

最后 一击

MBA论文选题
写作
与
答辩



韩秀云 / 著

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

最后一击: MBA 论文选题、写作与答辩/韩秀云著.
- 北京: 中国青年出版社, 2001

ISBN 7-5006-4444-2

I. 最… II. 韩… III. 企业管理 - 研究生 - 论文 - 写作 IV. G642.477

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 053964 号

*

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: [www. cyp. com. cn](http://www.cyp.com.cn)

编辑部电话: (010) 64032303 发行部电话: (010) 64010813

中国铁道出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

880 × 1230 1/32 8.25 印张 3 插页 230 千字

2001 年 9 月北京第 1 版 2001 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1-8,000 册 定价: 21.00 元

本书如有任何印装质量问题, 请与出版处联系调换

联系电话: (010) 64033570



作者近影

自序

这是一本在论文讲座基础上产生的书。

我一直教 MBA 的学位课程，给许多 MBA 班开过《MBA 论文选题、写作与答辩》讲座，也指导过他们的论文。很多学生在毕业时对我说：“老师，感谢您的讲座！使我们在做论文时少走了很多弯路。”

2000 年秋，我在深圳为 99MBA 班同学做论文讲座。当我问到：“有谁想做出一篇优秀论文？”没想到全班同学都举起了手。他们知道一篇优秀论文是怎样写出来的。

作为导师我曾经指导过 MBA 学生的论文；作为评阅人我阅读过大量 MBA 论文；作为答辩委员我多次参加过 MBA 论文答辩会。这期间我发现 MBA 同学们在论文选题、写作与答辩等各个环节上都存在问题，而且这些问题具有一定的普遍性。我深深感到：MBA 需要一本指导他们如何写论文的书。作为一名 MBA 教师的责任感促使我决定写这本书。

为了写这本书，我在数百名在读 MBA 学生中展开问卷调查。统计结果表明，有 95% 以上的学生需要这本书。他们说：“老师，我们太需要一本有关指导 MBA 如何写论文的书了！”“能告诉我们应该怎样选题吗？”“论文应该写到怎样的深度？”“论文答辩老师会提什么问题？”“希望老师能尽快出书！”同时，他们还提出很多好的

建议。看了这些问卷更坚定了我写这本书的决心。

我开始收集资料、做调查研究。首先在 MBA 毕业生中做问卷调查,请他们谈自己是怎样选题、如何写作和答辩的。在回收的问卷中,挑出 30 多位 MBA 同学,让他们详细写了自己做论文的过程、感受和体会。接着我又收集了清华、北大、人大 2000 年 MBA 毕业生的论文题目,特别是论文答辩提问等资料。所有这些构成本书研究的基本素材。

构思本书的大纲历尽艰难,书中大的结构变动了三次。考虑到本书的读者是一个极重效率的群体,为了适应他们的需求,删去很多不必要的内容,最后形成本书的四章结构:选题、写作、答辩、案例。

本书具有如下的特点:

第一,该书具有实战性。它告诉 MBA,写论文的实际过程是怎样的,让读者有身临其境的感觉。

第二,该书具有可操作性。让 MBA 了解怎样做,才能写出一篇好论文来。

第三,该书具有兴趣性。书中大量生动的故事,让读者有兴趣读下去。

第四,该书具有针对性。对 MBA 做论文中遇到的不同问题,有针对性地给出具体的解决办法。

第五,该书具有参照性。书中大量的案例、论文答辩的真实记录,让读者有可参照物。

第六,该书图文并茂。书中做了插图,让读者可以在轻松活泼中阅读此书。

第七,该书体现了逻辑思维与形象思维的结合。本书既有学术著作逻辑性强的特点,又有案例、体会等普通读物的特点。便于不同爱好的读者都能受益。

本书不侧重教学生的知识,只想教学生怎样行动。它是一个行动篇,教学生怎样实际运作。本书力图解决学生在写论文过程中遇到的实际问题,因此实战性、案例性、真实性、指导性构成本书的

特色。附录中 MBA 论文答辩提问集锦，这些珍贵的资料为读者提供了参考。

本书不仅适用于 MBA 读者，从方法论的角度也适用于本科生、一般的硕士生、甚至博士生和那些接受工商企业管理培训的学员。凡是准备做论文的人士，相信阅读此书后都会有所受益。

MBA 学子们，在你们的学习生涯中，做论文是非常关键和重要的。勇敢地冲过这一关，为 MBA 学业生涯画上一个圆满的句号。很多 MBA 同学在完成论文后，不仅使自己在事业方面上了一个台阶，有些同学甚至因此而改变了自己的职业选择。所以做 MBA 论文不仅是学业生涯的最后一击，还是职业生涯的崭新开始。MBA 同学们，预祝你们取得丰硕之果！

