

山水·文化·旅游

— 1993 湖北旅游学术研讨会论文集 —

刘大江 曹祥本 主编

湖北人民出版社



山水·文化·旅游

——1993 湖北旅游学术研讨会论文集

刘大江 曹祥本 主编

湖北人民出版社

鄂新登字01号

图书在版编目(CIP)数据

山水·文化·旅游: '93湖北旅游学术研讨会论文集/刘大江, 曹祥本主编, —武汉: 湖北人民出版社, 1994

ISBN 7—216—01537—1

I. 山…

II. ①刘… ②曹…

III. 旅游业—中国—文集

IV. F592—53

湖北人民出版社出版·发行

(430022 武汉市解放大道新育村63号 电话(027)5829493)

枝江县新华印刷厂印刷

850×1168毫米32开本 11.125印张 3插页 277千字

1994年10月第1版 1994年11月第1次印刷

印数: 1—1 620

© 定价: 10.30元

目

录

XAL15/13

迎接旅游大发展(代序)·.....	陈水文(1)
上下齐心 为加快我省旅游业发展而努力	梁淑芬(6)
努力奋斗 促使湖北旅游上台阶	李学文(13)
拓宽思路 积极进取 不断开创学会工作的新局面	刘大江(17)
山水风光景点建设中的几个突出问题	高德湘(26)
山水风景美的欣赏和开发 ...	陈钟惠 洪昌松 辛建荣(30)
试论我国国内旅游发展前景的几个问题	闵以槃(37)
湖北旅游再上台阶的对策探讨	草本(44)
湖北观光旅游及其经济发展刍议	孙凌 邱琦章(49)
湖北山水风光旅游发展刍议	孙凌 邱琦章(58)
关于发展湖北旅游事业的思考	李家声(64)
论湖北“三国之旅”的开发与利用	赖洁玉(70)
浅析武汉市旅游业发展的问题及对策	黄葆芳(77)
武当山文物古迹与旅游价值浅谈	杨泽善(81)
秭归县旅游事业发展前景展望	王永龙(89)
发展襄樊旅游文化 振兴襄樊旅游事业	

- 刘隆堂 杜汉华 杜棣生(95)
- 洪湖水上游旅游资源评价及其开发利用初探..... 高会正(106)
- 发展当阳旅游业的优势和举措..... 罗福幸(114)
- 恩施旅游开发与发展的调查报告..... 刘晗(120)
- 武汉黄陂木兰湖旅游风景区开发构想
- 徐德宽 景才瑞 陶家元 杨其仁 向三九(126)
- 改革武当山风景区管理体制势在必行
- 试论武当山管理体制..... 山人(138)
- 以民俗旅游为重点 发展湖北西南旅游
- 陈宗玖 曹静菲 王峰(148)
- 对长江三峡湖北峡区与神龙架旅游实施战略结合的思考
- 兼及长江三峡湖北峡区风光旅游的新思路
- 杨木连(155)
- 长江三峡“神女·情人节”证议..... 王克陵(166)
- 试办“宜昌长江三峡国家旅游度假区”刍议..... 杨佑仁(170)
- 长江三峡暨长江中游湖北流域旅游开发研究
- 刘大江 曹祥本 刘晗 胡乃夫 唐昌华 严洪山(188)
- 以湖北为例看旅游资源的文化特征..... 唐昌华(232)
- 湖北山川风物与三国演义文化..... 曹祥本(244)
- 湖北省佛教旅游资源的评价及其开发设想
- 马勇 李书雄(259)
- 旅游、文化不可分离 姜宁(265)
- 我国的历史文化名城与旅游..... 焦书乾(268)
- 论市场经济条件下的旅游计划管理

