

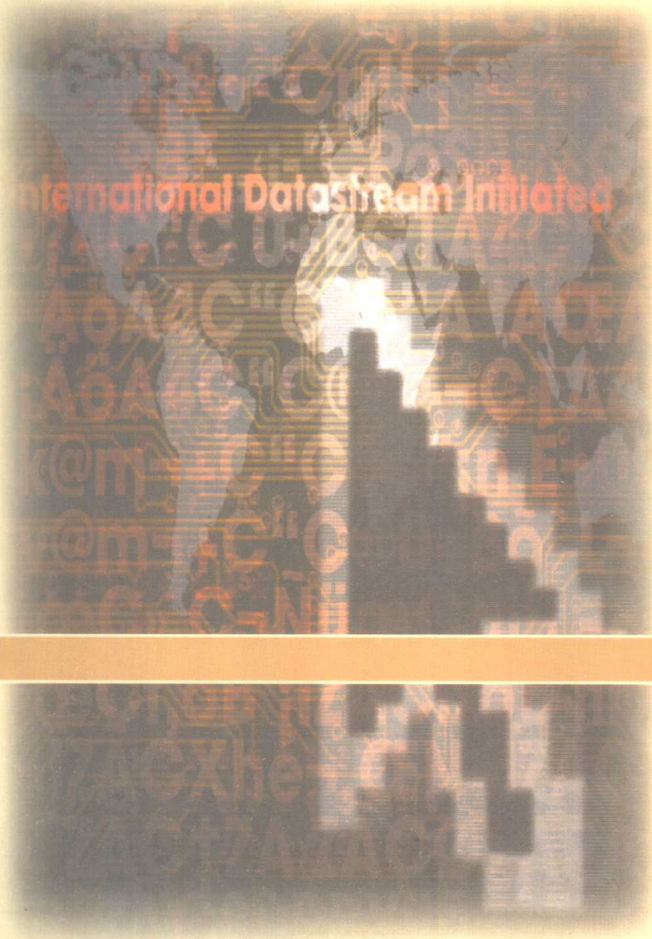
丛书主编 谭浩强

计算机网络教育丛书



浩强创作室
HAO QIANG STUDIO

刘 涛 编著



主页制作与站点建设

清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



计算机网络教育丛书
丛书主编 谭浩强

主页制作与站点建设

刘 涛 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书从分析一个主页的实现技术开始,深入浅出地介绍了主页和站点的基本概念;根据主页技术的发展和难易程度,循序渐进地介绍了主页所涉及的各种技术。本书还简单介绍了主页的模块化设计思想和各种 Windows 操作系统下站点的配置方法。

本书以 Macromedia 公司出品的主页制作软件 Dreamweaver 3.0、图像处理软件 Firework 3.0 和矢量动画软件 Flash 4.0 为背景工具,详细介绍了主页制作技术的具体实现方法。

本书既可作为初学者的入门教材,也可以作为网页设计者的参考书。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: 主页制作与站点建设

作 者: 刘 涛 编著

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者: 北京鑫丰华彩印有限公司

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16 **印张:** 14.25 **字数:** 324 千字

版 次: 2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-04848-7/TP·2875

印 数: 0001~8000

定 价: 19.80 元

05/10/05

《计算机网络教育丛书》序

计算机网络的出现是现代科学技术发展史上的一件具有极其重要意义的大事,它将会深刻地影响到人类的工作方式、学习方式和生活方式。

到 21 世纪,不会使用网络的人就等于不会使用计算机。因此,人们常说,网络就是计算机。在普及计算机知识与应用时,必须十分重视计算机网络的普及与推广应用,应该使更多的人善于利用网络上的资源,使我们的工作水平提高到一个新的平台上。

根据广大学习者的要求,浩强创作室决定组织编写出版这套《计算机网络教育丛书》。由于读者的基础、需求和特点不同,本丛书按三个层次进行组织。第一层次为网络的初步应用,其对象为从未接触过网络的初学者;在写法上力求通俗易懂。第二层次为高等学校的教材(包括计算机专业和非计算机专业的教材),系统介绍计算机网络的基本概念和实用技术。第三层次为提高应用,介绍较深入的网络知识,对象为对网络已有一定基础的读者。丛书将陆续出版,并将根据发展随时补充。

