

旅游管理新教材丛书

LUYODILIXUE



地理学

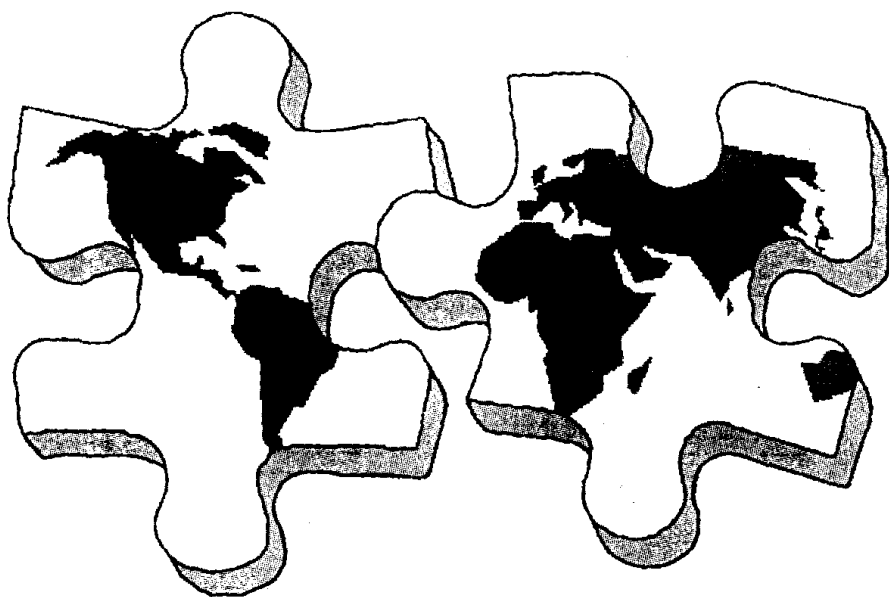
韩 杰 主编

FE 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press

旅游管理新教材丛书

# 旅游地理学

韩杰主编



FE 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理学/韩杰主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2002.2

(旅游管理新教材丛书)

ISBN 7-81044-974-5

I. 旅… II. 韩… III. 旅游地理学-高等学校-教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 082474 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710525

网址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: [dufep@mail.dlptt.ln.cn](mailto:dufep@mail.dlptt.ln.cn)

大连业发印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 890 毫米 × 1240 毫米 1/32 字数: 352 千字 印张: 12 1/4

印数: 1—6 000 册

2002 年 2 月第 1 版

2002 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 朱 艳

责任校对: 毛 杰

封面设计: 钟福建

版式设计: 吴 伟

定价: 18.00 元

# 序 言

应东北财经大学出版社之约，我为“旅游管理新教材丛书”作序，深感受之不安，但又恐却之不恭，踌躇再三，只好应命。

中国的旅游研究、旅游教育和旅游产业同步兴起，如今已届 1/4 世纪。就其发展的时间而言，似乎还不能尽脱乳臭。但就其成长的速度而言，已经可以窥见其青春风貌。借助改革开放的历史契机，经过诸多前辈的筚路蓝缕之功，我们这些后生今天有幸感受到了一个滚滚而来、泱泱泛漫的旅游热潮。这个热潮也浸润着旅游的学术研究，使这个园地蕴蓄着勃勃生机，成了学术百花园中的一朵新花。可以预见，旅游的学术研究会伴随着体验经济的到来——著名未来学家托夫勒相信，体验经济是第三次浪潮之后的重要经济形态——而更加如火如荼。

检视中国的旅游学术研究，我们会高兴地看到，她已经一点点培养起了良好的学术品质：开放、活力、进取和宽容。这种品质的形成，原因是多方面的。旅游现象的性质和特征是其温床，中国旅游学术研究相对落后于世界旅游学术研究和中国旅游发展实践的要求是其动力，而旅游学术队伍的多元化和年轻态是其实现的平台。有了这种品质，我们就能够理解，学术界的同行们在短短二十多年中精心而艰苦地构筑旅游学术大厦的种种努力。这些努力的结果是展示在我们面前的林林总总的学术著作。不用说，我们不仅要感谢这种百花争艳的氛围，我们也要感谢这种数量的快速积累。它们是酝酿旅游学术研究跨越新的台阶、实现质的飞跃的基础。

