

农业技术推广指南

马占元 杨 林 主编

NONGYEJISHU
TUIGUANGZHINAN

河北科学技术出版社

序

国务院最近发出的关于加强农业社会化服务体系建设的通知指出：“加强农业社会化服务体系建设，是深化农村改革，推动农村有计划商品经济发展的一项伟大事业，对于稳定和完善以家庭联产承包为主的责任制，健全双层经营体制，壮大集体经济，实现小康目标，促进农业现代化，具有极其重要而又深远的意义。”农业技术推广，是农业社会化服务的核心内容和有机组成部分。它的目的在于通过科学技术的转移，使农村生产力的决定性因素——农民的科学文化素质不断得到提高，从而推动农业生产的发展和效益的提高，也使农民的收入不断增加，生活不断改善。要实现这样一个目标，就有赖于农业技术推广工作质量的提高，不仅要加快技术传播的速度，扩大其覆盖面，而且要提高技术传播的效果，使尽可能多的农民接受并采用新技术。这是一项复杂的系统工程。它需要按照农业技术推广的自身规律，建立优化的组织系统，加强对人、财、物和项目的管理，需要学会推广的各种方法，掌握推广的各种技能，运用推广的各种手段……；它既要有扎实的专业理论根底，又要了解有关的社会科学知识。可见，农业技术推广是一门综合性理论性和实践性都很强的科学。要提高农业技术推广工作的水平，使其发挥更大的作用，就必须加强推广理论的研究，不断总结经验，特别要不断总结我国推广工作的特点和经验，建立一套符合我国国情的推广理论和方法。这是我国实现农业现代化的客观需要。

建国以来,特别是党的十一届三中全会以来,我国的农业技术推广工作,在改革中有了很大发展,无论在体系建设,还是在推广的方式方法上,都创造和积累了一些新的经验,为传播农业科学技术、提高农业生产、振兴农村商品经济发挥了重大作用。但是,我国的推广工作由于长期缺乏理论指导,还存有不少急待改进和完善的地方,正在制约着农业科技成果向现实生产力的转化。因此,如何在借鉴国外先进经验的同时,认真总结我国的经验,加强理论研究,建立一套具有中国特色的农业技术推广理论体系和科学方法,以实现农业技术推广工作的科学化和规范化,是摆在广大农业技术推广工作者面前的一项紧迫任务。

《农业技术推广指南》的作者们在这方面付出了艰苦的努力。这本书的突出特点,是实用性较强。它应用国外农业推广理论研究成果,着重总结了我国农业技术推广改革的经验,并对改进推广工作提出了有益的设想,对于指导农业技术推广工作,有较高的理论价值和应用价值。本书尽管还有一些不足之处,但仍不失为农业技术推广工作者的一部好教材,对于大专院校的推广教学也有一定的参考价值。我希望,广大农业技术推广工作者都来学习农业推广理论,研究和总结推广工作的经验,为不断提高我国推广工作的水平做出应有的贡献。

黄珍琿

1991年12月30日

前 言

《农业技术推广指南》一书的编写,正值全国加强农业社会化服务体系建设之际。其目的,旨在提供一套既符合推广科学,又符合国情、省情的农业技术推广规范和方法,或可以借鉴的经验,并为广大推广人员学习和掌握这方面的知识和技能提供一本实用性较强的教材,也可作为农业院校教学参考。

为此,在编写过程中尽力做到以下几点:

1. 应用推广理论总结我国和我省推广工作的实践经验,力求达到理论和实践的紧密结合;

2. 突出实用性和可操作性,对有关理论除十分必要者外,只作必要的渗透,不作专门的阐述;

3. 照顾各层次推广人员的不同需要,力求扩大应用面;

4. 不拘泥于现行的推广模式,不回避我国推广工作中存在的一些弊端,并根据推广工作的客观规律有针对性地提出一些新的改革设想,供领导决策参考。

为了做到以上各点,我们邀集了在农业技术推广战线工作多年,具有一定理论基础和丰富实践经验的负责同志和业务骨干,组成编写组,根据统一的编写大纲,经过分头撰写初稿,集体讨论,各自修改,最后由主编统稿定稿,并对相当部分章节内容作了较大的改动补充和调整。

