

《 2 1 世 纪 网 络 战 展 望 》 丛 书

杨伟 / 等编著

解
放
军
出
版
社



ZOU RU JUN SHI WANG LUO QUAN QIU JUN SHI WANG ZHI

走入军事网络 全球军事网址

ER SHI YI SHI JI WANG LUO ZHAN ZHAN WANG CONG SHU

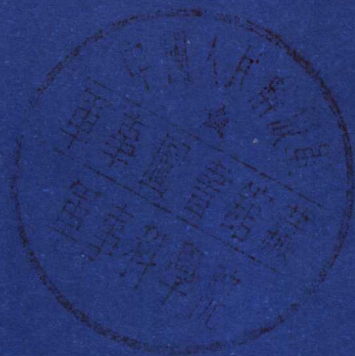


走入军事网络

全球军事网址

杨伟 / 等编著
ZOU RU JUN SHI WANG LIO QIAN QIU JUN SHI WANG ZHI
解放军出版社

e e e



图书在版编目 (CIP) 数据

走入“军事网络”——全球军事网址/杨伟等编著.
—北京: 解放军出版社, 2001
(21 世纪网络战展望丛书)
ISBN 7-5065-3794-X

I. 全… II. 杨… III. 因特网-军事-网址-
汇编 IV. TP393.492

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 19042 号

全球军事网址

杨 伟 等编著

解放军出版社出版

(北京地安门西大街 40 号 邮政编码: 100035)

北京国防印刷厂印刷 新华书店发行

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 13.5

字数: 290 千字 印数: 1—5000 册

定价: 27.00 元

出版说明

今年，人类已迈入 21 世纪。

放眼世界，经济全球化和世界多极化正在加快发展，科学技术进步日新月异，人类社会正大踏步地前进。但是，回首 20 世纪战乱频仍的历史沧桑，面对四十多年冷战的深刻教训，分析当前国际间存在的种种矛盾，人们有理由认为：人类生存安全面临的挑战和威胁仍然继续存在，其中，网络战争即作为一种新的威胁形式。

为了帮助广大人民，特别是关心国防的广大青年充分认识这一新的战争特点，我们组织编辑了《21 世纪网络战展望丛书》。《丛书》分为四册，分别是《保卫“信息国土”——网络社会与国防》、《鏖战“电子空间”——网络信息战》、《点击“地球村”——漫谈世界黑客》、《走入“军事网络”——全球军事网址》。这四种书较全面而具体地介绍了网络社会的基本情况，网络战争的基本特点与内容，最重要的网络斗士——黑客的概况，全世界军事网址的名录。《丛书》内容丰富、通俗易懂，适宜广大读者阅读。我们希望读者阅读本丛书后，能够增加网络意识，认识网络战争，更理智地投入到 21 世纪的经济建设和国防建设中去。

2001 年 5 月

FS26/40

前 言

因特网（INTERNET）已经成为当今世界最大的信息资源库，它为人们提供了巨大的并且还在迅速增长的信息资源，在这个宝库中还蕴藏着丰富的军事信息。

因特网（INTERNET）起源于军方，应军事作战和训练的需求而诞生，最早也主要应用于美国军方。无论是在初始创立网络阶段还是在目前因特网（INTERNET）的飞速发展阶段，军事信息始终是网上信息的重要组成部分。虽然人们随时可以在网上找到一些军事信息，但是由于因特网（INTERNET）上浩瀚无穷的信息没有统一的组织和管理，也没有统一的目录，并且由于军方特有的组织体系、术语和大量晦涩难懂的缩写，使得许多即便经常上网的人也很难在短时间内系统地获得某一领域的军事信息。