东北财经大学旅游与酒店管理学院和东北财经大学出版社多年来也始终与这个潮流同行。在推出了深得好评的“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”的同时，也积极投身于本科教材的建设，邀请名

家，推举专家，遂成就了现在这套“旅游管理新教材丛书”。丛书的初衷是力求反映中国旅游学术研究的最新成果，以崭新的视角透视中国旅游产业发展中所面临的国内外宏观环境问题以及微观运行问题，并以新颖的结构方式处理本科教材的相关内容，从而使这套丛书既有学术意义上的开放与出新，也有大学本科教材的严谨和规范。事实上，丛书的各位作者也通过自己的作品实践了这样的思想。所以，正如前文所言，我们希望她成为中国旅游学术研究和教育园地的一朵有特色的小花，或者成为旅游学术研究大厦的片砖片瓦。

是为序。

谢彦君

2002 年春，于东北财经大学

# 前言

《旅游地理学》是以旅游者、旅游资源和环境、旅游业发展为主线，比较系统地阐述了旅游地理学的基础理论、基本知识和基本技能。全书包括 12 章，按照旅游地理学基本问题、旅游者、旅游交通、旅游资源和环境、旅游区划、旅游规划、旅游开发、旅游管理以及旅游业发展的顺序进行论述。

本书适用于综合性大学、师范院校地理系、财经类院校和旅游院系本科生及大中专有关专业学生作为教材和教学参考书使用，也可作为旅游学、地理学、经济学、社会学等有关人员的研究和教学用书，还可用作广大旅游爱好者的自学读物和旅游参考书。

国内外很多学者的研究成果极大地丰富了本书的内容，特此向他们表示衷心的感谢。孙文昌先生、谢彦君同仁、东北财经大学出版社的领导和责任编辑朱艳女士为本书的出版做出了突出的贡献，在此，谨致最真挚的谢意。

本书是由东北师范大学、南开大学、贵州师范大学和山东师范大学等院校的老师及同志合作完成的，是集体智慧的结晶。具体分工如下：韩杰编写第 1、2、6、7、8 章，第 3 章第 4 节，第 12 章第 2 节；娄晓黎编写第 3 章第 1、2、3、5 节；韩丁编写第 4 章；李广全编写第 5 章；唐顺英编写第 9 章；殷红梅编写第 10 章；丁淑芬、韩杰编写第 11 章；田红编写第 12 章第 1、3 节。全书由韩杰终审统稿定稿。

限于水平和经验，本书必然会有许多不足之处，望读者赐教。

韩杰

2001 年 9 月于长春东北师范大学

目 录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第1章 导 论             | 1  |
| 1.1 旅游地理学的学科属性      | 1  |
| 1.2 旅游地理学的研究对象和任务   | 2  |
| 1.3 旅游地理学的研究内容和方法   | 4  |
| 1.4 旅游地理学的科学体系      | 6  |
| 第2章 旅游地理学研究简况       | 13 |
| 2.1 世界旅游地理学研究简史     | 13 |
| 2.2 一些国家的旅游地理学研究    | 15 |
| 2.3 旅游地理学研究的发展趋势    | 25 |
| 第3章 旅游者             | 27 |
| 3.1 旅游者的定义          | 27 |
| 3.2 旅游动机            | 32 |
| 3.3 旅游决策            | 42 |
| 3.4 旅游行为            | 48 |
| 3.5 旅游流             | 56 |
| 第4章 旅游交通            | 63 |
| 4.1 绳子效应            | 63 |
| 4.2 世界旅游交通简况        | 64 |
| 4.3 我国的旅游交通状况及其未来发展 | 73 |