参加本丛书策划、组织和编写工作的有:谭浩强、朱桂兰、薛淑斌、王利、徐惠民、陈强、尚晓航、张玉祥、杨良怀、邵丽萍、张后扬、褚滔、丁桂芝、孙慧、孙静等。他们都是在高等学校工作,对网络应用有丰富经验的教师。本丛书主编为谭浩强教授,副主编为王利、徐惠民教授。

本丛书若有不妥之处,敬请批评指正。

谭浩强
1999 年 9 月

前 言

WWW 的出现,使得 Internet 产生了革命性的发展。它的影响力已远远超过了专业技术的范畴,并且已经进入了新闻、广告、电子商务、信息服务等各行各业。而主页作为 WWW 服务中最重要的角色,越来越受到人们的重视,主页技术也因此不断发展。制作主页不再是一种专业技术,而是人们都应掌握的一种技能。

本书按照主页技术的难易程度进行编写,以 Macromedia 公司出品的主页制作软件 Dreamweaver 3.0 为制作工具,以图像处理软件 Firework 3.0、矢量动画软件 Flash 4.0 为辅助工具,对主页制作进行全面的介绍。大量的图例和简洁的文字使读者能很快学会主页制作各方面的知识。

全书共 9 章三大部分。第 1 部分是主页制作,内容从第 1 章到第 5 章,主要介绍单个页面的制作技术。各章的内容如下:

第 1 章通过浏览并以南开大学主页为例进行分析,使读者初步了解主页所包含的各个方面。

第 2 章介绍主页制作的各项基础知识,包括 HTML 语言和 Dreamweaver 3.0,使读者能顺利地进行下面章节的学习。

第 3 章介绍如何制作一个静态的主页,包括主页制作之前的各种准备工作和制作静态主页的各项技能,如输入文字、插入图片、运用层等。

第 4 章在静态页面的基础上注入动态的因素,如动画、声音、动态按钮等,使读者了解动态主页的概念和制作手法。

第 5 章介绍技术要求最高的交互式页面的制作方法,使读者初步了解主页中的交互过程和实现方法。

第 2 部分介绍主页模块的设计,内容包括第 6、7 两章,主要介绍如何用 ASP 来设计和实现一个交互式的主页模块。各章内容如下:

