

● 孙嘉禅 王璐 著

服装文化与性心理

服装文化与审美丛书

Timei

51

天津市社会科学基金资助项目

主 编 徐恒醇

副主编 马觉民 黄德志

服装文化与性心理

孙嘉禅 王 璐 著

中国社会科学出版社

服装文化审美丛书

Journal

(京)新登字030号

责任编辑：徐恒醇、黄德志

责任校对：李宗贤

封面设计：谭国民

版式设计：李玲玲

服装文化与审美丛书

服装文化与性心理

FUZHUANG WENHUA YU XING XINLI

孙嘉祥 王璐 著

*

中国社会科学出版社 出版
发行

新华书店 经销

北京新华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 6.5印张 2插页 137千字

1992年2月第1版 1992年2月第1次印刷

印数1—5 000 册

ISBN 7-5004-1031-X/B·210 定价：3.30元

《服装文化与审美丛书》序

服装,作为一种文化,是人类生存方式的创造物。通过人们的服装,不仅反映出人与自然和社会的关系,而且十分鲜明地折射出一个时代的氛围和人们的精神风貌。不妨回顾一下,在十年“动乱”中,不分男女老少都是青一色的军便服,给人的感觉只有混沌和压抑。这便是当年一幅油画《北京印象》用灰暗而混杂的笔触所表现的历史真实。十年来改革和开放的春风吹遍祖国大地,人们精神面貌的变化通过服装也反映了出来。千姿万态、绚丽多彩的时装展现着人们的青春和活力,为人们增添了许多生活情趣和审美感受。

爱美是人之常情,每个人都有自己对美的追求。在喜庆的日子,在隆重庄严的场合,人们总希望把自己打扮一番,然而这种追求却不一定都会产生肯定的社会效果。因为人的审美趣味存在高低优劣和文雅粗俗之分,当然,穿衣戴帽各有所好,在着装打扮上人们可以有充分自由的选择。但是,要想取得良好的审美效果,却需要一定的文化素养,因为在人类的审美经验中,以个体的感性形式融合了对人生的领悟和理想人格的追求。从这种意义上说,美学正是感性的文化人类学。

这套小丛书的编写,是为读者提供一些有关服装文化和审美的常识,这不仅是从从事服装设计、生产和销售人员的需

要，也是广大服装爱好者的需要。服装的生产由来已久，不同国度和民族有它独特的历史和形式。《中外服饰的演化》一书是以古今中外大量服饰的例举来说明中西服饰形式的演变。我们不单纯把服装看作一种艺术，因为艺术创作是一种精神生产，艺术品的物质媒介只是作为这种精神内容的载体。然而服装除了观赏功能之外，还有实用的物质功能，所以它是物质文化的组成部分。《服装文化巡礼》一书从服装的功能分析入手，说明服装的起源和社会作用，面对日益繁荣的服装和纺织品市场，每个人都存在一个选择问题，同时着装的相宜又随时空环境的不同而异，就个性美的塑造而言，选择也是创造，在不同的选择和组合中可以生动地表现出一个人的个性特征。《服装的选择与个性美》一书正是从对理想人格的追求出发，探索服装选择的角度和方法，服装园地里最为争奇斗艳的花朵是时装，法国作家普·美里梅说：“时髦是仪容的女神”。时装的特点在于流行性。《时装流行的奥秘》一书对时装流行的轨迹作了追寻，说明造成社会流行的各种机制，从而为人们创造新的时装开拓思路。服装的穿着主体是人，因此对服装的审美不能脱离它的穿着主体。人是有男女之别的，性别差异构成了人的不同社会性别角色和社会期待，同时也造成了男女服装造型的根本区别。审美过程是审美主体对服装穿着主体的观照，审美主体的性别差异形成了不同的性心理，它的升华构成了对不同性别人体美的体验和感受。在这种审美体验中必然融合着人的生理的感性愉悦。“色性也”，这是“天下之所同嗜”。但是另一方面又要求人们以一定的社会规范加以正确引导。《服装与性心理》一书所涉及的正是这一主题，这里所要说明的在于对人体美的不同表现和服装造型中阳刚之美与阴柔之美的心理根源。

这是一片尚待深入开拓的处女地。本丛书只是初步涉足。由于编著者学识所限，谬误之处，敬希读者赐教。

现已是午夜时分，这里的山城依然灯火辉明，夜风吹来醉人的芳草气息。遥想我的故土，那里该是旭日东升了。应中国社会科学出版社黄德志女士之约，特写此为序。

徐 恒 醇

1990年1月5日夜

于斯图加特大学

内 容 简 介

本书的主题是研究人的性心理对服装造型的影响。这里所说的性心理，是指男女性别差异造成在精神、气质和性格上的不同以及对两性形体特征的体验，它在社会生活中表现为不同的社会角色和社会期待。本书在论述中有分析批判地引用了国外的一些观点，但得出了自己的结论。它是将性别的社会期待引向对人体美和服饰美的鉴赏。