|                     |            |
|---------------------|------------|
| <b>第5章 旅游资源</b>     | <b>85</b>  |
| 5.1 旅游资源的概念及分类      | 85         |
| 5.2 旅游资源评价          | 99         |
| 5.3 旅游资源开发          | 115        |
| <b>第6章 风景构景原理</b>   | <b>124</b> |
| 6.1 风景的概念           | 124        |
| 6.2 山石景             | 125        |
| 6.3 水景              | 134        |
| 6.4 天象景             | 150        |
| 6.5 园林              | 153        |
| 6.6 建筑              | 160        |
| <b>第7章 旅游环境</b>     | <b>171</b> |
| 7.1 旅游环境的概念与保护工作的意义 | 171        |
| 7.2 旅游环境的破坏因素       | 173        |
| 7.3 旅游环境的保护         | 178        |
| 7.4 旅游环境容量          | 186        |
| <b>第8章 旅游区划</b>     | <b>195</b> |
| 8.1 旅游区划概述          | 195        |
| 8.2 世界旅游区划          | 198        |
| 8.3 中国旅游区划          | 203        |
| <b>第9章 旅游规划</b>     | <b>209</b> |
| 9.1 旅游规划概述          | 209        |
| 9.2 旅游规划的层次和类型      | 213        |
| 9.3 旅游规划的主要内容       | 219        |
| 9.4 旅游规划的程序         | 224        |

|        |               |     |
|--------|---------------|-----|
| 9.5    | 风景名胜区的旅游规划    | 233 |
| 第 10 章 | 旅游开发          | 240 |
| 10.1   | 旅游开发概述        | 240 |
| 10.2   | 旅游产品开发        | 253 |
| 10.3   | 旅游客源市场开发      | 271 |
| 10.4   | 旅游商品开发        | 281 |
| 10.5   | 旅游人力资源开发      | 292 |
| 第 11 章 | 旅游管理          | 304 |
| 11.1   | 旅游管理概述        | 304 |
| 11.2   | 国际旅游组织与协调     | 307 |
| 11.3   | 国家旅游管理体制与行业管理 | 312 |
| 11.4   | 旅游企业经营管理      | 330 |
| 第 12 章 | 旅游业的可持续发展     | 343 |
| 12.1   | 可持续旅游概述       | 343 |
| 12.2   | 世界旅游业的可持续发展   | 349 |
| 12.3   | 中国旅游业的可持续发展   | 359 |
| 主要参考文献 |               | 375 |

# 导 论

# 第

# 1

# 章

旅游地理学

导 论

1

了解旅游地理学的学科属性；熟悉旅游地理学的研究对象和任务；知晓旅游地理学的研究内容；学会运用旅游地理学的研究方法；掌握旅游地理学的科学体系；掌握旅游地理学的基本理论框架。

## 1.1 旅游地理学的学科属性

旅游地理学 (geography of tourism) 在国际上有不同的称呼, 英国的一部分学者称之为旅游地理学, 另一部分学者称之为休闲和旅游地理学 (geography of recreation and tourism)。加拿大有的学者称之为游憩地理学 (recreation geography), 还有的学者称之为闲暇地理学 (leisure geography)。日本和韩国学者称之为观光地理学 (sightseeing geography)。前苏联学者称之为游憩地理学等等。产生这种现象的主要原因在于不同学者对于旅游、游憩、闲暇和观光等不同名词、概念及其内涵有不同的理解。

我国的郭来喜认为“旅游地理学可分为狭义的和广义的两种概念。狭义的旅游地理学仅指旅行游览, 有人称其为观光地理学; 广义的旅游地理学则泛指人类的游憩与康乐活动, 可以称其为游憩地理学或康乐地理学。”目前在国内普遍称其为旅游地理学, 而且取其广义的含义。