第 6 章 ASP 的基础知识介绍。

第 7 章通过留言板和新闻管理两个实例来介绍主页模块的设计思想和实现方法。

第 3 部分是有关站点的知识,包括站点的平台和站点的设计及管理。这部分内容包括第 8、9 两章。各章内容如下。

第 8 章介绍常见 Web 站点平台,并详细说明 Windows NT 和 Windows 98 下的站点配置过程。

第 9 章主要介绍前期的站点设计和后期的站点管理。

编 者

2001.2.20

• III •

目 录

前言	III	3.2.6 表格的灵活运用	64
第1章 建立主页的概念	1	3.2.7 层的应用	72
1.1 WWW 服务、HTTP 协议与 主页	1	3.3 预览页面	81
1.2 访问一个主页	2	第4章 让 HTML 页面动起来	82
1.3 分析一个主页	3	4.1 插入动画	82
1.3.1 页面整体分析	4	4.1.1 主页中动画的表现手法	82
1.3.2 页面细节分析	4	4.1.2 插入 Gif 动画	83
1.3.3 页面的 HTML 源码	6	4.1.3 插入 Flash 动画	88
第2章 有关主页的基础知识	9	4.1.4 插入 Java Applet	97
2.1 主页是什么	9	4.1.5 用时间轴实现动画	99
2.2 主页的脚本语言——HTML	9	4.2 应用 CSS	105
2.2.1 HTML 语言概况	9	4.2.1 CSS 简介	105
2.2.2 HTML 脚本的基本结构	10	4.2.2 应用 CSS 制作文字特效	108
2.2.3 常用 HTML 元素介绍	11	4.3 动态按钮的制作	111
2.3 主页的编辑工具		4.3.1 用 Dreamweaver 制作动态 按钮	112
——Dreamweaver	16	4.3.2 用 Firework 制作 动态按钮	113
2.3.1 Dreamweaver 3.0 概览	16	4.3.3 用 Flash 4.0 制作动态 按钮	118
2.3.2 Dreamweaver 的特性	16	4.4 给主页加入声音	123
2.3.3 Dreamweaver 3.0 界面 介绍	16	第5章 构建交互式页面	126
第3章 构建静态的 HTML 页面	22	5.1 表单的使用	126
3.1 制作之前的准备	22	5.1.1 创建表单	126
3.1.1 内容编排与页面布局	22	5.1.2 往表单中添加表单组件	128
3.1.2 色彩的使用	31	5.1.3 表单应用举例	133
3.1.3 素材的收集	33	5.2 高级表单技术	136
3.2 着手构建静态页面	33	5.3 用 ASP 构建交互式页面	139
3.2.1 使用框架	33	第6章 ASP 介绍	143
3.2.2 设置页面属性	40	6.1 ASP 总体介绍	143
3.2.3 输入和修饰文字	43	6.2 一个简单的 ASP 例子	145
3.2.4 插入图片	50		
3.2.5 建立超级链接	57		

6.3 ASP 文件	146	第 8 章 Web 站点平台	192
6.4 ASP 脚本语言的使用	146	8.1 操作系统平台简介	192
6.5 ASP 的变量	147	8.2 Windows NT 4.0 和 IIS 4.0	
6.6 ASP 的内嵌对象	149	配置	192
6.6.1 Request 对象	149	8.2.1 IIS 4.0 简介	192
6.6.2 Response 对象	153	8.2.2 IIS 4.0 管理工具简介	193
6.6.3 Session 对象	156	8.2.3 配置 Web Server	194
6.6.4 Application 对象	161	8.3 Windows 98 和 PWS 配置	204
6.6.5 Server 对象	162	8.3.1 PWS 的主界面	204
6.7 用 ASP 访问数据库	164	8.3.2 PWS 的高级配置	205
第 7 章 用 ASP 设计主页模块	175	第 9 章 站点建设	209
7.1 主页模块的设计思想	175	9.1 站点规划与建立	209
7.2 留言板的设计	176	9.1.1 网站的定位	209
7.2.1 留言数据库模块	177	9.1.2 网站的栏目规划	209
7.2.2 留言板界面	179	9.1.3 网站的目录结构	210
7.2.3 留言处理模块	180	9.1.4 网站的风格	210
7.2.4 留言显示模块	181	9.2 站点管理	211
7.2.5 留言显示界面	182	9.2.1 创建本地站点	211
7.3 新闻模块的设计	184	9.2.2 设置和删除站点	213
7.3.1 新闻数据库	184	9.2.3 目录和文件管理	213
7.3.2 新闻显示	185	9.2.4 超链接检测	215
7.3.3 新闻添加部分	186	参考文献	218
7.3.4 新闻管理部分	189		

第1章 建立主页的概念

1.1 WWW 服务、HTTP 协议与主页

Internet 最初的建立是为了在两个相隔甚远的计算机之间传递数据,这从计算机科学的角上说,更属于通信的问题。随着通信技术不断成熟,人们不再满足于简单的数据传输,于是在此基础上,开发了许多 Internet 服务,比如电子邮件服务(E-mail)、文件传输服务(FTP)、远程登录服务(Telnet)等等,但是这些服务在当时的情况下(多媒体技术还比较落后),都局限于文本的方式。随着多媒体技术的高速发展,人们非常希望在网上也能观看漂亮的图片,欣赏优美的音乐,这时革命性的服务诞生了,这就是 WWW 服务。

WWW 的全称是 World Wide Web,它是一种以网页(Webpage)为基本单位构建的框架结构,其目的是为了把遍布在 Internet 上数以万计的网页链接起来,形成一个庞大的资源信息网。WWW 将 Internet 上所有的资源(包括文字、图片、声音、视频等等)采用统一的资源定位方式(URL)串连起来,而在客户端,访问者只需用浏览器(Browser)便可很轻松地访问任何角落的 Internet 资源。正是这一点,使得 Internet 以前所未有的速度飞速发展。可以说,其影响力已远远超过了专业技术的范畴,并且已进入了广告、新闻、电子商务、信息服务等各个领域,它的发展,也逐渐改变着人们的生活方式和工作方式。

