣中和市：新形象，2001〔  
民90〕  
面；公分。--(POP設計叢書創意海報篇  
：5)  
ISBN 957-2045-00-8 (平裝)  
1.圖案 - 設計 2.美術工藝 - 設計  
964 90003056

# POP海報秘笈

(創意海報篇)

POP精靈·一點就靈





# 前言

## 當POP遇上電腦 - 電腦可取代POP嗎？

強調個性時代的衝擊，現代人都會利用空餘時間進修研習並培養第二專長。可惜在這資訊爆炸的潮流，大家往往只重視電腦所帶來的科技聲光效果，而一窩蜂的朝電腦繪圖方面鑽研，事實上，由於POP美工技巧實用、易學，更由於POP美工技巧實用，機動性高、成本效益低、創意空間廣泛…等許多優點是無法被電腦所取代的，因此也成為近年來非常受歡迎的進修課程，很多人會認為POP只是畫畫海報而已，其實不只這些從海報、壁報、標語、公佈欄、情境佈置、單元設計……等。技巧從字體設計變化，版面構成與設計，陳列佈置及規劃甚至是材料選購，數種剪貼的技法，簡單易學的插畫技法及各種材料的使用技巧，皆可讓您受益良多，不僅可提昇個人美學的素養，更可增進無限的生活情趣。

綜合上述POP的應用空間後，大家都非常想知道POP與電腦兩者間的比較以及所呈現出的不同效果，現在就為您揭開這不為人知的驚人内幕。

## 美工技法超級**拳**比一比

**第一招：省錢超人拳** POP讓您以最少的花費，達到最佳的效益宣傳效果。

	用品	學費	設備	效果	評比
POP	多而不貴 永久使用	36小時 4800	無	學後一 勞永逸	優勝
電腦	多而貴 用完即丟	24小時 9800	昂貴	隨時補 充資訊	淘汰



**第二招：無敵博士拳** POP課程不需基礎輕鬆易學，內容紮實有系統，讓您快速學會！

	學習	內容	評比
POP	不需基礎，循序漸進，讓您輕鬆學會	課程豐富，從字體到海報編排、色彩學等，專業而紮實	優勝
電腦	需有電腦基礎，還得記住惱人的操作指令	只教各種指令，裝飾編排等方式不專業且效果不佳	淘汰



**第三招：萬用叮噹拳** POP用途廣泛從海報製作到大型商場佈置，多元化的宣傳一應俱全統統包！



	媒體	功能	評比
POP	從小到大媒體完全OK 清楚亮麗	速度快，做多做少皆可，節省成本，不需印刷	優勝
電腦	較適合小媒體，大媒體焦點模糊	速度慢，大量製作需印刷，所以成本高	淘汰

**第四招：百變魔術拳** POP變化多端，各式各樣的變化使您展現絕佳創意！

	字體	插畫	表現空間	質材	評比
POP	自我個性千變萬化	質材技法創意無限	平面浮雕立體任君挑選	應有盡有快樂DIY	優勝
電腦	受軟體限制少變化	受限圖庫似曾相識	只能平面製作千篇一律	只限列印於紙張	淘汰



經過以上的分析，相信您的心中已有最佳方案，為提供更簡便的海報製作技巧，將在後續單元中介紹更詳盡、多元化的課程內容，讓你也可以成為快樂的美工人員。

**美工拳擊賽，POP大獲全勝，電腦落荒而逃！**



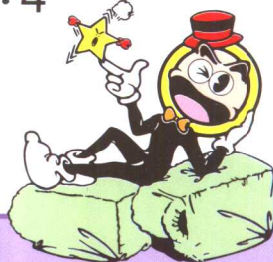
# 目錄

POINT OF PURCHASE



## 創意海報

- 前言 ..... 2
- 目錄 ..... 4
- 序 ..... 6



### 壹、推廣中心簡介

- 中心簡介 ..... 8
- 成立宗旨理念 ..... 8
- 中心特色 ..... 9
- 未來推廣方向 ..... 12
- 營業項目 ..... 12
- 推廣學習對象 ..... 13
- 專業SP規劃 ..... 14
- 專業的社團聯盟 ..... 15