旅游地理学是地理学和旅游学之间的边缘学科, 这是毫无疑问的。在地理学领域, 旅游地理学的学科属性问题仍有争议。在国外, 有些人在学科分类中把旅游地理学列入服务范畴的地理学之列, 而另一些人把它列入人口地理学领域, 把旅游活动看做是人口迁移的一种形式。1964 年加拿大地理学家沃尔夫 (Roy I. wolfe) 认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的。日本地理学家浅香幸雄同样地把旅游

地理学列入经济地理学的研究领域，甚至连日本地理大辞典中也是采用这种划分方法的；可是，另外一些日本地理学者却把它当做文化地理学的分支。英国地理学家罗宾逊（H. Robinson）则把旅游地理学当做一门应用地理学。法国有的学者把它看做是建设地理学的一部分。美国地理学家马特勒（I. M. Matley）指出，欧洲的一些地理学家已把旅游地理学推崇到博学的地步。在我国，陈传康认为旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学（社会地理学）这三者之间的一门综合学科性部门地理学；保继刚指出“旅游地理学属于人文地理学的一个分支，但与自然地理学和经济地理学都关系密切，两者都是这门学科形成和发展的前提。”愈来愈多的地理学家认为旅游地理学是人文地理学的一个新兴分支。

无论是在人文地理学领域还是在旅游科学范畴，旅游地理学都有一些平行的姊妹学科，如行为地理学、人口地理学、城市地理学、文化地理学、聚落地理学、民族地理学、旅游经济学、旅游环境学、旅游心理学、旅游社会学等，它们分别从不同的侧面来研究旅游活动或与旅游活动有关的复杂多样的社会现象。

除了地理学与旅游科学以外，学习与研究旅游地理学，还要涉及到许多其他学科的知识，如园林学、建筑学、经济学、环境学、交通运输学、社会学、民俗学、历史学、民族学、宗教学、文学、美学、心理学、考古学等，可以说，旅游地理学是一门综合性和应用性都很强的学科。

## 1.2 旅游地理学的研究对象和任务

### 1.2.1 旅游地理学的研究对象

什么是旅游地理学的研究对象？有些人认为旅游地理学应研究景观的旅游价值，而另一些人则主张注重研究旅游经济的发展和资源的开发。按照 JI. 季涅夫（1973）的定义，“旅游地理学是研究旅游经济的地域特点，与旅游业有关的生产和服务活动的地域分布，决定旅

游业在不同国家和地区发展的条件、因素和资源。”我国的郭来喜(1985)则认为,“旅游地理学是研究人类的旅行游览,休憩疗养,康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。”

还有的学者认为,地域旅游系统是旅游地理学的研究对象。地域旅游系统是由相互作用的各要素所组成的社会地理系统,相互作用的要素(亚系统)有:旅游者、自然的和历史——文化综合体、工程建设、服务人员和管理机构。其中,旅游人员亚系统是中心亚系统,它根据旅游者社会——人口、地区和国家特点决定向地域旅游系统其他要素提出要求。自然的和历史——文化综合体亚系统,以作为满足旅游需求的资源和条件而出现的,是组成地域旅游系统的地域基础。技术工程亚系统一方面要保证旅游者和服务人员一般的生活需要(住宿、饮食和交通服务);另一方面提出特殊的旅游需要(治疗、保健、旅游、文化和生活服务)。服务人员亚系统对旅游者完成旅游服务和对旅游企业实行生产—技术保证职能。管理机构的任务是保证在地域旅游系统各要素间有最适宜的相互作用和整个系统的有效功能。地域旅游系统具有一套组合的社会功能,其中首要的是恢复和增强旅游者的健康和劳动能力、体力和精力。