目 录

前言：关于本书的题旨	1
第一章 性与服装的起源	6
一、夏娃的性羞耻与服装的起源	6
二、服装起源说	7
三、服装起源：遮羞说	9
四、服装起源：异性吸引说	42
五、服装起源说的反思：存在与意识	50
第二章 服装与性别	54
一、人类的性别意识与服装表现	54
二、两性服装模式	65
三、服装——性别符号	92
四、服装时髦与性别	103
五、世界通象：服装禁阻在性别上的倾斜	147
第三章 人体观念与服装审美	165
一、人与服装	166
二、人体美：服装审美的底蕴	169
三、性感时装及其审美	183
结束语：现代性文明与世纪末时装现象	193
后记	196
参考书目	197

前言：关于本书的题旨

服装文化，从一个侧面显示着人类文明。文明世界的表证之一就是人们的着装。

服装的起始缘何？众说不一。服装起源与发展的最终原因是两性的存在这一论断，虽然不能令人确信，但现今的人类世界确是因两性性征差异而导致人们穿衣，这是不能否认的客观现实。正是性的因素，使穿衣成为一种社会文明，并由此衍生出人类的性道德与世俗风范，将露装表现限定在一定的程度，将泳装表现限定在特定的场合。

不仅如此，人类还因性别分化导致了服装分化，依男女性别差异形成了不同的服装样式，并最终形成两性服装模式。这种两性模式超越时空，已成为世界服装史上的一个恒定特征。同时，社会文化还以性别差异为基础建构了性别观念，并由此积淀了人类的服装审美规范，融凝为男性美与女性美的不同的审美特征。正是这一特征，导致了服装流变中不同的时髦心理，使流行色预报与时装预报都以男女两大系列进行。

人类服装因性别差异所表现出来的深刻的相异性，又强化了两性心理。探寻人类服装与两性心理之间内在的、本质的联系，就是本书所确认的主题。

服装与性心理的探究，是一个颇为复杂的问题。不仅是因为性心理是人类隐藏得最神秘的心理因素，人类的性心理都是经过意识加工和受其控制的表现，它既有文化的参与，也有道德的注入，因而，性心理的研究是一个涉及社会学、伦理学、生物学、心理学诸多学科的复杂问题；同时，人类着装中的性心理是一个跨越时间长度的问题，它和人类的服装史相终始，它在人类心理发展史的不同阶段有着不同的内涵和外延，体现着不同的价值观。此外，在同一历史时代，不同生存空间中的人们服装心理中的性意识也不尽相同。因此，服装与性心理的关系，构成了人类服装心理学上的一个难点。而正唯其“难”，才使它具有了研究的价值。

在中国服装文化史上，这是一个未经开拓的领域，它曾经被冻土层封闭着，呈现着一片荒芜，使人不愿涉足；这是一个被历史的雾障迷蒙的空间，有色的雾霭迷乱了人们的视野，使人望而生畏。于是，中国服装文化史上留下了这一空白点。

我们填补空白的机遇和勇气来自改革开放，改革开放的年代是开辟道路的年代，我们正是在这股社会大潮的推动下，涉足这个未知的领域。

性心理，在民族的传统观念中几近耻辱，历史文化上的表现讳莫如深，这是几千年的社会制度造成的一种观念上的倾斜。奴隶社会和封建社会中权利者和富有者在性生活上的糜烂放荡与妓女的卖身，将性心理的科学内涵与文化价值异化了。于是，性心理被偏见钉在道德的耻辱柱上，人们常常将性心理与低级庸俗混为一谈。

这是一种误解。性心理，是人的心理形态的一个侧面。

心理是人的头脑反映现实的过程，它包括感觉、知觉、思维、情感、意志、兴趣、性格等等。性心理则泛指一切与性有关的心理现象，如男女两性在发育过程中的体质特征在心理上的反映；男女两性在精神、气质、性格上的差别及其对这种差别的主观体验和评价；男女两性的性别观念及其在社会文化中的反映等等。可见，性心理在本质上并非低级庸俗。

马克思主义哲学为我们提供了这样一个观念：人不仅是自然的产物，同时也是社会的产物；既是自然存在，又是社会存在。人是一个靠自己对周围环境不断改造的实践而自为形成的能动存在物。“为了在对自身生活有用的形式上占有自然物质，人就使他身上的自然力——臂和腿、头和手运动起来。当他通过这种运动作用于他身外的自然并改变自然时，也就同时改变他自身的自然。”^① 实践不仅使人类改变了环境，而且也改变了自身的形态；既改造了自己的肉体需要，也改造了自己的意识本能，“因而，意识一开始就是社会的产物”。^② 所以，人的心理是其所赖以生存的社会存在和历史关系所建构的。正是在这个意义上，我们认为性心理不是一种独立存在的心理结构，不是人的生物欲望的纯生理的意识形式，它必然涵括着从社会获得的道德、习惯、风俗以及各种人类文化的历史积淀。因此，可以说，人类的性心理是社会实践的产物。

