

湖南 农业农村农民问题 研究

主 编 肖浩辉
副主编 郑 升

中国商业出版社

序

副省长 王克英

农业、农村和农民问题，始终是我国革命和建设的根本问题。建国以来，党和政府一直非常重视农业、农村和农民工作。对于我国社会主义前途具有决定意义的改革，就是从农村开始并且首先取得成就的。十多年来的农村改革，使农村经济获得了较快的发展，农民生活水平得到了较大的提高，农村社会经济面貌发生了历史性的变化，也为整个国民经济的发展和经济体制改革奠定了基础。但是，近年来，农村社会和经济发展面临着一些亟待解决的新问题，影响和阻碍农村经济的进一步发展，主要是：农业特别是粮棉生产的比较效益下降，工农业产品价格剪刀差扩大，农民负担过重，收入增长缓慢；农业投入严重不足，农业生产发展资金短缺，物质技术基础脆弱，特别是农田水利设施老化，抗御自然灾害的能力下降；双层经营体制和农业社会化服务体系不健全，集体经济基础薄弱；农村产业结构和产品结构还不能适应市场经济发展的客观要求，市场竞争乏力；一些地方基层组织软弱涣散，宣传思想工作薄弱，社会治安状况不好，封建迷信等社会陋习重新蔓延，农村精神文明建设和民主法制建设还不适应新的要求等。如何正确认识和处理这些问题，掌握农村经济在新的形势下发展的客观规律，促进湖南农业发展再上新台阶，这是理论工作者和实际工作者亟待研究和解决的重大课题。由省社科联肖浩辉同志主编的《湖南农业农村农民问题研究》一书，在探讨解决这些问题方面作了可贵的努力。

本书对农村改革以来湖南农村经济发展的历史与现状，进行了认真回顾和总结。用大量事实与数据反映了我省农村实行家庭联产

承包责任制以后,在调整农村产业产品结构,发展优质高产高效农业和乡镇企业,促进农科教结合,提高农业经济效益和农民生活水平等方面所取得的巨大成就,阐述了农业对推动和促进湖南国民经济发展所起的重要作用,揭示了湖南农村经济发展的一些客观规律。

本书以九十年代湖南农村生产力发展趋势为重点,进行了比较深入的研究。例如:以温饱满足为中心的必需消费阶段已基本结束,居民消费心理明显向提高消费质量倾斜,初级农产品供给的数量增加不再是国民经济增长的主要方面,充分利用湖南资源优势,兴建和改造一批农产品商品基地,实现优质高产和区域化、专业化、规模化经营,大力发展优质高产高效农业;农村经济的发展要走种养相结合、农工商相结合、内外贸相结合、农科教相结合的道路;要大力发展外向型农业,以开放促开发,以开发促发展,加速国内农贸市场与国际农贸市场的对接;鼓励农民大力发展股份合作经济、私营经济和个体经济,全方位、多渠道拓宽经营领域,促进农村经济发展,等等,都很有见地。这些对各级从事农村工作的领导同志都将有所启迪。

本书对新时期怎样加强农民的宣传思想工作,加强农村精神文明建设和法制建设,加强农村社会治安综合治理,加强农村基层政权建设,充分发挥农村基层党组织的作用,为农村经济发展创造一个安定环境等问题,也作了积极有益的探索和研究。

“湖南农业农村农民问题研究”是省社科联 1992—1993 年度重点科研课题。他们组织全省 19 个省属学会的 89 位理论工作者和实际部门的同志深入 20 多个县市,500 多个乡镇、将近 6000 个村组进行了广泛的调查研究,在占有大量的第一手材料的基础上,撰写了二十多篇调查报告和论文,几经修改编纂成书。可以说这是社会科学工作者面向基层、面向实际、面向经济建设主战场的产物。虽然作者来自不同的部门和岗位,所处的地位和角度不同,文稿的风格不尽一致,对同一问题的探讨中也难免见仁见智,各有所主,但全书始终贯穿着一条红线,这就是坚持以建设有中国特色的社会主义理论为指

针,从湖南农村的实际出发,实事求是地探索振兴湖南农村经济之路。作者们付出的艰辛劳动是值得肯定的。

希望有更多的同志,包括从事农村工作的实际工作者、理论工作者、领导干部、青年知识分子等等,大家都来重视、关心、调查和研究社会主义市场经济条件下的农业、农村和农民问题,大家都来为推进农村工作、发展农村经济、富裕农民群众献计出力!