我们几年来访问了国外绝大多数军事站点，浏览、下载了大量有关信息，基本掌握了网上军事信息的分布及发布规律，为了充分利用这一信息宝库，使它更好地为我国的国防现代化建设服务，我们参阅了美国国防技术信息中心出版的《How To Get it》、美国防务新闻社出版的《Who is Who in U.S. Defense》及《全球WWW网址簿》等有关资料，并将之与我们积累的网站资料与工作经验结合起来，编辑成这本《全球军事网址》。此书不仅是您在网上获取军事信息、了解国外军方重要人物、军事机构、军事科技发展动态，发表论文和著作的必备工具书；也是您与军方最具影响力的机构建立交流与合作、实施武器装备采办与管理不可或缺的参考书；同时也是广大军事爱好者采撷网上军事信息的

良师益友。

打开《全球军事网址》，一幅崭新的网上军事画卷呈现在您的面前。该书分三部分共九章，第一部分向您介绍了常用的因特网（INTERNET）查询工具，第二部分和第三部分向您全面系统地介绍了因特网（INTERNET）上最具代表性和实用性的3000多个军事站点，这些站点从美军各级军事机构到其他国家军事部门，从国防部、军兵种到数以百计的基地、司令部，从大量军事院校、图书馆、军事历史资料馆到已上网的防务政策、武器装备及国防预算信息，相信能为您提供简便的访问途径。

因特网（INTERNET）将在未来几年内通向世界的每个角落，连通到每个办公室、家庭的电脑上。中国的因特网（INTERNET）用户也将由目前的几十万增长到几千万甚至更多。《全球军事网址》将为中国的因特网（INTERNET）用户查询和使用因特网（INTERNET）上的军事资源起到指导作用。

负责本书编写的人员有杨伟、张兰、陈迪、王巍、高桂平、刘柏春、于焕章、周倩、贺炜、王绪智、张春山、王守嵩、周继平、张海明、史华等。在撰写、编辑本书过程中，还得到了军内有关人员的大力协助、支持，在此一并表示感谢。

由于我们能力等因素的限制，本书在内容的充实性以及内容编排的科学性等方面还有一些不足或不够准确，恳请广大读者予以批评和指正。

使 用 说 明

一、在本书中，同一个司令部或军事设施常列有多个主页。在某些情况下，不同地址可链接到同一个主页；在另一些情况下，同一个地址却可链接到不同的服务器或主页（当其中一个使用繁忙或发生故障时使用）。

二、因特网址（统一资源定位 URL）字母间没有空格。当一个网址因为太长而无法在一行内写完时，将被顺移至下一行，在键入完整的网址时，应当被视为一行处理。此外，网上地址结尾时不用“.”，因此，在键入电脑时，应去掉句子末尾网址中的“.”。

三、一般情况下，每一个网站中的信息都有以下几个部分组成：

（一）机构介绍：该机构的职能、简况、网上信息的基本情况等等；

（二）特色栏目：该站点所设的一些栏目，如相关新闻、图片、出版物等；

（三）相关链接：这是我们每一个上网的读者都应该关注的栏目，因为这里介绍的多是与我们关心的站点相关的其它站点，通过它，我们可能获取一些很有用的信息。

四、读者使用本书时，如遇链接不通的站点，请做以下工作：

（一）检查所写站点名称，如有错误，请修改后再试；

（二）如果你的 Web 浏览器上显示“站点不可访问”或者“无接收连接”，那么，就表明你试图访问的站点存在，请过一会

儿再试一次，可能就能接通；

（三）如果你的 Web 浏览器上显示“不能定位服务器”或者“服务器没有 DNS 入口”，那么，你试图访问的 Web 站点可能有以下两种情况：

1. 所列部分内容根据国际形势及国家安全政策的变化，站点被授权使用，站点网址会有一些改变，站点内容会不断调整；
2. 部分站点会被国内 ISP 所屏蔽。

（四）如果浏览器显示“你寻找的 Web 页未找到”，这表明该站点曾存在，而你所访问的 Web 页不在原处了，它可能还不是被删除了，而是 Web 站点重新进行过组织和整理，你要找的站点被管理人员换了别的位置，因此，可试用 Webmaster@后跟站点名为地址发 E-mail，询问一下该 Web 页到哪去了，或回到该站点首页，沿着其链接进行查找，如果仍未找到，请使用搜索引擎按站点的原文名称进行查寻即可。