按照荣格心理学的观点，心理是在恒定不变的运动中自动调整的一种动力体系。依此观点，我们可以理解性心理的

① 《马克思恩格斯全集》，人民出版社1965年版，第23卷，第202页。

② 同上书，第3卷，第34页。

存在是功能性的，原在调整人体内部物质能量与精神能量的平衡。人类的这一特性，使性心理具有了双重性：1. 从属于性欲的要求；2. 具有相对的独立性。这种独立性使人类的性心理在一定范围内摆脱了对生物本能的从属性而成为一种心理的力量。这就使人类的性心理具有了两种心理形态：原欲心理与文化心理。性能量可以由原欲心理导向性行为而成为一种物质性消散；也可以由文化心理形成一种象征，转变为精神性消散。两种渠道的非正常疏通，导致人的变态心理，通称性变态。

性心理的文化表现是心理能量通过情感转换化解为创造力。正是这一点，使人类的文化得到了极大的繁荣，建树了多种人体文化，如舞蹈、体操、人体绘画、人体雕塑、人体装饰、服装等，这些以人体为表现主体的艺术创造，都融凝着人类性心理的文化代偿作用。

在这些艺术创造中，服装是人类生活中最普遍化的表现形式，它和每一个人的个体心理相联结，同时，又和每一个社会的群体心理相联结。因而，性心理在服装上的表现越直露，就越受到社会的禁阻。正是这一特性，使人类的性心理表现在服装上就转化为一种象征、一种符号了。恰恰又是这种象征意义和符号表现，使服装进入了艺术的领地，称之为“服装艺术”。

人类的性心理是一种生命感受，性心理化解为艺术表现，是人的内在生命的一种表达方式，是人类的一种精神表现。这种表现是人与外界诸关系的一种反映。人通过表现确认自身主体价值，同时也确认社会存在。

马克思说：“意识的改革只在于使世界认清本身意识，

使它从迷梦中惊醒过来，向它说明它的行动的意义。”^① 我们上面的那几句关于性心理的话，旨在为意识改革做一努力，把倾斜了的观念扶正过来，还性心理原有的科学内涵与文化价值。

本书主要谈服装心理与服装审美，它的描述中心是人类的性心理以服装为中介达致的升华。

现代化的伟大工程正在中国进行着。它不仅表现为组建现代经济架构，也表现为组建现代文化架构。《服装与性心理》试图以一种新的开拓参与现代文化的建构。

现代，是一个相对概念。我们今天称之的现代文化，在未来就变成传统文化。因此，现代化与传统是一种继承关系。但是，现代化又不是跟踪历史和再现历史，而是寻找历史发展的主线，以新的社会实践和由这种社会实践建构的新的观念接续历史，这里自然涵括着新观念对旧观念的整合与博造。我们这本小册子，力图体现这种价值取向，一面在历史文化中发掘珍藏，一面用现代观念对历史现象做出解释，以求在传统继承的基础上建构现代文明，从而扩大文化空间，为民族文化直面未来尽绵薄之力。

^① 《马克思恩格斯全集》，人民出版社1960年版，第1卷，第418页。

第一章

性与服装的起源

那一片醒目的无花果树叶，将人们的视线引向女性最隐秘的部位，那是最禁忌人们的视点投射的部位，对那部位的睨视常常使女性感到难堪。那是夏娃吗？人们知道夏娃就是那样遮掩的。初萌羞耻心的夏娃发现自己是裸体时，忙用无花果叶掩住自己的阴部。然而，那一片醒目的无花果叶不是裸体的遮掩，而是作为一个图案印制在裤子的前裆处，那位置恰是夏娃用无花果叶遮掩的部位。

那是一种野性设计，1989年英国时装新潮中的一种表现。设计师威斯特在洁白的紧身毛绒裤前裆处设计了一片醒目的无花果树叶，使人们一下子想起了伊甸园的传说。他是想塑造80年代的夏娃，以表现对原始文化的顾盼和留恋，还是以自己的设计重申服装起源说，将人们的思维重新导入那未曾有过定论的辩争之中？那一片无花果叶，是意在遮羞，还是意在吸引？