### 貳、POP創意之旅

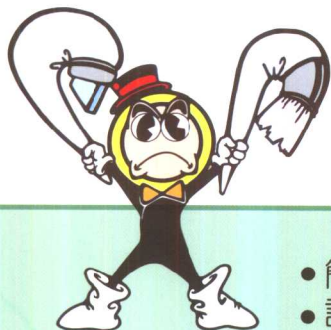
- ..... 18
- 第一站 - POP大展說明會 ..... 20
- 第二站 - 第一次審核 ..... 22
- 第三站 - 第二次審核 ..... 24
- 第四站 - POP創意大展 ..... 27
- 第五站 - 台北捷運大展 ..... 29
- 第六站 - 終點站 ..... 30



# CREATIVE POSTER

## 參、POP創意海報

● 非常POP創意空間 .....	32
● 正字海報系列 .....	36
● 活字海報系列 .....	62
● 變體字海報系列 .....	88
● 造型插畫系列 .....	118
● 環境佈置系列 .....	136
● 設計POP .....	154



## 肆、推廣課程篇

● 簡介 .....	166
● 課程班別 .....	168
● 正字海報班 .....	168
● 活字海報班 .....	169
● 變體字海報班 .....	170
● 造型插畫班 .....	171
● 造型插畫高級班 .....	172
● 環境佈置班 .....	173
● 環境佈置高級班 .....	174

● 附錄：POP名人錄 .....	176
● 廣告頁 .....	180



為了提昇POP的創作空間，筆者召集了對POP有強烈興趣的愛好者，共同拓展了POP格局進而增加更多元化的表現技巧及美學涵養。提供讀者更專業更勁爆的POP表達形式，讓POP的廣告領域伸入生活的每一個角落。

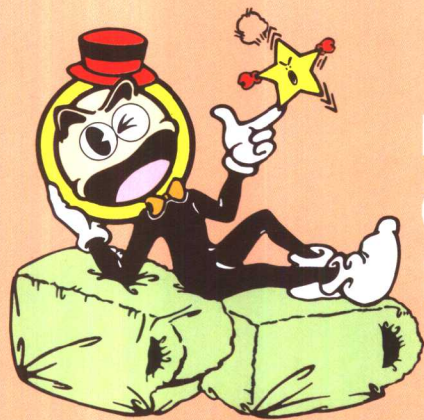
在此書當中從正字、活字、變體字、插畫到環佈的作品皆花費每個作者相當多的時間。從主題構思、媒體規劃、文案創意、技法運用、版面編排…等，每個作品蘊藏了非常有生命力的創意，是值得讀者細細品味。除此之外每張作品都有極為詳細的解說，讓您更加瞭解作品呈現的來龍去脈，讓作品與您有更完美的互動。在此特別感謝每位參與POP創意大展的每個作者，排除萬難認真執著且全力配合。讓本次創意大展可圓滿順利達成，在此致上十二萬分的敬意，您的參與讓台灣POP廣告的視野更繽紛燦爛。

POP廣告在台灣蓬勃發展從小學生到阿公阿媽皆熱烈參與學習，不僅廣泛的運用在商業用途也逐漸落實於日常生活的美學，其拓展速度相當驚人。結合DIY時代的來臨更讓POP廣告立於不敗之地，海外的讀者更給予熱烈的支持與肯定（中國、香港、東南亞…等），使我們推廣中心更有信心全力為POP廣告付出、奉獻。希望藉由此書的推出足以證明POP廣告能增加創造力，提昇執行力、落實想像力，是成為一個萬能美工的最佳途徑。感謝您的繼續支持。

