

# 新经济 与

# 国际 经济 贸易

张祥  
编著

中国对外经济贸易出版社

# 新经济与国际经济贸易

张 祥 编 著

2000

中国对外经济贸易出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新经济与国际经济贸易/张祥编著. —北京:中国对外经济贸易出版社,2001.6

ISBN 7-80004-913-2

I. 新... II. 张... III. 网络经济-影响-国际贸易-研究 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 035657 号

---

---

**新经济与国际经济贸易**

新华书店北京发行所发行  
北京朝阳经纬印刷厂印刷

**张 祥 编 著**

\*  
850×1168 毫米 32 开本

12.875 印张 331 千字

2001 年 6 月第 1 版

2001 年 6 月第 1 次印刷

印数:5000 册

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

ISBN 7-80004-913-2

G·524

定价: 25.00 元

---

---

## 序

20世纪90年代中期，“新经济”概念一出现，便引起人们的普遍关注并成为一个热门话题。许多专家学者纷纷撰文阐述“新经济”，不少国家政府、国际组织加紧研究“新经济”、制定新战略，一时间，人们忽然感到新经济时代已经开始，而且就在身边。我作为一名从事对外经济贸易的工作者，职责使然，对此亦十分敏感和关注。这不仅仅是由对世界经济发展的新现象、新概念的探知欲望所驱使，实际上，更重要的是为新经济的实践意义所引动。因此，我一直注意搜集有关资料，与同仁、专家们交流看法、探讨问题，希望能够准确把握新经济的内涵，充分利用和有效配置各种促成新经济发展的要素资源，开辟一条适合我国国情的对外经济贸易发展的新路。

关于“新经济”到底是什么，虽然迄今仍没有一个被大家普遍认同的解释，但大家都从不同的角度和侧面描述了这样一种现象和趋势，即经济全球化和以信息技术为代表的科技革命，特别是高新技术在诸多领域的频频突破及广泛应用，而这种现象和趋势正在使我们的现实生活发生重大变化，并将对未来的社会经济走向产生深刻影响。然而，近年来美国经济增长速度出现明显放慢以至衰退迹象，引起人们对“新经济”的质疑，认为“新经济”有可能只是一种“泡沫”现象，正在美国消失。究竟如何客观地看待这一现象呢？其实，早已有文指出，“新经济”并不意味着通货膨胀已不存在；并不意味着衰退不会出现或经济周期已经消失；并不意味着股票市场永远上升；也并不意味着金融风波不会影响美国。我认为，

既然新经济是由若干因素促成的，那么这些因素的综合作用也会使经济周期不同阶段的持续时间和具体表现发生某些变化，如周期微波化，这是正常的。由于新经济出现时间不长，很多现象仍需进一步观察和深入研究，尚不宜过早地下结论。

理论上的探讨和争辩是无休止的。如果暂且抛开理论上的争辩而立足现实的话，如果立足从新经济中寻找能够为我所用的实在内容的话，我们便不难发现，无论如何称谓新经济（“新模式”或“新范例”），“创新”这一伟大实践活动在当今社会经济生活中的重大意义和作用是大家所认同的。对此，江泽民同志曾有过精辟的论述：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”创新也是新经济的灵魂。只有创新，才能促进生产力的发展，才能为新的经济增长提供巨大的内在驱动。因此，本书将以创新为主线，深入分析新经济产生的背景，借鉴其他国家和地区发展新经济的经验，密切结合我国的实际情况，探索一条新世纪我国对外经济贸易发展的新途径。这正是我决心撰写此书的目的和初衷。

本书共分十一章。第一章简要介绍了新经济的起因和基本特征，算是本书的引子，首先让读者对新经济有一个概念性的了解。第二章至第六章，对新经济产生的几个重要条件，如经济全球化、网络化、高新技术产业、风险投资和创新等，进行了比较详细的分析。第七章论述了新经济对国际经济贸易的影响。第八章简要介绍了新经济理论学说的有关观点，虽然某些观点有其局限性，也不乏可商榷之处，但对我们理解新经济却会有所启示。第九章则从不同的层面上分别对发达国家、新兴工业化国家和地区，以及部分发展中国家的高新技术产业发展进行了案例研究，将有助于我们全面掌握世界高新技术产业的发展趋势，吸取经验与教训，加快我国高新技术产业发展的步伐。第十章和第十一章，重点分析了我国高新技术产业发展现状和存在的问题，提出了我国发展新经济