目 录

导论.....	1
湖南农业农村经济发展历史和现状的分析	15
湖南农业发展趋势预测及发展战略研究	23
湖南农村奔小康研究	34
关于我省加快发展优质高产高效农业的基本思路	56
搞好农业深度开发、加速农村经济发展	69
变“失误在山”为“希望在山”的研究	77
湖南科教兴农中的问题与对策	88
湖南农业经济与生态环境协调发展战略初探.....	103
湖南乡镇企业发展战略研究.....	117
湖南农村剩余劳动力转移问题的研究.....	129
加快小城镇建设步伐,促进农村市场经济发展.....	142
湖南农村生产力发展的新路子.....	156
发展和完善湖南农村双层经营体制的研究.....	165
进一步完善湖南农业社会化服务的调查.....	176
关于农产品流通问题的研究.....	192
湖南农产品价格改革的初步研究.....	201
湖南农业农村资金投入问题研究.....	212
按照股份制商业银行模式组建农村合作银行.....	223
湖南农村税收的现状、问题及意见.....	234
建设有中国特色的社会主义土地制度研究.....	245
把农村基层党组织建设成为带领群众奔小康的坚强领导核心	258
湖南农村基层政权建设状况调查.....	273
农村社会治安与社会控制机制浅析.....	290

导 论

省社科联主席团执行主席 肖浩辉

农业是国民经济的基础；农民是社会主义建设的主力军，农村是我国社会的主体。湖南是一个农业大省，农业生产、农村工作和农民的状况如何，对全国和全省的经济发展、社会进步关系极大。我们党历来重视农业、农村和农民问题，以毛泽东为核心的党的第一代领导集体，在对农业、农村、农民问题进行大量的调查研究的基础上，作出了一系列解决中国农民问题，促进农业和农村发展的重大决策。党的十一届三中全会以来，以邓小平为核心的第二代党的领导集体和以江泽民为核心的第三代领导集体都反复强调农业是国民经济的基础的思想，对农村生产关系中不适应生产力的发展的部分进行了大胆的改革，专门研究了农业、农村和农民的问题，作出了《关于进一步加强农业和农村工作的决定》，省委根据我省的实际情况制定了贯彻落实的措施，进一步增强了农业、农村和农民工作的活力。

农业、农村和农民工作是一项极其复杂的系统工程。尽管我们党经过三代人的努力，摸索到了一些规律性的东西，作出了许多正确的决定，较好地解决了我国的农民问题，极大地促进了农业和农村工作的发展，开创了农村工作的新局面。但是，由于人们对事物的认识有一个不断深化的过程，农业和农村工作中还有许多规律性的东西尚未被人们完全掌握，而农业农村向前发展的过程中又会出现许多新情况和新问题，等待着人们去考察、研究、提出新的对策。

湖南省社会科学界联合会，是一个拥有十万会员的学术性群众团体，具有人才荟萃、知识密集、学科齐全的优势。以马克思列宁

主义毛泽东思想为指导，以研究实际问题为中心，为建设有中国特色的社会主义服务是我们的根本宗旨。我们有责任组织社科界的人士对社会科学领域的一个极其重要的问题——农业、农村、农民问题进行调查研究。多年的实践证明：理论只有与实际结合才有生命力。为此，我们遵照省委、省政府领导同志关于社会科学工作者要奔赴经济建设主战场，沉到深水里捉大鱼的指示，于1992年初组织了经济、农经、林经、供销、财政、税务、农村金融、生产力经济、乡镇企业、自然辩证法、科社、党建、社会学等19个学会以及社科联机关的近70名专家学者，深入实际，围绕湖南农业、农村、农民问题，开展系列调查研究，力求从中找出规律性的东西，提出有价值的建议，供省委、省政府领导决策参考。

经过一年多的努力，学者、专家们在充分占有材料的基础上，写出了一批调查研究的报告，我们现在将这些研究成果编集成册，使社科理论在发展农业经济、建设社会主义新农村中发挥作用。本书收集的论文和调查报告既是独立成篇，从不同角度发表见解；又是互相联系，形成统一整体，在以下几个问题上得到共识。

