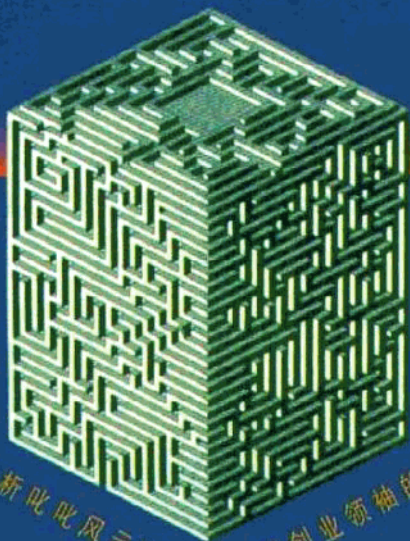




剖析叱咤风云的她 透视创业领袖的他

天才方程式

—— 破解成功者霸业之谜

走近天才：天才是人不是神
用手去想方程式■能量意志方程式
幻景律预见律■乐于玩命术
杀伐果断术■坦克人格公式
盛极而衰公式■直觉律

◎书良◎安昌◎景义/著

自我类推“黄金内脏”经■挑战权威经
变通律■离经叛道律■义无反顾律
反常思维律■自我否定律
外部因素律■个性因素律

内蒙古文化出版社

B848.4

564

115

天才方程式

——破解成功者霸业之谜

书良 安昌 景义 著



A0748700

内蒙古文化出版社

(内蒙古)新登字 004 号

天才方程式

著 者 书良 安昌 景义
责任编辑 占 柱
出版发行 内蒙古文化出版社
(海拉尔市河东新春路)
印刷装订 长春市弘祥印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 18.125
字 数 530 千
1998 年 1 月第 1 版
1998 年 1 月第 1 次印刷
印 数 1—20000 册

ISBN 7-80506-625-6/G·56

定 价 28.00 元

卷一

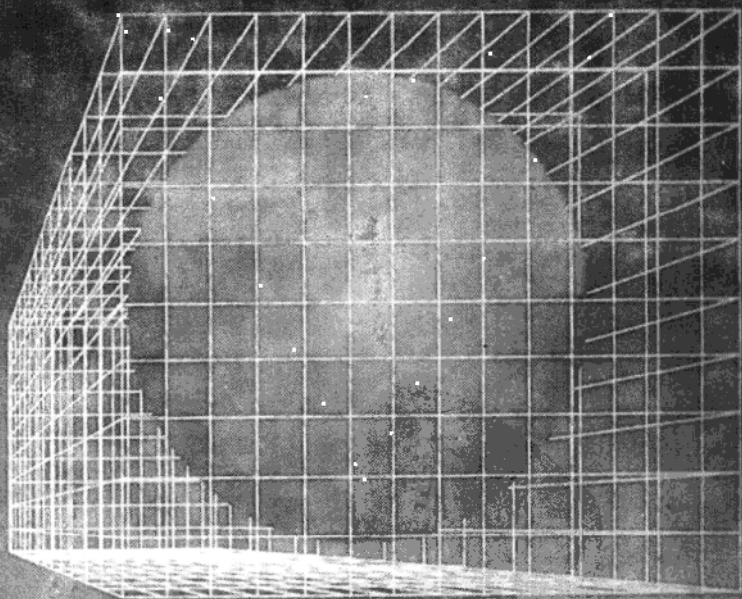
揭秘：20世纪天才 方程式（上）

随着新型的文明闯进我们的生活，
我们不能不考虑一下我们这些人是否
已经过时了。

——约翰·托夫勒：《第四次浪潮》

提出新思想的人（即发现新知识的
人）——是人类永恒的恩神；发明新生
活的人（即改变世界面貌的人）——是
历史永远的福音。

——作者语



世纪之交的观念振荡

20 世纪涌现出一大批天才创业人物，这些人物的性格素质上透露出的人才观与我们熟悉的人才观发生了某些方面的错位，出现了诸多差别。这引导我们不得不对我们已熟悉的理论进行一下检讨，对我们以前的人才观进行一下重新的盘察。