的战略思考,特别是如何实施科技兴贸战略。

由于新经济不仅是一个新的概念、新的理论问题,更重要的是一个新的实践问题,所以,本书并未纠缠于理论与概念,而是立足于现实与实践。这显然是一种缺憾,但我相信,理论是随着实践的不断深入而得到进一步发展的,因此我愿与大家一道在实践的基础上继续理论的探讨。

本书是在我撰写了初稿并通过多次演讲、征求意见后,又对写作大纲和内容做了进一步调整和充实的基础上完成的。在本书撰写过程中,王红霞、李光辉、王子先、张威、荣卫东、宋志勇、李岩等同志分别参与了有关章节的撰写,许复兴、陈文敬等同志对书稿提出了宝贵的修改意见,为本书的顺利出版提供了大量帮助,在此一并表示衷心感谢!

总之,本书只是作者对新经济的一点初步认识和思考,无论在结构上还是内容上尚有许多不足,且由于时间仓促,水平有限,疵谬之处在所难免,希望读者不吝指正。

张 祥

2001年6月



### 作者简介

1941年出生于上海。1959年至1968年就读于清华大学工程物理系、研究生院。1979年，由国家第一批公派赴美国深造，1984年获哥伦比亚大学博士学位。之后，在美国公司工作近二年。1986年回国，先后任上海市人民政府对外经济贸易委员会主任助理、副主任。1996年，再度赴美工作。1998年至今，任中华人民共和国对外贸易经济合作部副部长。

自1993年始，兼任上海交通大学管理学院院长、教授、博士生导师。

# 目 录

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| 序 .....                        | ( 1 )  |
| <b>第一章 新经济时代的来临</b> .....      | ( 1 )  |
| 一、新经济概念的提出 .....               | ( 1 )  |
| 二、新经济的起因 .....                 | ( 4 )  |
| 三、新经济究竟“新”在哪里? .....           | ( 5 )  |
| 四、新经济的基本特征 .....               | ( 7 )  |
| 五、新经济是信息化带来的经济文化成果 .....       | ( 9 )  |
| <b>第二章 新经济发展的平台——网络化</b> ..... | ( 11 ) |
| 一、网络的发展 .....                  | ( 11 ) |
| (一)计算机的发展:网络化的前奏 .....         | ( 11 ) |
| (二)信息高速公路:网络化的枢纽 .....         | ( 12 ) |
| (三)数字化:网络高速运行的技术支撑 .....       | ( 14 ) |
| (四)网络化发展的历程 .....              | ( 16 ) |
| (五)因特网的扩张 .....                | ( 18 ) |
| (六)新一代因特网 .....                | ( 20 ) |
| 二、全球网络经济的发展 .....              | ( 20 ) |
| (一)什么是网络经济 .....               | ( 21 ) |
| (二)美国的网络经济 .....               | ( 21 ) |
| (三)网络化对世界经济的影响 .....           | ( 23 ) |
| (四)从网络繁荣到网络“萧条” .....          | ( 26 ) |
| 三、电子商务 .....                   | ( 30 ) |



|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| (一)电子商务的概念 .....                   | (30)        |
| (二)电子商务的模式 .....                   | (31)        |
| (三)电子商务的发展情况 .....                 | (31)        |
| (四)电子商务的优势 .....                   | (34)        |
| (五)电子商务与虚拟经营 .....                 | (36)        |
| (六)电子商务对国际贸易的影响 .....              | (37)        |
| (七)电子商务的多边协调 .....                 | (38)        |
| 四、中国的网络经济.....                     | (39)        |
| (一)中国网络经济形成和发展的几个阶段 .....          | (40)        |
| (二)中国因特网发展情况 .....                 | (40)        |
| (三)中国电子商务发展情况 .....                | (43)        |
| (四)外贸企业运用电子商务情况 .....              | (45)        |
| (五)中国发展网络经济与电子商务的对策 .....          | (47)        |
| <b>第三章 新经济发展的驱动——高新技术产业.....</b>   | <b>(51)</b> |
| 一、高新技术及其产业的界定.....                 | (51)        |
| 二、高新技术的主要前沿领域.....                 | (53)        |
| 三、高新技术产业的发展情况.....                 | (64)        |
| 四、高新技术产业成为新经济发展的有力驱动.....          | (78)        |
| <b>第四章 新经济发展的舞台——经济全球化.....</b>    | <b>(84)</b> |
| 一、经济全球化是新经济成长的国际环境.....            | (84)        |
| (一)新经济是在经济全球化不断发展和深<br>化中萌发的 ..... | (84)        |
| (二)经济全球化为新经济发展提供了广阔<br>的空间 .....   | (85)        |
| 二、新技术产业的全球化.....                   | (91)        |
| (一)信息技术产业的全球化 .....                | (91)        |
| (二)高新技术产业生产的全球化 .....              | (92)        |

