

精致生活丛书



JINGZHI SHENGHUO CONGSHU

陈开仁 编著

怎样旅游更开心

海潮出版社

• 精致生活丛书 •

怎样旅游更开心

陈开仁 编著

海潮出版社

2000年·北京

图书在版编目(CIP)数据

怎样旅游更开心/陈开仁编著. —北京:海潮出版社,2000.8

(精致生活丛书:1)

ISBN 7-80151-373-8

I. 怎… II. 陈… III. 旅游-基本知识 IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第69259号

怎样旅游更开心

陈开仁 编著

☆

海潮出版社出版发行 电话:(010)66969738

(北京西三环中路19号 邮政编码:100841)

北京市社科印刷厂印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:7.5 字数:150千字

2000年9月第1版 2000年10月北京第2次印刷

印数:3001—7000册

ISBN 7-80151-373-8/G·140

定价:12.00元

前言

游出内涵 游出品位

随着我国社会经济的发展,人们生活水平不断提高,国人开始有时间、有精力、有余钱出门旅游,这是社会发展进步的结果,也是我们国家不断发展的明证。而且,随着时间的推移,人们出游的机会会越来越多。但是,我们毕竟是刚刚走上发展兴旺之路,毕竟是处在初级阶段,我们的旅游也不例外,大而言之,我们的旅游资源的开发,我们的旅游活动的组织,都还处在初级阶段,有许多不如人意的地方。小而观之,具体到旅游者来说,也有一个学会旅游,游出内涵、游出品位的问题。也许有人会说,旅游,不就是个“玩”嘛,还需要学习。确实,旅游也需要学习,否则,往往与你出门旅游的初衷相反,你并没有从中得到享受和放松,反而会觉得花了冤枉钱,受了不少洋罪,觉得很不值得,影响你下次出门旅游的兴趣。作者与不少旅游归来的朋友交谈,他们大都感到一无所得,花钱买“罪”受,更丝毫不曾有“行万里路,胜读万卷书”的充实感。如今我们也有能力周游祖国,甚至环游世界了,但却往往缺少做一个游客的从容和风度。人们舍得花钱买当地的特产与物品,却不舍得买些风景明信片;每到一处,往往不听导游的当地介绍,只顾争先恐后地拍照以资证明自己曾经“到此一游”,照完相就催促导游往下一站赶。别说对当地的人

文、历史全然不关心,就连自然景观也无心注意,只想着一站、下一个购物的地方。像这样来也匆匆、去也匆匆地走一遭,不但一无所获,而且身心两方面都觉得很疲倦。等隔上一段时间以后,连外出游玩时照片上的景点都记不清了,只记得个大概或只记得买了什么东西。“真是乱花冤枉钱,拿购物的钱再加上路费、旅费,在北京可以买到更多更好的东西呢。”

所以说,当今社会要学的东西真是太多了,这也包括了学习如何享受休闲、如何旅游、如何做一个受尊重的游客。那样的旅游,才会充满新鲜感,有充实的收获,过后也会回味无穷。

有鉴于此,笔者开始留心这方面的问题,并且注意积累资料,进行了深入的了解与探索,在借鉴各方面经验的基础上,写成了这本小书。目的是能够给那些出门旅游者提供一些旅游方法的指导,也许能够对你的旅游生活有所帮助。与一些单纯介绍旅游景点的书籍不同,本书的最大特点在于提供旅游的方法,而不是具体的景点介绍。同时考虑到我国旅游者的特点,我们在本书的下半部分,根据一年四季的不同特点,简单地介绍了一些最具特点、最适宜在某个季节前去旅游的地方,以期对读者有更多的帮助。本书在写作过程中参考了许多资料,限于篇幅,不能一一列举,特在这里一并表示感谢。

作者

2000年7月

目 录

前言 游出内涵 游出品位	
第一章 旅游审美学问多	1
一、旅游如何“有意思”	2
二、自然景观观赏方法	5
三、人文景观观赏方法	12
第二章 旅游准备早做好	23
一、制定旅游计划	23
二、确定旅游细节	26
三、旅游行装的准备	34
第三章 快乐的旅游生活	38
一、摄影能给你的旅游生活留下美好的记忆	38
二、游记是旅游生活的忠实记录	43
三、旅游美食是旅行活动中的一项重要内容	45
四、购物是旅游中一种充满快乐、温馨的感受	50
第四章 身体是旅游的本钱	55
一、旅游药箱准备好	56
二、着装要轻便适宜	60
三、饮食要卫生科学	63
四、住宿要清洁舒适	67
五、旅游常见疾病的处理方法	71
第五章 出门在外 安全第一	79
一、乘坐交通工具的安全知识	79
二、住宿安全常识	84
三、登山旅游保安全	87

