

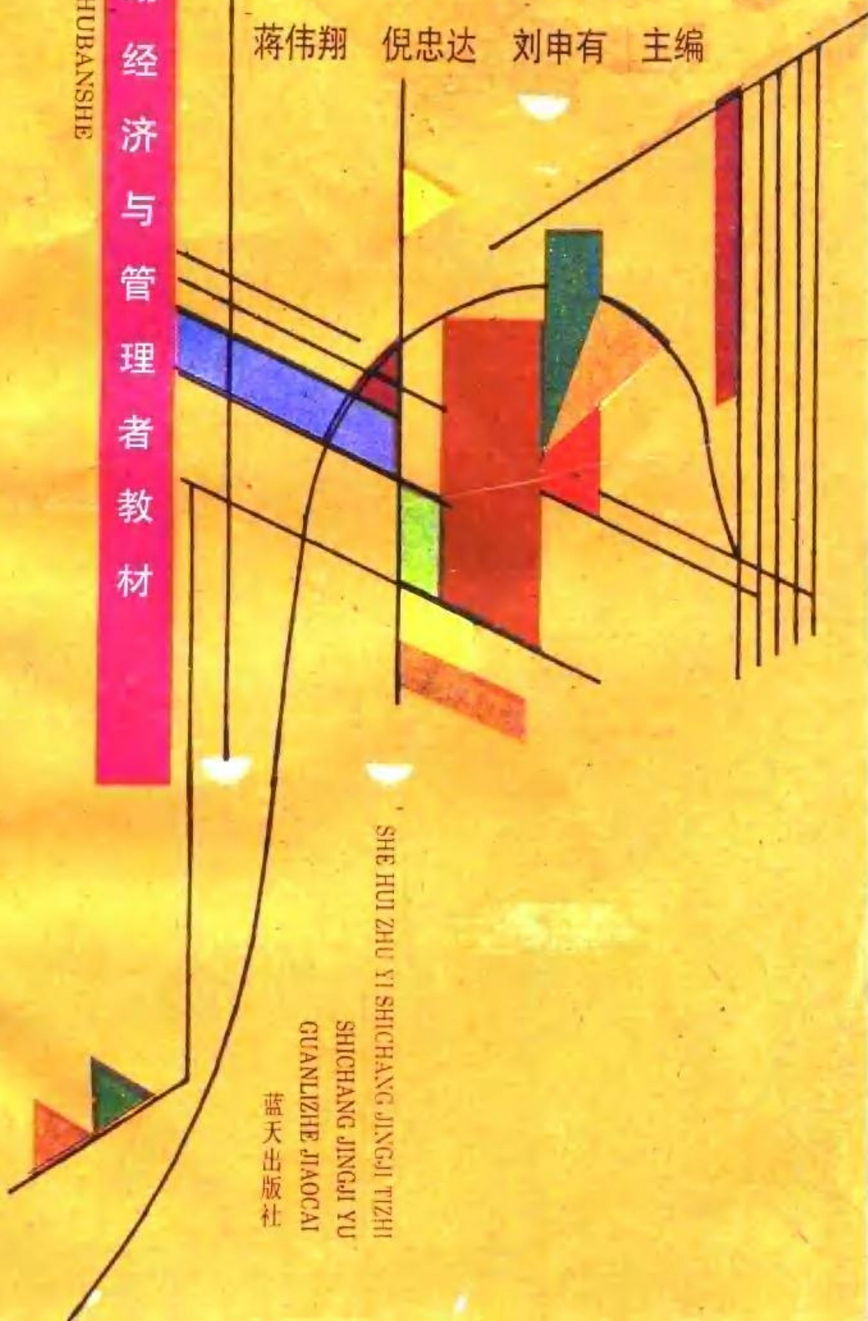
Jiang Weixiang Ni Zhongda Liu Shenyong Zhu Bian