簡仁吉于台北2001年1月



# 壹、推廣中心簡介



POINT  
OF  
PURCHASE

- 中心簡介
- 成立宗旨理念
- 中心特色
- 未來推廣方向
- 營業項目
- 推廣學習對象
- 專業SP規劃
- 專業的社團聯盟

# 推廣中心簡介

學習POP ● 快樂DIY





## 壹、推廣中心簡介

### 一、中心簡介

POP推廣中心成立於民國85年，多年來秉持教學與創作熱誠，用心耕耘經營於POP廣告領域，將專業完整的POP觀念及技術傳達至學校及生活的各個角落。不但參與各項演講及營隊獲得熱烈回響，並得到各界團體民衆一致的肯定與支持。

### 二、成立宗旨理念

POP廣告逐漸被大眾所接受，成了現代人不可或缺的技能之一，但其學習的管道不算是很暢通，因此成立了專業的POP推廣中心做為研究發展的據點、方便拓展全新的POP觀念，促使POP廣告的發展更多元化，深入至生活的每個角落。

在這目標的激勵之下POP推廣中心的專業師資群，不遺餘力認真研究簡單易學，速成實用的POP課程。並提供一個專業、誠懇、認真、親切的研習機構，將正確的POP觀念及技術傳達至每個所需的地方，依照各單位的需求設計實用性的課程，多樣化的內容、最有系統教學，讓每個學員皆能輕鬆學習、快速學成。

並教導商家最專業的促銷概念，也藉此培育POP人才，讓大家“學習POP·快樂DIY”，商家可以自行製作簡易的POP，幼教老師可以製作教具，小學老師可以輕鬆的做教室環境佈置，擁有更多的專業美工技巧

讓需要的人簡易入門，讓不具有美工基礎的人，也可以快速成為專業的美工人員。



**POP** 推廣中心  
創意教室

台北市重慶南路一段77號6樓之三  
TEL:(02)2371-1270.(02)23711140

### 三、中心特色

#### (一) POP專業書籍

「POP推廣中心」一直秉持著專業、誠懇、認真的態度推廣POP教育，在此也非常感謝讀者熱烈的支持，為讓有興趣的讀者有更多的參考依據，進而邁向專業POP人員的領域。本中心除了深入各校園、機關團體、社團推廣外，更精心研發各種的課程教材，非常公開化發表於新書上，使讀者群有更加完整循序漸進的學習模式，建立起專業的POP教學系統及參考範例。

\*全國第一套具系統的POP叢書，具高參考價值，也是最佳的學習範例。



#### (二) 各專校社團經營成果豐碩

POP推廣中心擁有一群最專業的師資，皆是經過最嚴格的培訓，豐富的教學經驗亦能充份掌握學生的需求。本中心師資群並參與各大專院校的廣告研習或美術類社團的創社籌備，並為社團指導教師及校內外POP研習營專任指導教師。帶領更多的學生進入有趣創意的POP行列，受到廣大的歡迎。

POP 推廣中心社團教學及營隊舉辦一覽表

社團教學	台北大學、元智大學、東吳大學、交通大學、長庚大學、文化大學、淡江大學、師範大學、台灣大學、中原大學、海洋大學、台北師範學院、台北護理學院、德明商專、台北商專、長庚護專、永春高中、中山女高、和平高中、明倫高中、育達商職…等	
營隊舉辦	全國性	快樂陽光大學美宣系、長庚大學美宣培訓營
	全校性	台北大學、元智大學、長庚大學、文化大學、中原大學、師範大學、台北師範學院、花蓮師範學院、海洋大學、嘉義大學、台北護理學院、德明商專、永春高中…等。



