

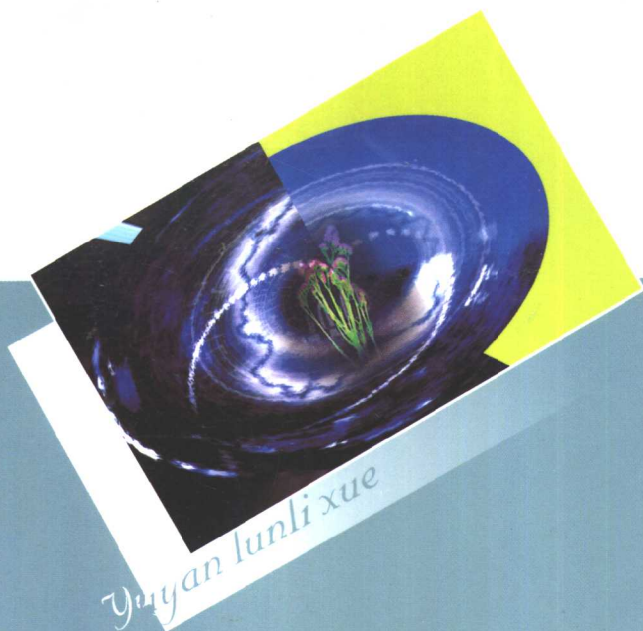


北京市社会科学理论著作出版基金资助

语言伦理学

Yuyan lunli xue

陈汝东 著



书馆

北京大学出版社

语 言 伦 理 学

陈汝东 著

图书在版编目(CIP)数据

语言伦理学/陈汝东著. —北京:北京大学出版社, 2001. 10
ISBN 7-301-05241-3

I. 语… II. 陈… III. 语言-关系-伦理学 IV. H0-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 065750 号

书 名: 语言伦理学

著作责任者: 陈汝东 著

责任编辑: 胡双宝

标准书号: ISBN 7-301-05241-3/H · 0672

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn/cbs.htm>

电 话: 出版部 62752015 发行部 62754140 编辑部 62752028

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

排 版 者: 北京大学印刷厂

印 刷 者: 北京大学印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

890 毫米×1240 毫米 A5 开本 11.625 印张 330 千字

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 20.00 元

内容提要

作为一门新兴交叉学科,语言伦理学从语言学和伦理学角度系统地阐释言语交际行为中的道德伦理现象,探讨言语交际中的道德规范系统。

作为这方面的首部专著,本书密切联系公众语用实际,深入浅出地探讨了语言伦理学的性质、对象、任务及产生的社会基础和实践价值,剖析了语言、言语行为同社会道德的关系以及言语行为的道德伦理价值。本书在概括汉民族古代言语道德思想的基础上,综括了说写行为和话语理解行为的道德准则以及各种社会角色的言语行为道德规范,阐述了言语行为的社会道德评价,讨论了各种不道德的言语行为的特点及社会管理问题。最后,作者对言语道德品质及其培养等问题做了详细分析,并且论述了语言文明的性质、特点、构成,探讨了语言文明建设的具体措施。本书具有创新和开拓意义,所建构的理论和研究方法对修辞学、语用学、言语交际学、新闻传播学以及伦理学等研究有积极的启迪作用。本书所揭示的言语道德规律,对提高公众的言语素养和言语交际效率,对提升社会的整体道德水平和文明程度,对建立和维护文明的言语交际秩序,都具有明显的积极作用。

本书既适合一般公众阅读,以提高言语道德修养,也适于专业研究者参考,还可以作为大学中文专业、伦理学专业以及新闻传播和信息管理专业的教材或参考书。

Abstract

Language ethics is interdisciplinary. It studies the system of moral phenomena and ethical principles in speech communication. This is the first book on this discipline. It discusses basic theories of language ethics, including the nature, objects, scope and tasks, social bases and values of this discipline. After summarizing speech moral thoughts of ancient Han nationality in Chinese history, this book explores the relevance of language, speech acts and social morals, studies the nature, characteristics, components and social functions of speech morals. It also sums up moral principles of speech acts and speech moral standards of every social role. After this, the book discusses moral evaluation on speech acts and natures of immoral speech acts. At last, the book studies components of speech moral qualities and the construction of the public speech moral qualities, inquires into language civilization and its construction. The book will help create fertile new ground for exploration of rhetoric, pragmatics, speech communication and ethics. It will undoubtedly offer great help to the public speech communication and social mental civilization.