网页是构成 WWW 最基本的元素,许多网页链接在一起就组成了一个 WWW 站点或者说 Web 站点。站点的首页通常被称之为主页(Homepage)。主页是一个 Web 站点的核心,它的好坏很大程度上决定了这个站点的访问情况,所以人们经常把站点建设直接称为主页制作。

HTTP 协议,中文称之为超文本传输协议,是在用户浏览器和 Web 服务器之间传递 HTML 网页的专用协议。可以通过图 1.1 来简单了解主页访问的过程。

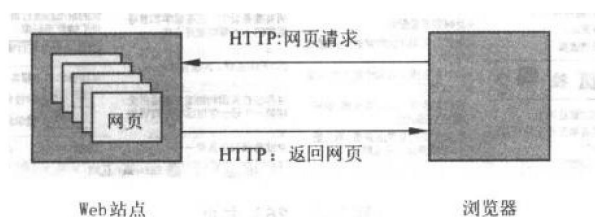


图 1.1 主页访问的简单示意图

从这个示意图可以看出,用户用 HTTP 协议向 Web 站点发送网页请求,Web 站点在接到请求后,用 HTTP 协议返回相应的网页,浏览器接收并显示网页。

1.2 访问一个主页

在学会如何制作一个主页之前,先来看看如何访问一个主页。访问主页的专用工具是浏览器,在常见的浏览器软件中,使用最广泛的有两种,一种是微软的 Internet Explorer,另一种是网景的 Netscape Navigator,图 1.2 显示了两种浏览器的图标。这两家公司分别制定了自己的 HTML 语言标准,虽然大部分的标记在功能和格式定义上是相同的,但是在一些新定义的标记上却不尽相同,所以在对方的浏览器上很可能不能正确解释这些自定义的标记。例如在层的定义上,Internet Explorer 使用的是<div>和标记,而 Netscape Navigator 则使用<layer>和<ilayer>标记。南开大学的主页是用微软的主页制作工具 Frontpage Editor 制作的,所以在浏览时,建议使用 IE 浏览器,以便能正确地浏览。

访问一个站点很简单,其步骤如下:

(1) 如果没有连上 Internet 的话,先通过 Modem 拨号
或其他方式连上 Internet。

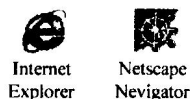


图 1.2 两种浏览器图标

(2) 双击桌面上的 IE 浏览器图标启动 IE 浏览器。

(3) 在 IE 地址栏中输入所要访问的网站地址,比如
263,其地址为 www. 263. net,按“回车”键之后便可进入 263 的主页,如图 1.3 所示。