本书之所以定名为《农业技术推广指南》,其原因是:目前国际上统称的农业推广,有狭义和广义两种概念(详见第一章),其中的

狭义概念,也即我们通常所说的农业技术推广。我国目前的推广工作,正处于开始由狭义的农业推广——农业技术推广——向广义的农业推广过渡的阶段,但基本上还属于狭义的农业推广。鉴于此,本书尽管涉及到了广义农业推广的一些内容,仍定名为《农业技术推广指南》。

本书的出版,虽然编写人员付出了艰苦的努力,但由于对推广理论和方法的研究时间还很短,水平所限,缺点和错误在所难免,恳请广大读者批评指正。

编 者

1991 年 12 月

目 录

第一章 农业技术推广的性质、宗旨和任务	(1)
第一节 农业技术推广的概念、性质和作用.....	(1)
一、农业技术推广的概念.....	(1)
二、农业技术推广的性质——教育性.....	(3)
三、农业技术推广的主要社会作用.....	(5)
第二节 农业技术推广的宗旨和任务	(6)
一、农业技术推广的宗旨.....	(6)
二、农业技术推广的任务.....	(6)
第二章 农业技术推广的基本原则	(10)
第一节 我国现阶段农业技术推广的特点	(10)
一、我国现阶段农业经济的总特点.....	(10)
二、推广对象的特点.....	(11)
三、推广体系的特点.....	(13)
四、推广人员的特点.....	(15)
五、物资供应的特点.....	(16)
六、农产品价格的特点.....	(17)
第二节 农业技术推广的基本原则	(18)
一、推广工作的中心目标是增加农民的经济收益.....	(19)
二、要坚持试验、示范、推广三步走.....	(19)
三、技术培训和技术指导要联系实际,学用结合	(20)
四、综合运用各种推广方法.....	(20)

五、处理好推广人员和农民的关系·····	(21)
六、正确处理有偿服务和无偿服务的关系·····	(22)
七、技物结合·····	(22)
八、依靠领导,实行合理的行政干预·····	(23)
九、因地制宜,分区指导·····	(23)
十、坚持实事求是·····	(24)
十一、加强与其它部门的协作·····	(24)
第三章 农业技术推广体系建设及其职责范围 ·····	(26)
第一节 农业技术推广体系建设的目标、作用和基本原则 ·····	(26)
一、农业技术推广体系的概念和目标·····	(26)
二、农业技术推广体系的作用·····	(27)
三、农业技术推广体系建设的基本原则·····	(27)
第二节 各级农业技术推广机构的职能和组织结构 ·····	(32)
一、各级农业技术推广机构的职能划分·····	(32)
二、各级农业技术推广机构设置·····	(36)
第三节 “三级一户”推广网络及其建设标准 ·····	(39)
一、“三级一户”推广网络建设标准·····	(40)
二、农业技术推广机构试验示范基地建设·····	(45)
附 河北省农业科学技术示范户通则·····	(47)
第四章 农业技术推广人员的管理 ·····	(52)
第一节 农业技术推广人员管理的概念、地位和目的 ·····	(52)
一、农业技术推广人员的概念·····	(52)
二、农业技术推广人员管理的地位·····	(53)
三、农业技术推广人员管理的目的·····	(53)
第二节 农业技术推广人员的基本素质要求 ·····	(54)
一、农业技术推广人员的业务素质要求·····	(54)
二、农业技术推广人员应该树立的基本观点·····	(57)