一、加强农业基础地位，引导农民奔小康

农业是国民经济的基础的理论，是毛泽东同志总结我国社会主义建设经验，分析研究农业与重工业、轻工业以及人民生活相互关系得出的科学结论，揭示了国民经济发展的内在规律。这就是：农业是工业市场的主体，在社会商品零售总额中，农村占60%以上；农业是轻工业原料的主要来源，没有农业的发展就没有轻工业的发展；农业是城乡人民生活资料的重要来源，吃、穿、用都离不开农村；农业是出口创汇的重要来源，农业的发展可以较多地换回外汇，进口先进技术和设备；农业是积累的重要来源，农业的发展可以为社会主义工业化提供更多的资金。农业同国民经济和人民生活的这些密切关系，决定了农业的发展对工业的发展乃至整个国民经济的发展

具有极其重大的作用。我国社会主义实践证明：农业收成好，农民的经济情况好，工业和整个国民经济就繁荣和发展；农业歉收，农民的经济状况不好，工业发展就缓慢，整个国民经济就不景气。比如第一个五年计划期间，全国农业总产值年均增长 4.5%，工业总产值年均增长率高达 18%，社会总产值年均增长 11.3%。第二个五年计划期间，农业总产值负增长 4.2%，工业总产值年均仅增加 3.8%，社会总产值年均负增长 0.4%。1963~1965 年农业总产值年均增长上升到 11.1%，工业总产值上升到 17.9%、社会总产值上升到 15.5%。这些数据表明：农业在国民经济中的基础作用是非常明显的。党中央和毛泽东同志从这个根本事实出发，提出了“农业是国民经济的基础”的思想，制定了“以农业为基础，以工业为主导”的方针，确定了“按照农轻重的顺序安排国民经济计划”的原则，强调对农业的投资，包括直接为农业服务的工业、运输业、科学研究的投资比重，应该有计划地提高。实践证明：当这些理论、方针、政策得到正确的贯彻执行的时候，我们的事业就发展，就胜利。反之，就停滞、就失败。

十一届三中全会以来，我们党总结了正反两个方面的经验，进一步加深了对农业是国民经济基础的认识，邓小平同志、江泽民同志和我们党的文献中，针对一些同志农业是基础的思想有所削弱的状态，多次强调必须牢固地树立农业是国民经济的基础的思想，在发展社会主义市场经济的新形势下，要特别重视加强农业和农村工作，切实强化农业的基础地位，保障农业稳步发展，不断增加农民收入，实现农村小康目标。明确指出：为了实现这一目标，就要在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下，按照党的十四大确定的建立社会主义市场经济体制的总目标，稳定和完善党在农村的各项基本政策，深化农村经济体制改革，把农业和农村经济的发展全面转入社会主义市场经济的轨道；就要坚持把农业放在一切经济工作的首位，逐步调整社会资金和国民收入的分配格局，增加

农业投入，加强农业基础设施建设；就要进一步采取措施，解决影响农业生产和农民积极性的一些紧迫问题。实践证明：这些决断是非常正确的。我们在组织研究过程中，力图把党中央提出的这些理论和政策同湖南的实际结合起来，分析形势，研究问题，提出对策，深化改革，加快农业发展，促进农村经济繁荣，实现农村小康目标，提高农民的生活水平。

二、发展农村商品生产是繁荣农村经济的基础

物质生产是人类生存的基础。恩格斯曾经讲过：“人们必须首先吃、喝、住、穿，就是说首先必须劳动”。没有劳动，人类就不能生存。

商品经济是生产力发展到一定阶段的产物。在原始社会，随着社会分工的出现，就产生了商品经济的萌芽。随着生产力的发展，社会分工扩大，商品经济逐渐发展，到了资本主义社会，由于生产力的高度发展，商品经济已经达到高峰。这说明生产力的发展是商品经济发展的前提；大规模地发展商品经济，又能促进生产力大规模的发展。