\*長庚的變體字營隊在簡大師帶領下，人人正聚精會神的努力學習。



## 學習 POP.快樂 DIY 推廣中心簡介

\* 榮富國小的教師研習營，每位老師都自信滿滿的唷！



### (三) 國小教師在職課外進修特聘POP教師

因應教育部的政策，全國國小教師的課外進修課程，以POP相關課程及教室環境佈置最受歡迎，本推廣中心所精心規劃的專業課程受到肯定，並獲得良好豐碩的學習成果。

POP  
推廣中心  
校園推廣  
學校一覽表

地 區	學 校 名 稱
台 北 市	士東國小、健康國小、內湖國小、西湖國小、南港國小、大同國小、東新國小…等。
淡、海區	老梅國小、淡水國小、竹圍國小、三芝國中
大新莊區	新莊：裕民國小、丹鳳國小、新泰國小、民安國小、豐年國小、中港國小、榮富國小、忠賢國小。林口：麗林國小、麗園國小。泰山：明志國小。五股：更寮國小…等。
大三重區	三重：碧華國小、厚德國小、永福國小。蘆洲：仁愛國小、鶯江國小…等。
三 鶯 區	三多國小、大同國小、彭福國小、武林國小

### (四) 公私立機關團體POP講師

新實施的隔週休二日，增加了休閒活動時間，機關團體有機會規劃DIY POP進修實作課程，本推廣中心為台北市農會、景美農會、新店農會、土城幼教聯誼會、板橋幼教聯誼會、各國小家政班、愛心媽媽…等機關團體設計一連串課程活動，廣受好評。