四、如何保护好随身财物	90
五、外出旅游如何防止扒窃	93
六、自助旅游出行前宜买保险	95
七、旅游者拥有的合法权益	96
第六章 春季旅游线路精萃	98
一、现代大都市——上海	101
二、吴韵汉风——江苏	104
三、风光秀丽——浙江	112
四、瑰丽神奇——云南	119
第七章 夏季旅游线路精萃	127
一、雄奇的名山高地	129
二、迷人的海滨风光	149
三、秀丽的江河湖泊	160
第八章 秋季旅游线路精萃	173
一、国际旅游大都市——北京	174
二、神秘的塞外风光——内蒙古	182
三、高山仰止——齐鲁大地	185
四、汉文化的摇篮——中原大地	190
五、西部黄金之旅——陕西	193
六、天府之国——四川	197
七、山水甲天下——广西桂林	202
八、丝绸之路——甘新旅游区	207
第九章 冬季旅游线路精萃	212
一、北国风光东三省	214
二、山明水秀珠三角	219
三、风光旖旎海南岛	226
四、东方之珠香港	229
五、南海明珠澳门	232

第一章

旅游审美观多

旅游是一种高尚的文化活动,是一种高层次的精神享受,无论是欣赏山川之秀、园林之幽、古迹之奇,还是感受自然之神韵、人情之纯朴、风俗之独特,都是一件陶冶性情、增广知识、拓宽视野的快事。既然旅游有这么多的好处,为什么有的人旅游归来却说“没意思呢?”有些人旅游回来之后,什么都说不上来,最多只能展示自己在某某景点留下的风景照片,以示自己曾经“到此一游”。他们根本没有体验到旅游的乐趣,有的甚至感到非常劳累,不值得。原因是多方面的,有各人的文化层次、欣赏习惯、兴趣,也有旅游时间安排过于紧张、交通工具延误,住宿没有安排好,天公不作美或者服务人员态度恶劣,在旅游方面挨“宰”、受气等客观原因。除此之外,一个非常重要的原因就是旅游者缺乏必要的旅游知识,对于旅游中如何审美缺乏必要的知识准备,对旅游中涉及的一些问题一知半解,甚或根本就不知所云;缺乏一定的旅游欣赏能力,不知道如何欣赏不同类型的旅游资源,这样就很难尽兴了。

一、旅游如何“有意思”

俗话说,会看看门道,不会看看热闹。旅游者要做到“会看”,会欣赏,要具有多方面的知识和素养。但这并不是说,每个人须是博物学家或有很高的文化素养才有资格去旅游。我们认为通过必要的学习,对于旅游欣赏有一个基本的了解之后,可以使你的旅游生活更充实,能够有更多的收获。也就是我们平常所说的,使旅游更“有意思”。

首先,期望值不可太高。你要去旅游的地方,当然是美的,但并不是处处都美、时时都美,更不是人人都“美”。别人讲的,宣传材料上写的,都是拣好的说,拣最精彩的说,使你想像那里多么美妙绝伦。等你到了实地一看,与自己的想像有了距离,就不免失望,提不起精神来,觉得不过如此,从而兴味索然,乐趣全无。对于这个问题,不妨想开一点,既来之,则安之,多看美的一面,少看堵心的东西,这样可能使你的精神重新振作起来。另一方面,有些美景是可遇而不可求的,如云海日出、海市蜃楼、佛光重现等等,都是在特定的自然环境和气候条件下才能出现的,并不是每时每刻都能观赏到的。而且,就如云海日出,也不是每一幅画面都是那么绚丽壮观的,有的时候的日出,还不如我们在平原上观测到的美观。所以,对于大自然不能苛求,如果遇上了难得一遇的美景,说明你的运气不错,可以尽情观赏,如果遇不到,也可以说是遗憾,也可以当成是美中不足,留待下次再来时补上,为下次出门旅游打下伏笔。俗话说得好,“人生不如意事常八九”,何况旅游呢。