在商品经济构成的诸要素中，商品生产又是最根本最重要的因素，对整个商品经济的兴衰起决定性作用。因为商品生产是一种创造物质财富的活动，只有商品生产发展了，流通才能扩大，市场才能繁荣，人民生活才能提高。反之，没有商品生产，就没有商品，商品流通就成为无源之水，必然会导致渠道枯竭，也就不可能有市场经济的存在和发展了。这些情况表明：商品生产是商品经济的基础，也是市场经济的基础。

应当看到商品性生产与自给性生产的根本区别，就在于后者是为了满足自己的需要而生产的，其特点是小规模、小批量，根本不可能大幅度地发展生产力。前者是为了满足市场需要而生产的，它不仅为本乡、本县、本地（市）的市场需要生产，而且为全国乃至

世界市场的需要生产。商品市场愈大，商品生产的规模就愈大，生产力就愈能大规模地发展。我国沿海地区农村经济发达的一个很重要的原因，就是他们生产的商品进入了全国市场和国际市场。我省农村经济发达的地区也在于他们的商品生产发达，以长沙观杉岭村为例，由于他们大力发展商品生产，产品打入了日本和美国等国际市场，销路日益广阔，扩大再生产的规模日益发展，年产值已过亿元。因此，引导农民按照市场需要，充分发挥本地优势，充分运用现代科技成果，大规模地发展商品生产，提高商品率，乃是发展农村经济的必由之路。

发展农村商品生产，必须以市场为导向。市场是社会需求变化的晴雨表，以出卖为目的的商品生产者，必须时刻盯住这个晴雨表，根据市场变化情况，调整生产布局，使农村商品生产适合市场需要。在这方面，农村商品生产者具有“船小好调头”的优势，必须充分发挥这个优势，学会跟着市场走的本领，把商品生产与市场需求紧密结合起来。政府及其有关部门要通过农民提供信息，引导农民按照市场需要生产，切实改变离开市场需要，凭主观臆想下达指令性的生产指标的作法，切实保障农民按照市场需要生产经营的权利。

发展农村商品生产，必须依靠现代化科技，进行深度开发，发展优质、高产、高效农业。这是国内和国际市场发展的客观要求，从国内市场来讲随着我国人民基本上解决了温饱问题，消费要求由数量型变为质量型，并且对质量的要求越来越高，比如过去买米要发饭率高的，现在要买优质米，过去只要能吃到水果就满足了，现在要选购优良品种。从国际市场来看，竞争非常激烈，而竞争的焦点是质量和价格，如果我们的产品质量和品种上不去，成本居高不下，在国际市场竞争中就站不住脚，再生产就无法进行。因此，依靠科技进步，发展优质、高产、高效农业，是当今我国农民走向市场的必备条件，没有优质、高产、高效农业，农民就会失掉进入市场的入场券，只能在市场（特别是国际市场）的大门徘徊。而优质、高

产、高效，都有赖于现代科技的应用。因为现代科技的应用，不仅可以减少农民的体力消耗，提高劳动生产率，而且能够节省原材料消耗，降低成本，改良品种，提高产品质量。比如我省袁隆平教授培育的杂交水稻每亩可以增产数百斤，而且米质也有很大的提高。当今发达国家，科技作用占农业增产份额的60%~80%，而我国只有35%左右。实践证明：离开了现代科技应用和科学管理，就不可能有优质、高产、高效农业；不可能在有限耕地上生产出足够的粮食和其他农副产品；不可能在人口不断增加的情况下保持目前的温饱水平，更谈不上向小康以及更高水平前进。因此，我们必须坚持科教兴农的方针，把发展农村经济转到依靠科技进步和提高农民素质的轨道上来。

发展农村商品生产，必须稳定和完善以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制，在充分发挥农民分散经营的积极性的同时，要更好地发挥农村集体经济的优越性，使两个积极性相辅相成，形成推动农村经济发展的合力。

发展农村商品生产，必须充分发挥本地的资源优势，技术优势和劳力优势，优化产业结构，形成自己的拳头产品。发展农村商品生产，从总体上讲，要实行农林牧副渔全面发展，农工商建服综合经营的方针，但由于我国农村地域广阔，自然条件、经济条件、文化条件的差别很大，在资源、技术、劳力等方面都具有各自的特有优势，因而在不同的地区，发展商品生产都应当有各自不同的特色。有的要以种植业为主，大力发展粮食、油料、棉花、麻类、烟叶等商品基地；有的要以养殖业为主，大力发展家禽、家畜、水产商品基地；有的要大力开发山区，发展用材林、果木林、经济林及各种林副产品加工的商品基地；有的要大力发展手工业品和传统工艺品的商品生产，推行一村一品，一乡一品的形式发展农村商品生产。