目 录

绪	1
第一节 主要搜索引擎	1
第二节 常见文件格式及其使用	11
第三节 常用下载工具	15
第四节 常用协议	18

美国

第一章 主要军事信息资源查询	29
第一节 军事信息查询路径	29
第二节 军事缩略语与军事术语查询	39
第三节 传记与人员检索	40
第二章 军事机构	43
第一节 国防部与参谋长联席会议	43
一、国防部长办公厅	43
二、国防部各局	44
三、国防部各野战机构	49
四、参谋长联席会议与各联合司令部	51
第二节 空军部	55
一、空军部长办公厅	55
二、空军参谋部	56

三、空军各主要司令部	58
四、空军各野战机构	62
五、空军各直属机构	68
第三节 陆军部	68
一、陆军部总部	69
二、陆军参谋部	69
三、陆军各主要司令部	70
四、陆军各主要野战机构	75
第四节 海军部	80
一、海军部长办公厅	80
二、海军作战部	81
三、主要岸上机构	82
四、各主要舰队司令部及作战部队	86
五、各野战和岸上机构	88
六、海军陆战队	89
七、海军工业部门	92
第五节 美国本土各州军事基地	101
一、阿拉巴马州 (Alabama)	102
二、亚利桑那州 (Arizona)	106
三、阿肯色州 (Arkansas)	108
四、加利福尼亚州 (California)	108
五、科罗拉多州 (Colorado)	116
六、康涅狄格州 (Connecticut)	118
七、特拉华州 (Delaware)	118
八、哥伦比亚特区 (District of Columbia)	118
九、佛罗里达州 (Florida)	123
十、佐治亚州 (Goergia)	128

十一、夏威夷 (Hawaii)	130
十二、爱达华州 (Idaho)	132
十三、伊利诺斯州 (Illinois)	132
十四、印第安那州 (Indiana)	137
十五、堪萨斯州 (Kansas)	138
十六、肯塔基州 (Kentucky)	139
十七、路易斯安那州 (Louisiana)	140
十八、缅因州 (Maine)	141
十九、马里兰州 (Maryland)	141
二十、马萨诸塞州 (Massachusetts)	149
二十一、密歇根州 (Michigan)	150
二十二、密西西比州 (Mississippi)	151
二十三、密苏里州 (Missouri)	151
二十四、蒙大拿州 (Montana)	152
二十五、内布拉斯加州 (Nebraska)	152
二十六、内华达州 (Nevada)	153
二十七、新哈姆普谢尔州 (New Hampshire)	153
二十八、新泽西州 (New Jersey)	154
二十九、新墨西哥州 (New Mexico)	156
三十、纽约州 (New York)	157
三十一、北卡罗来纳州 (North Carolina)	158
三十二、北达科他州 (North Dakota)	159
三十三、俄亥俄州 (Ohio)	160
三十四、俄克拉荷马州 (Oklahoma)	162
三十五、宾夕法尼亚州 (Pennsylvania)	163
三十六、罗得岛 (Rhode Island)	165
三十七、南卡罗来那州 (South Carolina)	166

三十八、南达科他州 (South Dakota)	167
三十九、田纳西州 (Tennessee)	167
四十、得克萨斯州 (Texas)	167
四十一、犹他州 (Utah)	172
四十二、弗吉尼亚州 (Virginia)	173
四十三、华盛顿州 (Washington)	182
四十四、怀俄明州 (Wyoming)	183
第六节 海外军事基地和司令部	183
一、南极洲	184
二、巴哈马	184
三、巴林	184
四、迪戈加西亚	184
五、德国	185
六、关岛、马里亚纳群岛	188
七、冰岛	188
八、意大利	189
九、日本	190
十、约翰斯顿环礁	194
十一、科威特	195
十二、马绍尔群岛	195
十三、荷兰	195
十四、巴拿马	195
十五、葡萄牙	196
十六、波多黎哥	196
十七、韩国	196
十八、土耳其	199
十九、英国	199