——兼谈湖北省旅游计划工作方向	
.....	王世秀 胡乃夫(277)
市场经济下旅游企业的经营模式探讨	
.....	彭炎祥 刘俊刚(285)
湖北省旅游统计工作现状及其对策探讨.....	
.....	王世秀 袁枚 胡乃夫(296)
运用现代管理原理 推进饭店改革实践.....	陈发新(302)
商海弄潮 老店新姿	
——记璇宫饭店转换经营机制.....	罗高潮(311)
走向市场天地宽.....	童世昌(318)
深化内部改革 向管理要效益.....	胡文斌 周养元(328)
略论旅游企业成本控制和降低成本的途径	
.....	赵敏 童北京(335)
扬旅游创汇创收优势 促少数民族经济振兴	
.....	陈宗玖 曹静菲 王峰(341)
旅游商品“三性”谈.....	王世和(347)

迎接旅游大发展(代序)

○ 陈水文

近年来,我省旅游业同其他行业一样,开始有了蓬勃发展的好势头,在我省经济发展和改革开放中正在发挥出越来越大的作用。这次召开省旅游学会年会暨学术研讨会,旨在顺应这种大好形势,进一步推动我省旅游业的发展。借此机会,我讲几点意见。

一、湖北经济形势看好,旅游业大有可为

在省委的领导下,全省人民以建设有中国特色的社会主义理论为指导,认真贯彻党的基本路线,坚持以经济建设为中心,坚持改革,扩大开放,经济建设取得了令人鼓舞的成就。1992年,全省国民生产总值达996.49亿元,比上年增长11.3%,工农业总产值达1809亿元,增长13.8%。今年上半年,全省各级组织认真落实中央关于加强宏观调控的各项政策措施,使全省经济继续向着快速和健康的方向发展。

随着国家确定三峡工程上马和上海浦东的开发,我省及时确立了以武汉为龙头,以长江经济带为主线,兼顾两江(汉江、清江)、两线(京广、汉渝)开放开发,带动全省对外开放的思路和格局。全省批准兴办了近3000家外商投资企业,兴办了19个国家级和省级经济开发区。与120多个国家和地区建立了经济技术合作关系,

对外开放的县市已达 66 个。经国家批准,武汉、黄石市为沿江对外开放城市,享受沿海地区优惠政策,同时,还在黄石、沙市、宜昌、襄樊市设立海关,全省投资环境大为改善。湖北已成为外商瞩目的投资热点地区。

全省经济的蓬勃发展和对外开放的扩大,为旅游业发展打下了良好的基础。第三产业的加快发展也为旅游业的发展创造了条件和机遇。省政府明确提出在 1997 年,第三产业占国民生产总值的比重应提高到 35% 左右。旅游业作为第三产业的龙头和支柱产业,应该在第三产业乃至全省经济发展中扮演重要的角色。同时,旅游业还应当作为扩大改革开放的窗口和外向型经济的组成部分,在接待四海宾客,广交五洲朋友,让世界了解湖北,让湖北走向世界,进一步改善湖北投资软环境,促进湖北扩大开放和对外贸易的发展等方面,发挥自己特有的不可替代的作用。总之,在湖北面临千载难逢发展机遇的新形势下,旅游业的地位不容忽视,旅游业大有可为。

二、湖北旅游成绩明显,但仍需继续努力

经过 10 多年的发展,我省旅游取得了很大的成绩。截止 1992 年底,共接待海外旅游者 127.3 万人次,年均递增 27.2%;创汇 1.7 亿美元,年均递增 25.5%。1992 年的旅游成绩尤为明显,共接待海外旅游者 26.3 万人次,创汇 4432 万美元,增长幅度仅次于上海,居全国第二位。1993 年 1 至 8 月旅游接待人数虽有所下降,但创汇比去年同期有所增长。

我省旅游业在景区建设和旅游设施建设方面已有了一定的基础,基本形成了综合接待能力。开发了一批旅游景点,逐步呈现出“两市(武汉和宜昌)、两山(神农架和武当山)、两线(长江三峡线和