知足常乐,不仅生活中需要,在旅游中具备了这种精神准备,才能欣赏到美好的景观,有一个好心情。

其次,要尽可能了解你所观赏的对象。古人有“游山先问山”的说法,很有道理。即旅游之前,先了解所去游览景区的历史沿革、总体特征、历代文人评价等等,这样可以增强旅游效果。旅游过程之中,也要具备“不耻下问”的精神,随时向导游或其他游人请教。一块巨石,丑陋不堪,你也许会大呼上当:这有什么看头?当有人告诉你这是一块天外飞来的陨石,你的看法就会大为不同了,你也许就会认为他虽然外貌丑陋,但是具有无穷的奥秘。同样,某处石壁上有几道沟槽,实在平常得很,但是,当你看了文字介绍,知道这是上古时期冰川活动的遗迹时,你就会驻足细看,心中充满了对于史前景象的想象,这样一来,就会觉得不虚此行了。如果没有必要的知识准备,即使恐龙蛋、恐龙足迹展示在你的眼前,你也会觉得没有啥看头而擦身而过,真是“失敬”得很。可见,尽可能多地了解你所要观赏的对象是非常必要的。

第三,要善于比照、联想。有许多自然景观是象形的,如象形山、象形石、象形树等等,有形似、有神似,这些景点,以前的旅游者已经给取了名,集中了许多人的智慧和联想,你不妨找好角度,仔细欣赏,有了前人的提示,你就会发现越看越像,充满了情趣。如果你善于比照、联想,你在旅游过程中也可以自己想象某些景观像什么,还可以发现新的象形物,尽管未必能得到大家的公认,但这是你自己的脑力劳动的成果,也是非常有意思的。不要以为这是什么高不可攀的东西,著名的“毛公山”,不就是一个普通的旅游者在偶然之中发现

的吗,所以旅游的过程也是创造的过程。

人们在岷江乘船游览时发现,乐山大佛所在的山,其本身就是一座天然的卧佛,大佛所站立的位置,正是卧佛的心脏部位。有首诗写得恰如其分:

山是一尊佛,
佛是一座山,
率领群峰来,
挺立大江边。

这就是充分发挥想象力之后,才能得出的效果。

第四,要善于比较。在旅游欣赏中,把眼前的景物与曾经游览过的景物相对照,看看有什么相同与不同,这样你就会觉得非常有意思。俗话说,有比较才有鉴别。互相映衬,别有情趣。按照巴尔扎克的说法,“对比能引出令人惊奇的效果”。

北魏旅游家、地理学家酈道元在《水经注》一书中,写长江三峡一段,就作了对比欣赏。大意:从新崩滩再往下走十余里,有一座山叫大巫山,这座山的气势不仅在三峡许多山中找不到,就是岷山、峨嵋山也难能和它争高下,它的高大广袤完全可以和衡山、九嶷山媲美。就连它两旁翼附着的连山,都高与云齐,人们要想看清它的真面目,需到霄汉之上,方能分辨出高低。

明代大旅游家徐霞客,在他的游记中,曾把福建省将乐县境内的玉华洞与江苏宜兴境内的张公洞进行了对比,认为“两洞同异,正在伯仲之间也”。玉华洞的出口处,“遥遥空蒙,忽曙色欲来,所谓‘五更天’也。至此最奇,却与张公洞由暗而明一致”。玉华洞的洞口“由高而坠,弘含奇瑰,亦与张公同。第张公森悬诡丽

者，俱罗于受明之处；此洞炫巧争奇遍布幽奥，而僻户更拓。”

1954年，叶圣陶游了玄武湖、太湖和西湖，在《小记十篇》一书中，他写了三个湖的共同特点，同时也写了它们的不同之处：太湖的湖面开阔，多数的山峰像是画家蘸着淡墨水在纸面上带有这么一笔而已。“西湖不免小了些儿，什么东西都挨得近了些儿”，“仿佛是盆景，要是身在湖上或是湖边的某一所在，咱们就成了盆景里的小泥人儿，也就没有像个盆景的感觉了。”

第五，要能够参与与融合。既然是游览，就要放松精神，从工作和生活的烦恼中解脱出来，与周围的环境、气氛协调起来，与自然景色相交融。要拥抱大自然，情洒大自然。现在越来越多的旅游项目具有参与性，如旅游、划船、与少数民族共舞等，要尽可能地积极参与，欢乐与共。只有静态的观赏与动态的投入相结合，才能最大限度地激发出愉快的旅游情绪。

二、自然景观观赏方法

记不清哪位名人说过：“自然，总是美的。”旅游作为一种以大自然为主要观赏对象的审美活动，首要的，就是要观赏自然之美。对热爱大自然的人，大自然对他也是慷慨的，它不但喜欢向钟情于它的人们呈现出千姿百态，也常常给人以美好的神往和享受。但是，大自然又是多变的，对于不懂得自然之美的人也是吝啬的。不掌握一定的方法，我们最多只能领略到大自然的外在之美，而很难感受到它内在的神韵。下面介绍几种欣赏自然之美的基本方法。