序

数年前，我开始做说服学（persuasion）研究的时候，接触到亚里士多德的《修辞学》，因为许多西方研究传播学的学者都将亚氏的《修辞学》奉为说服学在西方最早的经典。我找来不同的中文、英文版本，细读之后才知道，原来亚氏的修辞学主要不是研究文字功夫，而是探讨讲演论辩的。当时我想，亚氏的《修辞学》如果改译为《讲演学》倒是更贴切一些。然而中文“修辞”中的“辞”本含有言说之义，著文和讲演也都是在运用语言，本不必硬分为两家。亚氏在《修辞学》里说，打动听众的最重要的一个手段就是运用演说者自身品格的感染力，他称作“伊索思（Ethos）”，译为“道德手段”或“信誉手段”。亚氏不赞成他的老师柏拉图因为反对巧舌如簧的“诡辩派”而否定修辞术（rhetoric），他主张为修辞术正名，把它用作伸张正义的工具。

在讲演中，语言的运用与道德密切相关；在其他场合运用语言，也离不开伦理道德的规限，这应当是古今中外相通的道理。从历代正统文人贬斥鬼谷子的说服术为“蛇鼠之智”、“险滑之术”，到当今社会各界对言语失范的担忧和对语言道德的提倡，语言伦理问题一直受到知识界乃至全社会的关注。报章杂志上对这一问题的议论虽然很多，但在我的阅读范围内却未曾见到我国学者研究语言交际伦理问题的学术专著。所以，当我听说陈汝东博士即将出版《语言伦理学》，并请我作序时，就欣然应允了。

陈汝东博士新调入北京大学新闻与传播学院，他的研究领域涉

及语言学、修辞学、语言伦理学还有传播伦理学等。他在新兴交叉学科领域里的辛勤耕耘已经有了收获。他的《社会心理修辞学导论》把社会学、心理学以及社会心理学的理论和方法与修辞学研究结合起来,尝试建构出一门新学科,受到学界的肯定。陈汝东最近出版的《认知修辞学》,又把认知心理学及社会心理学中的社会认知理论运用于修辞学研究,得到同行专家的肯定,例如美国科罗拉多大学传播系主任索尼娅·福斯教授就对他的《认知修辞学》给予了很高的评价。

陈汝东的《语言伦理学》再次获得了北京市社会科学理论著作出版基金资助。对此书的评价,我想引用参加评审的一位语言学专家的话:“《语言伦理学》书稿密切联系语用实际,从语言学和伦理学双重视角全面、科学、系统地阐释了语言伦理学的基本理论,其研究视角新颖,立论严谨,方法得当,开拓了言语道德研究的新领域,为建立这门新兴的交叉学科做出了自己的贡献。书稿阐述的理论内涵、观点和材料对语言学和伦理学的深入研究具有比较重要的启迪作用。本书稿所揭示的言语道德规律,有利于大众的言语素养和言语交际效率的提高。”

《语言伦理学》研究的不仅是语言运用的问题,而且是社会道德问题,是言语交际和语言传播领域中的道德问题。实际上,人类的一切社会活动都是建立在言语交际基础上的,一旦话语信息出现了道德危机,言语交际秩序将会出现混乱,社会信度也将失去保障。陈汝东博士的这部专著联系语用实际,论述了语言和言语交际行为与社会道德的关系,系统地概括了汉民族古代的言语道德思想,综括了言语行为的道德准则与规范,探讨了言语行为的社会道德评价以及各种不道德的言语行为的特点及社会管理等问题,同时对语言文明及其建设做了详细分析。这是本书所具有的实践意义。