乡镇企业异军突起，是我国农村发展商品生产的伟大创举。它已成为我国农村经济的主要支柱。现在仍然以每年增长百分之二十

几、三十几、甚至更高的速度向前发展，他不仅为社会增加了物质财富，而且为农村剩余劳动力的转移提供了广阔的天地，为农村致富和逐步实现现代化，为促进工业和整个经济的改革和发展，开辟了一条新路。我们应当把发展乡镇企业作为发展农村经济的一项重要工程抓好。在乡镇企业基础较强的地区，要在优化产业结构，应用科学技术，强化企业素质上下功夫，逐步实现由外延发展转向内涵发展，由重数量增长转到重产品质量，由依托国内市场转向国内国际市场同时开拓，由小而散的经营转向专业化，集约化经营。在起步较晚的地区，仍应从本地区的实际发展，积极发展，打好基础，开创新局面。

要通过发展农村第三产业和小城镇建设，加快农村劳动力向非农业转移，逐步实现农村工业化和城市化，使星罗棋布的小城镇成为农村市场的载体，成为农村经济、政治、文化中心，促进农村经济的繁荣。

三、搞活商品流通是发展农村经济，提高农民生活的关键。

商品生产与商品流通是紧密联系，相互依存，相互影响、相互作用的。从根本上讲，商品生产决定商品流通，流通的数量多少，规模大小，渠道的兴衰，取决于商品生产的数量、规模和兴衰。但是商品流通又反作用于商品生产。因为商品生产的目的是为了出卖，商品流通是商品生产者与消费者之间的桥梁和纽带，只有通过畅通的流通渠道，使农民生产的商品尽快流到消费者手中，农民需要的生产资料和生活资料尽可能的得到满足，才有可能维持和扩大再生产。反之，商品流通渠道不畅，商品生产者生产的产品销不出去，就会出现产品积压，资金短缺，导致停产和减产。因此，搞活流通，是发展农村商品生产、促进农村经济繁荣的重要条件。

十一届三中全会以来，党和政府通过商业体制改革，采取了一系列的措施，疏通商品流通渠道，比如改变渠道过于单一的弊端，实

行多渠道，多形式的流通体制；打破行政封锁、实行商品自由流通等，商品流通渠道开始畅通。但是由于种种原因，影响流通渠道不畅的因素仍然存在，农民买难卖难，运输难等问题仍未解决，产地积压，销地脱销的现象经常出现。我们必须继续贯彻执行党中央和国务院关于改革流通体制的决定，切实解决妨碍流通畅通的人为因素，搞活商品流通，为农村发展市场经济提供良好的环境。

要继续坚持国有商业，集体商业以及个体商业和私营商业一齐上的方针，采取多渠道，多形式，按照合理流转方向组织商品流通。国有商业和供销合作社商业应当进一步改善经营，充分发挥主渠道的作用，个体商业和私营商业应当发挥灵活经营的特长，为活跃商品流通服务。继续鼓励农民直接进入流通领域交换商品，了解需求，更好地按照市场需要组织商品生产。商品流通具有它自身固有的规律，在商品流通的长期过程中，按照自然流向形成了许多传统的流通渠道和传统的集散市场，并且随着经济的发展，产生了许多新的流通渠道。在计划经济体制下，实行按行政区划分配商品的模式，使得一些传统的自然流转渠道中断，以致商品流通不畅。十一届三中全会以后，党强调打破地区封锁，拆除各种人为的关卡，使商品流通畅通。但是由于人们长期形成的按行政区划分配商品的习惯难以改变，加上在流通体制新旧交替的过程中，有人利用权利或关系，倒买倒卖商品，造成中间环节过多，一种商品在同城倒卖多次，使商品价格不断抬高。因此，要坚持按照合理流转方向组织商品流通。既要消除人为的分割和封锁，又要避免投机者从中转手倒卖，增加中间环节，特别是有些易腐易烂的鲜活商品，要提倡产销直接见面，尽可能减少中间环节。使农民通过多种渠道，按照自然流转方向卖出自己生产的产品，买进自己需要的生产资料和生活资料。