### 1.2.2 旅游地理学的研究任务

什么是旅游地理学的研究任务?C.列希茨基(1932)把科学地鉴定景观价值,研究在保持景观高质量及其合理利用条件下开展旅游活动的前提作为旅游地理学的主要任务。有的学者认为,旅游地理学是把地域旅游系统作为一个完整的系统加以研究的,它探讨各种类型等级的地域旅游系统的形成、发展与布局规律性,预测地域旅游系统的变化,研究关于地域旅游系统最佳功能的建设。

本书认为,学习与研究旅游地理学的主要任务是:第一,学习和掌握旅游地理学的基础理论、基本知识和基本技能,培养人们分析问题和解决问题的能力,形成辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。第二,旅游地理学是以地理学和旅游学的观点和方法研究旅游这一综合性的社会实践活动的,主要探讨旅游主体、旅游媒体和旅游客体之间

相互联系、相互制约的规律，并通过揭示这一基本规律，为旅游业服务，实现旅游业的可持续发展。第三，学习与研究旅游地理学，可以更好地指导旅游实践工作，获得更大的社会效益、经济效益和环境效益，不断满足人们日益增长的物质文化生活的需求。此外，这门学科在普及科学文化知识，对人们进行爱国主义和国际主义教育，提高人民的科学文化水平方面，也肩负着重要的任务。

## 1.3 旅游地理学的研究内容和方法

### 1.3.1 旅游地理学的研究内容

关于旅游地理学的研究内容，皮尔斯（D.Pearce，1989）认为，“旅游地理学主要研究供给的空间模式，需求的空間模式，旅游地地理，旅游流，旅游影响和旅游空间模型。”意大利地理学家布鲁诺（Nice Bruno）1965年在《地理与旅游研究》著述中，提出旅游地理学有五个方面的研究课题：“旅游的基本动力，旅游环境与空间，旅游对人们居住地的影响，旅游运行与旅游规划问题。”英国地理学家罗宾逊（H.Robinson）在《旅游地理学》这本重要的论著中，着重阐明旅游的历史发展，人类需求的演变，旅游的动力与因素，旅游的度量与范围，旅游与环境，旅游的组织、运输、经济、社会意义与旅游规划的问题，并分述了世界旅游业的发展。前南斯拉夫地理学家阿姆布洛西奇（Jolena Ambrozic）在1979年出版的《旅游地理学》一书中提出旅游地理学的研究内容是：“旅游的起因，人类旅游的可能与条件，旅游的诱人基础，旅游路线与类别的划分，不同的旅游点的设施，确定有发展潜力和有前途的新旅游区，研究游客流量的规律。”

根据郭来喜的观点，旅游地理学的研究内容主要有：“旅游的起因及其产生的地理背景，旅游者的地域分布、移动规律与发展预测，旅游资源类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证，旅游区（点）布局与建设规划，旅游区划与旅游地域组织体系，适合不同对象的旅游路线组织与方案设计，旅游与环境保护和污染防治对策，

旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响,旅游与国土整治的关系等。”

### 1.3.2 旅游地理学的研究方法

唯物辩证法是学习和研究旅游地理学的方法论基础。由于旅游活动是综合性的社会实践活动,涉及自然、技术、经济、社会诸因素,故应该重视马克思主义的理论观点和科学方法论对本学科研究的指导作用,努力做到以正确的观点和方法阐明、揭示错综复杂的旅游地理现象。目前我国研究旅游地理的具体方法,可概括如下几点:

#### (1) 分析、综合、归纳和演绎法

分析法就是对旅游主体、旅游媒体和旅游客体内部的组成要素分别进行研究,认识它们各自的特点及其在旅游地域综合体形成过程中的作用和影响。综合法是把对各个要素和各个部分的分析结果,又通过相互联系把它们结合形成一个整体,从中揭示构成这一综合体的内在联系和特性。分析法和综合法是相辅相成的,在对某一综合体进行研究时,两种方法同时运用。归纳法是在分析和综合的基础上,由一系列具体的事实概括出一般原理,提炼出综合体的特征和规律性认识,也就是对形成旅游地域综合体本质的认识。演绎法与归纳法相对应,是由一般原理推出关于特殊情况下的结论,演绎所依据的理由,来自对特殊事实的概括和提炼,而对特殊现象的归纳研究,又必须有一般原理为指导,才能找出其特殊的本质,从而进一步补充、丰富和发展这种共同的本质的认识。在认识客观事物的过程中,归纳法和演绎法是相互联系、相互补充的。