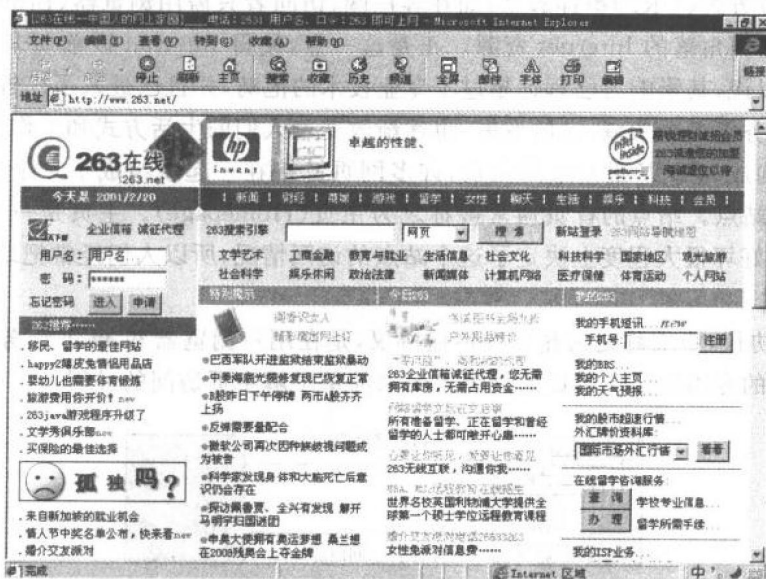


图 1.3 263 主页

(4) 通过上下拖动浏览器的滚动条,或者单击 IE 浏览器工具栏中的全屏按钮 ,可以浏览到整个页面;通过单击主页中的超级链接可以访问 263 站内的其他页面。

1.3 分析一个主页

分析一个主页不是指分析一个主页中具体的内容,而是分析一个主页的实现。下面就以南开大学的主页为例来简单分析一下一个主页所涉及的内容。图 1.4 所示的就是南开大学主页的整个页面。



图 1.4 南开大学主页整体页面

第一眼看到这个页面,首先让人感觉到的是这个页面亮丽活泼的色彩搭配、醒目的南开大学标题、一幅富有意义的动画和到处都是的文字内容。通过这个页面可以找到有关南开大学的任何信息,比如校园风景、招生情况、就业形势、学科设置等等。那么这个页面是怎么生成的?每一幅图片、每一段文字都是怎么实现的?下面就从页面的整体布局到页面中的具体细节来分析一下。

1.3.1 页面整体分析

首先从整体进行分析,这里包括框架结构、色彩搭配,以及页面布局与内容编排。

1. 框架结构

纵观整体页面,可以很清楚地看出,南开大学主页分为5个主要区域(如图1.5所示的示意图):区域1是标题区;区域2、区域3和区域4是内容区,标题区和内容区通过一个红色的索引条很自然地分隔开来;内容区的下面是区域5,也称之为落款区。

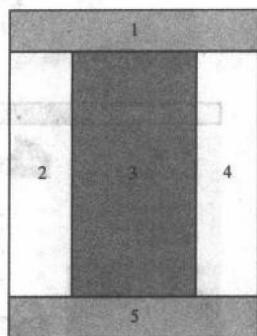


图 1.5 页面布局示意图

2. 色彩搭配

色彩搭配可以说是一门艺术,和谐的色彩搭配会给人一种赏心悦目的感觉。同样的内容用不同的色彩组合,会产生意想不到的效果。

与大多数采用单色调的主页不同的是,南开大学的主页采用了背景色为白色、主体色为多色调的策略,而且在大色块上选择了鲜亮的红、黄、蓝色,这样在整体感观上,给人一种朝气蓬勃的感觉。在主色块之外,也采用色彩比较活泼的小图片,使整个页面保持色彩的均衡。文字采用黑色,醒目、清晰。

3. 页面布局与内容编排

与大多数商业网站的主页类似,南开大学的主页也采用信息化的策略,也就是说在页面上罗列几乎所有的信息索引,所以通过这一个页面就可以找到有关南开大学各方面的信息。内容一多,就需要有合理的编排。这个主页就是根据类型和轻重程度将内容分别放置在不同的区域。

区域1是标题区,放置的是南开大学标题和一幅富有深意的动画,这些内容都以图片的形式来表达。区域2、3、4是主要内容区,也是整个主页内容的核心,它主要以文字为主,配以简单的图片。其中区域3是内容区中最为醒目的区域,所以在这里放置了人们最为关心,也是更新最频繁的内容,如新闻、校园概貌、招生信息、就业信息等。区域2是相对稳定的内容区,如教学、科研机构、师生情况等。区域4则是校内站点的索引区。区域5是落款区,位于页面的最下方,在这里放置了有关这个站点的一些信息,如管理员 Email 地址、更新日期等。

1.3.2 页面细节分析

人们对一件事物的第一印象往往是来自对它的整体感觉,整体印象的好坏往往决定了人们对这件事物的兴趣程度。主页也不例外,主页整体风格的好坏往往极大地影响人

们对这个网站的访问兴趣。所以整体设计相当重要,但是整体风格需要靠每一个细节去实现,即使只有一个粗劣的细节,也会导致整个页面的不协调,所以要制作一个优秀的主页,每一个细节都需要好好设计。下面就来看看南开大学主页在细节处理上都做了些什么工作。