社会主义市场经济体制

蒋伟翔 倪忠达 刘申有 主编

LANTIANCHUBANSHE

市场经济与管理者教材



SHE HUI ZHU YI SHI CHANG JING JI TI ZHI

SHI CHANG JING JI YU

GUAN LI ZHE JIAO CAI

蓝天出版社

5.13

社会主义市场经济体制

主编：蒋伟翔
倪忠达
刘申有

编写组成员(以姓氏笔画为序)

刘申有 利益平 陆文平

倪忠达 蒋伟翔

蓝天出版社

(京)新登字 126 号

社会主义市场经济体制

蒋伟翔 倪忠达 刘申有 主编

蓝天出版社出版

(北京复兴路 14 号)

(邮政编码:100843)

新华书店北京发行所发行

空军政治学院印刷厂印刷

850×1156 毫米 1/32 7.5 印张 200 千字

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—5000

ISBN 7—80081—542—0/G·266

定价:8.80 元

目 录

1. 建立社会主义市场经济新体制.....	(1)
1.1 市场经济是商品经济发展的高级形态	(1)
1.2 计划经济和市场经济都是社会资源的配置方式	(6)
1.3 我国经济体制由计划经济转变为市场经济是历史的必然.....	(15)
1.4 深化改革,建立社会主义市场经济体制	(21)
2. 建立和完善社会主义市场体系	(30)
2.1 市场的地位和作用.....	(30)
2.2 市场交换的客体结构.....	(34)
2.3 市场交换的时序结构.....	(50)
2.4 市场交换的空间结构.....	(53)
3. 社会主义市场经济中的价格体制	(60)
3.1 价格形成机制改革.....	(60)
3.2 价格体制改革.....	(66)
3.3 深化价格改革的条件和原则.....	(72)
4. 社会主义市场经济中的所有制结构	(77)
4.1 社会主义市场经济条件下所有制结构的特点.....	(77)
4.2 深化改革,增强国有经济的实力	(83)
4.3 深化农村改革,促进农村集体经济的发展	(91)
4.4 稳定政策,继续鼓励个体、私营和外资经济的发展.....	(96)
5. 社会主义市场经济条件下的企业制度.....	(100)
5.1 市场经济条件下企业制度的主要类型	(100)
5.2 加快建立现代企业制度	(106)
5.3 企业竞争、联合、破产和兼并	(115)
6. 社会主义市场经济条件下的分配制度,劳动、人事制度和	

社会保障制度	(124)
6.1 市场经济条件下的国民收入分配	(124)
6.2 市场经济条件下的个人收入分配	(131)
6.3 市场经济条件下的劳动、人事制度和 社会保障制度	(142)
7. 社会主义市场经济中的财政和金融体制	(149)
7.1 社会主义市场经济中的 财政体制	(149)
7.2 社会主义市场经济中的 金融体制	(160)
8. 社会主义市场经济条件下的国际分工协作	(169)
8.1 国际分工	(169)
8.2 国际贸易	(171)
8.3 国际资金交流	(175)
8.4 国际技术交流和劳务合作	(179)
9. 社会主义市场经济条件下的对外开放	(183)
9.1 社会主义市场经济条件下对外开放的必然性、必要性和 基本原则	(183)
9.2 我国对外开放和的基本格局	(191)
9.3 我国对外开放的新阶段	(196)
10. 社会主义市场经济中的宏观管理体制	(207)
10.1 新的宏观经济管理的手段和特征.....	(207)
10.2 社会主义市场经济条件下的宏观总量调控.....	(214)
10.3 社会主义市场经济中的产业结构平衡.....	(221)
10.4 抓住时机,促使国民经济再上一个新台阶	(228)
后记.....	(231)