三、农业技术推广人员的思想道德素质要求·····	(59)
第三节 农业技术推广人员主要岗位的规范要求 ·····	(61)
一、农业技术推广人员的岗位层次及职责·····	(61)
二、农业技术推广人员主要岗位规范要求·····	(63)
第四节 农业技术推广人员的管理 ·····	(69)
一、农业技术推广人员管理的原则·····	(69)
二、农业技术推广人员管理的内容·····	(70)
三、农业技术推广人员的管理方法·····	(73)
第五节 岗位目标责任制管理 ·····	(77)
一、岗位目标责任制管理的特点·····	(77)
二、实行岗位目标责任制管理的步骤及主要工作内容 ·····	(78)
三、确定岗位目标的原则、依据及要求·····	(80)
四、岗位目标的分解与对策展开·····	(82)
五、岗位目标实施中的检查与控制·····	(83)
六、岗位目标的考评及奖惩·····	(84)
第六节 提高农业技术推广人员的业务素质 ·····	(86)
一、培训的类型·····	(87)
二、培训的内容和方法·····	(88)
三、培训制度及组织领导·····	(90)
第五章 农业技术推广信息的收集、加工及应用 ·····	(92)
第一节 农业技术推广信息的种类、特征和作用 ·····	(92)
一、农业技术推广信息的概念·····	(92)
二、农业技术推广信息的种类和特征·····	(93)
三、农业技术推广信息的作用·····	(95)
第二节 农业技术推广信息的处理 ·····	(96)
一、农业技术推广信息处理的基本原则·····	(96)
二、农业技术推广信息的收集及其方法·····	(97)

三、农业技术推广信息的加工	(99)
第三节 农业技术推广信息的传递、贮存及信息工作的管理	(103)
一、农业技术推广信息的传递	(103)
二、农业技术推广信息的贮存	(104)
三、农业技术推广信息工作的管理	(105)
第四节 农业科技成果库的建立.....	(106)
一、建立农业科技成果库的意义和作用	(107)
二、农业科技成果的来源及建立成果库的方法	(108)
三、农业科技成果的发布	(109)
第六章 农业技术推广项目的管理.....	(111)
第一节 农业技术推广项目的特点及其在农业生产中 的作用.....	(111)
一、农业技术推广项目的特点	(111)
二、项目推广在农业生产中的作用	(113)
第二节 农业技术推广项目的选择及管理方法.....	(114)
一、推广项目的来源	(114)
二、推广项目的选择	(115)
三、推广项目的管理方法	(119)
第三节 推广项目计划的制定.....	(121)
一、推广项目计划的内容	(121)
二、推广项目计划制定和修订	(122)
第四节 推广项目计划的实施.....	(124)
一、推广项目计划的实施步骤	(124)
二、推广项目计划的监督检查	(126)
三、推广项目的总结、验收鉴定及报奖.....	(127)
第五节 报奖材料的写作方法.....	(130)
一、应用技术类推广课题总结报告的写法	(130)

二、科技推广管理成果报奖材料的写法	(133)
第七章 农业技术采用与传播的规律	(135)
第一节 农业技术采用的规律	(135)
一、农业新技术的采用过程	(135)
二、新技术采用者的分类	(137)
第二节 农业技术传播的规律	(139)
一、农业新技术的传播过程	(139)
二、农业新技术传播的周期性	(141)
三、影响农业新技术传播的因素	(143)
第三节 农业技术传播的原理及其应用	(145)
一、农业新技术传播的原理	(145)
二、农业新技术传播的模式	(146)
三、针对不同阶段采用相应的传播方法	(148)
第八章 农业技术推广方法	(150)
第一节 农业技术推广方法的分类与应用	(150)
一、农业技术推广方法的分类	(150)
二、各类农业技术推广方法的特点与具体应用	(152)
第二节 农业技术的试验示范	(159)
一、中间试验	(159)
二、成果示范	(161)
三、方法示范	(163)
四、“百千万”示范推广法	(164)
第三节 农业技术承包责任制	(165)
一、技术承包的目的和原则	(165)
二、技术承包的主要形式	(166)
三、技术承包合同的签订	(168)
四、农业技术集团承包	(169)
第四节 农业技术知识竞赛	(171)

一、当众演讲	(172)
二、集中考试	(172)
三、书面答题	(172)
四、现场竞赛	(173)
第五节 采用各种推广方法应注意的问题	(175)
一、灵活运用各种推广方法	(175)
二、推广方法要适应农民的特点	(176)
三、根据不同类型地区进行推广	(177)
第九章 农民技术培训	(179)
第一节 开发农村智力在农业技术推广中的地位	(179)
一、开发农村智力是农业技术推广的基本任务	(179)
二、我国农民智力状况的分析	(179)
三、农民学习的特点	(180)
四、农民技术培训及其特点	(181)
五、农民技术培训的原则	(182)
第二节 农民技术培训的实施	(184)
一、农民培训的方法	(184)
二、农民培训的一般步骤	(185)
三、农民培训的内容、教材及师资来源	(186)
四、农民培训有效方法的利用	(187)
五、培训对象的重点选择	(188)
六、技术推广教学的技能和技巧	(188)
第三节 农民视听教育	(190)
一、现代视听教育的概念	(190)
二、现代视听教育的特点及其在我国农业技术推广中的特殊作用	(191)
三、现代视听教育手段的种类	(192)
四、农业技术声像(视听)宣传培训网络的建设	(194)