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| (三)高新技术产业投资的全球化 .....            | (93)  |
| (四)新技术产业的研究与开发的全球化 .....         | (94)  |
| (五)高新技术产业运营环境的全球化 .....          | (95)  |
| 三、经济全球化在美国新经济发展中的作用 .....        | (95)  |
| (一)克林顿政府贸易政策与美国新经济<br>成长 .....   | (96)  |
| (二)美国巨额贸易逆差是新经济在贸易<br>上的表现 ..... | (98)  |
| (三)率先倡导和制定新经济时代的新国<br>际规则 .....  | (100) |
| (四)用全世界的资本和人才,建设自己<br>的新经济 ..... | (103) |
| 四、美国新经济向全球的扩展 .....              | (104) |
| (一)经济全球化的观点 .....                | (104) |
| (二)发展中国家与新经济的持久发展 .....          | (107) |
| <b>第五章 新经济发展的灵魂——创新</b> .....    | (109) |
| 一、创新的内容 .....                    | (109) |
| (一)企业家的意识创新 .....                | (109) |
| (二)技术创新 .....                    | (110) |
| (三)市场创新 .....                    | (120) |
| (四)制度创新 .....                    | (124) |
| (五)管理创新是实现其他创新的有效手段 .....        | (125) |
| 二、创新是新经济的灵魂 .....                | (129) |
| (一)创新是国家兴旺发达的不竭动力 .....          | (129) |
| (二)创新是赢得竞争优势的关键 .....            | (129) |
| 三、新经济是创新经济 .....                 | (131) |
| 四、创新环境和精神的孕育 .....               | (132) |