1. 建立社会主义市场经济新体制

在社会经济发展的漫长历史过程中,人类曾长期生活在自然经济之中。商品经济是从自然经济中产生的,它也经历了一个漫长的历史发展过程。在资本主义以前人类社会相当长的一段历史时期,商品经济只是作为自然经济的补充而存在的。资本主义制度确立以后,进入了工业化和生产社会化时代,市场交换成了人们实现经济联系的普遍方式,这时不仅形成了统一的国内市场,而且国际市场也有了一定的发展。商品经济的高度发展,使市场日益成为资源配置的主要方式,这就形成了市场经济。

党的十四大在深刻总结历史经验的基础上,明确提出,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,以利于进一步解放和发展生产力。本章通过阐述市场经济和商品经济的联系与区别、计划经济和市场经济都是资源的配置方式,揭示社会主义经济体制由计划经济转变为市场经济的历史必然性,在此基础上,阐明社会主义市场经济的基本特征和建立社会主义市场经济体制的主要环节。

1.1 市场经济是商品经济发展的高级形态

1.1-1 市场经济的概念

什么是市场经济?长期以来,由于受传统社会主义计划经济体制及观念的束缚,大多数实行社会主义制度的国家都把市场经济同资本主义等同起来。对市场经济的这种误解不仅存在于社会主义国家,也同样存在于产资本主义国家。在西方某些经济学者那里,市场经济是一种以私有制为基础,由市场自发调节的经济运行制度。随着社会主义国家经济体制改革尤其是我国经济体制改革的实践,我们看到,

对市场经济的上述认识其缺陷是显而易见的。我国十一届三中全会以来的经济实践,雄辩地证明了在社会主义公有制的基础上,也同样可以搞市场经济。

那么,什么是市场经济呢?市场经济,顾名思义,必然是一种与市场联系在一起的经济形式。它是以市场为基础的一种资源配置方式。在这种方式下,生产什么样的商品,采用什么样的方法生产以及生产出来以后谁将得到它等问题,都依靠市场供求力量来解决。市场经济的基本内容是:(1)整个社会经济运行以市场为中心。社会再生产的全过程,即生产、交换、分配、消费,都以市场为导向,市场决定它们的方向、变化及变化的速度;(2)商品的价值、价格以及商品的交换程度,通过市场的供求来决定和实现;(3)社会资源的配置通过市场竞争来实现,市场决定它们的配置流向及效率;(4)市场机制是经济运行内在的机体机制,市场调节着整个社会经济,是经济运行的基础;(5)引导社会经济运行的信号是市场变动的价格信号。

1.1-2 市场经济和商品经济

市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物。因此,我们必须首先对商品经济的产生及发展的历史过程进行考察,才能懂得市场经济是怎样形成的。

(1)商品经济的产生

商品经济是一种直接以交换为目的进行经济活动的经济形式。它包括商品生产和商品交换。

商品经济并不是从来就有的,它是人类社会生产力从低级向高级发展的过程中从自然经济转化而来的。商品经济的萌芽形态,是早期的个别的、偶然的商品交换。商品经济产生的经济条件首先是社会分工。虽然在人类社会开始后的漫长岁月中,纯粹的自然分工在原始社会的氏族内部早已存在,但那时生产力水平极为低下,人们通过采集和狩猎取得的物品,仅能养活氏族群体,并没有多余的产品可以与其他氏族交换。只有在生产力发展到一定阶段,出现了第一次社会大分工,即游牧部落同农业部落相分离之后,各部落生产的产品在满足