五、农业推广片的制作程序	(197)
六、农业推广电视脚本的编写	(199)
第十章 农业技术推广资金和设备的管理	(204)
第一节 农业技术推广资金的筹措与管理	(204)
一、农业技术推广资金的筹措	(204)
二、农业技术推广资金的管理	(209)
三、农业技术推广资金使用效益评价	(214)
第二节 农业技术推广设备的管理	(218)
一、推广设备管理的主要任务	(218)
二、设备需求计划的编制、审核与实施	(219)
三、设备的使用与管理	(221)
四、设备管理人员的培养	(222)
第十一章 农业技术普及资料的编写	(223)
第一节 技术普及资料的写作特点和要求	(223)
一、技术普及资料的写作特点	(223)
二、编写技术普及资料的一般要求	(225)
第二节 常用技术普及资料的写法	(226)
一、“明白纸”的编写	(226)
二、技术小报的编写	(227)
三、黑板报的编写	(229)
四、农业科技信息资料的编写	(230)
第十二章 农业技术推广的经营服务与经济实体	(233)
第一节 农业技术推广开展经营服务的指导思想与基本 原则	(233)
一、经营服务的指导思想	(233)
二、开展经营服务的基本原则	(235)
第二节 兴办经济实体的业务范围和主要类型	(239)
一、兴办经济实体的业务范围	(239)

二、兴办经济实体的主要类型	(240)
第三节 农业技术推广机构兴办经济实体的基本条件	(242)
一、政策保证,领导支持	(243)
二、解决人才问题	(243)
三、因地制宜,发挥优势,量力而行,稳步发展	(244)
四、建立健全规章制度	(245)
第十三章 农业技术推广工作的调查	(247)
第一节 推广工作调查的意义和种类	(247)
一、推广工作调查的意义	(247)
二、推广工作调查的种类和内容	(247)
第二节 调查的方法和步骤	(250)
一、调查方法	(250)
二、田间调查方法	(251)
三、调查步骤	(260)
四、调查需要注意的问题	(262)
第三节 调查报告的写法	(263)
一、调查报告的种类	(263)
二、调查报告与其他相近文件的区别	(263)
三、写好调查报告应注意的问题	(264)
四、调查报告的格式	(265)
第十四章 农业技术推广工作的评价	(267)
第一节 农业技术推广工作评价的目的和原则	(267)
一、评价的目的	(267)
二、评价的原则	(268)
第二节 农业技术推广工作评价的内容和分类	(269)
一、推广效果的评价	(269)
二、推广方法的评价	(275)

三、推广内容的评价	(276)
四、经营服务的评价	(277)
五、推广组织管理的评价	(278)
第三节 农业技术推广工作评价的方法和步骤	(280)
一、评价的方法	(280)
二、评价的步骤	(283)
第十五章 农业技术推广档案的管理	(286)
第一节 农业技术推广档案的概念、种类、特点和作用	(286)
一、农业技术推广档案的概念	(286)
二、农业技术推广档案的种类	(288)
三、农业技术推广档案的特点	(289)
四、农业技术推广档案的作用	(290)
第二节 农业技术推广档案的收集、整理、鉴定	(292)
一、农业技术推广档案的收集	(292)
二、农业技术推广档案的整理	(293)
三、农业技术推广档案的鉴定	(295)
第三节 农业技术推广档案的保管和利用	(297)
一、农业技术推广档案的保管	(297)
二、农业技术推广档案的利用	(298)
第十六章 农业生产中的技术指导	(301)
第一节 农业技术推广和农业生产中的技术指导	(301)
一、农业生产中技术指导的概念	(301)
二、农业技术推广需要搞好对农业生产的指导	(302)
三、农业生产的发展需要技术指导	(303)
四、领导决策需要技术指导	(303)
第二节 技术指导的主要方式、组织形式和指导方法	(304)
一、技术指导的主要方式	(304)