20 世纪产生了一些大量涌现创业天才人物的环境，这些环境和我们已熟悉的环境理论也有诸多不同，这引发我们对以前所熟悉的环境理论进行重新的叩问。

这两种观念，都引起了一种世纪性的观念振荡。

为了更好地检讨我们的理论，这里我们首先引入一个概念，EQ，即风起云涌般的“情商”理论。

人们对 IQ，即 Intelligence Quotient（智商）已经非常熟悉，对它的研究和已有近百年的历史。而且长久以来，人们都认为一个人成就的大小是与智商高低息息相关的，高智商就一定高成就，这成了不争的事实。

但是，如今这种看法受到了巨大的挑战，一个新的概念 EQ（情商）横空出世，并且立刻就取代了智商的位置。

大量的研究表明，一个智商高的人并不一定保证他一生事业成功，也无法保证他能攀升到领导地位或成为某领域的巅峰。但是情商，却更可能与一个人的一生的成功正相关。

新的考察发现，一些高智商的人可能自控能力很差，智商高的人可能生活能力极差，智商高的人很可能聪明反被聪明误，这些很可能抵消了原有的优势。而高情商的人却大都自控能力极强，生活能力极强。情况常常是，原来 IQ 很高的人若干年后并无任何成就，而一些 EQ 很高的人却往往必定成功，因为 IQ 高（EQ 同时也很高的例外）的人充其量大都成了专门家，而 EQ 高的人却具备一种综合平衡才能，更可能成为创业家、领导

者。人生的成就至多只有 20% 归诸 IQ，而 80% 却归诸 EQ，所以一个人要想成功，就必须大力提升自己的 EQ，或者为了适应新的人才观，必须重点培养 EQ。

其实，这种理念那些走在时代前面的创业天才们早就靠直觉树立起来了。日本经营之神松下幸之助很早就持这种人才观。有一次，松下电器公司招聘一批基层管理人员，采取笔试与面试相结合的方式，在几百名报考者中录取 10 名。当松下幸之助过目录取名单时，发现考试成绩特别突出，面试给人留下深刻印象的神田三郎并未入选。经复查发现，计算机搞错了，神田名列第二。松下立即通知纠正。但第二天工作人员告知松下说：神田听说落选跳楼自杀了。松下闻知很惊愕，沉默了很长时间。站在旁边的助手自言自语道：“太可惜了，这样一位有才干青年，我们竟然没有录取他。”松下摇摇头说：“你说的不对，幸亏我们公司没有录用他，意志如此不坚强的人是干不成大事的。”松下不是专门理论家，也没有接触今天的 EQ 概念，但那么早他就认识到，坚强的意志是事业取得成功的重要保证，情感智慧比思维智慧更重要。这样看来，他后来能成为世界公认的经营之神和思想生产最突出的一个人，是一点也不奇怪的。创业天才们是一批走在时代前面的人。

情商 (EQ)，即英文 Emotional (Intelligence) Quotient 的缩写，意思是情感智慧商数或情绪智慧商数，简称情商。情商包括五大方面的内容：认识自身的情绪；妥善管理自身的情绪；自我激励；认识他人情绪；人际关系管理。

情商理论之所以风起云涌，除了上面所说的战略地位的原因而外，还有教育的原因。有人说经验和教育对提高 IQ 的效果有限，然而，EQ 却可以透过学习加以改善。因而，如今 EQ 在国外已被纳入正式教育，美国的一些学校已开设 EQ 课程，与传统的数学、语言课程并列。在港台地区，EQ 也已经或即将得到人们的高度重视，而且越来越多的学者将对其进行全面而深入的研究。IQ 并非人生成功的法宝，EQ 却是人生决胜的关键。

通常说来，一个人只要具有高于一般的智商水平，但却具有很高的 EQ 水平，再有相当的机遇和运气，就必定能成为人生的佼佼者。

证据表明，EQ 高的人在人生各个领域都较占优势，无论是谈恋爱、人

际关系或理解那些不成文的人生规则。就是说，高情商的人一般成功的领域比较宽，成功机会都比较大。原因之一是情商高的人通常对生活适应度高，较能维持积极的人生态度，较能突破人生的重重障碍，较能闯入无人之境、创造新概念。而智商高，情商低、情感失控的人往往无所事事。除了一般的社会损耗外，他们还常常必须花加倍的心力与内心交战，从而削弱了实际的能力和杰出的思考力。

