

SECRETS FROM THE SEARCH FIRM FILES

跳槽！

越跳越高

[美] 约翰·劳 / 著
张茂芸 / 译

By John Rau



新世纪晋升高级主管的秘诀

- ★ 我怎样才能跻身公司的高层主管？
- ★ 我怎样才能跳到更好的主管职位？
- ★ 我觉得照这样下去，不会有啥进展，该怎么办？
- ★ 我向来埋头苦干，可是怎么推销自己？

中国三峡出版社

McGraw-Hill



蹦蹦槽

107648

越跳越高

[美] 约翰·劳 / 著
张茂芸 / 译

女子学院 0114476



By John Law

中国三峡出版社

图书在版编目(CIP)数据

跳槽/(美)劳著;张茂芸译.-北京:中国三峡出版社,2001.4

ISBN 7-80099-477-5

I. 跳… II. ①劳…②张… III. 职业选择-基本知识
IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 08136 号

图字:01-2001-1593 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)

电话:(010)68218353 63202384

<http://www.c-zgsx.com>

E-mail:sanxiab@sina.com

北京管庄永胜印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:8.5

字数:134 千 印数:0001-5000 册

ISBN7-80099-477-5/F·13 定价:15.80 元

SECRETS FROM



总策划 / 田 涛
刘爱平
特约编辑 / 赵华英
责任编辑 / 康 燕
封面设计 / 李法明

SECRETS FROM
THE SEARCH FIRM FILES

跳槽！

越跳越局

【美】约翰·R·雷 / 著
赖海英 / 译

By John R. Ray



职场精英必读的职场智慧

- 职场精英必读的职场智慧
- 职场精英必读的职场智慧
- 职场精英必读的职场智慧
- 职场精英必读的职场智慧

中国工业出版社
McGraw-Hill

人生 事业成功窍门 尽在白球中

KEEPING
ON COURSE

KEEPING ON COURSE

一杆进洞



从高尔夫运动学到
人生智慧与生意经

【美】加里·桑德斯

Gary Saunders
赖海英 / 译

赖海英 / 译

中国工业出版社
McGraw-Hill

目 录

目 录

名家推荐	(1)
------------	-----

作者序	(3)
-----------	-----

第一篇 晋升高层主管三步骤

要想坐上高层主管的位子，有三个步骤要分别做到……

第一章 认清游戏规则

第一节 现实的游戏规则，你有所不知	(12)
第二节 理论与实际的差距	(13)
第三节 我的理想演说词	(15)

第四节	秘密档案大公开.....	(21)
第五节	78位主管	(22)
第六节	抓住机会，才是关键.....	(24)
第七节	了解高层，你就了解了游戏 规则.....	(26)

第二章 应征的必备条件

第一节	要有重大表现.....	(28)
第二节	要有策略性思考能力.....	(30)
第三节	要有沟通技巧.....	(33)
第四节	要能配合企业文化.....	(40)
第五节	要有人际相处技巧.....	(42)
第六节	要有改善组织的能力.....	(45)
第七节	以往的职务和部门管理经验 非常重要.....	(47)

第三章 让人力中介公司锁定你

第一节	人力中介并非惟一渠道.....	(54)
第二节	被锁定的五大要素.....	(56)
第三节	要让中介公司数据库有你 的大名.....	(59)

目 录

第四节	开发人际关系网络·····	(62)
第五节	如何应对中介公司的电话·····	(65)
第六节	做人力中介的好线民·····	(70)
第七节	和中介公司搞好关系·····	(72)
第八节	落选怎么办·····	(75)

第四章 如何选出最佳人选

第一节	了解程序·····	(78)
第二节	怎样才能入围参选·····	(85)
第三节	评估“沟通技巧”与“策略 性思考能力”·····	(88)
第四节	与企业文化的配合度·····	(91)
第五节	双方碰撞有无“火花”·····	(93)
第六节	风格与决策能力·····	(97)
第七节	掌握企业文化·····	(102)
第八节	双方不合怎么办·····	(107)

第二篇 重点叮嘱

老师不会用同样的讲法，不断重复同样的内容，而是多搞几种方式，表达相同的东西，直到学生豁然开朗……



第五章 脱颖而出的十大诀窍

- 第一节 你能展现出众的成就…… (114)
- 第二节 同事和同业一致大力推荐你 … (115)
- 第三节 你很清楚中介公司服务的
对象和目的…… (115)
- 第四节 你深得人心，进退适宜…… (116)
- 第五节 你有策略性思考的能力…… (117)
- 第六节 你善待他人，才有今日的成就… (118)
- 第七节 你善于推销自己…… (118)
- 第八节 你具备该职务有关的经验…… (119)
- 第九节 你个性坦率、作风光明磊落…… (120)
- 第十节 你知道自己的个性和目标 …… (120)

第六章 面谈之大忌 给你提个醒

- 第一节 绝不要对人力中介做的
五件事…… (121)
- 第二节 面谈十六忌…… (125)
- 第三节 八种成功的婉拒方法…… (133)