古三国旅游线)”的旅游格局。建设了一定规模的旅游设施,形成了基本配套的综合接待能力,全省现有旅游星级饭店 22 家,床位 5251 个,经营三峡国际旅游业务的豪华游船 17 艘,经营旅游汽车 539 台,武汉、宜昌两地已可基本上满足海外游客食、住、行的要求。全省旅游行业机构和规模初步形成。各地、市、州、林区都设置了旅游局,29 个县(市)确立了旅游机构。全省还共有各类旅行社 120 家,企事业单位 174 家,旅游从业人员达 2 万余名。我省旅游客源市场有所扩大,分布趋向合理,台湾、日本、美国、法国、英国、德国、新加坡、韩国、泰国、印尼已成为我省重要客源市场。

我省旅游业的成绩是主流,但仍需继续努力,发挥我省旅游优势,缩小同全国的差距。我省旅游接待人数和创汇分别位居全国的第 11 位和第 15 位,要奋发图强,再接再厉,迎头赶上全国。在兴建旅游设施,提高服务质量,开拓海外客源市场,调整旅游结构,增加旅游购物和旅游娱乐创汇比重,挖掘旅游资源内涵,加强行业管理和旅游队伍自身建设等方面,还要下大力气,用硬功夫做好基础性工作,为 90 年代湖北旅游业的腾飞,打下扎实的基础。

要贯彻执行中央 6 号文件精神,加强旅游宏观调控。对于脱离我省旅游发展实际的建设项目,要在调查研究的基础上提出调整意见,供政府和有关部门决策时参考。同时,也要看到,我省旅游发展步子不是过头了,而是要加快速度。在旅游建设中,该调控的要坚决调控,该继续发展的要积极鼓励发展。

要大力加强旅游调研工作,摸清“家底”。旅游规划、旅游工作都必须建立在调查的基础上。要通过旅游调研工作,分析湖北旅游业的现状,并对未来发展作出科学预测。开发什么、推销什么、建设什么,决不是一件轻而易举的事情。因而,要通过摸清旅游资源的“家底”,分析、论证其赋存特点、开发条件、市场形势,在此基础上有重点地选择一些旅游资源进行开发,并以此编排出适销对路的

旅游线路。应开发什么,先开发什么,应建设什么,先建设什么,都要做到心中有数,不能不经调查研究,就匆匆上马,造成人、财、物的浪费。

要针对旅游企业的经营状况,采取措施加强管理。旅行社、饭店、涉外车队、涉外餐馆等服务质量如何,存在什么问题,我们都应该掌握清楚,提出相应改进措施,对症下药,切实把旅游企业管理好,以取得更好的经济效益和社会效益。

要分析市场形势,增强竞争意识。要主动出击,有针对性地宣传旅游产品,有计划地推出旅游新产品,进一步拓宽旅游客源市场。只有不断增加客源,才能不断开辟财源。千万不能墨守成规,守株待兔。

要制订符合我省旅游业发展实际的法规政策,使我省旅游业走上“依法治旅、依法经营”的轨道。与此同时,还要善于总结外省市发展旅游的经验,以他山之石,攻己之玉,增加我省旅游的吸引力和竞争力。

总之,我省旅游业前景广阔,任重而道远,各项基础性和完善、提高的工作都必须引起旅游部门的高度重视,为我省旅游业跻身于发达省份创造条件。

三、发挥学会职能作用,迎接旅游大发展

省旅游学会成立两年多来,为我省旅游的发展做了大量的工作。学会组织专家学者考察了宜昌、神农架、长江中游及三峡,并为这些地区制订了旅游发展规划,有力地推动了这些地区旅游业的发展。学会还定期召开年会暨学术研讨会,就如何发展我省旅游业提出了许多建议,并就旅游发展中的问题进行探讨,提出了一些行之有效的措施。学会还邀请专家学者讲座,提高我省旅游从业人员

的素质。同时,利用学会理事联系面广、知识丰富的优势,积极宣传湖北旅游的形象,提高湖北旅游的知名度。可以说,旅游学会实际上已成为旅游部门的助手和参谋,在发展湖北旅游事业中发挥了积极的作用。