自身最低生活需要之后还有剩余,才有可能用剩余产品与其他部落交换。因此,最初的商品交换发生在原始共同体的尽头,是“在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的”。^①但那时只是个别的、偶然的商品交换,还没有出现以交换为目的商品生产,因而还不能说那时就已经有了商品经济。商品经济产生的经济条件,是社会生产力的进一步发展和私有制的产生。随着社会生产力的发展,手工业和农业相分离,从而产生了第二次社会大分工,导致原始共同体的瓦解和私有制的产生。这时才“出现了直接以交换为目的的生产,即商品生产,随之而来的是贸易,不仅有部落内部和部落边界的贸易,而且还有海外贸易。”^②商品交换便成为一种常见的社会经济现象。可见,在人类历史上,商品经济是在第二次社会大分工之后逐步产生的。但是商品经济作为一种独立的、完备的社会经济形式,是在第三次社会大分工之后。这次社会大分工是一次“特有的、有决定意义的重要分工:它创造了一个不从事生产而只从事产品交换的阶级——商人”。^③商人的出现,进一步便利了生产者购买原料和销售商品,扩大了商品交换地区,同时,在商人集居进行交换活动的地方,又逐渐形成了新兴城镇。这时,商品经济才作为一种与自然经济相对立的经济形式而确立起来,并获得发展。

可见,社会分工和独立经济主体的存在是商品经济产生和存在的经济条件。

(2)商品经济的发展阶段

商品经济从产生到现在经历了两个发展阶段,即初级形态的商品经济和高级形态的商品经济。

初级形态的商品经济。这一阶段从原始社会末期到资本主义社会初期,其间经历了奴隶社会和封建社会。初级形态的商品经济有以

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第106页

② 《马克思恩格斯选集》第4卷,第159页、162页

③ 《马克思恩格斯选集》第4卷,162页

下特点：

第一，自给自足的自然经济占统治地位，商品经济处于从属的地位。社会产品的商品化程度还比较低，大部分产品并不是用来交换，而是自我满足。商品交换还没有成为整个社会的重要经济活动，商品经济只是作为自然经济的补充而存在。

第二，市场体系不完善，市场发展程度低。市场基本上只是单一的商品市场，生产要素市场还未发展起来，市场组织落后，设施简单，市场仅仅是一个交换的场所而已。

第三，市场是封闭的。由于政权组织带有浓厚的割据色彩，交通也很不便利。因此，地区之间联系甚少，分工协作很不发达。

高级形态的商品经济。这一阶段从资本主义初期到现在。这一阶段商品经济最大特点是市场在整个社会生活中起着主导作用，具体说来表现在以下几个方面：

第一，所有产品和生产要素都商品化了。商品经济是社会经济生活中起主导作用的经济形式，不仅劳动产品商品化，而且资金、劳动力、房地产、技术和信息等生产要素也商品化了。

第二，市场体系比较完善，市场发育程度高。不仅有发达的商品市场，而且有发达的生产要素市场；不仅有发达的现货市场，而且有发达的期货市场。各种不同的市场组成一个完善的市场体系。市场范围广、规模大，有完善的市场组织，有设备齐全的市场设施和明确有效的市场进入法规。

第三，市场是统一开放的。资产阶级不仅打破了国内的封建割据，而且打破了民族、国家的界限，形成了国内统一市场并逐步形成了世界市场。

商品经济必然从初级形态向高级形态发展。从初级形态向高级形态的发展，就是向市场经济的发展。

(3) 市场经济和商品经济的关系

市场经济和商品经济既有联系又有区别。市场经济和商品经济的区别在于：首先，市场经济和商品经济的内涵和强调的侧重点不

同。商品经济是以交换为目的的一种经济形式。商品经济作为一种经济形式,它侧重反映的是各经济利益主体在平等基础上按照等价交换的原则互相交换自己劳动产品的一种关系。而市场经济则是以市场为基础的一种资源配置方式,它侧重反映的是人类社会如何把有限资源合理地分配在各种商品的生产上,从而使各种商品的供给和需求相一致,以提高资源的使用效率。其次,市场经济和商品经济的对应面不是同一的。商品经济是相对于自然经济和产品经济而言的。自给自足的自然经济,直接调拨的产品经济都不具有等价交换的性质。而市场经济是相对于计划经济而言的。在社会化大生产条件下,资源配置一般有两种形式:如果资源配置以计划为主,就是计划经济;如果以市场作为资源配置的主要方式,就叫市场经济。再次,从逻辑角度来看,商品经济属于比较抽象、本质的内容层次,而市场则是更为具体、现象的形式层次。市场经济只是作为商品经济的运行方式而存在。