一、夏娃的性羞耻与服装的起源

夏娃，是《圣经》中的人类之母，是人类的第一位女性。《圣经》说，耶和华上帝创造天地之后，又在东方富饶肥

沃的平原上建造了一座花园——伊甸园，将他造的亚当（“亚当”的字义就是“人”）安置在伊甸园里守护果木，告诉他可以随意吃各种树上的果子，只是不准吃辨别善恶之树上的果子，吃了那果子必定死。为了亚当不孤独，上帝又使他沉睡，在他沉睡的时候，从他身上取下一条肋骨造了一个女人，使他们配成夫妻。夫妻二人赤身裸体地生活，不懂羞耻。后来在蛇的怂恿下，那女人偷吃了善恶之树上的果子，又摘了一个给亚当吃。二人吃了禁果后，懂得了羞耻，于是用无花果树叶遮掩自己的阴部。上帝知道后，恼怒异常，将他们逐出了伊甸园。

亚当给妻子取名夏娃（“生命”的意思）。从此，夫妻二人开始繁衍人类。而人类，由于亚当和夏娃的“罪孽”，永远在苦难中生存。同时，男人统治女人。男女两性用穿衣遮羞。

由于《圣经》中的这个故事，遮羞，便成为服装起源的一个重要理论，这种观点认为，遮羞是人类服装产生的最原始的动机。

二、服装起源说

1. 服装起源说各论

服装的起源，颇多论说，除了遮羞说外，还有异性吸引说，护体说，装饰说，迷信说，武装说，雌雄淘汰说，礼仪说，标识说，自炫说等等。种种论说，归纳起来，大约有五种：1. 遮羞说；2. 异性吸引说；3. 装饰说；4. 护体说；5. 标识说。为了使读者明晰各说的梗概，我们对这五种论说述略如下：

遮羞说的主要观点：服装起源于人类的道德感和性羞耻

心。人类对身体的暴露，特别是性器官的暴露感到羞耻，于是使用树叶、花草、兽皮、羽毛等物遮掩。人类的服装由此演变而来。

异性吸引说的主要观点：服装起源于男女两性吸引的动机。当人们还赤身裸体时，人体不被人注意。为了人类种属的存在，刺激繁衍，人类就在与性生活密切相关的部位，附加一些挑动性的装饰，如腰带等，以吸引异性注意。这就是人类最原始的着装动机。

护体说的主要观点：服装起源于人类保护身体的需要，服装的主要功能是护体。隆冬，人需要温暖；盛夏，人需要防晒。此外，虫咬、外伤等因素使人懂得了防护需要，于是人类使用花草、树皮、兽皮等物进行遮掩，这就是服装的起源。护体说中，还有一种观点认为，原始社会的狩猎主要是男人，他们行进于森林之中，外露的性器官时常被荆棘划破，于是用物将性器官遮掩。这种观点认为，人类的服装起源于男性。

装饰说的主要观点：服装起源于人类的爱美之心。爱美是人的天性。服装的原始表现是人体装饰，人体装饰是为了满足人类的本能欲求——美饰心理而产生的。

标识说的主要观点：服装是一种文化标识。在人类社会中，人们不仅用服装标识自我价值，而且标识社会价值，以服装展示不同的身份和社会地位。人类的服装就是起源于这种标识动机。

以上各说，美国服装心理学家赫洛克认为都没有说服力，“都还不能非常确切地说明人类装饰和衣着的起源”。“只有当人类逐渐有了关于服装怎样影响穿着者和观察者的一定知识

和经验之后，才能自然地产生上述各种动机和目的”。他提出自己的论点说，“衣服不是起源于某些仔细考虑的计划，在很大程度上，而是一种偶然的、不完全有意识的产物”。^①

2. 服装起源说与性心理

有关服装起源的诸多论说中，与性心理有关的只有两论：遮羞说与异性吸引说。因此，这里只就与本书主题有关的这两种论说进行描述，并从现代心理科学的视角和社会学的视角进行分析。

三、服装起源：遮羞说

1. 遮羞说的理论及其对立

舒尔兹的理论 文化学者舒尔兹认为，衣服的起源除了羞耻感之外，不能找求其它的理由。他在所著《衣裳哲学》一书中引了几个腰带为例，断言这就是羞耻观念普遍存在的最好的证据。他认为这些腰部掩蔽物的存在，是很难以其它的理由来作充分的说明的。

莫瑞斯的理论 美国动物学和人类学者D·莫瑞斯认为，遮羞是服装产生的早期动机。人类直立行走以后，“无论干什么，每时每刻都面对着他人的阴部。这说明，以某种简单物体遮羞一定是早期文化的一大发展”。服装的护体“可能是在较晚的时期”，“无疑得益于遮羞布的原理”。^②

莫瑞斯认为，遮羞是人类的一种文化心理，人人皆知的无花果叶遮羞布是人类对性的文化制约的最突出的例子。因此，他称服饰为“杜绝性欲的服饰”。他认为人类早期的这种

① E·B·赫洛克：《服装心理学》，纺织工业出版社1986年版，第16页。

② D·莫瑞斯：《裸猿》，光明日报出版社1988年版，第50页。