一位青年朋友说过,“21 世纪是改行的世纪。”学科领域之间拆

除壁垒，填平鸿沟，相互渗透，融会贯通，这应当成为时代的主流。学科之间研究成果与研究方法的借鉴与交叉，已经成为当代科学发展的一条重要途径。它不仅能够催生出新兴学科，同时也能为许多社会现实问题的解决提供重要的理论依据。陈汝东博士在自己的研究工作中把语言学、伦理学、传播学的理论与方法密切结合起来，这是顺应潮流的有益的尝试。

《语言伦理学》的出版印下了陈汝东博士在科学研究创新之路上不断攀登的又一个足迹。我热切期待着这位勤奋的青年学者有更多的新作问世。

龚文庠

2001年9月于北京大学新闻与传播学院

目 录

前言	(1)
第一章 语言伦理学概说	(3)
第一节 语言伦理学及其性质	(3)
一、语言伦理学的内涵	(3)
二、语言伦理学的性质	(7)
三、语言伦理学的科学地位	(9)
四、语言伦理学的社会价值	(12)
第二节 语言伦理学的研究对象和任务	(13)
一、语言伦理学研究对象的定位视角	(13)
二、语言伦理学的研究对象	(14)
三、语言伦理学的研究任务	(14)
第三节 语言伦理学的理论来源、现实基础和 研究方法	(19)
一、语言伦理学的理论来源	(19)
二、语言伦理学产生的现实基础	(20)
三、语言伦理学的研究方法	(21)
第二章 汉民族古代言语道德思想概述	(24)
第一节 汉民族古代的言语道德观	(24)
一、汉民族古代的言语道德功能观	(24)
二、汉民族古代的言德关系观	(27)
第二节 汉民族古代的言语道德准则	(28)
一、言语行为要合乎“礼”	(28)
二、言语行为要合乎“仁”	(31)

三、言语行为要“忠”	(33)
四、言语行为要“信”	(33)
第三节 汉民族古代言语道德思想的意义	(37)
一、奠定了汉民族言语道德规范的基础	(37)
二、开辟了言语道德研究的先河	(38)
三、对现实言语交际活动具有指导作用	(38)
第三章 言语道德	(43)
第一节 语言与社会道德的关系	(43)
一、伦理角色的词语定位	(43)
二、部分词语中的伦理意识	(45)
三、伦理视角中的语言及其功能	(49)
第二节 言语行为与社会道德的关系	(50)
一、言语行为的道德属性	(50)
二、社会伦理秩序与言语行为之间的关系	(53)
三、社会道德观念对言语行为的影响	(54)
四、社会道德观念对话语理解的影响	(60)
五、个人道德修养对言语行为的影响	(61)
第三节 言语行为的道德伦理功能	(63)
一、政治伦理功能	(64)
二、协调人际之间的伦理关系	(64)
三、促进道德的社会化	(65)
四、道德修养功能	(65)
第四节 言语道德的性质及特点	(66)
一、言语道德的性质	(66)
二、言语道德提出的理论依据及现实基础	(67)
三、言语道德的特点	(69)
四、言语道德与社会道德的关系	(74)
第五节 言语道德的构成及其社会功能	(75)
一、言语道德的基本问题	(75)
二、言语道德的构成	(79)