1. 全方位、多角度欣赏

横看成岭侧成峰，远近高低各不同。

不识庐山真面目，只缘身在此山中。

宋代大文学家苏东坡的这首诗，既是风景诗，又是哲理诗。其深刻的内涵不是我们解析的重点。从风景诗的角度看，这首诗告诉了我们一个很好的观景方法，就是观景要从全方位、多角度地进行“饱游饫看”，即要横看、侧看、远看、近看、高看、低看、内看、外看，如果有可能还需要在不同的时间进行观察。因为自然中的景物是多面形的，从不同角度、距离看同一对象，形象差异往往很大。宋代杰出的山水画家郭熙在《山水训》中指出，看山要面面看：“山正面如此，侧面又如此，背面又如此；每看每异，所谓山形面面看也。”并说这样看一山可得数十、数百山的形状。山又要远远地看：“山近看如此，远数里看又如此，远十数里看又如此；每远每异，所谓山形步步移也。”我们在旅游过程如果能够如此尽心观赏，真山真水便可“历历罗列于胸中”。自然是多变的，因为方位不同，角度不同，景色便不同，给人的美感也不一样。黄山有“步步是景，移步换景”之说。横看是一片连绵的山岭，侧面来看只见一个个矗天接地的山峰。从不同角度看，同一个山峰的形状也不一样，这边看，它像奔马；那边看，它也许像骆驼。电视连续剧《红楼梦》片头部分，展示的“青埂峰”及其顽石拍摄的对象就是黄山的飞来峰，峰顶的巨石与“底座”的缝，如天外飞来。可是从另一个角度看，这块巨石状如仙桃，所以又称“仙桃峰”。

古人说：“真山水之川谷，远望之，以取其势，近看之，以取其质。”就是说，远望，可欣赏山川雄壮的气势；



近观,可领略山川内涵的气质。仰望,可惊叹绝壁飞瀑的险峻奇美;俯视,看千丘万壑呈现脚下,可激发人们征服自然的豪情壮志。至于登高观景就更为重要,人们往往有个欣赏自然景观的误区,以为奇峰绝顶一定有什么精美绝伦的景物,上去一看,不是想象的那样,就会感到失望,后悔不该费这么大劲爬这么高。其实,山峰的顶部,可供立足的地方是很小的,加上自然环境的局限,不适合奇花异草的生长,更不会有什么稀奇古怪的东西。毫无疑问,登顶只是“到此一游”,具有值得称道的纪念意义。但登顶欣赏的主要对象不是山顶本身的景物,而是站在“制高点”眺望,对整个风景区及其外延进行综合性的欣赏。站得高,看得远,欣赏的景色也多。山水风景多样变化之美表现得更加丰富,更能触发旅游者的情思意蕴,增添赏景美感。可以说,登高赏景,应当是欣赏的高潮,高潮这出戏,一定要唱好。

2. 视觉欣赏

观景,观景,不看,如何欣赏美景。“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”,“苍山如海,残阳如血”,“大漠孤烟直,长河落日圆”……大自然以基本的外部形式——色彩、形态、排列、组合,展示在旅游者的面前,五光十色,千姿百态,鬼斧神工,造化天成。视觉欣赏可分为静态和动态欣赏两种方法。叶圣陶在《黄山三天》一文中写了黄山云海和两个主峰,我们看看他是怎样观赏的:

“望出去全是云,大体上可以说铺平,可是分别开来看,这边荡漾着又细又缓的波纹,那边却涌起汹涌澎湃的浪头,千姿百态,尽够你作种种想象。所有的山全没在云底下,只有几座高峰露顶,作暗绿色,暗到几乎黑,那自然可以想象作海上的小岛。”

天都峰几乎全部是垂直线条,所有线条排列相当密,引起我们一种高耸挺拔的感觉。莲花峰的岩石大略成莲花瓣的形状,一瓣瓣堆迭得相当整齐,就整个峰看,我们想象到一朵初开的莲花。”

3. 听觉欣赏

听觉欣赏是旅游欣赏的重要方式。山呼海啸,惊涛拍岸,瀑声如雷,泉水叮咚,鸟鸣深谷间,松涛如絮语……各种声音激发人们的情怀,给人以不同的美感。古代散文家枚乘,在《七发》一文中,假借“客人”之口,游说“楚国太子”从腐朽的生活中解脱出来,通过健康的旅游活动来强身健体,振奋精神。这七项活动是:到野外听音乐,餐美食,乘马车,赏美景,狩猎,观涛,访贤。其中,听音乐不用说了,赏景离不开听觉欣赏,文中写了众鸟争鸣,群鱼腾跃,奋翼振鳞,流声悦耳。观涛伴随着听涛,状如奔马,声如擂鼓,使人惊心动魄,振聋发聩。