90年代是我省对外开放迈出更大步伐,经济建设和各项事业取得长足发展的年代。旅游部门要围绕省委、省政府提出的发展战略,服从于和服务于经济建设这个中心,做好自己的工作。研究新的形势,做好各项旅游工作,是省旅游学会面临的新课题。省旅游学会要发挥自己的优势,组织社会力量,做好理论性和预测性的工作,为我省旅游发展提出好的设想和建议。要建立旅游信息库,开展旅游咨询,使开发、经营、管理纳入科学的轨道。要继续做好旅游资源的考察、论证、开发工作,编排合理的旅游线路。要研究旅游商品开发、旅游文娱工作存在的问题,提出对策和方案,努力增加其创汇比重。要继续做好人才培训工作。还要继续作好旅游宣传工作,展示湖北旅游的魅力及前景,为发展湖北旅游创造潜在的条件。总之,希望省旅游学会一如既往,为旅游部门出谋划策,共同推动我省旅游业在新的形势下走上健康、稳步、顺利发展的轨道。

最后,预祝年会暨学术研讨会取得圆满成功!

(本文系陈水文副省长在湖北省旅游学会
1993年年会暨学术研讨会上的书面讲话)

上下齐心 为加快我省 旅游业发展而努力

◎ 梁淑芬

今天,大专院校、科研单位、省直有关部门热心于旅游事业的教授、专家和旅游部门的实际工作者,在这里举行省旅游学会1993年年会暨学术研讨会,共同商讨怎么样加快旅游业发展,来促进湖北经济的振兴。这具有很重要的意义。我代表省人大向会议表示热烈的祝贺,向各位教授专家表示亲切的问候!刚才,大江同志报告了全省旅游形势和学会工作意见,谈得很全面、很具体。这里,我讲几点粗浅的看法。

一、全省经济发展情况和发展远景

今年以来,我省的改革开放和经济建设继续保持着强劲的发展势头。工农业生产总值稳步增长,外贸出口和外向型经济有很大发展,利用外资和兴办“三资”企业数量迅猛增多,国有大中型企业的股份制改造取得显著成绩;对外交往日益频繁,基础设施建设成绩喜人,第三产业发展迅速,投资环境日趋改善。

党中央、国务院领导提出把长江流域作为90年代中国继沿海经济开发区之后发展潜力最大的一个地区,具有其他地区不可比

拟的优势。长江经济带开发开放的快慢在很大程度上决定我国第二步战略目标乃至整个社会主义现代化的进程。我省处于长江的“龙身”位置,呼应浦东,借助三峡工程,承东接西,有着十分重要的经济战略地位和千载难逢的发展机遇。三峡工程的上马引起了一股强劲的旅游热、考察热和投资热,湖北面临的发展机遇确实是难得的。社会主义市场经济体制的确立为我省经济又快又好的发展提供了宽松的环境;国家以浦东开发开放为龙头,推动长江流域经济起飞战略的实施,必将促进我省长江经济带的建设与发展;三峡大坝工程的上马,巨大的投资需求将推动我省经济的发展;30万辆小轿车、武钢千万吨钢改造和荆门40万吨石化工程等一大批项目的兴建,势必成为我省经济发展新的支撑点;我省以武汉为“龙头”,城城通开,城乡通开,以及“四三二五”工程的实施,也必将促进我省新的经济格局的形成与发展。省委、省政府审时度势,明确提出了以武汉为“龙头”,以长江经济带为主线,兼顾“两江”(汉江、清江)、“两线”(京广、汉渝),进而带动全省对外开放的思路和格局。在加快基础设施建设、改善投资环境方面,逐步形成以长江经济带为主轴的铁路、水路、公路、航空相结合的综合运输大通道;逐步形成以武汉为中心的现代化的大容量的通信网;逐步兴建四个电站,力争1997年基本缓解我省电力供应紧张的矛盾。

