

大 學 用 書

張 秀 含 著

工 業 經 濟 學

世 界 書 局 印 行

740
12

大 學 用 書

張 秀 含 著

工 業 經 濟 學

世 界 書 局 印 行

中華民國七十二年三月八版

大學工業經濟學（全一冊）
用書

基本定價 叁圓壹角捌分整

版權所有
翻印必究

著者：張秀含

出版者：世界書局

地址：臺北市重慶南路一段九十九號

電話：三一〇一八三

本局登記證字號：行政院新聞局局版臺業字第〇九三一號

發行人：蕭宗謀

印刷者：世界書局

序

本書的結構與內容，屬於教科書型，從理論與原則的闡釋，到實際問題的分析與實務的研究，固均兼籌並顧，而免遺珠之憾；惟立論與取材，則力避蕪冗。務期詞意簡賅，體系分明。庶可提綱挈領，閱讀稱便。此殆爲一般教科書的通例，亦爲本書所遵循。故本書的主要閱讀對象，應爲工學院或工專學生。採爲教材或參考用書，均無不可。

工業經濟學原係經濟學的部門之一。故關於經濟學的基本理論，仍不得不作適當之介紹。縱之普通經濟學基礎者，亦可循序研讀，不至遭遇阻碍。

近年國內出版事業雖稱進步，惟關於工業經濟學之著作，尙不多觀。筆者不揣謫陋，爰本「拋磚引玉」之義，作此嘗試。三易寒暑，始勉強定稿。疏漏謬誤，在所難免，尙祈賢達，惠予匡正。

凡例

一、本書章節以下的標題號次，遞降爲一、1. ① A. a.。所有重要名詞、定義及法則等，概用黑體字，務期醒目而使閱讀。

二、本書所有經濟名詞或成語，以及外國經濟學者姓名，均於首次引用時，或較爲重要處，附有外文對照。

三、書末附有複習題一百題，其中亦有增進讀者思考力及研究興趣之習題。

四、書末更附有有關參考書目及中國現行工業法規目錄，以便參考與研究。

五、本書如供作五年制工專教材，或感教學時間不敷，則第二章第一節、第十一章第四節及第二十一章第二、三、四節，均可從略。

工業經濟學篇次

第一篇	工業經濟與工業經濟學·····	一
第二篇	工業組織原理與類型·····	三一
第三篇	生產要素與生產法則·····	六一
第四篇	工業設計與生產管理·····	九五
第五篇	需要、供給與價格·····	一二八
第六篇	貨幣、金融與工業資金·····	一九五
第七篇	控制成本與擴大銷路·····	二四七
第八篇	勞資關係與分配制度·····	二七六
第九篇	國際分工與國際貿易·····	三四七
第十篇	促進工業化的途徑與措施·····	三八〇

工業經濟學目次

第一篇 工業經濟與工業經濟學	一
第一章 工業生產與現代經濟	一
第一節 經濟行為與經濟現象	一
第二節 工業的起源與發展	三
一、工業的意義及其經濟任務	三
二、原始工業	五
三、手工業	六
四、機械工業	七
五、自動化工業	九
第三節 經濟社會的演進	一二
第四節 現代經濟體制與民生主義經濟	一五
第二章 工業經濟學的意義與範圍	二〇
第一節 經濟學的成立與發展	二〇
一、經濟學的涵義及其研究部門	二〇

二、經濟學的發展·····	二二
第二節 工業經濟學的性质與範圍·····	二六
第三節 工業經濟學的研究方法·····	二八
第二篇 工業組織原理與類型·····	三一
第三章 組織的原理與方式·····	三一
第一節 組織原理·····	三一
一、分工原理·····	三一
二、掌握限度原理·····	三一
三、配合活動原理·····	三三
第二節 組織的重要原則·····	三四
第三節 組織的基本方式·····	三六
一、分級式組織·····	三七
二、分職式組織·····	三八
三、級職綜合式組織·····	四〇
第四節 工業組織發展的趨勢·····	四三
第四章 工業組織的類型·····	四五

第一節	個人企業與合夥企業	四六
第二節	公司企業	四八
第三節	獨占性的工業複合組織	五二
第四節	中心工廠與衛星工廠	五五
第五節	工業合作社	五六
第六節	公營企業	五七
第三篇	生產要素與生產法則	六一
第五章	生產概論	六一
第一節	生產的意義	六一
第二節	生產要素	六二
第三節	勞動	六三
一、	勞動的意義及其分類	六三
二、	勞動生產力的增進	六五
三、	勞工流動率的計算與控制	六七
第四節	土地	六九
一、	土地的涵義	六九