宋代文学家苏轼所写的游记《石钟山记》,是一篇以听觉欣赏为主的优美散文。他乘船夜游石钟山,山上宿巢的老鹰,听见人声飞起来了,在半空磔磔地叫着。鸛鸛的叫声像老人一边咳嗽,一边发笑。又听到有很大的声音从水上发出来,像钟鼓的轰鸣不断。有块大石立于水中央,中间是空的而且有许多小窟窿,它把风和水吞进去又吐出来,发出撞击钟鼓一般的声音,与方才所听到的轰鸣声相应,就像奏乐似的,使游者从而明白了“石钟山”之名的来历。这则游记,是充分运用听觉欣赏,享受大自然的典型之作。我们每个旅游者只要有充分的注意力,运用自己的耳力,来感受大自然的美妙声音,一定会大有收获。

4. 味觉欣赏



秀色可餐，这在修辞上叫做通感。这里，由视觉转换为味觉，它告诉我们，在旅游过程中，味觉欣赏也是非常重要的。

由于水土不同，自然条件不同，加上很少污染，各旅游胜地都有不同的土特产，这些土特产往往是风景区的“一绝”。这些土特产，是风景名胜地的许多综合因素形成的，具有独特的风味，因而品尝它们，也是品尝这里优美的风景和风情的一个重要组成部分。

名山胜水出名茶。西湖的龙井，云南的普洱，福建的乌龙、黄山的云雾……加上当地泉水的浸泡，那真是绝顶的香茗。

说起味觉欣赏，使我们想起了王安石与三峡之水的故事。王安石的学生苏轼在四川做官，顺长江而下，取水路绕道赴京城。王安石要他从长江三峡的瞿塘峡取水带到京城，以便泡茶。苏轼被三峡美景所陶醉，一路上吟诗作文，构思并写出了一篇《三峡赋》。当他想起老师的嘱托时，船已过了中峡，他只好取下峡之水装了一坛子带到京城。王安石用他带来的水煮茶品茗，判断说：“这不是中峡之水，而是下峡之水。”苏轼惊讶地说：“果然是下峡之水。只不知老师是如何区别出来的呢？”王安石微笑着说：“上峡水性太急，下峡水性太缓，中峡之水，不急不缓。用三峡的水冲泡茶叶，上峡味浓，下峡味淡，只有中峡浓淡适中。”可见，水性、水质不同，泡茶的味道是不一样的。当然，我们普通人不可能有这么敏锐的味觉判断能力，今天三峡的水也早已不能用于泡茶，但是我们在旅游过程中，运用自己的味觉去感受各地不同的美味的道理则是一样的。

即使是平常的蔬菜，各地的风味也不相同。叶圣陶

在《游临潼》一文中写道：“临潼的菜蔬，白菜、花菜都好，韭黄尤其有名，在西安都吃过了，菜大都肥嫩，咀嚼起来没有骨子，很和润地咽下去。韭黄爽脆极了，咀嚼的时候起一种快感，汁水有些甜味，几乎没有那股臭气，吃过之后口齿间又绝不发腻。”

5. 嗅觉欣赏

松柏的清香，花卉的芬芳，为旅游景区增加了诱人的魅力。当你漫步游览时，忽然一阵阵香气袭来，你就会连连吸气，顿感神清气爽，不自觉地循着香气的来源游过去，所谓“寻芳览胜”大概就是这个意思。可见嗅觉欣赏在旅游观赏中的重要地位。

古人在嗅觉欣赏方面，留下了许多脍炙人口的诗篇。宋代文学家王安石在《梅花》诗中写道：

墙头数枝梅，
凌雪独自开。
遥知不是雪，
为有暗香来。

江南旅游名城无锡，有一公园，名曰“梅园”，遍植各色梅花，每当梅花盛开季节，游人如织，人们如在“香雪海”中漫游。梅花万朵，香气弥漫，其盛况已远非王安石诗中的“墙头数枝梅”可比了。

花中之王牡丹被喻为“国色天香”，她的美，作为极品的香味占了一半。唐代诗人王建，写牡丹花的香味：“可怜零落蕊，收取作香烧。”就是说，那些零星落下来的牡丹花蕊仍然香得可爱，可以收集起来当做香烧。诗人徐凝，写江南开元寺的红牡丹，使芍药花相形见绌，玫瑰花自惭形秽不敢开放。可是这牡丹并没有全部开放，“惟有数苞红萼在，含芳只待舍人来。”舍人