哈佛教育学院心理学家嘉纳有一个很杰出的思想：“时代已经不同，我们对才华的定义应该扩大。教育对孩子最大的帮助是引导他们走入适性的领域，使其潜能得以发挥而获得最大的成就感。今天我们完全忽略了这个目标，我们实行的是一视同仁的教育，仿佛要把每个人都教育成大学教授，对每个人的评价也都是依据这个狭隘的标准。我们应该做的是减少评比，多花心力找出每个人的天赋加以培养。成功可以有无数种定义，成功的途径更是千变万化。”这简直就是向智商观念挑战的宣言。

本书要强调的观念之一，就是人际智能很重要。20 世纪的人才学研究发现，很多 IQ 160 的人为 IQ 100 的人工作，就是因为他们情感智慧和人际智能（社会智能）低，而后者恰恰对成功更重要。拿破仑·希尔在对工业革命中的伟大创造者洛克菲勒、福特、卡内基、爱迪生的研究中也发现，“性能量是所有天才的创造能源库。没有这种性驱动力，绝不会有，也绝不可能有伟大的领导者、建筑师和艺术大师。”再就是冒险精神，如果你不敢踏入别人不敢问津之地，你便不能获得你想要的成功。而这些（还有其它）要素，恰恰是情商的主导参量。

其次，我们要引入的一个概念就是“硅谷环境”。创业天才的动力学应该从主体和客体两个系统的最佳循环中去找，社会环境对新人成长当然很重要。正确的表述是，创业天才们总是寻找适合自己生存的环境，明智的外部环境容易催发新人。在研究环境的催发作用时，人们不约而同地把目光投向了硅谷。

按理说，美国已经是一个较能容忍异端的国度了，但 20 世纪寻求刺激、激素旺盛的人们仍继续向西长途跋涉，迁离那些不能容忍怪僻反常行为方式的城市和社会。当他们到达加利福尼亚时，他们遇到了波涛汹涌的太平洋，他们不能继续前进了，他们只好在这个州定居下来。这些人才聚

集成了一个全新的社会。这样就发生了一个奇妙的效应：先是创业个性的人的聚合创造了硅谷，接下来，这个新社区成了创业者的方舟。

硅谷在1950年到1990年间出现了不计其数的新技术、新产品。这些产品的范围从辛太克斯发明化学避孕法到费尔切尔德和英特尔发明微处理机。在硅谷有许许多多创新家。在硅谷，变革就是上帝，对于这些异想天开的人来说，没有一个现成的产品和概念是保险的。在加利福尼亚，在硅谷，大“T”个性的人比在美国其它任何一个州都更加丰富，加利福尼亚的诺贝尔奖得主比其余所有的州加起来的总数还要多。我们要问的是：为什么？因为在硅谷比在美国任何地方更容易容忍看上去令人不快的、不墨守成规的行为。在硅谷，那些爱冒风险的人所受到的社会压力要比在任何一个有顽固教条的地方要少得多。硅谷里的创业者们典型地具有其他地方所没有的独特的品性、品质和拥有独特的环境，他们挑战传统，摒弃个人的保守，藐视权威，敢冒风险，用直觉创造新概念、新产品。在这个土壤中播种的和后来这个土壤所接纳、生长和培育的，恰恰是情商！

我们的研究也同样发现，20世纪上半叶的神童爱迪生、爱因斯坦、毕加索和20世纪下半叶的神童特纳、盖茨和史密斯工作态度和敢冒风险的性格是一样的，他们一样地把精力投放到一个认定的目标上去实现梦想，排除万难去创新。他们燃烧着强烈的改造世界的欲望，异想天开，破坏性创造，独特的看待世界的方式，愿意牺牲事物当前的秩序来换取一个更美好的未来。这些要素所揭示的也是情商！

本书所讨论的这些创意、创业家们所开创的事业远远比他们得到的承认和金钱要重要得多。他们改变了我们这个世界的存在方式。无论什么样的体制，这一点都会是未来社会的常备血液。他们开创的事业在不打破陈规和开辟处女地之前是不存在的。他们敢冒风险去证明他们的想法，而最后带给世界的比他们取自世界的东西要大得多。