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| (一)与时代同步的社会组织·····               | (133) |
| (二)创业家精神·····                    | (137) |
| (三)投资基础设施和研究开发·····              | (139) |
| (四)知识产权保护制度·····                 | (142) |
| (五)新的教育理念·····                   | (143) |
| <b>第六章 新经济发展的催化剂——风险投资</b> ····· | (145) |
| 一、风险资本是高科技产业发展的引擎·····           | (145) |
| (一)新技术的特征与传统融资方式的<br>局限·····     | (145) |
| (二)风险资本的特点·····                  | (147) |
| (三)风险资本与高新技术企业的成长·····           | (148) |
| (四)风险资本在新经济发展中的功能·····           | (149) |
| 二、高效率的资本市场是高科技产业化的关键·····        | (150) |
| (一)便利的退出渠道决定风险投资的成败·····         | (150) |
| (二)风险资本和证券市场的相互促进·····           | (151) |
| 三、美国的风险投资体系·····                 | (153) |
| (一)美国风险资本的特点·····                | (153) |
| (二)美国风险基金的类别·····                | (154) |
| (三)风险投资对美国的影响·····               | (155) |
| (四)美国风险投资成功的主要原因·····            | (156) |
| 四、其他国家和地区风险投资业的发展状况·····         | (162) |
| (一)欧洲的风险投资·····                  | (162) |
| (二)以色列的风险投资·····                 | (163) |
| (三)日本的风险投资·····                  | (164) |
| (四)东南亚国家(地区)的风险投资·····           | (165) |
| 五、风险投资在我国的发展·····                | (166) |
| (一)我国对发展风险投资的探索·····             | (166) |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| (二)我国风险投资发展中存在的问题 .....             | (168)        |
| (三)我国风险投资机制的思考 .....                | (169)        |
| <b>第七章 新经济对国际经济贸易的影响 .....</b>      | <b>(172)</b> |
| 一、新经济的发展加速了世界经济的一体化进程 .....         | (173)        |
| 二、新经济对经济运行环境及机制的影响 .....            | (174)        |
| (一)市场竞争和合作方式变化 .....                | (174)        |
| (二)科学技术对经济增长的贡献率提高 .....            | (175)        |
| (三)技术创新速度加快,产品和服务生命<br>周期大为缩短 ..... | (176)        |
| (四)新经济运行环境的不确定因素增加 .....            | (177)        |
| (五)消费者选择空间扩大 .....                  | (177)        |
| 三、新经济与世界经济结构的调整 .....               | (178)        |
| (一)新经济促进世界产业结构的优化和升级 .....          | (178)        |
| (二)就业结构变化 .....                     | (181)        |
| (三)需求结构变化 .....                     | (182)        |
| 四、新经济与传统经济 .....                    | (182)        |
| (一)信息技术使整体经济运行效率提高 .....            | (183)        |
| (二)新经济为传统产业注入新的活力 .....             | (183)        |
| 五、新经济时代国际贸易和投资的深刻变化 .....           | (184)        |
| (一)国际贸易结构发生变化 .....                 | (184)        |
| (二)贸易方式发生了重大变化 .....                | (187)        |
| (三)国际资本流动方向发生变化 .....               | (189)        |
| 六、新经济与世界经济格局 .....                  | (189)        |
| (一)世界经济格局是一个动态演变的过程 .....           | (189)        |
| (二)新经济为发展中国家提供的新机遇 .....            | (192)        |
| 七、新经济对政府决策与管理的挑战 .....              | (194)        |
| 八、新经济与组织管理理念的变革 .....               | (197)        |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| (一)新经济中企业组织结构的变革·····         | (197) |
| (二)以人为本是新经济时代管理理念的核心思想·····   | (198) |
| 九、新经济与人类社会的可持续发展·····         | (199) |
| <b>第八章 新经济与经济理论的发展</b> ·····  | (202) |
| 一、新增长理论·····                  | (202) |
| (一)经济增长源泉的古典分析·····           | (202) |
| (二)经济增长悲观论·····               | (204) |
| (三)新古典增长理论·····               | (206) |
| (四)新增长理论的基本思想和政策建议·····       | (206) |
| 二、新制度经济学·····                 | (212) |
| 三、熊彼特创新理论·····                | (215) |
| (一)“创新”的涵义·····               | (215) |
| (二)企业家·····                   | (216) |
| (三)创新与经济周期·····               | (218) |
| 四、国家竞争优势·····                 | (219) |
| (一)比较优势理论与国家竞争优势·····         | (219) |
| (二)高级要素提供竞争优势的持久基础·····       | (220) |
| (三)政府行为与竞争优势·····             | (221) |
| 五、其他有关新经济的学说和观点·····          | (223) |
| <b>第九章 世界高新技术产业发展态势</b> ····· | (225) |
| 一、发达国家高新技术产业的发展·····          | (225) |
| (一)美国·····                    | (226) |
| (二)日本·····                    | (236) |
| (三)德国·····                    | (243) |
| (四)法国·····                    | (249) |
| (五)英国·····                    | (252) |

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| (六)芬兰 .....                      | (257)        |
| (七)以色列 .....                     | (261)        |
| 二、新兴工业化国家和地区的高新技术产业发展 .....      | (263)        |
| (一)韩国 .....                      | (264)        |
| (二)新加坡 .....                     | (269)        |
| (三)中国台湾省 .....                   | (272)        |
| 三、部分发展中国家高新技术产业的发展 .....         | (279)        |
| (一)印度 .....                      | (279)        |
| (二)巴西 .....                      | (285)        |
| <b>第十章 新经济与中国高新技术产业的发展 .....</b> | <b>(291)</b> |
| 一、我国高新技术产业发展概况 .....             | (291)        |
| (一)我国高新技术产业发展规模 .....            | (291)        |
| (二)劳动生产率 .....                   | (292)        |
| (三)研究和开发 .....                   | (293)        |
| (四)高新技术产业在国民经济中的地位 .....         | (293)        |
| (五)高新技术产业主要领域的发展水平 .....         | (293)        |
| 二、我国高新技术产品贸易现状 .....             | (311)        |
| (一)我国对外技术贸易发展状况 .....            | (311)        |
| (二)我国高新技术产品出口现状 .....            | (313)        |
| 三、中国高新技术研究和开发及产业化体系 .....        | (320)        |
| (一)我国高新技术研究和开发体系 .....           | (320)        |
| (二)我国高新技术产业化体系 .....             | (323)        |
| (三)高新科技产业园区 .....                | (327)        |
| (四)新技术创业服务中心 .....               | (330)        |
| 四、区域发展案例 .....                   | (331)        |
| (一)北京高新技术产业发展报告 .....            | (331)        |
| (二)上海高新技术产业发展报告 .....            | (335)        |