湖北省交通问题,原来是“九省通衢”,但是看起来与有关省相比还不是很发达的。这是制约我省经济发展,也进一步制约我省旅游发展的一个很重要因素。旅游事业的发展不单纯是为了旅游,而是更好地促进湖北省经济的发展。所以现在交通问题不很好地解决的话,就是一个制约因素。省里很重视交通的发展。武汉天河国际机场年内通航后交通更趋便捷,科技工业基础雄厚。昨天我省开完了“科技兴鄂”会议。利用科学技术发展旅游,我觉得是一股很好的力量。武汉市场容量大,资源腹地广阔,投资环境日趋改善。武

汉、黄石被国家批准为沿江开放城市后,我省在政策环境上具备一定的竞争优势。面对这样的机遇和挑战,省委、省政府提出以武汉为中心,使之成为连接长江中游地区的交通和经济枢纽,并利用长江经济带的开发和三峡工程建设推动产业结构的调整,加快升级换代的步伐,尽快与国际运作惯例衔接,使武汉经济更趋外向型,把武汉建设成我国中部地区的经济中心、贸易中心、金融中心、交通中心、信息中心和科教中心,进而把武汉建设成国际性的大都市。有人提出把武汉建成“东方芝加哥”,我看这这也是一个好的愿望。

在产业发展战略中,结构调整是我省经济向市场经济转轨、加快发展的主要问题之一。巩固提高第一产业,改造发展第二产业,加快发展第三产业,提高二三产业在经济中的比重,力争到1997年全省第三产业占国民生产总值的比重提高到35%左右。旅游业要作为第三产业的重点加以发展。在对外开放战略中,充分发挥武汉作为对外开放城市的作用,使武汉成为全省引进资金、技术,开拓海内外市场的“龙头”,成为全省和全国扩大开放的窗口,成为湖北乃至中部地区经济振兴的基础。进一步加快黄石、宜昌、沙市等城市的开放步伐,带动长江经济带及全省的全面开放,努力提高外向型经济的比重,促使我省经济跨上一个又一个的新台阶。

我省经济情况我就简单地说这些,因为我们发展旅游业不仅仅是为了旅游业本身,而更是我们整个经济运作当中一个很重要的经济产业。所以我想请专家学者多搞一些研究,多提一些建设性措施,付诸于实施,这样才会推动湖北省经济和社会的发展。

二、充分认识旅游业在国民经济中的地位和作用

江泽民总书记在党的十四大报告中指出：“第三产业的兴旺发达是现代化经济的一个重要特征。”中央高度重视第三产业在现代经济中的重要地位和作用，国务院制定政策加快第三产业发展。发展第三产业，首先要提高认识，破除第三产业是非生产性行业的传统观念，清除各种限制性政策和规定，真正把第三产业当作国民经济运转的“润滑剂”和“增效剂”，当作加快现代化进程的重要产业来办。要破除旅游业是非经济产业的狭隘观念，真正把旅游业当作第三产业的重点，国民经济发展的突破口，对外开放的“窗口”，精神文明建设的重要内容摆到议事日程，研究发展对策，加快发展步伐。我们之所以说旅游是“窗口”，是因为很多人到湖北就看湖北的外环境。外环境包括很多方面，其中能吸引他、能留住他多看看外环境，很重要的因素就是我们旅游的发展。如果我们有好多的景点给他看，他就可以安心地边游览边考虑投资问题。另一方面，看一下旅游业的发展就可以看到各方面的发展情况。我省发展旅游业有很好的条件，应该下大力把它办成一个“窗口”。

据世界旅游组织统计，目前旅游业已成为世界上最大的经济产业。一般来说，一个国家经济现代化程度越高，旅游业发展的规模也就越大。换句话说，旅游业的发展规模是衡量一个国家和一个地区文明发达程度的重要标志之一。旅游业是效益最好的一项经济产业，低投入、高产出、高附加值吸引着各方资金投入旅游业，旅游经济的增长速度也远远高于国民经济的平均增长水平。旅游业作为劳动密集型的产业，是提供就业机会最多的一项经济行业。科学技术越进步，经济越发达，第一二产业劳动就业机会就越少。而