三、言语道德的社会功能	(81)
第四章 话语建构的道德准则	(86)
第一节 言语行为的道德准则及其核心	(86)
一、言语行为的道德准则	(86)
二、言语行为道德准则的核心	(87)
三、言语行为道德准则的类型	(88)
第二节 言语行为应符合社会道德伦理制度	(90)
一、言语行为符合社会道德伦理制度的内涵	(90)
二、言语行为要与社会道德伦理秩序相适应	(91)
三、言语行为应合乎伦理角色规范	(93)
第三节 言语真诚	(95)
一、言语真诚的含义	(95)
二、言语真诚的辩证性	(99)
三、言语真诚的社会功用	(102)
第四节 言语真实	(104)
一、言语真实的内涵及其道德属性	(104)
二、言语真实的辩证性	(107)
三、言语真实的社会功用	(118)
第五节 言行一致	(120)
一、言行一致的内涵	(120)
二、言行一致的辩证性	(122)
三、言行一致的社会价值	(123)
第五章 话语理解的道德准则	(130)
第一节 话语理解的道德准则及其基本问题	(130)
一、话语理解涉及的道德问题的实质	(130)
二、话语理解的道德准则及其实践价值	(133)
三、话语理解道德准则的具体条款	(133)
第二节 言实统一	(134)
一、言实统一的内涵	(134)

二、言实统一的语体差异	(135)
三、言实统一的现实意义	(136)
第三节 言人统一	(139)
一、言人统一的内涵	(139)
二、言人统一的德性要求	(141)
三、言人统一的现实意义	(142)
第四节 言行统一	(144)
一、言行统一的内涵	(144)
二、言行割裂的社会危害	(147)
三、言行统一的现实意义	(148)
第五节 言境统一	(151)
一、言境统一的内涵	(151)
二、言境统一的方法	(152)
三、言境分离的社会危害	(154)
四、言境统一的现实意义	(155)
第六节 言德统一	(157)
一、言德统一原则的必要性	(157)
二、言德统一原则的内涵	(159)
三、言德统一原则的辩证性	(161)
第六章 各类社会角色的言语道德规范	(166)
第一节 社会角色及其同言语行为的关系	(166)
一、社会角色及其结构	(166)
二、话语角色及其构成	(168)
三、社会角色及其同言语行为的关系	(170)
第二节 天赋类话语角色及其言语道德规范	(172)
一、人种角色及其言语道德规范	(173)
二、国别角色及其言语道德规范	(174)
三、民族角色及其言语道德规范	(177)
四、性别角色及其言语道德规范	(180)
第三节 社会化类话语角色及其言语道德规范	(184)

一、血缘角色及其言语道德规范	(184)
二、年龄角色及其言语道德规范	(186)
三、行政角色及其言语道德规范	(188)
四、行业角色及其言语道德规范	(189)
第七章 言语行为的社会道德评价	(207)
第一节 言语行为的社会道德评价及其特点	(207)
一、言语行为社会道德评价的内涵	(207)
二、言语行为社会道德评价的特点	(209)
第二节 言语行为社会道德评价的标准、 范围与内容	(213)
一、言语行为社会道德评价的标准	(213)
二、言语行为社会道德评价的范围	(216)
三、言语行为社会道德评价的内容	(222)
四、言语行为社会道德评价的道德	(230)
第三节 话语理解行为的社会道德评价	(232)
一、话语理解行为道德评价的必要性	(232)
二、话语理解行为道德评价的内涵	(233)
三、话语理解行为道德评价的标准	(235)
第四节 言语行为社会道德评价的社会价值	(237)
一、形成言语行为的道德规范系统	(237)
二、维护言语交际行为的道德秩序	(237)
三、提高言语行为的道德质量	(240)
四、言语行为道德价值评价的社会功能范围	(241)
第八章 不道德言语行为及其管理	(246)
第一节 谎言、谣言、流言蜚语、道听途说及其控制	(246)
一、谎言	(246)
二、谣言	(258)
三、流言蜚语	(263)
四、道听途说	(267)