要保证商品流通资金。商品流通就是以货币为媒介的商品交换。商品流通包括两个形态变化的过程：商品—货币（W—G）即出卖的过程；货币—商品（G—W）即购买的过程。商品流通就是这两个对

立过程的统一。用作商品流通的货币叫做资金。所以，资金是商品流通的不可缺少的要素，没有资金，既不可能买进商品，也不可能卖出商品，商品流通也就无法进行，从而最终导致商品生产的停顿。前一段在收购农副产品中出现的“打白条”现象造成的严重后果，很能说明这个问题。因此，保证商品流通必要的资金，特别是农副产品收购资金，是搞活商品流通的必备条件，金融部门应当千方百计地筹集资金，保证商品流通的需要，促进商品经济的发展。

要解决商品运输问题。发展地区之间的商品流通，实现产与销的联姻，要靠商界当红娘，运输界抬轿子。而运力严重不足，特别是铁路运输紧张是当前阻碍商品流通的一个重要因素，有些水果产地丰收，商品量很大，由于铁路车皮困难，一方面是大量商品积压在产地烂掉，使大量财富浪费，严重挫伤农民积极性；另一方面销地供应紧张，价格上涨，人民的需要不能满足。因此，解决运输问题，乃是保证货畅其流的一个至关重要的问题。我们应当推动国有企业、集体企业、个体和私营企业采取多条渠道，多种形式发展铁路、公路、船运、空运，搞好商品运输。要教育职工端正作风，严格遵守职业道德，为发展商品流通当好先行官。

要解决商品储存问题。商品流通过程中，有一个储存问题，包括三种情况：一是战略性储备，如粮棉油等关系国计民生的重要物质，国家和地方都应当保持一定的储备，以应付战争、灾害等突发事件，保证社会生产和人民生活需要；二是季节性储存。对一些季节生产，常年消费的商品，商业部门应当有必要的储存量，保证人民常年的消耗；三是过渡性储存。就是从购到销的过程中，保持短暂的储存时间。因此，作为商业企业，特别是国有商业和供销社商业，在组织商品流通过程中，要发挥蓄水池的作用，以调节市场供求。但是，目前商业企业仓储设施不足和仓储条件很差的状况，在很大程度上制约了商品流通的发展。有的地方在农产品大量上市时，因为仓储不足，而停止收购，在一定程度上挫伤了农民的生产积极

性。因此，加强仓储设施建设，改善仓储条件，乃是扩大商品流通的重要举措之一，应当采取国营、集体、个人一齐上的方针，大兴土木，修建仓库、扩大仓容，购置设施，实行科学保管，维护商品质量。

四、建立和完善社会主义市场体系是发展农村经济的重要环节

商品流通要通过市场来实现。因为市场是商品的载体，农民生产的商品只有通过市场交换才能实现价值和使用价值，再生产才能顺利进行；市场又是优化资源配置的重要手段，农民在发展商品生产中必须的各种生产要素，如生产工具、机械、种籽、化肥、农药、资金、技术、劳力等也需要通过市场交换才能得到。社会主义市场能够通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益最佳的环节中去，使农民能够在平等竞争的条件下获得所需的各种要素，使有限的资源发挥更大的作用；市场是调节生产和需求的重要杠杆。生产者和消费者直接进入市场，通过市场对各种经济信号反映灵敏的优点，调节生产和需求的矛盾，使社会主义商品生产能够更好地满足市场需要。因此，适应社会主义商品经济的客观需要，建立和完善社会主义市场体系，乃是发展市场经济的一个必备的、不可缺少的条件。可以说，没有社会主义的市场体系，也就不可能有社会主义市场经济。我们的祖先早在5000年以前，就适应商品经济的萌芽，创造了“日中为市，招天下之民，聚天下之货”的原始市场。随后又在长期的历史发展过程中，建立了与自然经济相联系的简单商品生产相适应的农村集市贸易和批发市场。建国以后，随着生产的发展，市场也有所发展。但是由于长期实行集中管理的计划经济体制，我国市场很不发育，市场运行机制很不健全，市场活动的无序性相当严重。因此，根据我国社会主义商品经济发展的客观需要，培育和完善社会主义市场体系，乃是发展农村经济的一项重要工程。