我们这样说，并不是说他们的创意不会被他人提出来。但现在的情况是，别人真的没有提出来。这就诱发我们探寻，他们身上一定深藏着某种别具一格的东西。这些创业天才已走出了以往社会为伟大所规定的含义的界线。他们得到的国际声誉和个人财富相对于他们带给我们的关于衣食住行等各方面的革命是微不足道的。这样的人并不多，能够在“未来的

振荡”世界里改变社会的人就更少了。这些创意家使世界变得更有希望了，他们成了各个领域里的崇高和变革的大师。

艾恩·兰达说：“发现新知识的人是人类永恒的恩神。”这话怎么说都不为过份。史迪芬·乔布斯的苹果电脑就是一例，这一创新在仅仅 4 年的业务中就使三百多人成了百万富翁。乔治·吉尔德对这些创意大师做了这样的评价：“社会总是有欠于让社会生存下去的创业家。因为他们为社会做出的贡献远远大于他们取自于社会的东西。”让我们在向他们致以神圣的敬意的同时，追寻他们的足迹，经受一次天才的洗礼，揭示他们得以成为创业天才的奥秘和在可能的范围内效仿他们来提升我们的生存质量。

20 世纪的天才人物

本书是一部阐述天才成才、成功规律的书。本书还收录分析了一批 20 世纪天才创业人物，并试图破解他们成功的奥秘。

什么是天才人物？通常情况下，人们倾向于把它理解成智慧领域里的事，指那些具有卓绝的创造力、想象力，突出的聪明才智的人。这样，智商高的人常常就被认为是天才。太多的人，将天才混同于智商或一些神秘特性和才能。但这样的理解是古典的或者说是肤浅的，因为它只见智商不见“情商”，只见智力不见性格力和实现力。

韦伯大辞典却另有主张，韦伯大辞典对天才的定义是：“天才”是一种“以好的或坏的方式影响别人”的能力，这加入了功能主义的要素。根据同一来源，“创业天才”一词，可以定义成：具有伟大素质的幻想家以“特别强烈的倾向”创造新概念，且能将新概念变成事实，并以好的或坏的方式影响和改变了别人和这个世界。

本书倾向于在这样一个意义上使用天才的含义：天才是指那些具有超常潜质并把它们做了最好的结合、发挥的人，是指那些具有原始创造力、发明了新概念并将其转化成现实从而巨大地影响了或左右了历史进

天才方程式

程和改变了这个世界面貌的人，是指那些作出了杰出或开创性贡献的人。他们常常从零开始、白手起家、绝少承袭，进而达到某一领域的顶峰，并保持经年的影响力；他们常常产生国际影响并在过往的岁月里取得重大成就和给人类以长久的恩泽。

一位出版商说，他很难于将“纯粹的名声和金钱成功与天才等同”。他的这种观点有几分古典。事实上，这些人多是以好的方式来影响别人和世界，新时代已不拒绝成功与金钱和名声联系在一起。略有争议的一个例子是麦当娜，但她也仅以“平均数智能”达到某一事业顶峰并影响和改造了这个世界，这正是对她创造力和创业天才的极佳证明。她、温弗雷和简·芳达，除了在她们的专业领域内有一番作为外，又都是商业巨头，更像其他创业总裁那样经营着自己的商业，她们无愧于天才称号。

成功的企业家，革新者和创造性天才都是非凡的人。他们是极其热衷于矛盾状态的极度疯狂、驱动型幻想家，变化和冒险是他们所擅长的，乐观主义贯穿于他们个人及职业生涯，他们有强烈的自尊使他们能蔑视现有成规，这一切除了他们的天分而外，有一些看来是从童年培养和父母影响中演化而成。事实上，他们的成就有一些是从早年的幻想和怪念头中生发出来。哈沃德·夏德纳在《创造性头脑》(1993)中指出：“创造天才们试图回到童年时代的概念中去”。这是他对毕加索、爱因斯坦、玛莎·格兰厄姆和其他伟大创造者研究的成果。

书中的这些创业天才与夏德纳的研究对象没有什么不同，这些创业天才具有众多创造性品格。这就可以得出结论说，在大多数领域达到至高点的创业天才，主要基于业绩而不主要是性格、性别因素作用。这些人主要由业绩驱使，这使他们与平常一般人不同，这些创业天才们更多地不满足于充当传统给定的正常角色，敢于冒险，愿意为实现自己的创业梦想而牺牲俗常的一切东西，并最终登上了他们追求的高峰。