市场经济和商品经济的联系在于:首先,商品经济是市场经济存在的前提和基础。没有商品经济就没有市场经济。市场经济是通过市场供求变化引起价格的波动来配置资源的,而市场、供求、价格都是属于商品经济的范畴。因此,市场经济是一种商品经济,商品经济包括市场经济。其次,市场经济是商品经济高度发展的产物。如前所述,商品经济由来已久,在原始社会末期就有了萌芽,它存在于诸多社会形态之中,演变到现代高度发展的程度。但不是在商品经济发展的任何阶段上都有市场经济。有商品交换当然要有市场,但不等于就有市场经济。在古代及中世纪地中海沿岸有相当发达的商业城市,中国古代秦汉时期就有长安、洛阳、临淄等著名的商业都会,还有连结欧亚大陆的丝绸之路,它们都离不开市场。虽然,当时已经有了市场经济的萌芽,但不能说已经形成了市场经济。从历史发展的角度来考察,资本主义社会以前的商品经济还处于发展的初级阶段,只是作为自然经济的补充而存在。当时的商品生产主要是物质资料的商品生产,商品交换主要是物质资料商品的交换,交换的目的只是为了满足

一部分直接生活需要。这样,市场主要是物质资料商品市场,而其他生产要素及资源仍未商品化、市场化。

商品经济发展到市场经济要有一定的条件,这个条件是商品和各类生产要素都能够在全社会范围内自由流动,配置到效益最优的部门和企业中去。这些条件的形成要有发达的市场体系为前提,不仅要有充分发展的商品市场,而且要有发达的资金市场、技术市场、知识信息市场、劳动力市场和房地产市场;不仅有充分发展统一开放的国内市场,而且同国际市场的联系也愈益广泛和密切。从商品经济的发展中来看,上述条件是在资本主义制度确立以后逐步形成的。资本主义制度确立以后,社会生产进入了工业化和生产的社会化时代,日益深化的社会分工使大规模的专业化、社会化生产成为提高劳动生产率的主要方式,极大地促进了商品经济和社会生产力的发展。这时,商品生产者的组织形式、经营方式、经营规模和市场范围也发生了根本的变化,其组织形式由家庭演化为拥有大量财产和资金的企业,这就逐步使各类生产要素商品化、市场化。各类生产要素市场逐步发育、成熟并形成互相依赖、互相联系、互相协调的市场体系。特别是股份制企业出现以后,企业产权也通过股票这一有价证券的方式市场化了。这时市场交换成为人们实现经济联系的普遍方式,它把一切生产者和消费者都卷入了交换过程,主要通过市场在全社会范围内配置资源,这就形成了市场经济。由此可见,商品经济是市场经济存在与发展的前提和基础,而市场经济则是商品经济的高级形式。

1.2 计划经济和市场经济都是社会资源的配置方式

1.2-1 资源配置是社会经济有效运行的中心环节

社会经济的核心问题,是如何提高资源配置的效率,所谓资源不是指未开发的自然资源,而是指人们可以掌握、支配和利用的人力、物力、财力和土地等经济资源。任何社会的经济资源在任何时候都是有限的。而社会对资源的需求却是无限的。就以土地来说,它是最基

本的社会经济资源,古典经济学家威廉·配第曾把土地比作财富之母,但地球上的土地总是有限的,它是稀缺的资源。随着人类社会的发展,人口急剧膨胀,对土地产品(包括农产品、矿产品)的需求日益呈现出多样性和多量性的特点。如何解决资源的有限性和需求的多样性、无限性的矛盾,这就要求合理配置社会资源。