包括旅游业在内的第三产业将会接收大量的富余人员就业。旅游业作为人们求知求新求乐的文化型的经济产业,是不断满足人民群众精神文化生活需要的重要方面,是加强社会主义精神文明建设的重要内容。同时,旅游业也是促进国民经济持续稳定发展的重要产业。发展旅游可以为国家多创外汇,是非贸易创汇的重要组成部分;可以加速货币回笼,盘活资金;可以带动和促进交通、轻工、邮电、商业、饮食、金融、保险、建筑、园林等行业乃至整个第三产业的发展,进而促进国民经济的发展。旅游业是对外开放的前沿阵地和“窗口”行业,是国际政治、经济、技术、文化、体育等各项交流活动的重要渠道。旅游业越发达,各项对外引进和交流活动就越频繁,越深入,投资环境就更加优越,开放的广度和深度就更加增强。

我省旅游业是随着改革开放的不断深入扩大而逐步发展起来的。10多年来,我省旅游业同经济建设一样取得了可喜的成绩。旅游经济规模开始形成,出现了以长江三峡为主的产业布局,景点建设得到了一定的开发利用,服务设施建设基本配套,综合接待能力日益增强,旅游机构建设迅速发展,旅游队伍不断壮大,已成为我省对外开放工作的重要组成部分和非贸易创汇的主要产业之一。对此,我们必须有足够的认识。

三、上下齐心,各方配合,共同为加快我省 旅游业发展而努力

1. 各级党委、政府要提高对旅游业重要性的认识,切实把旅游工作摆到议事日程。这个问题我看要加强宣传。旅游业在我省国民经济发展和对外开放事业中具有不可低估的地位和作用。各级党委、政府对旅游业的认识随着经济建设和对外开放的发展在逐步提高,但有待进一步深化。我省各地大都具有发展旅游业的优势

和潜力,各级党委、政府一定要加强领导,主动关心和支持旅游工作。拥有丰富旅游资源的山区,要把旅游业作为当地国民经济发展的突破口,作为人民群众脱贫致富、奔向小康的重要产业来抓,具有发展旅游业优势和条件的地市,要把旅游业当作改善投资环境、加快对外开放步伐的重要“窗口”和行业加以扶持和发展。

2. 各级旅游部门要进一步解放思想,增强信心,艰苦创业,脚踏实地地办好旅游。我省旅游业已经具备了加快发展的基础和条件。面对新形势,各级旅游部门首先要统一认识,解放思想,转变观念,增强产业意识、市场意识和效益意识。要做好准备迎接“复关”后的国际市场竞争的挑战,积极开发建设具有很强吸引力和轰动效应的产品,努力开发声势大、影响广、能留住客人的国际性的旅游目的地。同时要认真贯彻中央宏观调控政策,抓好产业结构的调整,积极调整那些盲目上马、低水平重复或一哄而上的项目,大力发展有潜在经济效益的项目,努力掀起几个发展高潮。要把旅游业当作市场经济中的重要产业发展竞争优势,开发具有湖北特色的产品。认真贯彻中央关于“反腐倡廉”的方针和中纪委二次全会精神,狠刹旅游行业的不正之风,严肃查处有损国格和人格的事件。

3. 全社会都要关心和支持旅游业的发展。旅游业是一项综合性很强的经济产业。它的发展需要各有关部门的大力支持和协同配合,需要社会各个方面的热心帮助和积极参与。要发动全社会办旅游,开创多方筹资发展旅游的新路。要打破地区分割和行业界限,凡是符合“三个有利于”的就应该积极鼓励和大力支持,形成旅游生产要素的有效的合理的配置。要注重旅游的社会宣传,主动争取有关部门和社会各界的关心和支持,要注重向群众宣传,提高市民的旅游意识,努力提高旅游“窗口”的形象,创造优美的旅游环境。