创业天才的共同变量

创业天才人物无论男女人士都有一些至关重要的共同变量，他们有

一些共同的个性特点，如，工作勤奋、竞争性、敢于冒险的精神及其对自己主张的着魔等，我们如果把这些变量抽象出来，并与成功建立一种方程关系，我们就称之为创业天才方程式。

创业天才中男性和女性略有不同，如进攻性的男人和交流性的女人。当男人和女人面对大的冲突或争论时，他们的反应常常会截然不同。男人的反应要么是立刻出击（给对手当头一棒）或者以撤退的方式克制自己的进攻冲动（塞尔战术或逃避综合症）；女人一般不会有进攻性出击。她们会用交流沟通来解决冲突。也就是说，女性多凭借她的魅力——交流来解决冲突，而男人则求助于他的力量——战斗或逃避来解决冲突；男人的反应要么进攻，要么逃避，而女人则是交流沟通。当然，这样的区分不是绝对的。

生意场上、社会交际场所、政治聚会场所，交流本领很重要，这使得女性在这些领域如鱼得水，这一行为同样使得女性极不适合在军事战斗的前线冲锋陷阵。本书的许多理论和事实都会说明男人在体能力量占主导的前两次世界浪潮社会中具有绝对操纵力。可是在今后的社会中——第三次浪潮、第四次浪潮，知识和交流更重要，女性必定能日渐升到权力职位。

但本书的研究也表明，这些规律要有一些剪刀型变化，本书的创业天才往往同时具有这两种（进攻智慧和交流智慧）智慧优势。男创业天才增加了许多交流智慧，女创业天才增加了一些进攻智慧。

除此而外，创业天才还（至少）有如下一些共同的变量，如：

睾丸激素

与性别相关的差异主要是睾丸激素功能，这一荷尔蒙男性远高于女性。在以冒险、进攻性和竞争性达到顶峰的男性身上更为显著，事实上“大写的 T”因素是男性创造天才重要的共性之一。书中这些妇女也极具有进攻性和竞争性，比普通妇女更会冒风险，看来如果对她们作测验，会有超出常规水平的睾丸激素，这一点使这些妇女有别于所谓的一般妇女，而更像一般的男人。即便理论上或事实她们可能都具有高于常规水平的睾丸激素，与所研究的男人相比，这些妇女仍更少竞争性、风险性和进攻性，她们更倾向于以交流性取胜。这里考察的男女创业天才虽然人数有

限，但却是 20 世纪世界上伟大的政治家、企业家、科学家、革新家和创业家等的杰出代表。

性动力

性欲，是人生成功的一种物质动力。高度的性欲驱动力量在男性幻想家中远比女性中普遍。但在麦当娜、哥达·梅、米德和芳达等身上，也体现出强烈的性欲驱动。书中的男士多数都有多次婚姻和有多个女人，多子女的占多数，最少平均每人 3 个孩子；而女性为性欲驱动走向成功的不占多数。但总体上说，性欲成了这些人创造、创新、创业的动力，这是勿需怀疑的。

迈克尔·哈奇森曾经说过，“性欲和权力不可避免地结合在一起……性欲不可能只是使权力变得无效，性欲就是权力”。哈奇森这种说法尽管有点偏激，但却揭示了性欲和创业天才某种特殊关系。强烈的性欲确实与创造、创新和企业能力有关。事实上也是，爱迪生、毕加索、爱因斯坦等都具有旺盛的生命力和性欲。研究表明，创业天才们的大多数，其子女人数是全国平均家庭子女人数的 3 倍（平均 4.8 个），有的甚至更多。他们的婚姻也超过普通人的平均次数的两三倍。此外，他们还有婚姻形态以外的性关系，如情妇、私通、一夜风流、婚外子女（我们不在道德层面评价）等。