\* 景美農會的學員個個都是超實力派的哦！

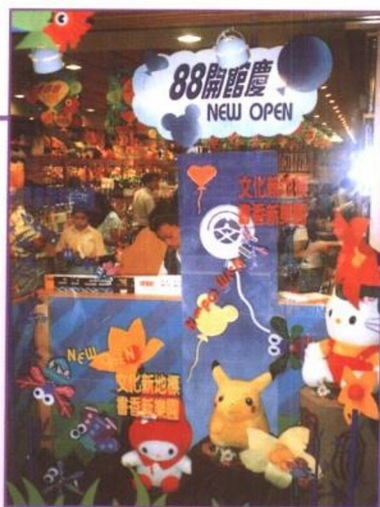
### (五) 一般商店POP DIY的行銷活動規劃

協助單店商家規劃完整的POP DIY促銷活動現場佈置及文宣製作，從標準字·標準色·商標到各式媒體設計所延伸的POP行銷創意，提供單店整體精緻店面的新觀念。

- 關爾嘉美語學苑
- 四季風情·連秋紅·雅敦·華麗婷…等美髮店
- 法國小品·蔚藍海岸…等精緻婚紗
- 文鼎·文聖·甫林…等書局



\*以藍、黃色為主搭配五顏六色的鉛筆，既符合主題又達到點綴賣場之效果。



\*櫥窗、吊牌、海報加上燈光，叫人即使不想進來也難啃！

### (六) 各學校團體POP美術展覽推廣

陸續規劃各大專院校的POP校內外美術展覽，將正確專業的POP觀念推廣給更多的學生，啟發學生更多的創意空間。

- 市北師社團點子POP美術展覽
- 元智大學年度成果展
- 長庚大學美術創意展覽
- 德明商專校慶美術展覽

\*社團所舉辦的成果展，水準不會輸給專業的CIS設計公司哦！





學習 POP快樂 DIY  
推廣中心簡介

\*POP創意大展證明了POP的變化空間是很廣的，本推廣中心非常願與各機構舉辦類似的展覽。

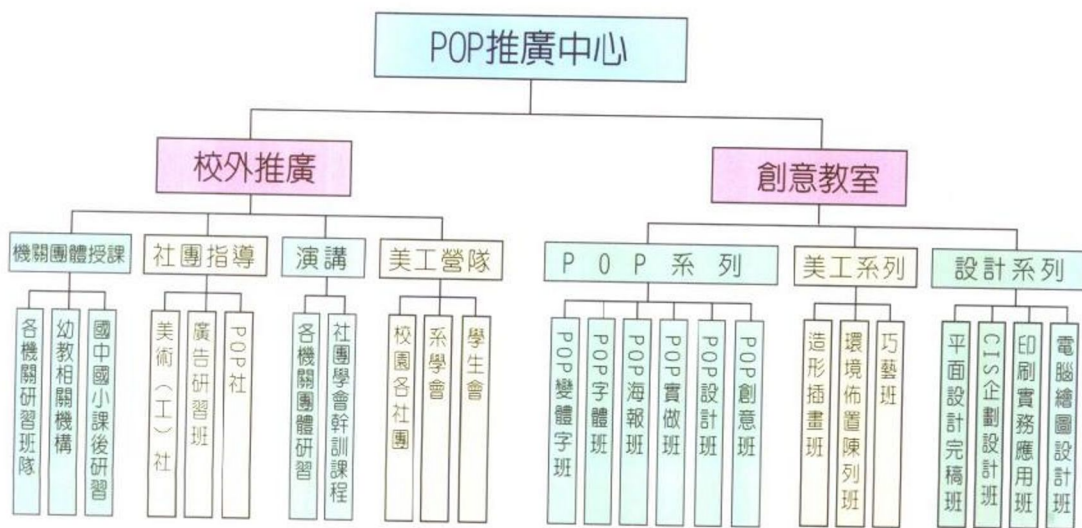


四、未來推廣方向

本推廣中心除了持續經營現有的專業管道外，將擴大與一般社會大眾接觸層面，努力嘗試將更專業更豐富化的POP廣告領域深入各階層，滿足並提升藝術性的文化進修。並期待更多人支持參與POP文化推廣行列！

- 擴大舉辦各項POP文化展覽。
- 各大百貨公司聯合舉辦POP文化創意活動。

五、營業項目



## 六、推廣學習對象

1. 家庭主婦：增加生活情趣，美化環境，為子女的美育做充份的準備。
2. 社團的美宣：解決社團常須為繪製大量海報的困擾，輕鬆為社團帶來活力與朝氣。
3. 美工設計人員：讓您輕鬆戰勝電腦繪圖，培養更專業的美工技巧。
4. 培養第二專長：本業以外的唯一選擇，轉業兼差的最佳選擇。
5. 機關團體的義工：讓您在美工生涯中有更多的發揮空間，輕鬆在團體中發光發紫。
6. 公司行政人員進修：節省廣告支出為公司形象加分，帶來更豐碩的業務績效。
7. 中小學及幼稚園老師：解決您在教學以外的情境佈置困擾，輕鬆營造活潑的教學環境。
8. 小朋友才藝的最佳選擇：不同於一般才藝教室，優良的師資，專業的指導讓小朋友輕鬆的贏在起跑點。



\* 精緻剪貼、插畫的適當運用，即可製成各式美觀又大方的實用品。  
如：購物袋、信封、信紙、卡片、書籤等精美小品。



## 學習 POP.快樂 DIY 推廣中心簡介

\* 良好的促銷佈置可營造賣場的氣氛，常保顧客對賣場之新鮮感。



## 七、專業SP規劃

在這日益競爭的社會，想要有好的商機是商家絞盡腦汁來創造業績，增加客源的想法。為解決商家的困擾，全國第一家SP活動規劃公司，由POP權威簡仁吉率領專業製作群為您服務，20餘本POP著作及10年賣場企劃佈置經驗並成立全國最專業的POP推廣中心，值得信賴。是店家在經濟不景氣的唯一救星，讓你能脫穎而出，以最合理的花費，創造高人一等的非常業績。

### (一) 促銷的影響力

經濟面	形象面	效果面	教育面
<ul style="list-style-type: none"> <li>節省企劃、製作、採買、佈置的時間與費用。</li> <li>節省銷售的人力資源。</li> <li>節省隨業美工人員的人事費用形象面。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加員工的向心力。</li> <li>讓消費者認知業者是很用心在經營的效果面。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高店格。</li> <li>吸引顧客注意，提高業績。</li> <li>不用裝潢就讓人耳目一新，四季風情。</li> <li>非常高的機動性，可變性強教育面。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>讓店家如格瞭解促銷的廣告策略。</li> <li>加強員工管理，整合內外促銷。</li> <li>培訓幹部的行銷企劃能力。</li> </ul>