韩秀云
2001 年夏

目 录

自序	1
----------	---

第一章 MBA 论文的选题

第一节 选择题材	3
一、选题的难度性	3
(一) 难以确定选题的方向	4
(二) 难以评估选题的可行性	5
(三) 难以战胜恐惧心理	5
二、选题的意义	5
(一) 选题要有现实意义	6
(二) 选题要有理论意义	7
(三) 选题对自己要有意义	7
三、选题的方法	8
(一) 优势法	8
(二) 兴趣法	13
(三) 导师法	14
(四) 排除法	15
四、选题的范围	16

第二节 选择导师	17
一、选适合自己的导师	17
二、选导师的几种方法	18
三、敢于敲开导师的门	19
四、要经常和导师沟通	20
五、导师在选题中的作用	21
(一) 从经验的角度	21
(二) 从专业的角度	22
(三) 从方法论的角度	22
第三节 敲定题目	23
一、命题的过程	24
(一) 由面到点	24
(二) 反复比较	24
(三) 学会放弃	25
(四) 仔细推敲	26
二、命题中存在的问题	27
(一) 题目太大	28
(二) 题目空泛	29
(三) 题目罗嗦	30
(四) 用词不当	30
三、论文题目分析	31
(一) 清华大学 MBA 论文题目分析	32
(二) 北京大学 MBA 论文题目分析	33
(三) 中国人民大学 MBA 论文题目分析	34
(四) MBA 获奖论文题目分析	35
(五) 好论文题目具备哪些特点	37
第四节 选题案例	38
案例一 导师的建议	38

案例二 导师的启迪	40
案例三 选题的思考	42
案例四 选题走过的弯路	43
案例五 一举两得的选题	44
案例六 敢开先河的选题	45
第五节 选题体会	46
一、我是这样确定论文选题的	47
二、我在选题中遇到的最大困难	47
三、我在选题上的经验与感受	48
自测过关	49
 第二章 MBA 论文的写作	
第一节 论文布局	53
一、写出开题报告	54
(一) 为什么要写开题报告	54
(二) 开题报告怎样写	55
(三) 开题报告存在的问题	57
二、构思论文写作大纲	58
(一) 怎样构思写作大纲	58
(二) 构思写作大纲的案例	60
(三) 写作大纲中存在的问题	61
(四) 请导师修改写作大纲	61
第二节 写作过程	61
一、收集论文资料	62
(一) 多看一些相关的书籍	62
(二) 记录自己的思想火花	62

(三) 掌握调研的一手资料	63
(四) 在网上获得所需信息	63
(五) 收集资料的案例	63
二、论文的写作过程	65
(一) 资料的分类	66
(二) 万事开头难	66
(三) 初稿要一气呵成	67
(四) 二稿要画龙点睛	70
(五) 定稿要精益求精	76
三、写作中存在的问题	76
(一) 论文内容空洞	77
(二) 论文结构不合理	77
(三) 数据分析不充分	78
(四) 内容与主题不符	79
(五) 论文创新不够	80
(六) 文字水平差	80
(七) 附录不规范	81
第三节 论文类型	81
一、论文的特点	82
(一) 与本科论文的区别	82
(二) 与一般硕士论文的区别	83
二、论文的类型	83
(一) 专题研究	83
(二) 企业诊断	84
(三) 案例分析	85
三、论文的标准	87
(一) 论文的评价标准	87
(二) 优秀论文的标准	88
(三) 优秀论文的特点	89

第四节 写作指导	90
案例一 注重方法上的指导	90
案例二 务实的指导风格	92
案例三 导师的不辞辛苦	93
案例四 认真指导一丝不苟	94
第五节 写作案例	97
一、案例介绍	97
案例一 由点到面地收集资料	97
案例二 一气呵成地写下去	98
案例三 写论文之艰难	99
案例四 我对写作的几点建议	102
案例五 我知道了写论文有多难	103
案例六 做痛苦而自豪的事情	104
二、写作体会	105
(一) 我的论文是这样写出来的	105
(二) 我在写作中遇到的最大困难	106
(三) 我在写作过程中的最深感受	107
自测过关	107

第三章 MBA 论文的答辩

第一节 答辩准备	111
一、答辩想考 MBA 什么	112
(一) 考查论文的真实性	112
(二) 考查相关知识与应用能力	112
(三) 考查 MBA 的综合素质	113
二、如何写答辩报告	113