1. 文字的处理

从文字的表现方式上分,文字可以用文本和图片两种形式来表现。南开大学主页将标题和热门内容的标题用图片的方式来实现,而具体的内容用普通的文本来实现。为什么要这么做呢?其实很简单,如果把这些图片的文字都用普通的文本来实现,页面会变成什么样呢?其结果不言而喻。所以用图片的方式来表达文字信息,一方面可以使页面变得很美观,另一方面使这些文字很突出,告诉人们这些内容可是这个站点最吸引人的地方。

普通的文本方式也可以有许多样式,比如说加粗、斜体、变色、放大、缩小、变换字体等。在这个主页上,统一使用大小为 9 pt 的标准宋体字符,这么做使得页面显得非常整齐。而且几乎所有的文字都采用黑色,使色彩艳丽的整体页面在色调上得以缓解。

2. 图片的处理

我们知道在主页上显示的图片都是标准的矩形图片,而大多数时候矩形图片会显得十分死板。所以很多人对图片大为头疼,觉得不用图片吧,主页不够生动,用图片吧,主页又显得很失调,这时唯一的方法就是对图片进行处理。南开大学主页上所有的图片看起来几乎都不是规规矩矩的,而且都做了一定的特效处理。比如,南开大学标题的图片,就是根据南开大学主楼的轮廓进行了羽化处理;热门内容的标题采用卡通图标和渐进色带的结合;校园风景图片的边缘羽化等。所有这些处理使得图片与文字之间的过渡比较自然。

3. 动画的应用

动画往往可以使一个主页变得十分活泼生动,恰当地穿插动画会起到画龙点睛的作用。但是过多的动画往往也会使主页变得眼花缭乱。在南开大学主页中,仅有一处使用了动画,那就是在主页的右上角。这是一幅用 flash 制作的动画,寓意着南开大学未来的发展目标。

4. 背景的选择

背景的选择是整个页面配色的基础。以白色为背景,可以使整个页面显得非常的整洁,但同时也很容易使页面显得很空,所以白色往往在信息量比较大的主页中充当背景色。南开大学的主页就是选择了白色为背景色。

5. 小图标的点缀

主页往往是根据主页的内容进行布局设计的,但是很多时候,并不是所有的内容都刚好符合主页布局的要求,比如字数,所以这时就需要用额外的一些东西来平衡整个主页的比重,而最好的东西就是小图标。在南开大学主页的右侧,站点列表的文字长短不一,而且快到底部的时候文字更是精简,如果什么都不加,左边大面积的色块很容易使整个页面的重心产生左倾,这时摆放了一个指示牌似的小图标,既有站点导航的含义,又使整个页面得以平衡。

6. 动态技术的应用

动态主页是目前非常热门的一项技术,它可以根据不同的访问者、不同的访问时间或者其他一些因素产生不同的主页,使人们感觉到这个主页是在时刻变化的。南开大学的主页就包含了动态网页的技术。

首先,在主页的左上角,有一个日期的显示,如果改变机器的日期,然后把主页重新刷新一下,就会发现这个日期是随着机器的日期而变化的。从主页的 HTML 源代码中可以发现,原来这是用 JavaScript 实现的。

其次,每次刷新这个主页的时候,校园风景的图片似乎都不一样,这幅图是随机变化的。这也是用 JavaScript 实现的。

第三处是新闻列表,从主页中并不能看出什么,但是它却是用了 ASP 技术,每次访问的时候,这些新闻都是从服务器的新闻库中动态生成的。在后面的章节中会对 ASP 作相关介绍。

最后,当把鼠标移过每处文字链接的时候,文字都会加上下划线。这可是 CSS 样式技术应用的结果。

7. 下拉式菜单的使用

下拉式菜单是表单的一个基本元素,表单往往是用来建立交互式访问应用的。比如说在主页上要求输入用户名和密码以登录到网站的表单,要求输入相关信息以便于信息查询的表单等。