要培育和完善各类商品市场和要素市场,使市场客体系统化。我们必须从农民进入市场的客观需要出发,建立农产品批发市场,使农民生产的商品有畅通的销售渠道,在一些专业性的商品生产发达的地方,应当建立专业性的批发市场,如粮食批发市场,药材批发市场、竹木器专业市场……等;建立和完善生产资料市场,使农户和乡镇企业在平等竞争的条件下获得各种生产资料;培育金融市场、扩大资金来源,使有限的资金得到合理配置,在发展农业和乡镇企业中发挥更大的作用;培育和发展技术市场,使科学技术成果更迅速、更广泛地运用到发展农村商品生产的实践中去,更好地适应市场的需要;进一步完善和发展生活资料市场,使农民在出售产品后,迅速换回必要的生活资料,促进农民生活的改善和提高;建立劳务市场,既担负调节农村发展商品经济所需劳动力的任务,又担负劳务输出的任务,使它成为合理配置农村劳力和转移农村劳动力的重要杠杆。

我们建立的社会主义市场体系,应当是全国统一的开放的市场体系。在整个社会主义市场体系中,各专业市场,既有各自的特殊功能又相互联系,相互依存,共同作用于社会主义商品经济,任何一个部分或环节的脱节,都可能引起整个经济活动的阻滞和混乱。同时社会主义市场经济要求各类商品和生产要素都能在全社会范围内自由流动,配置到最好的部位上去,这就在客观上要求我们建立全国统一的、开放的市场体系,坚决打破条条块块分割、封锁和垄断,清除各种阻拦资源自由流动的人为障碍。各级市场都应当既是辐射范围内的商品和生产要素的集散场所,又是对全国乃至对全世界全方位开放的市场,正确地实现国内市场与国际市场的对接,使各种商品和生产要素按照自然流转方向和合理的流通渠道自由地流动。

我们建立的社会主义市场体系,必须是机制灵活,行为有序的商品交换活动场所。所谓市场机制,就是价值规律通过价格、供求和竞争等机制在市场上的相互作用而形成的制约体系,是价值规律

的实现形式。我们一方面要充分发挥市场机制的积极作用，刺激商品生产者和经营者改进技术，降低劳动消耗，提高经营管理水平，调节生产与需求的关系，实现资源的优化配置，造成一种开放的市场环境，推动劳动者素质的提高。另一方面，要加强市场制度和法规建设，对市场运行实施必要的调控和管理，建立社会主义市场经济秩序，包括市场进出秩序，竞争秩序，交易秩序等，使社会主义各经济主体的市场行为和它们之间的经济关系规范化、制度化、法律化、合理化。防止和克服市场行为中的盲目性、无秩性，以及欺行霸市、哄抬物价、偷漏税收等不法行为，保护公平竞争，保证市场运行沿着健康的道路发展。

五、加强政府部门的宏观调控和服务功能是发展农村经济的保证

发展农村市场经济，作为一项系统工程，它的牵涉面是非常广泛的，从横向看，涉及生产、流通、金融、运输、科技等各个领域和各行各业；从纵向看，它同全国市场乃至国际市场相联系。有大量的组织协调工作要做，有错综复杂的矛盾需要妥善处置，这一繁重的任务，只有政府及其职能部门才能担负。因此，在各级党委领导下，加快政府机构改革，转变政府职能，加强宏观调控，增强服务功能，是发展农村市场经济的重要保证。各级政府，特别是县一级政府及所属部门，应当从以下几个方面加强宏观调控和服务功能。

统筹规划。在调查研究的基础上，制定本地区的发展市场经济的全面规划，包括发展商品生产，组织商品流通，建立市场体系，发展科技、筹集资金、改善交通、智力支持等。提出符合本地区实际的奋斗目标。然后在此基础上，根据不同地区，不同部门的情况，进行分类指导，引导农民“瞄准大市场，唱好千台戏”。

组织协调。发展农村市场经济牵涉到方方面面，哪一个环节跟不上去或者踢场，就会出问题。因此，各级政府应当按照规划的要求，把农业、商业、金融、财税、科技、交通等有关部门组织起来，