(一) 突出选题的重要性和意义·····	113
(二) 介绍论文的主要观点和结构安排·····	114
(三) 强调论文的新意与贡献·····	114
(四) 说明做了哪些必要的工作·····	114
三、答辩前的准备工作·····	115
(一) 背熟讲稿·····	115
(二) 准备胶片·····	115
(三) 做提问准备·····	115
(四) 进行试答辩·····	116
(五) 调整好心态·····	117
第二节 答辩表现·····	118
一、怎样汇报效果好·····	118
(一) 脱稿汇报·····	118
(二) 突出重点·····	119
(三) 抓住兴趣·····	120
(四) 掌握时间·····	120
(五) 留下伏笔·····	121
二、如何巧妙地回答提问·····	121
(一) 听清问题记下来·····	121
(二) 围绕论文回答问题·····	121
(三) 不会回答怎么办·····	123
(四) 答辩态度要诚实·····	124
(五) 回答提问的技巧·····	124
三、答辩中存在的问题·····	126
(一) 准备不充分·····	126
(二) 紧张不自信·····	126
(三) 汇报不成功·····	127
(四) 答题不清楚·····	128
(五) 临场发挥不够·····	128

(六) 答题不懂装懂·····	129
第三节 答辩案例·····	130
一、答辩成功的案例·····	130
(一) 用智慧战胜答辩·····	130
(二) 给出合理解释的答辩·····	133
(三) 逆向思维的答辩·····	134
(四) 表现能力的答辩·····	135
(五) 充满个性的答辩·····	137
二、答辩失败的教训·····	138
(一) 一问三不知的答辩·····	138
(二) 没有说服力的答辩·····	139
(三) 不能自圆其说的答辩·····	140
(四) 用词不规范的答辩·····	141
第四节 答辩提问·····	142
一、答辩提问的案例·····	142
(一) 综合性提问的案例·····	142
(二) 针对论文内容提问的案例·····	144
(三) 针对论文观点提问的案例·····	146
(四) 针对论文细节提问的案例·····	146
(五) 针对矛盾概念提问的案例·····	147
(六) 有一定难度提问的案例·····	147
二、答辩提问的类型·····	148
(一) 对选题意义提问·····	148
(二) 对重要观点及概念提问·····	148
(三) 对论文新意提问·····	149
(四) 对论文细节提问·····	149
(五) 对论文数据来源提问·····	150
(六) 对论文薄弱环节提问·····	150

(七) 对建议可行性提问·····	151
(八) 对自己所做工作的提问·····	152
(九) 对超出论文范围的提问·····	152
(十) 没有标准答案的提问·····	152
三、答辩提问须知·····	153
(一) 应用能力与知识宽度的准备·····	154
(二) 作好常规性问题的准备·····	154
(三) 细节问题不可忽视·····	154
(四) 对自身能力的考查·····	154
(五) 对论文可行性把握·····	154
第五节 答辩体会·····	155
一、我是这样做答辩准备的·····	155
二、我是这样回答提问的·····	156
三、我在答辩中的最深感受·····	157
自测过关·····	158
 第四章 MBA 论文的案例	
第一节 案例·····	161
案例一 众里寻他千百度·····	161
案例二 导师恩情难忘怀·····	170
案例三 超越自我的挑战·····	177
案例四 老师,您辛苦了!·····	189
案例五 水木清华、春风化雨·····	195
第二节 MBA 做论文的益处·····	204
(一) 给 MBA 增加压力·····	205
(二) 接受导师的言传身教·····	205

(三) 可以做到教学相长	205
(四) 提高 MBA 的实战能力	206
(五) 培养 MBA 挑战自我的精神	206
结语	207

附 录

附录一 各校 MBA 论文题目精选	209
(一) 清华大学 MBA 论文题目	209
(二) 北京大学 MBA 论文题目	212
(三) 中国人民大学 MBA 论文题目	215
附录二 清华大学 MBA 开题报告要求	218
附录三 清华大学 MBA 论文写作要求	219
附录四 清华大学 MBA 论文写作指南	221
附录五 清华大学 MBA 论文答辩提问集锦	224
后记	243

第一章

MBA 论文的选题

第一节 选择题材

第二节 选择导师

第三节 敲定题目

第四节 选题案例

第五节 选题体会



第一章

MBA 论文的选题

一篇论文的好坏,首先看到的是论文的选题。可以说 选题是一篇论文的灵魂。但是怎样找到一个适合自己的课题,是MBA做论文时遇到困难最多的问题之一。

本章从读者的第一个难题入手,第一节介绍了选题的方法:优势法、兴趣法、导师法、排除法等。

读者遇到的第二个难题是如何选导师,第二节谈了选导师的方法。

第三节说明命题的过程。命题是一个由面到点、反复比较、学会放弃、仔细推敲的过程。该节通过对几所名校MBA论文题目的分析,帮助读者深入了解选题的精要所在。

第四节介绍了选题的案例。该节通过大量论文选题案例,帮助读者了解选题的实际过程与方法。

第五节汇总了选题的体会。MBA学生描述了论文选题的过程、遇到的困难、经验、教训与切身感受,让读者对论文的选题有更深刻的理解与把握。

本章力求使读者不仅能顺利完成选题,而且还能选出好题。