第二节 言语不逊、污言秽语、阿谀奉承、花言巧语、 谰言及其控制	(267)
一、言语不逊	(268)
二、污言秽语	(269)
三、阿谀奉承	(271)
四、花言巧语	(273)
五、谰言	(274)
六、非道德言语行为的行为类别	(276)
第三节 轻诺寡信、言行不一、抄袭及其制约	(278)
一、轻诺寡信	(278)
二、言行不一	(281)
三、抄袭	(282)
第四节 望文生义、曲解、断章取义、偏听偏信 及其消除	(284)
一、望文生义	(284)
二、曲解、断章取义	(286)
三、偏听偏信	(288)
第五节 现代通信领域中的不道德言语行为及其管理	(290)
一、声讯领域中的不道德言语行为及其管理	(290)
二、影视领域中的不道德言语行为及其管理	(292)
三、网络领域中的不道德言语行为及其管理	(293)
第六节 不道德言语行为的法制管理	(298)
一、言语行为的道德约束与法制管理的辩证关系	(298)
二、言语行为的法制条款	(300)
三、违法的言语行为实例分析	(302)
 第九章 言语道德修养与语言文明建设	(313)
第一节 言语道德品质及其修养	(313)
一、言语道德品质的内涵	(313)
二、言语道德品质的构成	(314)
三、言语道德品质与言语行为的辩证关系	(315)

四、言语道德修养及其必要性	(318)
五、言语道德修养的途径	(320)
第二节 语言文明	(321)
一、语言文明的内涵	(321)
二、语言文明的特点	(322)
三、语言文明的构成	(325)
四、语言文明的现代价位	(332)
第三节 语言文明建设	(333)
一、语言文明建设的社会价值	(333)
二、语言文明建设的现实必要性	(333)
三、语言文明建设的内涵	(339)
四、语言文明建设系统工程实施	(340)
主要参考文献	(344)
后记	(349)

Contents

Chapter 1	Introduction to Language Ethics	3
Section I	Language Ethics and Its Nature	3
Section II	Objects and Tasks of Language Ethics	13
Section III	Theoretical Resources, Actual Bases and Research Methods of Language Ethics	19
Chapter 2	Speech Moral Thoughts of Ancient Han Nationality	24
Section I	Ancient Han Nationality's Perspectives on Speech Moral	24
Section II	Ancient Han Nationality's Speech Moral Principles	28
Section III	Significance of Ancient Han Nationality's Speech Moral Thoughts	37
Chapter 3	Speech Morals	43
Section I	Relevance of language and Social Morals	43
Section II	Relevance of Speech Acts and Social Morals	50
Section III	Moral Functions of Speech Acts	63
Section IV	Nature and Characteristics of Speech Morals	66
Section V	Components of Speech Morals and Its Social Functions	75
Chapter 4	Moral Principles of Discourse Construction	86
Section I	Moral Principle of Speech Acts and Its Core	86

Section I	Speech Acts Must Conform to Social Moral System	90
Section II	Speech Acts Must Be Honest	95
Section IV	Speech Acts Must Conform to Realities	104
Section V	Speech Acts Must Conform to Behaviors	120

Chapter 5 Moral Principles of Discourse Comprehension

		130
Section I	Moral Principles of Discourse Comprehension and Their Basic Problem	130
Section I	Discourse Comprehension Must Be Conformed to Realities	134
Section II	Discourse Comprehension Must Be Conformed to Speakers and Writers	139
Section IV	Discourse Comprehension Must Be Conformed to Speakers' and Writer's Behaviors	144
Section V	Discourse Comprehension Must Be Conformed to Speech Context	151
Section VI	Discourse Comprehension Must Be Conformed to Social Moral	157

Chapter 6 Speech Moral Standards of Every Social Role

		166
Section I	Relevance of Social Role and Speech Act	166
Section I	Natural Speech Roles and Their Speech Moral Standards	172
Section II	Socialized Speech Roles and Their Speech Moral Standards	184

Chapter 7 Moral Evaluation on Speech Acts

Section I	Speech Acts' Moral Evaluation and Its Characteristics	207
Section II	Standard, Scope and Content of Moral Evaluation on Speech Acts	213