在这个主页上的下拉式菜单中罗列了一些热门站点的网址,通过选择便可直接建立到热门站点的连接。用下拉式菜单最大的好处就在于可以节省页面空间。

1.3.3 页面的 HTML 源码

在浏览器中所看到的主页实际上是由浏览器对 HTML 源码解释后得到的可视化结果,所以主页的基础还在于它的 HTML 源码,那么如何才能看到一个主页的源码呢?其实相当简单,可以将鼠标移动到主页上任何空白的位置,然后单击鼠标的右键,弹出一个快捷菜单,选择其中的“查看源文件(V)”即可。或者也可以直接在浏览器的菜单栏中选择“查看”下的“源文件”,会弹出一个写字板,里面就是该主页的 HTML 源码。

用上面所讲的任意一种方法打开南开大学主页的源文件后,可以看见如下的内容:

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
<title>欢迎来到南开大学</title>
<style type="text/css">
    A:hover {
        TEXT-DECORATION:underline;
    }
    A{
        TEXT-DECORATION:none;
```

```

    }
</style>
<script LANGUAGE="JavaScript">

```

```

open("pop.htm","pop","toolbar=no,directories=no,status=no,menubar=no,scrollbars=no,resizable
=no,height=50,width=360");

```

```

</script>
</head>

```

```

<body style="margin-top:0px">
<table border="0" width="98%" cellpadding="0" cellspacing="0" height="145">

```

```

.....

```

```

.....

```

```

<td width="17%" bgcolor="#F8C807" height="16">
  <p align="center"><font face="Arial" color="#FFFFFF"><strong>
    <script language="JavaScript">
      <!--
        mydate = new Date();
        myyear = mydate.getYear();
        if(myyear <300)
          myyear = myyear-100+2000;
        mymonth = mydate.getMonth()+1;
        today = mydate.getDate();
        document.write(myyear+'-' +mymonth+'-' +today);
      //-->
    </script>
  </strong></font>
</td>

```

```

.....

```

```

.....

```

```

<p align="center"><span style="font-size: 9 pt">
  <font color="#192061">本站点由南开大学信息中心维护</font>
</span><br>
<small><small><font face="Arial"><strong>
  You are the
  <img src='count\images\0.jpg'>
  <img src='count\images\0.jpg'>
  <img src='count\images\5.jpg'>
  <img src='count\images\1.jpg'>
  <img src='count\images\7.jpg'>
  <img src='count\images\9.jpg'>
  <img src='count\images\4.jpg'>

```

```
visitor from 2000. 3. 1 <br>
Email: manager@nankai. edu. cn
</strong></font></small></small></font></p>
</body>
</html>
```

这里并没有列出该主页所有的 HTML 源码,中间省略部分是该主页的正文部分,也就是在浏览器中所能看到的内容。通过源文件不难发现以下几点:

- HTML 源码相当规范,它以标记作为文件的基本元素;
- 标记总是成对出现,而且标记与标记之间都是递归嵌套的;
- HTML 源码总是以<html>为起始标记,以</html>为结束标记;
- HTML 源码大体可以分为两部分,头部和主体,其中头部是用<head></head>括起来的一段代码,而主体则是由<body></body>括起来的一段代码。

具体的 HTML 语言规范请参考下一章。

通过上面对南开大学主页的分析,可以发现一个主页所涉及的内容相当多,从整体到细节、从页面到 HTML 源码,都有许多需要学习的地方。做一个主页并不难,一段文字、一个图片便可以是一个主页,但是做好一个主页却并不简单,它不仅要求有整体规划的概念,而且要求对每个细节仔细推敲,最为基本的是对其 HTML 源码的精确控制。此外,选择一个好的主页编辑工具也相当的重要,它可以帮助你很轻松地制作所要的主页,本书就是以 Macromedia 公司开发的 Dreamweaver 为主页制作工具进行介绍。

第2章 有关主页的基础知识

2.1 主页是什么

主页的英文名称是“Homepage”，它是指通过浏览器访问一个 WWW 站点所看到的第一页。而这个站点的其他页面，则称之为网页，英文名称是“Webpage”。因为主页是一个站点的门面，是整个站点的核心，它决定了整个站点的风格和内容，所以主页的好坏往往决定了这个站点的访问情况，而制作主页往往也就成了设计网站和制作网页的代名词。

从页面组成角度来说，主页是由文字、图片、动画、超链接等组成的用于浏览器显示的页面。如果把所有这些页面元素都看成是对象的话，那么主页也可以说是由一个个对象堆砌而成的页面，而这些对象可以是文字、图像、动画、声音、视频、Java Applet、表单和常用对象（如 Flash 对象、ActiveX 控件）等。

还可以从语言角度定义主页，这时，主页是指一个用 HTML 语言编写的脚本或文件，它通常以 htm 或 html 作为文件的扩展名。有些主页不用这两个扩展名，比如用 asp、cgi 等，这时这个主页就是由 Web 服务器在访问它的时候动态生成的，这个主页也被称之为动态主页，这种动态的技术请参看后面的章节。

2.2 主页的脚本语言——HTML

2.2.1 HTML 语言概况

虽然现在有很多非常好的主页制作工具，比如说微软的 Frontpage、Macromedia Dreamweaver、Namo WebEditor 等等，它们的界面都相当的友好，WYSIWYG（所见即所得）技术在这些软件中也都得到了充分的运用，这使得人们制作一个主页变得相当地简单。但是这些软件只是提供一个可视化的编辑环境，它们的最终目标都是为了更好地生成一个标准的 HTML 文档，所以为了更好地制作主页，适当掌握 HTML 语言是非常重要的。

HTML 的全称是 Hypertext Markup Language，中文意思是超文本标记语言。超文本标记语言是一种标准标记文件的定义，它以标签（tag）标示及排列各对象。而标签本身则以“<”和“>”号标识，标签内的内容称为元素（element），元素代表了标签的意义。一般格式为：