权力意志

尼采在揭示天才人物的奥秘时曾使用过一个概念叫权力意志。其实这个概念有很大的真理性。奥地利心理学家阿德勒把这种能力称为人类天性中追求卓越的欲望中的“自我实现因素”。具有这种潜质的人往往富于进取心，具有普罗米修斯式的勇于创新的个性，他们能用自己的意志力量，承担起其他人所放弃的责任，从而赢得他自己的权力。权力意志的一个典型例子是乔布斯在苹果公司的最初几年并没有权力，也不是最有技术的人，但由于他有更强者于别人的权力意志，由于沃兹尼克的疏忽，也由于其他人过于软弱，不能对他的强悍个性进行挑战，最后他成了公司最有权力的人。

创业天才们特别善于挖掘“权力意志”这种权力资源，因为他们具有强大的意志和自信。这种类型的人只占人口的 2% 至 5% 左右，但他们善

于运用权力意志驱策自己攀登人生的高峰，并为自己增添力量和汲取他人力量。这种意志具有巨大的吸附力，使周围的人追随他们，为实现他们的事业和梦想而摇旗呐喊。

探索精神

实验表明，具有创造性的人，总是对束缚手脚的旧习进行挑战，他们不满足于一般状况，而愿意体验充满矛盾的新奇事物，他们常终生充满着盎然的探索精神。

反叛的个性

对真正富有创见、创新的个性来说，反叛是必不可少的，对大规模突破来说，甚至是至关重要的。

容忍暧昧不明的复杂问题

心理学家研究发现，富于创造精神的人具有容忍甚至热爱暧昧不明复杂问题和事物的个性，当简单问题和复杂问题同时摆在面前时，他们宁可选择复杂事物去处理。高创造性者面对错综复杂的事物并不感到焦虑，也不是不加理睬或以简单方式处理显然是存在复杂矛盾的事物，而是先接受下来进行客观分析，进而想办法把它弄清楚，最后解决它。而一般人则可能想办法回避矛盾选择轻松。

幽默感与诙谐

经试验研究发现，幽默感、诙谐与创造性相关。斯皮尔曼发现首创性与幽默性相关为 0.85。吉尔福德发现诙谐与独创性有相关。善于幽默的人，不但有渊博的知识，而且头脑灵活、机智；更主要的是他们通常心灵比较自由，能够巧妙诙谐的一语道破事物的不合理成分，能轻松地将表面上看来不相关的一些事物组成一个新奇独特的事物，这些与独创性的特点是极其相似的。

独立性

独立性与创造性的关系最为密切。有创造性的人不容易顺从别人。他们能顶住集体的压力，形成自己的判断，并能够坚持住自己的判断。他们轻易不改变自己独立形成的思想，动摇自己的信心。这是创业天才极为需要的素质。

眼力

创业天才们多数都有一种看待世界的独特眼力，这给了他们超越规范和独立创新的勇气和能力，使他们变得独一无二。因为有了这种眼力，他们才能为了更好的未来而宁愿牺牲事物已有的看来也能说得过去的秩序。

热情

对事业的热爱，对工作达到迷恋，是创业天才的公理。热情是智慧表现与人格发展的必要条件。热情的产生是和一个人对他所从事的活动的理解以及它的结果的社会意义正相关的。创业天才倾听自己的内在声音，因而他们常常以喷发的形式体现热情。

意志力

坚定的目的性、果断性、勇敢精神、自制力等，这是天才人物必备的性格品质。爱迪生说他自己的成功是1%的灵感，99%的汗水。这里的灵感是指资质，这里的汗水，其实是指性格品质，不仅仅是说勤奋。

高度的责任感

创业天才是人类的恩神，他们总是担着人类的重担前行。他们似乎背负全人类的使命，带领人类走向光明。

冒险精神

创业是个风险的事务。创业天才的一个最基本的要求，或者说公约数最大的变量是冒险精神。凡是做首创性工作的人必须承担风险。反之也是，只有具有冒险精神的人才可望成为创业天才。把全部家当押在可行的信念上、不惜代价使计划获得成功的能力至关重要。愿意承担任何风险的人，能获得全部潜在的机会。

当爱迪生面对自己的发明而得不到华尔街的投资（因为华尔街看不到为一门未经试验的新行业提供资金的明确前途）时，他立刻萌生了“要么建立工厂要么完蛋”的念头，他真的提供了自己灯泡生产所需资金的90%。爱迪生最终有了自己的联合大企业“通用电器公司”，人类因而也有了光明。爱迪生提出的哲学是：“你得冒险制造你的产品，否则你就不能看到你的产品的兴旺发达。”泰德·特纳在创办自己的有线新闻卫视网时同样也是这么做的，他将自己的一亿美元全部押在有线新闻电视网的