二、土地的特性·····	七〇
第五節 資 本·····	七二
一、資本的意義·····	七二
二、資本的類別·····	七三
三、資本的形成·····	七五
第六節 企 業·····	七六
第七節 現代生產的特徵及其問題·····	七八
第六章 生產成本·····	七九
第一節 成本的意義·····	八〇
第二節 成本的類別·····	八一
第三節 成本與產量·····	八五
第七章 生產成本的變化及其法則·····	八六
第一節 報酬遞減與成本遞增·····	八六
第二節 大量生產與成本遞減·····	九〇
第三節 邊際生產力均等與最低成本組合·····	九一
第四篇 工業設計與生產管理·····	九五

第八章 工業設計·····	九五
第一節 工業設計的意義與範圍·····	九五
第二節 產品研究·····	九六
第三節 工業建築的地址與形式·····	九七
一、廠址的選擇條件·····	九八
二、工廠建築的形式·····	一〇〇
第四節 製造程序與工廠佈置·····	一〇三
一、製造程序·····	一〇三
1. 連續製造程序·····	一〇三
2. 集合製造程序·····	一〇三
二、工廠的佈置·····	一〇四
第九章 工業管理的革新·····	一〇五
第一節 工業管理的演變·····	一〇五
第二節 泰勒與科學管理·····	一〇七
第三節 科學管理實施要點·····	一〇九
第十章 生產管理·····	一一一

第一節 生產管理概述·····	一一一
第二節 專業化、標準化、合理化·····	一二三
第三節 工作分析·····	一二六
一、工作分析的意義·····	一二六
二、動作研究·····	一二六
三、時間研究·····	一二〇
四、疲勞研究·····	一二一
五、工作分析結果的應用·····	一二三
第四節 生產管理的實施·····	一二三
一、生產計劃·····	一二三
二、生產控制·····	一二四
1. 選定生產途程·····	一二四
2. 排定進度時間·····	一二四
3. 工作分派·····	一二五
4. 催查制度·····	一二五
三、品質控制·····	一二五

第五篇 需要、供給與價格	一二八
第十一章 需要與供給	一二八
第一節 慾望與效用	一二八
一、慾望的定義與特性	一二八
二、效用的意義與類別	一三一
三、邊際效用遞減法則	一三三
四、邊際效用均等法則	一三五
第二節 需要	一三七
一、需要的意義與類別	一三七
二、需要彈性	一三九
三、需要的變化	一四〇
第三節 消費	一四二
一、消費的意義及其重要性	一四二
二、消費的選擇	一四三
三、家庭消費法則	一四五
第四節 同好曲線與選擇理論	一四六

一、效用分析的缺點	一四六
二、同好曲線的意義	一四七
三、同好表	一四八
四、同好曲線圖	一四九
五、邊際代替率	一四九
六、消費者的均衡	一五〇
七、價格消費曲線	一五一
八、所得消費曲線	一五三
九、同好曲線的選擇理論之檢討	一五四
第五節 供 給	一五五
一、供給的意義與類別	一五五
二、供給彈性	一五六
第六節 需供彈性係數的測定	一五七
第十二章 交換與競爭	一五九
第一節 交換的重要性	一五九
一、交換的內涵	一五九

二、交換的必備條件·····	一六〇
三、交換的功能·····	一六二
第二節 競爭的類別·····	一六三
一、競爭的意義·····	一六三
二、完全競爭·····	一六四
三、不完全競爭·····	一六四
四、完全獨占·····	一六五
第十三章 價值與價格·····	一六六
第一節 價 值·····	一六六
一、使用價值與交換價值·····	一六六
二、客觀價值說·····	一六七
1. 勞動價值說·····	一六八
2. 成本價值說·····	一七〇
三、主觀價值說·····	一七〇
四、折衷價值說·····	一七一
五、價值論的總結·····	一七二

第二節 價格

一、價格的涵義

二、需要價格與供給價格

三、競爭價格的決定

四、獨占價格的決定

五、統制價格的制定與實施

第三節 物價指數

第十四章 需供均衡與需供法則

第一節 需要與供給的均衡

一、均衡的意義與種類

二、均衡數量與均衡價格

第二節 需供法則

第六篇 貨幣、金融與工業資金

第十五章 貨幣原理與貨幣制度

第一節 貨幣的本質與機能

一、貨幣學說

一七四
一七四
一七五
一七六
一七八
一八二
一八四
一八七
一八七
一八七
一八七
一八八
一九〇
一九五
一九五
一九五
一九五
一九五

二、貨幣的機能·····	一九七
第二節 貨幣的種類與制度·····	一九九
一、貨幣的種類·····	一九九
二、貨幣制度·····	二〇一
第三節 幣值與物價·····	二〇八
一、貨幣數量學說·····	二〇九
二、所得與支出說·····	二一三
三、通貨膨脹與通貨緊縮·····	二一五
第十六章 金融機關與金融業務·····	二一八
第一節 金融的概念與工具·····	二一八
一、金融的概念·····	二一八
二、信用工具·····	二一九
第二節 金融機關的類型·····	二二一
第三節 金融業務及其功能·····	二二五
一、受信業務與授信業務·····	二二五
二、票據的交換·····	二二九