所谓资源配置,就是社会如何把有限的人力、物力、财力和土地等资源,合理地分配到不同的部门、地区以及企业,使它们在生产过程中得到最有效的利用。在社会化大生产中,由于分工的存在,社会经济分成若干部门,如冶金工业、机械制造业、纺织工业等等。在每个大的部门内部,又分成许多小部门,如机械制造业中有机床、汽车、工程机械制造等。大大小小的部门之间存在着一定的客观比例关系,各种经济资源必须按照这种比例关系的要求分配到各部门,社会生产才能正常进行,协调发展。马克思指出:“要想得到和各种不同的需要量相适应的产品量,就要付出各种不同的和一定数量的社会总劳动量。这种按一定比例分配社会劳动的必要性,决不可能被社会生产的一定形式所取消,而可能改变的只是它的表与形式。”^① 按比例分配社会劳动,也就是按比例分配社会资源,这是资源配置的主要内容。

在现实经济活动中,资源要配置合理是一件非常复杂的事情。一是社会需求总是处在不断的变动之中。社会需求的每一次变动,都会引起社会生产结构相应的变化。由于社会资源是有限的,不可能每一次需求变动,都拿出大量新的人力、物力、财力去增加生产,况且原有的资源闲置又是一种极大的浪费。要提高资源的使用效率,就必须把闲置部门的资源转移到供不应求的部门,从开始走下坡路的“夕阳产业”转移到正在蒸蒸日上的“朝阳产业”。二是每个产业、每个部门中都有许多企业,由于各种原因,这些企业的生产效率、经济效益很不相同,有的资源利用效率高,有的资源利用低,有的甚至在浪费宝贵资源。要使有限的资源得到更有效的利用,就应该使它们从效益低的

① 《马克思恩格斯选集》第4卷,第368页。

企业流向效益高的企业。

所以,资源配置问题不仅是个比例问题,而且更重要的是个效益问题。资源配置得比较好,各方面的经济关系比较协调,优势企业的潜力能够得到充分发挥,经济就能持续、稳定、高速发展,经济效益也就比较高。反之,如果资源配置不好,有限资源得不到合理利用,经济效益就难以提高,就不可能最大限度地满足社会的需要。因此,抓住资源配置问题,也就抓住了社会经济活动和经济发展的中心环节。

1.2-2 计划和市场是社会化大生产中资源配置的两种基本手段

实现资源的优化配置,必须要有相应的手段。在社会化大生产中,资源配置有两种基本手段,即计划和市场。传统的观念,把计划和市场看作属于社会基本制度的范畴,把市场经济看作资本主义特有的东西,把计划经济看作社会主义的基本特征。邓小平同志指出,计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划,市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。这是对传统观念的重大突破,是对当代世界经济科学的总结。

(1)计划是社会化大生产的客观要求,资本主义有计划

在社会化大生产条件下,保持社会生产及整个国民经济内部各组成部分之间的协调关系,是社会生产及整个国民经济顺利发展的内在要求和必要前提,一旦这种内在联系遭到破坏,社会生产及整个国民经济就不能正常发展。

资本主义生产是社会化大生产,在自由竞争阶段,企业内部生产是有计划的,整个社会生产各部门之间的联系是无计划的,通过资本家相互竞争,最后通过生产大量破坏的经济危机来强制解决这个社会比例关系。资本主义发展到垄断阶段,尽管资本主义生产基础的私有制没有变,但调节经济运行的手段已经发生了某些方面的变化。大的垄断组织乃至跨国公司的形成,使社会生产的各种社会比例关系,逐步通过计划来实现。尤其是资本主义先进科学技术的发展,为这种计划提供了现实的手段。所以,恩格斯在1891年就说过,德国社会民