创办上了，因为他的逻辑是，更大的风险是什么也不干。毕加索一生都在风险和挑战中生活，他认为必须改变人们认识事物的方式，必须创造人们或许不会接受的形象。因此他一生从不尝试抚慰权威人士，以便在勉强被承认中生活。爱因斯坦从不怕冒犯权威，从不怕不被承认，他首创了用想象进行科学实验，因而才有了世界科学图景的划时代的改变。

自信心

创业天才们大都对他们自己的才能充满自信。创业天才总是对自己所从事的事业的正确性深信不疑。他们永远乐观向上、朝气蓬勃、信心百倍，即或遇到困难也表现出巨大的勇气和力量。

爱因斯坦具有无所不知的自信，以至于他的一个教授对他说：可你这个人有一个缺点，就是人们不能告诉你任何东西。爱迪生具有无法遏止的自信。毕加索真诚地认为自己是艺术上超人的化身，他自以为无所不知，这种信念支持他藐视一切权威。

创新精神

对新生事物保持天生的敏感，大胆提出与众不同的设想，创造从无到有的新生事物，是创业天才乐此不疲的天性。他们常常被一种迫切而强烈的变革世界的愿望所驱使，不停地追求创新。

挑战传统和权威

创业天才们的思考方式崇尚违背传统和不墨守陈规。他们常常我行我素，并且四处推销自己。他们从来不自目地把传统教条作为自己的人生指南。

早年迁居

早年迁居是创业天才们的重要变量。早年时的经常的变迁和动荡不定的生活经历，容易使一个人从小就觉得他们是世界的主人。他们从小就会把陌生和挑战看成是一种正常，不会产生任何恐惧和害怕。

长子女

成绩非凡的创业天才们大都是头生子。出生秩序显然是对创业天才成才的影响的重要因素，因为父母亲及长辈们往往对长子女们寄予更多的厚望，要求他们完美，希望他们出类拔萃，向他们倾注了更多、更大的关怀和企盼。头生子似乎能获得绝对的自尊和果敢精神方面的优势。毕加

索和爱因斯坦都是头生子，爱迪生虽然不是头生子，但与弗洛伊德的情况一样，他出生时他身上那个同胞已经14岁，已经不会分散父母对新生儿的关注和倾心。

长子女因素对于妇女成才不如对男人显得那么重要，很少创业天才男士不是长子，而有一半妇女不是长女。然而，有许多妇女虽不是长女，但像长女般被抚养，可见长女还是对成才很有影响的。

自谋其生的父亲

有个自谋其生的父亲在妇女创业天才中虽然并不怎么普遍，但几乎所有男士都有个自谋其生的父亲。即使女性创业天才，她们中除了少数几个外，也都有位自谋其生的或作企业家的父亲。爱迪生的父亲作为企业家从事许多种贸易行业，成功和失败经常与之相伴，一家人不断变换住地。这使爱迪生12岁时就得以有能力开始创业。毕加索的父亲不断变换职业，一家人过着动荡不定的生活。爱因斯坦的父亲当过企业主，电气工程师，生意上经历过多次失败。这些对创业天才所起的影响，使他们终生难忘。

早年父母的纵容、鼓舞却不过分保护。

幼年时父母的深信、纵容、引导对创业天才形成正相关。创业奇才们往往从小就被告知，他们是最伟大的，他们将无所不能，这些将深植他们心里。

早熟和早成才

创业天才的一个特点是早熟和早成才。反之，如果一个人有早熟的迹象或早期进入创业的冲动表现的话，就可以成为创业天才的一种标识。

早慧和童年学习迟钝

创业天才们对正规教育有一种本能的反抗，对求知和探索却表现出早慧的倾向。他们特别长于自学和直接探知自然的奥秘，乐于向未知挺进，乐于孜孜以求地发现和创造新世界，他们乐于发现知识而不乐于学习知识。

自学成才

缺乏正规教育对创造和创新很少或者没有影响，太多的正规教育对创新和创业甚至是有害无益的。在正规教育和重大的突破性创造之间存