第三章 思想库	201
第一节 国防研究所	201
一、国防部与参联会	201
二、空军	203
三、陆军	203
四、海军及海军陆战队	205
第二节 军事院校	206
一、国防部与参联会	206
二、空军	208
三、陆军	210
四、海军	211
五、海军陆战队	212
第三节 思想库	212
第四章 军事图书馆及出版物	222
第一节 军事图书馆	222
第二节 军事历史资料	227
第三节 军事出版物	229
一、期刊、杂志	230
二、新闻机构	235
三、图片资源	239
四、其他出版物	241
第四节 主要出版机构	277

其他国家

第一章 亚洲	289
---------------------	-----

一、日本	289
二、印度	300
三、泰国	303
四、菲律宾	303
五、新加坡	304
六、以色列	306
第二章 非洲	308
一、南非	308
第三章 欧洲	310
一、英国	310
二、俄罗斯	322
三、法国	322
四、比利时	327
五、芬兰	328
六、爱尔兰	329
七、意大利	330
八、波兰	331
九、罗马尼亚	331
十、瑞典	332
十一、瑞士	336
十二、荷兰	338
十三、德国	338
十四、苏格兰	343
十五、葡萄牙	343
十六、丹麦	344
十七、挪威	346
第四章 美洲	349

一、加拿大·····	349
二、智利·····	355
第五章 澳洲·····	356
一、澳大利亚·····	356
二、新西兰·····	359
附录一：缩略语 ·····	361
附录二：名词索引 ·····	377

绪

本绪主要介绍了网上信息查询与获取方法,包括主要搜索引擎、文件格式及其使用、常用下载工具及协议。

第一节 主要搜索引擎

搜索引擎(Search Engine)是一种在 Internet 上查找信息的工具。用户在搜索引擎的各种程序中键入要查找的关键词,引擎就会在自己的数据库中找出与该词相匹配的 URL,并将结果显示给用户,用户可根据显示的结果选择并访问相关站点。

搜索引擎主要的作用是网络导航,帮助用户快速查找所需的站点。搜索引擎的最主要功能是迅速地从网上纷繁复杂的信息中筛选出符合用户需求的信息。据统计,网络上 90% 的用户是通过搜索引擎来获得自己所需信息的。

搜索引擎还能为用户提供多种其他服务,如广告、免费的电子邮件、聊天室、地图等等。

一、以全文数据库为基础的检索软件

(一) Alta Vista(<http://altavista.digital.com>)

1. 开发者

由 Digital Equipment Corporation 公司的研究实验室开发。1995 年 11 月与公众见面,网络巡视和标引工作在 4 个独立的 Digital Alpha 工作站上进行,每个工作站的使命不同。

2. 数据库范围

URL、HTTP、FTP 及 Usenet 用户小组。截止到 1999 年 6 月数据库中已包括 150M 个 URL。

3. 标引内容

全文标引网页内容。在标引网页的过程中,记录了每一网页发表的最新日期,这对判断文件的价值很有帮助。索引内容大约每 4-6 周全部更新一次。

4. 检索方式

- ◇ 简单检索:增加了字段检索的功能。字段包括篇名、URL、链接、主机、图像和文本等。
- ◇ 高级检索:包括字段检索、自动截词、全功能的布尔逻辑式检索。词组可以用“”表示。在字段检索中可以采用布尔逻辑式表示是 Alta Vista 的独特之处。
- ◇ 结果显示:简单检索包括篇名、文件的前两行、URL 及文件发布日期。其压缩格式只有一行。
- ◇ 相关性评估:相关性评估一直是联机检索领域里难度最大的问题,它取决于软件程序所采用的自动相关性评估算法是否与用户个人判断的检索结果相关性相吻合。本软件中给出相关性排序的根据是文件中所包含的检索词的数量、新名词出现的位置和关键词彼此接近的程度。
- ◇ 数据库更新频率:每日更新。
- ◇ 整体评价:

优点是在所有的检索软件中功能最全面,查全率和查准率最高,全文标引系统质量可靠;它的最大特点是在检索语句上与传统的联机检索语言类似;与其他检索工