二、技术指导的组织形式·····	(305)
三、检查指导的内容和方法·····	(308)
第十七章 农业技术推广机构要当好行政领导的参谋·····	(312)
第一节 当好行政领导参谋的必要性·····	(312)
一、行政领导在发展农业生产中的地位和作用·····	(312)
二、参谋是行政决策的需要·····	(313)
三、为行政领导当好参谋是农业技术推广机构的职责 ·····	(313)
四、当好行政领导的参谋是发展推广事业的需要·····	(314)
第二节 当好参谋应具备的条件·····	(314)
一、要有强烈的事业心和责任感，增强参谋意识·····	(314)
二、要胸有全局·····	(315)
三、熟悉情况，通晓业务·····	(315)
第三节 当好参谋的原则和程序·····	(317)
一、当好参谋的原则·····	(317)
二、当好参谋的程序·····	(317)

第一章

农业技术推广的性质、宗旨和任务

第一节 农业技术推广的概念、性质和作用

一、农业技术推广的概念

农业技术推广(或称狭义的农业推广),是指把农业科研成果和先进技术转化为现实生产力的过程。具体讲,就是把科研成果通过适当的程序和方法介绍给农民,使农民获得新的知识和技能,并且在生产中应用,从而使其增产增收。农业技术推广是一种单纯以改良农业生产技术为手段,提高农业生产水平为目标的狭义的农业推广。农业技术推广适应于传统农业经济社会,工作业务范围多以种植业为主,针对不同地区农业生产发展中存在的技术问题,着重推广农业改良的技术。目前,世界上一些发展中国家的农业推广多属于农业技术推广。

从农业技术推广到农业推广(即广义的农业推广),经历了一个由传统农业到现代农业的发展过程。它的不同点,一是农业推广不只是单纯的推广农业改良技术,还包括了更加广泛的内容,比如教育农民、组织农民、培养农民领袖、改善农民生活等各个方面;二是强调农业推广是一种教育过程。其涵义为,以农村社会为范围,以农民实际需要为教材,以改善农民生活为最终目的

社会性教育。1973年，联合国粮农组织出版的《农业推广参考手册》，对农业推广的解释为：农业推广是在改进耕作方法和技术、增加产品效益和收入、改善农民生活水平和提高农村社会教育水平方面，主要通过教育来帮助农民的一种服务式体系。目前，世界上许多国家的农业推广，都是指这种广义农业推广。其工作范围一般包括以下十个方面：①有效的农业生产指导；②农产品运销、加工、贮藏的指导；③市场信息和价格的指导；④资源利用和自然资源保护的指导；⑤农家经营和管理计划的指导；⑥家庭生活的指导；⑦乡村领导人培养与使用的指导；⑧乡村青年的培养与使用的指导；⑨乡村团体工作改善的指导；⑩公共关系的指导。

随着农业现代化、商品化、企业化的发展，在发达国家，农民的文化素质和科学技术水平普遍提高。农民在商品经济竞争中不再满足于生产技术和经营知识的一般指导，更需要提供科技、市场、金融等方面的信息和咨询服务。1984年，联合国粮农组织发行的第二版《农业推广参考手册》中，对农业推广解释为：推广是将有用的信息传递给人们（传播方面），而且帮助这些人获得必要的知识、技能和观念来有效地利用这些信息或技术（教育方面）的一种不断发展的过程。一般说来，推广过程的目标是使人们能够运用这些知识、技能和信息去改善他们的生活。这里反映了在知识更新加快，信息传播也越来越重要的现代化社会里，农业推广的涵义不仅是不断提供教育，而且是不断提供信息的动态过程。这就是现代农业推广。

农村经济体制改革前，我国的农业技术推广工作以促进农业技术的改进为方向，以推行政府的农业政策、法规和计划为目标，为提高农业技术的水平、发展农业生产做出了重要贡献。这种狭义的农业推广与当时的传统农业和集体经济的历史环境是适应的。1979年农村经济体制改革以来，农业由社队集体经营改变为