```
< element > object </ element >
< element attribute=argument> object </ element >
< element >
```

< element attribute = argument >

对应的例子,比如说:

```
<H5>这里是 H5 字体!! </H5>
<font color="#808080"> Hello World! </font>
<br>、<p>

```

一般来说标签总是成对出现的,也就是说总有一个</ELEMENT>的标签和<ELEMENT>相对应,这也是所有标记语言最重要的一个特点。其次,标签元素是不区分大小写的,并且元素之间可以循环嵌套,但不允许交叉嵌套。现在常用的浏览器,比如说微软的 Internet Explorer、网景的 Netscape Navigator 等都有很强的容错性,对不规范的 HTML 文本也能正确解释,但是我们并不提倡这么做。

2.2.2 HTML 脚本的基本结构

写过 HTML 脚本的人都知道,其实 HTML 非常的简单。编辑 HTML 脚本并不需要复杂的编辑器,用最简单的 Notepad. exe 就可以打开和编写 HTML 脚本,当然也可以用其他的文字编辑器,如 MS Word、Ultra Edit 以及专用的 HTML 文件编辑器 MS Frontpage、Macromedia Dreamweaver 等等。

HTML 脚本文件以 htm 或 html 作为文件的扩展名。打开任意一个 HTML 文件,都可以看见类似的 HTML 语言结构。下面就是一个简化的 HTML 脚本,通过它可以了解 HTML 脚本的基本结构。

```
<html>
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
  <title>Welcome to my house! </title>
</head>
<body>
  <p><font color="#ff0000">This is my house! Welcome! </font>
  ....
</body>
</html>
```

HTML 脚本总是以<html>标记开头,</html>标记结尾,它表明这是一个 HTML 脚本。在<html>和</html>标记对之间是 HTML 的所有内容,一般情况下它分为两个部分:头部和主体。头部总是由<head></head>标记对定义的,其中包含了该 HTML 脚本的标题和说明信息,如编码方式、关键字、编辑软件、作者信息等。头部下来是 HTML 脚本的主体部分,它以<body>作为起始标记,</body>作为结束标记,其中所包含的就是在浏览器中所看到的内容,包括文字、图片、动画等。

HTML 语言标准定义的标记相当的多,但是对于初学者和非专业制作人员来说,并不需要关心所有那么多的标记,只要熟悉最常用的几个标记就可以了,比如说<html><head><title><body><a>等。下面就主要的几个基本标记作