#### (2) 类比法

类比法包括区域对比和类型对比。这是一种确定各级各类旅游地域综合体及其组成要素类型的相似性和差异性的方法。有的学者认为,近代自然地理学的产生,就是从比较自然地理学开始的,至今有些地理学家还认为,区域的差异性和相似性是地理学研究的基础。

在旅游地理学领域也是如此。早在1934年张其昀就发表了《浙江风景区之比较观》。近年来采用类比法研究的成果不断涌现,如

《中美风景区管理比较研究》、《青岛、大连海外旅游客源市场比较研究》、《中外旅行社制度环境比较研究》等等。可以预言类比法将是未来旅游地理学研究的有效方法，由此而形成的比较旅游地理学将成为新的研究领域，具有广阔的发展前景。

### (3) 野外考察

研究旅游地理学必须进行野外考察，从野外实践中观察各种地理现象，搜集和积累大量的感性材料，作为理性分析的依据。

### (4) 抽样调查

在旅馆、机场、口岸请旅游者和旅行商写调查表，进行统计分析。

### (5) 计量方法

包括一般统计法、统计预测法、线性规划与投入产出模型等。

此外，还有旧三论（系统论、信息论、控制论）和新三论（耗散结构论、突变论、协同论），以及计算机应用、遥感技术分析、全球定位系统、地理信息系统建设等现代化手段。所有这些技术与方法使旅游地理学研究视野不断扩大，研究周期逐步缩短，科学性大大提高，更适合旅游业发展的需要。

## 1.4 旅游地理学的科学体系

### 1.4.1 旅游地理学的科学体系

据目前学术界公认的观点，世界范围的旅游地理学产生于 20 世纪 30 年代初，经过 70 余年的发展，特别是第二次世界大战以来的飞速发展，学科建设不断完善，至今，已基本建立起旅游地理学的科学体系。

学科的科学体系是一个综合的概念，是指人们在对该学科领域认识或探索的基础上建立起来的由该学科特定的研究对象、内容、方法以及所探讨的主要规律等构成的一个系统。

旅游地理学的科学体系应由理论、知识、技术三部分构成，每一

部分又由相关内容组成，它们相互联系、互为补充，共同形成旅游地理学的大系统（见图 1—1）。从目前学科研究的现状看，知识部分基本成形。技术部分中传统技术已广泛应用，但缺乏系统的归纳、总结和提高；高新技术尚处于尝试阶段，大有发展前途。至于理论部分，差距较大，是今后的努力方向，这也符合人们的认识规律。