第三篇 人力顾问经验谈

人力顾问实在有许多心里话想一吐为快…



目 录

第七章 人力顾问最关心的事

- 第一节 你过去的表现如何…………… (140)
- 第二节 你怎样对待压力…………… (141)
- 第三节 你怎样适应不同情况…………… (142)
- 第四节 你策略性思考能力如何…………… (142)
- 第五节 若录用你，你会跳槽吗…………… (143)

第八章 一步走错 全局皆输

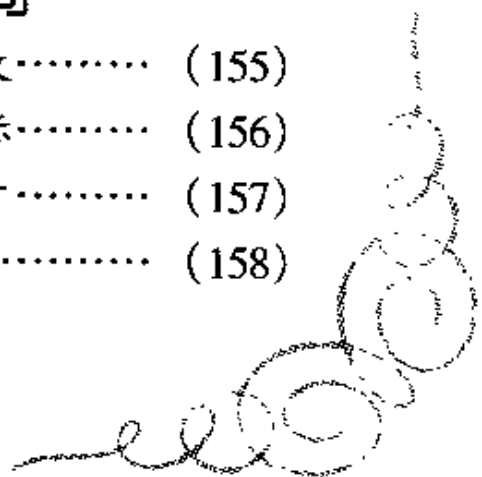
- 第一节 谎报相关资料…………… (145)
- 第二节 故意省略或虚报经历…………… (147)
- 第三节 太早开始讨价还价…………… (149)
- 第四节 原形毕露…………… (151)
- 第五节 说不出好话，不如不说…………… (152)
- 第六节 大事化小，小事化了…………… (153)

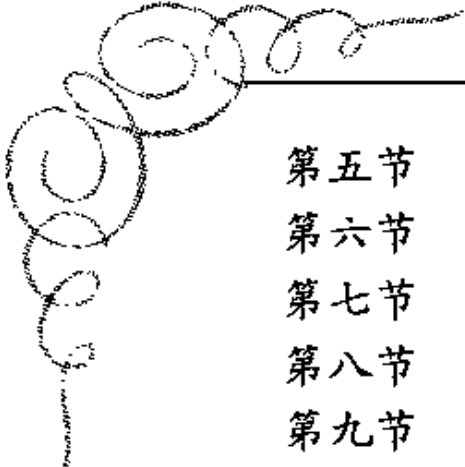
第九章 怎样善用人力中介公司

- 第一节 人力中介与你目标一致…………… (155)
- 第二节 先和中介公司讨论目标…………… (156)
- 第三节 让中介公司帮助你选才…………… (157)
- 第四节 别隐瞒必要细节…………… (158)

5

107648



- 
- 第五节 别拖到最后才说实话…………… (159)
第六节 让中介公司多了解你的公司… (160)
第七节 让中介公司推销你的公司…… (161)
第八节 与中介公司携手同心…………… (161)
第九节 不找人时,也别忘掉中介公司… (164)
第十节 客户应有的要求…………… (165)
第十一节 如何选择中介公司…………… (166)
第十二节 你是哪一类客户…………… (168)



第四篇 献给特别的你

本篇是根根不同年龄和当时可能面对的情况分别撰写的……

第十章 细说管理学说的起源

- 第一节 寻找完美的经理人…………… (171)
第二节 杰出企业的六大特色…………… (183)

第十一章 献给刚起步的你

- 
- 第一节 MBA 之前的准备工作 …… (188)
第二节 MBA 之后的第一份工作 …… (190)
第三节 什么时候才能跳槽…………… (193)

目 录

第四节	三十岁之前要做的事·····	(195)
-----	----------------	-------

第十二章 献给更上一层楼的你

第一节	什么时候可以去小公司·····	(201)
第二节	什么时候可以接受外派·····	(202)
第三节	什么时候才能接受不擅长 的工作·····	(204)
第四节	什么时候可以自己当家·····	(205)
第五节	什么时候可以转任公职·····	(207)
第六节	什么时候可以休长假·····	(209)
第七节	想清楚之后再行动·····	(210)

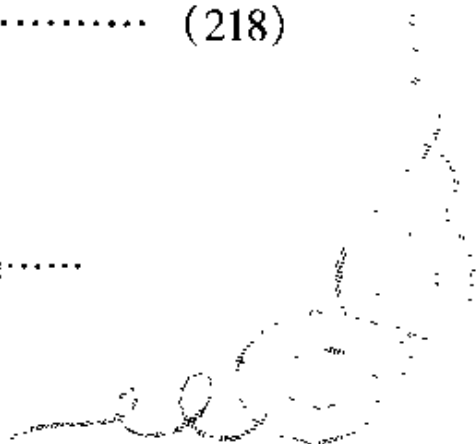
7

第十三章 献给攀登巅峰的你

第一节	了解业界最新动态·····	(212)
第二节	努力扩大自己的影响·····	(213)
第三节	三点提醒·····	(214)
第四节	改做董事好不好·····	(216)
第五节	怎样当个好董事·····	(218)