主党爱尔福特纲领草案关于“根源于资本主义私人生产的本质的无计划性”的提法。”需要大加修改”，因为“资本主义私人生产……是由单个企业家所经营的生产，可是这种生产已经愈来愈成为一种例外了。由股份公司经营的资本主义生产，已不再是私人生产，而是为许多结合在一起的人谋利的生产。如果我们从股份公司进而来看那支配着和垄断着整个工业部门的托拉斯，那末，那里不仅私人生产停止了，而且无计划性也没有了”。^① 1917年4月，列宁根据资本主义的新发展明确指出，“垄断资本主义正在向国家垄断资本主义转变，由于情势所迫，许多国家实行生产和分配的社会调节”。“现在资本主义正直接向它更高的，有计划的形式转变”^② 特别是本世纪30年代以后，国家垄断资本主义进一步发展起来了，整个垄断资产阶级为了本阶级的利益，不仅在垄断组织内部实行计划生产，而且竭力在全国范围内协调资本家之间的利益矛盾，像法国、日本等国，政府还制定了发展国民经济的“七年计划”、“五年计划”等。这类计划对资本主义企业虽然不具直接约束力，但发生了一定程度的导向作用。由政府制定某种类型的计划虽然解决不了资本主义私有制同生产社会化的矛盾，但可以在一定限度、一定范围、一定时间内，暂时缓解这一矛盾。这说明，在资本主义制度下，整个国民经济是受价值规律调节的，但这并不妨碍垄断资产阶级把计划作为一种调节国民经济运行的手段。

(2) 市场是商品经济的产物，社会主义有市场

市场是商品交换的场所和领域，它属于商品经济的范围。哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。社会主义存在着商品经济，尤其是我国目前正处在社会主义初级阶段，存在着以公有制为主体的多种经济成份，社会主义商品经济是不可避免的。因此，也必然存在着市场。

^① 《马克思恩格斯全集》第29卷，第270页。

^② 《列宁全集》第29卷，第435、436页。

社会主义国家原来实行高度集中的计划经济体制,由于否定市场的作用,忽视价值规律,逐步暴露出了自身的弱点。主观主义的计划带来了经济结构的严重失调,束缚了社会主义经济的生机和活力。因此,原苏联、东欧和中国都不同程度地进行了经济体制改革的探索,改革了高度集中的计划体制,扩大了市场对经济活动的调节作用。我国经过10多年的改革,市场范围逐步扩大,市场对经济活动的调节作用大大增强。这给我国社会主义经济增添了活力。10多年改革开放的成果有力地说明了市场对社会主义经济起了强大的推动作用。

由此可见,不论是社会主义经济发展的历史,还是现代资本主义发展的历史,都说明计划经济和市场经济并不是划分社会主义和资本主义的标志。计划也好,市场也好,都是社会化大生产中资源配置的手段。

1.2-3 计划经济和市场经济的长处和短处

(1) 计划经济的长处和短处

计划经济的运行过程,是由中央计划机关根据预先确定的计划,运用行政指令的形式,按照行政隶属关系,逐级将资源分配到社会生产各个部门、各个地区和各个企业去的。计划经济的长处在于:第一,计划经济是按照预先制定的计划来配置资源的,从而为经济活动有条不紊地发展,避免由于盲目性导致的周期性波动提供了可能。第二,计划经济由一个统一的社会中心进行资源配置,有可能从整体利益出发,集中力量办好几件大事。

但是,可能性不等于现实性。主观制定的计划要能够反映客观实际,达到资源优化配置的目的,必须具备两个基本前提。第一,中央计划机关对全社会的一切经济活动,包括物质资源和人力资源的状况、技术可行性、需求结构等拥有全部信息,从而制定出正确反映客观经济要求的计划。第二,全社会利益一体化,不存在相互分离的、拥有各自特殊利益的经济主体,从而保证中央机关配置资源的行政指令畅行无阻。如果不具备这两个条件,计划经济就会由于或者因为中央计