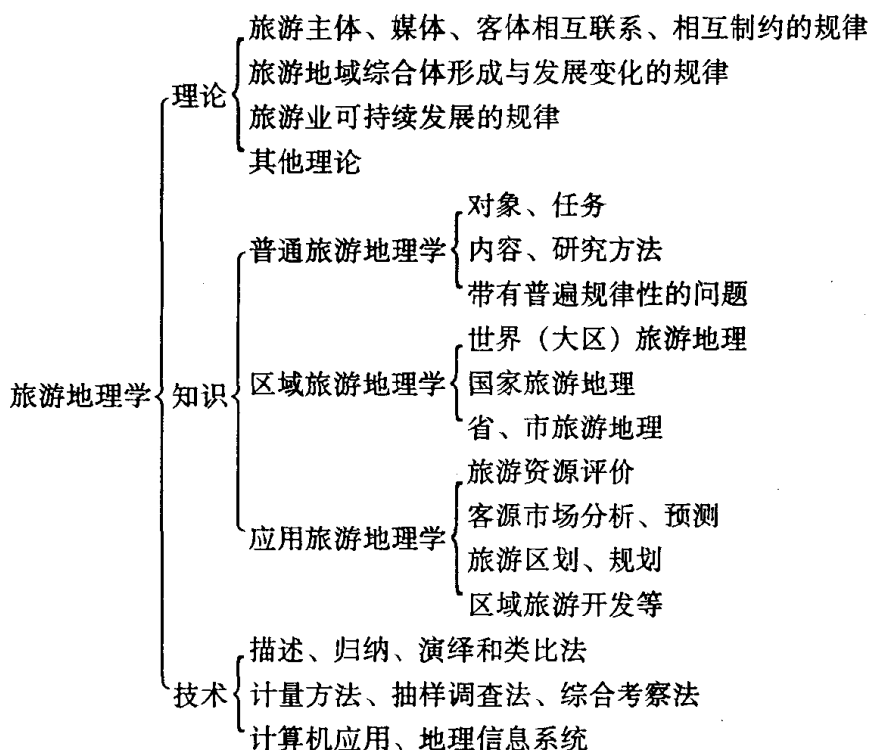


图 1—1 旅游地理学的科学体系

随着研究的深入，目前在旅游地理学内部出现三个分支领域，从而形成三个研究方向，即普通旅游地理学（旅游地理学）、区域旅游地理学和应用旅游地理学，表明旅游地理学的知识结构更加完整，学科建设日趋成熟。

普通旅游地理学主要研究学科中一些带有普遍规律性的问题，如人类旅游活动的产生与发展，旅游资源的定义、分类和特点，旅游客源市场与旅游流研究，旅游交通与路线布局，旅游活动对自然环境和人类社会的影响等。

区域旅游地理学是根据一定的目的，以范畴明确的具有某种程度

旅游完整性的区域为单位,大至一洲一国,小至一省一市,研究不同等级的旅游地域综合体的特征以及形成和演化的基本规律。这方面的研究大都结合区域旅游资源的综合考察、旅游地理区划、旅游规划等综合任务来进行。

应用旅游地理学是指用旅游地理学的基本原理、知识与技能来从事实用性专题的研究。在欧美一些旅游业较发达的国家,一直把旅游地理视为应用性很强的学科。他们研究的应用课题范围很广,如娱乐土地的利用和规划,公园等公共游乐场所的开辟与容量的计算,度假村的定位与发展,有关旅游流的测定和预报技术等。在我国,应用旅游地理学是一个年轻而又大有发展前途的分支学科,广大学者满腔热情地投入到区域旅游开发实践中,先后完成众多省级以上科研课题,发表出版了大量论著,引起海内外学术界的重视。可以说,应用旅游地理学是我国旅游学与地理学中发展最快的分支学科之一。

#### 1.4.2 旅游地理学的基本理论框架

实践的升华引申出理论,理论揭示事物的本质和规律,并具有指导再实践的功能。旅游地理学是一门年轻的学科。该学科的理论与方法等尚不完备和成熟,需要在实践中不断修正、充实和提高。因此,理论研究是十分必要和重要的,加强理论研究已成为未来本学科研究的主攻方向。

任何一门学科往往都是研究自然或社会的一种客观事物或某一种客观事物的一个侧面,而任何一种客观事物在其发展变化中,都遵循一个或数个规律,其中必有一个主要规律,它制约着其他规律,这个主要规律即是这门学科的理论基础,或这门学科贯穿始终的理论主线。

在旅游地理学领域有一些理论,如旅游地理区划的理论、区域旅游开发的理论等,它们是本学科的次一级理论,而非高层次的理论。那么,什么是本学科的高层次理论呢?我们认为,旅游主体(旅游者)、旅游媒体(设施和服务)、旅游客体(资源和环境)相互联系、相互制约的规律(简称“三体规律”)是旅游地理学所探讨的主要规