### (二) 促銷媒體製作

POP店頭企劃
櫥窗設計
平面CI設計
印刷品承製
帆布、布條、旗幟
吊牌
POP海報
POP宣傳物
電腦割字、玻璃櫥窗
幼兒園情境佈置



\* 美麗繽紛的櫥窗佈置絕對是吸引人潮的主要賣點。



## 八、專業的社團聯盟

為使喜愛美術工藝的各校社團有一共同成長之團體，特由各校學生成立此一以學生為主之自治團體，藉由各社團優秀卸任幹部社團管理經驗之傳承及各社團間彼此之相互交流以提升各社團之優秀素質，達到使各社團成為各校頂尖社團之最終目的。

創意手牽手社團聯盟的成立，拓展了大專院校相關屬性社團有更好更直接的交流管道，不僅提供專業有系統的課程並延伸社團對外的學習層面，增加培養第二專長的進修機會，擺脫參加社團即浪費時間的八股觀念。

聯盟所強調的是效率、系統、多元化，除了技術、社團管理、文化傳承等面面俱到，以訓練符合時代潮流的創意新生代為宗旨，奠定良好的美學生活觀及理性感性兼備的生活藝術。



\* 聯盟舉辦的幹部修練營，看大家活力四射的樣子，快樂的留影為本活動劃下一個完美的句點。



\* 羨慕嗎？趕快加入這專業的創意聯盟哦！

\* 聯盟的籌備會，一個將串連各大專院校美工性社團的組織就是在此催生的！







學習 POP快樂 DIY  
推廣中心簡介

POP精靈.一點就靈

POINT OF PURCHASE

\* 成立目的

整合社團資源	聯合幹訓	藉由共同舉辦幹部訓練，學習基本之社團管理及美工技能，以達到經驗傳承及交流之目的。
	聯合營隊	提供多元課程之進修機會，並實際執行大型營隊之舉辦，增進幹部之組織能力。
	聯合展覽	分享各校之學習成果及創意表現，並增進優秀作品的展覽機會，提升社員學習之成就感。
	聯合招生	大型營隊共同招生，以降低宣傳經費，社團新生之聯合招募或共同佈置以節省經費支出。

促進社團交流	社團經驗分享	藉由定期舉辦之交流活動，使社團管理、活動舉辦之經驗能夠互相分享、檢討並提供改進建議，以利社團運作。
	互相觀摩	各社團舉辦之活動，可互相邀請參與與觀摩，使各社團對活動規劃有較完整之想法與概念。
	活動資訊分享	各社團自行舉辦或外界舉辦之相關活動，可以以行事曆交換及相互交流的方式分享。
	社團聯誼	舉辦聯誼活動。提供各社團間感情交流之機會，以期能結交更多志同道合之益友。

增進社團福利	美工器材特價	參加本聯盟之社團，凡於POP推廣中心訂購一定金額以上之器材，可享特別優惠。
	課程優惠	凡參加本聯盟社團之社員，得於POP推廣中心享有課程之優惠，參加各社舉辦之課程及營隊，亦可互相給予折扣。
	績優社團獎勵	由聯盟提供，給予表現傑出之各社團及各社團之優秀幹部特別之獎勵，以增進良性競爭。
	師資及課程共享	對於共同需求之課程，各社團可聯合出資邀請師資上課或演講，以節省社團經費。



\* 參加辦法

1. 以大專院校核準成立之美術相關社團為基本單位得申請之。
2. 備相關資料如：社團組織章程，社團簡介及當屆幹部基本資料一份。
3. 由社長或副社至POP推廣中心填寫社團聯盟報名表乙份，並繳交相關資料。
4. 由聯盟之幹部審核通過得加入之。
5. 目前聯盟所屬之社團有：長庚大學美工社、元智大學美工社、交通大學焦點POP廣告研習社、台北護理學院廣告研習社、台北大學駝鈴美術社、德明技術學院廣告設計社。