划机关不能及时、全面、准确地掌握所有经济活动的信息,从而不能使计划反映客观经济活动,或者因为利益差别性,不可能严格地得到执行而出现失误。

上述两个基本前提,至少在可以预见的未来是难以完全具备的。因此,采取这种资源配置方式,在制定计划和执行计划时,会遇到难以克服的信息方面的障碍和激励方面的困难。

从信息机制方面来说,在社会化大生产条件下,要保证资源配置决策正确。必须解决信息的收集、传递、处理等问题。现代经济生活的信息量实在太大了,人们的需求极其复杂,而且变化极快,层出不穷的新产品刺激了新的需求,由此产生了巨量的信息。与此同时,现代经济的生产结构也极为复杂,而且由于科学技术一日千里的进步,新产品、新材料、新工艺不断涌现,为生产一种使用价值所可能采用的生产方案和工艺流程何止千百种。总之,在这个“信息爆炸”、瞬息万变的时代,要把在社会的各个角落里分散发生的巨量信息收集起来,及时传输到中央计划机关去,是很难做到的。而且即使中央计划机关掌握了所有这些信息,要在很短的时间内求解一个含有几千万,乃至上亿个变量的均衡方程组,将计算结果变成一个统一的、各部分之间相互衔接的计划,并把它层层分解下去,直到基层单位去执行,也是根本不可能的。

从激励机制方面来看,采用计划集中配置资源方式的困难更大。任何一种资源配置方式,都必须有一定的激励机制,保证正确的资源配置决策能够得到贯彻执行。在集中计划经济资源配置方式下,要求一个国家的各个地区、企业及千千万万的劳动者,除了完成社会规定的任务之外没有自己的任何特殊利益和要求,因而在执行计划时,不会有任何偏差。但事实证明,这一前提在社会主义条件下也是不可能得到满足的。社会主义经济仍然是商品经济,各个企业都是独立的经济实体,有着自身的特殊利益。这种特殊利益同社会的整体利益经常发生矛盾,于是它们在提供信息编制计划和执行计划的过程中,免不了有意识或无意识地受到局部利益的影响而发生偏离。因此,即使信

息问题得到解决,行政资源配置方式的激励问题也是不可能得到解决的。

从上分析可以看出,只有在社会生产和需求比较简单、社会发展目标单一,劳动者的积极性主要靠非经济因素调动的条件下,计划经济的长处才能获得比较充分的发挥。但是一旦经济发展水平提高了,建设规模扩大了,经济结构复杂了,发展目标正常化、多元化了,对外开放使经济关系国际化的情况下,仍把计划作为资源配置的唯一形式或主要形式其负面效应会越来越大,如计划脱离实际,经济发展缺乏动力,经济效益下降等。

(2) 市场经济的长处和短处

一个国家的资源配置方式如果不依靠计划或其他行政手段,有没有一种更为有效的资源配置方式呢?社会主义制度建立以前经济发展的历史,特别是资本主义经济发展的历史充分证明,市场是资源配置的有效方式。

市场经济的运行过程,是运用市场手段,通过价值规律的作用,实现资源的优化配置的。市场配置资源的优点是:

第一,市场通过价格信号,实现资源在不同部门之间的合理配置。任何一个国家总有千百万人消费千百万种商品,千百万人生产千百万种商品,如果没有统一的领导和计划,都由他们自己的意志支配,靠什么不出现混乱呢?靠的就是市场通过商品价格的变化调整供给与需求的方向和数量,使生产者按照需求的变化增加供给,消费者按照符合自己需要及可以接受的价格购买消费品,使千百万人的消费和千百万人的生产协调起来。当消费者消费某种商品,而供给不能满足需要的时候,这种商品的价格就会相应的上涨。这时,一方面,消费者会因价格上涨减少对这种商品的购买,另一方面,这种商品的生产者可以因价格上涨获得较高的利润,进一步扩大生产,生产其它商品的生产者也因利益驱动,转产这种商品,扩大对这种商品的供给,使供求在新的基础上达到平衡。反之,当某种商品供过于求的时候,该种商品的价格会相应下降。这时,一方面,消费者会因价格较低而