第五篇 得 与 失

高层主管的位子，绝非从天而降·····



第十四章 胜算与变数

- 第一节 衡量一下你的胜算…………… (223)
- 第二节 欲速则不达…………… (225)
- 第三节 听听外界的声音…………… (227)

第十五章 越跳越高代表什么

- 第一节 升官的两个迷思…………… (229)
- 第二节 越跳越高，日子越舒服吗…… (231)
- 第三节 越跳越高，人生越幸福吗…… (233)
- 第四节 我欲登高望远，奈何深恐坠落… (235)

第十六章 展望未来

- 第一节 入速的新标准…………… (243)
- 第二节 放眼全球…………… (244)
- 第三节 未来六大重要产业…………… (245)
- 第四节 为速休未雨绸缪…………… (249)
- 第五节 高层主管的身价…………… (251)
- 第六节 有怎样的领导人，就有怎样
的社会…………… (255)

名家推荐

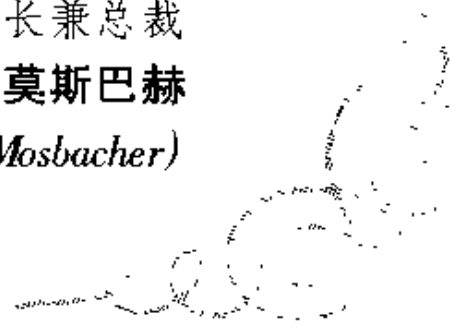
名家推荐

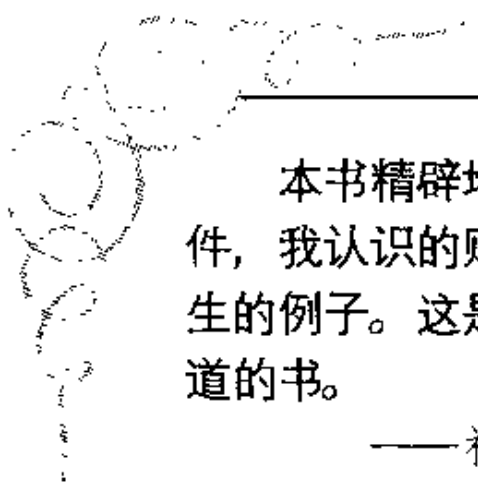
从我跨行的亲身体验,可以发现约翰·劳在本书中,对领导才干和策略思考方面所言,正是众人对执行官等高层主管的要求标准。

——利立药厂(*Eli Lilly*)董事长
兼执行长兰德尔·托拜厄斯
(*Randall Tobias*)

想在今日职场中出人头地的游戏规则,既复杂又微妙,不分男女,只要有心往上爬,皆必须掌握其中的精髓。每位向往高层主管之职的女性,都应深入了解本书所描述的现实状况。

——莫氏企业执行长兼总裁
乔吉特·莫斯巴赫
(*Georgette Mosbacher*)





跳槽 越跳越高！

本书精辟地解释了进入高层主管之路的必备条件，我认识的财星五百大企业执行官们，就是活生生的例子。这是我所见第一本介绍身为高层主管之道的书。

——福特汽车董事会主席暨前执行官

哈罗德·波林

(Harold A. Poling)



作者序

为什么写这本书

很多主管几经波折，最后终于开了窍，发现自己最重要的任务，是协助别的主管发挥才能。现代职场中，你的搭档具有何种特质、工作是否努力，都将影响到你自己的成功，在这个前提之下，还有什么事比拉别人一把更重要？我自己也常常思考：怎样才算是杰出的经理人？从他人身上的哪些特质，可以看出他有过人的潜力？优秀的领导人，有哪些条件是与生俱来、或后天养成？我们能否靠训练，成为卓越的主管？在茫茫人海中，要怎样才能发掘这种人，进而分辨其中的优劣？

我这个人讲的是实务取向，所以我的心得都是来自自己的实践经验。目前是我第三度出任一家大公司的执行官。坐到这个位子的人，都面临同样的考验：我要怎么评估自己的管理才干？我如何为公司选出明日的掌门人？公司里哪些人值得好好提拔、栽培，以便日后接下管理阶层的担子？



这十年来，美国工业掀起了大革命。员工跳槽的速度更快、个人阅历变得更加多样化、被解雇也不再是员工的错。特别是在企业购并与缩编已成家常便饭的时候，如何让自己在转换工作时脱颖而出，便成为大家关注的焦点。这种种现象，时时勾起我的兴趣。

我们讨论的话题也愈来愈一致了。像是“我对现状还算满意，可是我想我该开始争取公司的注意。”、“我觉得照目前这样下去，八成不会有啥进展，也许我得采取行动了。”、“我要怎样才能跻身公司的高层主管榜？”、“我要怎么才能跳到更好的主管职位？”大家的疑问其实是一样的：

“我向来是埋头苦干、努力表现、拼死拼活的，可是到底要怎么推销自己？我真的一点概念都没有！”



因为我有朋友在人力中介业服务，他们也常常向我打听消息，所以我对整个征才过程算是有相当