|  |       |
|--|-------|
| (三)深圳高新技术产业发展报告·····                         | (338) |
| 五、中国高新技术产业发展的差距与问题·····                      | (345) |
| (一)高新技术产品商品化、产业化水平低，<br>经济效益不高·····          | (345) |
| (二)技术投入不足，投资结构不合理，投资<br>渠道单一·····            | (346) |
| (三)技术创新能力不强·····                             | (347) |
| (四)高新技术产业发展机制不顺，企业尚未<br>真正成为高新技术开发的主要力量····· | (348) |
| (五)缺少高层次人才，高技术产业人才流失<br>严重·····              | (349) |
| (六)政府投资及税收优惠政策存在不足·····                      | (350) |
| (七)发展高新技术产业的融资环境不佳·····                      | (350) |
| 六、中国发展新经济的战略思考·····                          | (351) |
| (一)适应经济全球化是我国经济发展的必然<br>选择·····              | (351) |
| (二)发展我国高新技术产业，迎接经济全球<br>化的挑战·····            | (353) |
| (三)解决城市化问题是协调未来中国新经济<br>发展的支点·····           | (357) |
| (四)企业是新经济发展的主体·····                          | (357) |
| <b>第十一章 新经济与科技兴贸战略</b> ·····                 | (361) |
| 一、新经济时代实施科技兴贸战略的重要性·····                     | (361) |
| (一)科技兴贸战略是科教兴国战略在外经贸<br>领域的具体体现·····         | (361) |
| (二)实施科技兴贸战略是我国经济结构调整<br>的必然要求·····           | (362) |

|  |       |
|--|-------|
| (三)实施科技兴贸战略是实现由贸易大国向<br>贸易强国转变的必由之路 .....  | (366) |
| 二、科技兴贸战略的内涵 .....                          | (369) |
| (一)科技兴贸战略的内容及目标 .....                      | (369) |
| (二)实施科技兴贸战略的基本思路 .....                     | (370) |
| 三、实施科技兴贸战略,迎接新经济挑战 .....                   | (372) |
| (一)加快促进高新技术产业和产品出口的<br>体制创新 .....          | (372) |
| (二)加快有利于高新技术产业和产品出口<br>发展的多渠道投入的机制创新 ..... | (374) |
| (三)促进重点产业和重点技术领域的高新<br>技术产品出口 .....        | (379) |
| (四)加强对出口产品的高新技术支持 .....                    | (381) |
| (五)大力开拓高新技术产品的国际市场 .....                   | (384) |
| (六)实施贸易与投资相结合的“走出去”战略 .....                | (385) |
| (七)促进电子商务在外经贸领域的应用 .....                   | (386) |
| (八)加强技术性贸易壁垒体系的研究与应用 .....                 | (386) |
| 注释 .....                                   | (389) |
| 主要参考书目 .....                               | (392) |



# 第一章 新经济时代的来临

## 一、新经济概念的提出

最早提出“新经济”的概念,主要是针对美国 90 年代经济的持续增长,并试图对美国经济“长期繁荣”进行解释。美国新经济有两个重要表现。一是 90 年代以来,美国经济在较长时期内出现了低通胀与低失业率并存,而经济持续增长的局面。自 1991 年 3 月到 2000 年 12 月,美国经济持续增长了 116 个月,超越了历史记录(美国自 1854 年开始有经济周期记录以来,在 146 年间共经历了 31 个经济周期,其中扩张期超过 80 个月的有 4 次。1961 年~1969 年在肯尼迪和约翰逊总统期间,曾出现过 106 个月的增长期)。而且,美国的失业率已从 1992 年的 7.4% 降至 2000 年 4 月的 3.9%,为 30 年来的最低点,通货膨胀率也处于较低水平。

美国新经济的另一个表现是股市。随着经济的持续增长,美国股市进入了一个快速增长时期。从 1966 年~1983 年的 18 年间,道-琼斯指数一直维持在 1000 点水平。从 1983 年~1995 年的 12 年间,道-琼斯指数上升到 4000 点。1995 年~1999 年,仅用了 4 年时间,道-琼斯指数就突破了 1 万点大关。

最早见于报端的“新经济”涵义不够明确,而且同时有多种表述,除“新经济”(new economy)外,还有“新范例”(new paradigm)、“新模式”(new model)等。对新经济及其概念进行比较系统阐述